



JAYMART NEWSLETTER

(JULY NO.16 2024)



01 Education

- 8 ทักษะ Up Skills ฉบับคนทำงาน Page : 01
- 4 เว็บไซต์ช่วยให้ทำงานง่ายขึ้น Page : 02
- นโยบาย 30 บาท รักษาทุกที่ Page : 03
- International Non-Binary People's Day Page : 04

02 Sustainability

- ลด Food Waste ลดโลกร้อน Page : 05
- ESG Summary Page : 06 - 07
- Climate Change Terminologies Page : 08

03 Activity

- Employee testimonial for jai market Page : 09
- ทัศนกรรมเคลื่อนที่ Page : 10
- ทิ้ง E-Waste เท่ากับปลูก Page : 11



8 ทักษะ UP SKILLS ฉบับคนทำงาน

มั่นใจว่าหลายคนรู้คำตอบ ว่าการรีสกีลและอัปสกีลคือวิธีที่ช่วยให้เราไม่ตกยุคและเป็นที่ต้องการอยู่เสมอไม่ว่ายุคสมัยไหนๆ วันนี้จะชวนเพื่อนๆ มาดูสกีลการทำงานจากการเก็บข้อมูลของ 'Coursera' แพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์หลักสูตรปริญญาระดับโลก ว่าในปี 2024 นี้ ทักษะไหนกำลังเป็นเทรนด์ที่เติบโตเร็วที่สุด !

1. Leadership Skills

ทักษะการสนับสนุนทีมเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในองค์กรมีความสำคัญเพิ่มขึ้น ซึ่งรวมถึงความเห็นอกเห็นใจ (Empathy) ความเป็นผู้นำเชิงกลยุทธ์ (Strategic Leadership) การสร้างทีม (Team Building) และการจัดการทีม (Team Management) ฯลฯ

2. AI-related skills

ทักษะที่เกี่ยวข้องกับ AI เป็นคีย์สำคัญที่จะเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน อย่างที่เห็นว่าเป็นยุคของ AI ซึ่งถ้าเราใช้งานเป็น (ไม่ใช่แค่ใช้งานได้) AI จะไม่ได้มาแย่งงาน แต่จะเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้เราเป็นคนทำงานฝีมือได้ดี

3. Business Skills

สกิลทางธุรกิจโดยเฉพาะงานการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) และประสบการณ์ลูกค้า (Customer Experience) ซึ่งเป็นอีกหนึ่งทักษะที่เติบโตเร็วที่สุด และได้รับความคาดหวังสูง เพราะเป็นสกิลที่ปลดล็อกการเติบโตของธุรกิจนั่นเอง

4. Understanding and Data Communication Skills

การนำเสนอข้อมูลออกมาเป็นรูปภาพหรือรูปแบบที่เข้าใจง่าย เป็นสกิลดิจิทัลที่เติบโตอย่างรวดเร็วในปี 2023 และมีแนวโน้มจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในปี 2024 โดยจากผลวิจัยของ Tableau บอกว่า ในปี 2025 นั้น 70% ของพนักงานจะถูกคาดหวังให้ทำงานกับข้อมูลมากขึ้น แต่มีพนักงานเพียง 11% เท่านั้นที่มั่นใจในสกิลนี้



5. Web Development and Computing Skills

เราจะได้ยินคนออกมาพูดบ่อย ๆ ว่าไม่ควรพึ่งพาช่องทาง Social Media มากเกินไป แต่ควรสร้างบ้านของตัวเองบนเว็บไซต์ด้วย บวกกับเทรนด์การประมวลผลบนคลาวด์ที่พุ่งสูงขึ้นเช่นกัน ความสามารถในการใช้คอมพิวเตอร์และเครื่องมือดิจิทัลจึงเป็นคุณสมบัติสำคัญที่บริษัทยุคใหม่ต้องการ

6. Cybersecurity and Information Security Skills

แน่นอนว่าพองาน Data มีความสำคัญมากขึ้น และทุกวันนี้เราก็เก็บข้อมูลบนคลาวด์กันเป็นส่วนใหญ่ ดังนั้น ทักษะเทคโนโลยีที่เป็นการันตัยันต้น ๆ แบบครึ่ง ๆ เลย คือ ทักษะด้านความปลอดภัยไซเบอร์

7. Oversight and Compliance Skills

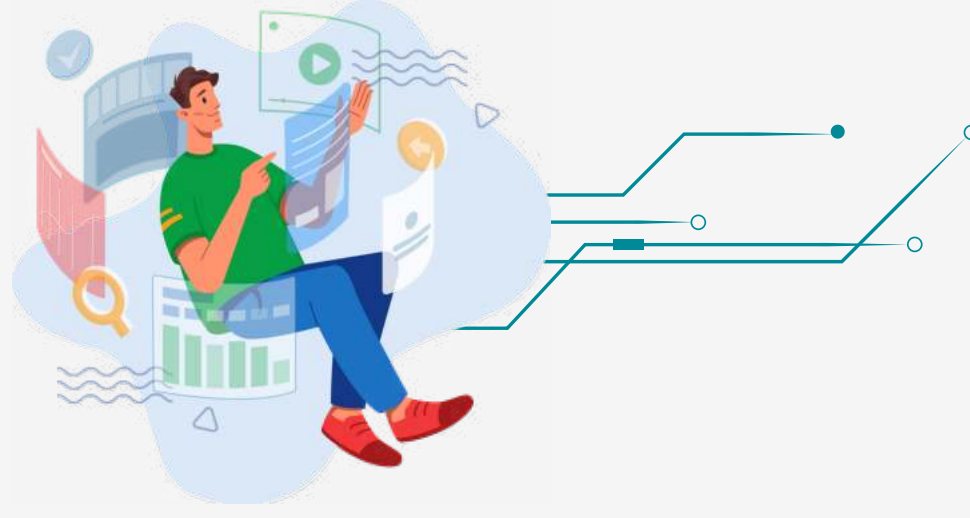
ทักษะการตรวจสอบเป็นหนึ่งในสกิลที่เติบโตเร็วที่สุด ซึ่งเป็นผลมาจากความท้าทายในการตรวจสอบข้อมูล ลิขสิทธิ์และอื่น ๆ ที่ถูก AI Generate ออกมาด้วย ยิ่ง AI เข้ามาในโลกเรามากเท่าไร การตรวจสอบความถูกต้องก็ยิ่งสำคัญเท่านั้น

8. Certificate

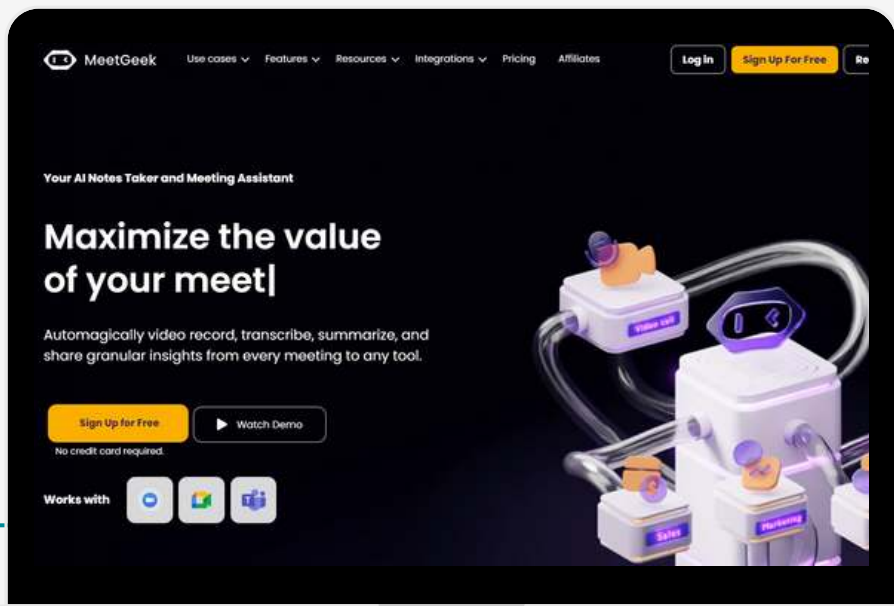
คนที่มีการรับรองด้วย Certificate ที่น่าเชื่อถือ แสดงถึงความเป็นมืออาชีพและเชี่ยวชาญพิเศษในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง จะถือว่าเป็นบุคลากรที่มีศักยภาพในการทำงาน โดยนายจ้างมีแนวโน้มจะจ้างผู้ที่มีใบรับรองวิชาชีพ หรือ Certificate ถึง 72% และยังเห็นความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรภายในอย่างต่อเนื่องด้วย



4 เว็บไซต์ช่วยให้ทำงานง่ายขึ้น

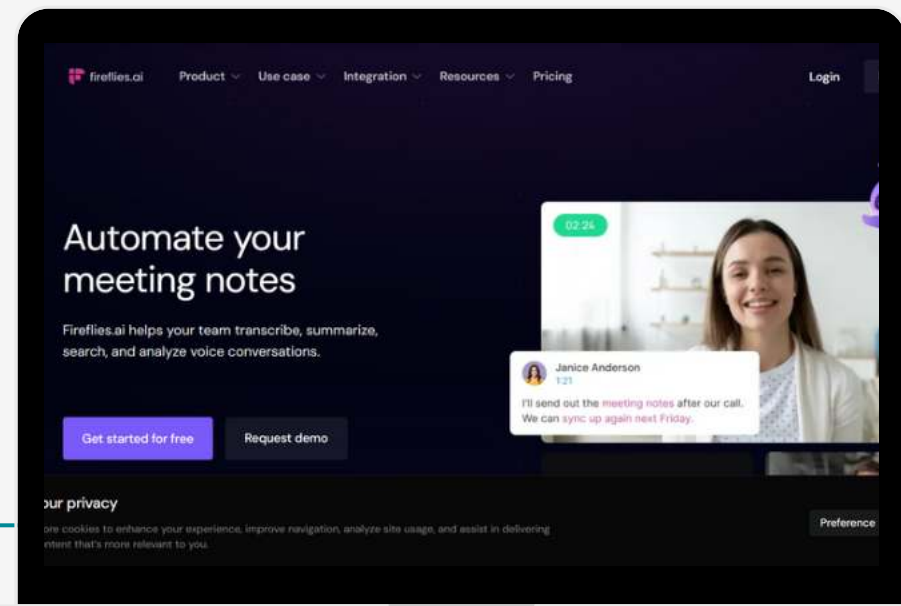


การพัฒนาอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI ทำให้หลายธุรกิจได้มีการนำ AI มาพัฒนาและปรับใช้ เพื่อช่วยให้ชีวิตการทำงานสะดวกสบายและมีประสิทธิภาพขึ้นอย่างต่อเนื่อง เราจึงมักจะได้เห็นเว็บไซต์ทำงาน AI ที่ซึ่งเข้ามาช่วยการทำงานในด้านต่างๆ มากมายในปัจจุบัน



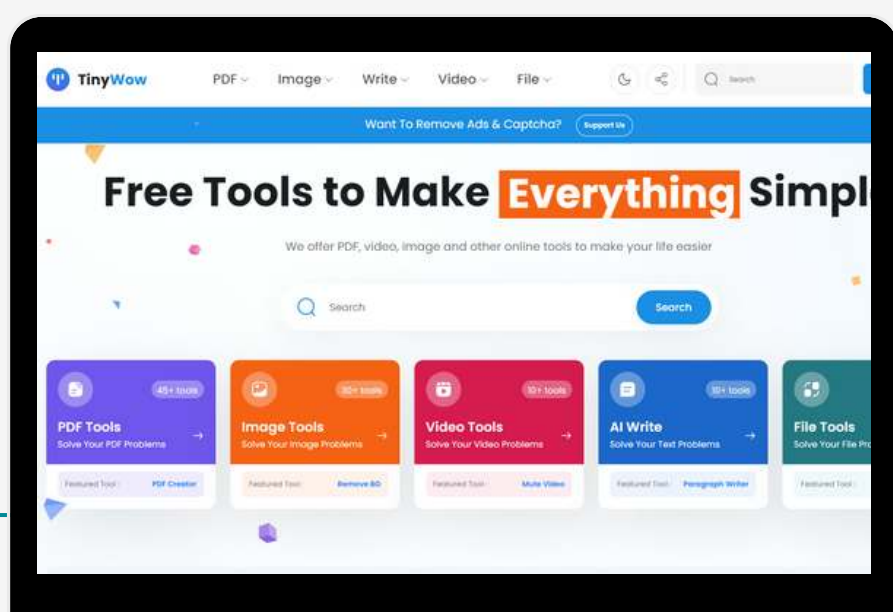
MeetGeek : ช่วยจดโน้ต สรุปการประชุม ถอดคำพูดแบบเรียลไทม์

ช่วยจดบันทึกการประชุมผ่านวิดีโอและเสียง สร้างบันทึกอัตโนมัติ สรุปสาระสำคัญ สร้าง To do lists จากประเด็นในที่ประชุม และติดตามความคืบหน้าได้



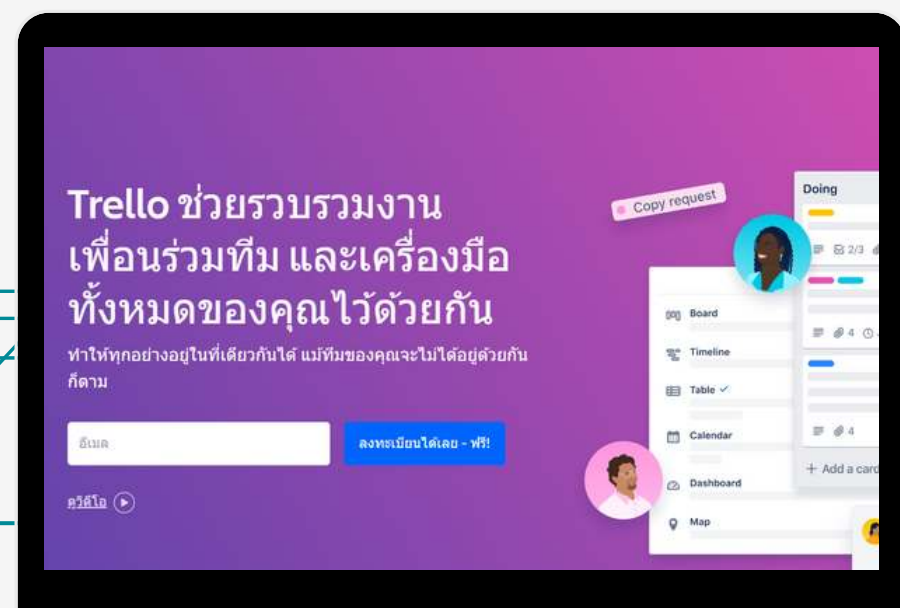
Fireflies : ช่วยบันทึกเสียง จดโน้ต และสรุปการประชุม

Firefly เป็น AI ที่จะเข้ามาช่วยในเรื่องของการบันทึกเสียง ทั้งจากการสนทนาหรือการประชุม พร้อมช่วยเราในการจดโน้ต ถอดความ สรุป ค้นหา และวิเคราะห์การสนทนาจากวิดีโอหรือไฟล์เสียงต่างๆได้อีกด้วย



Tiny Wow

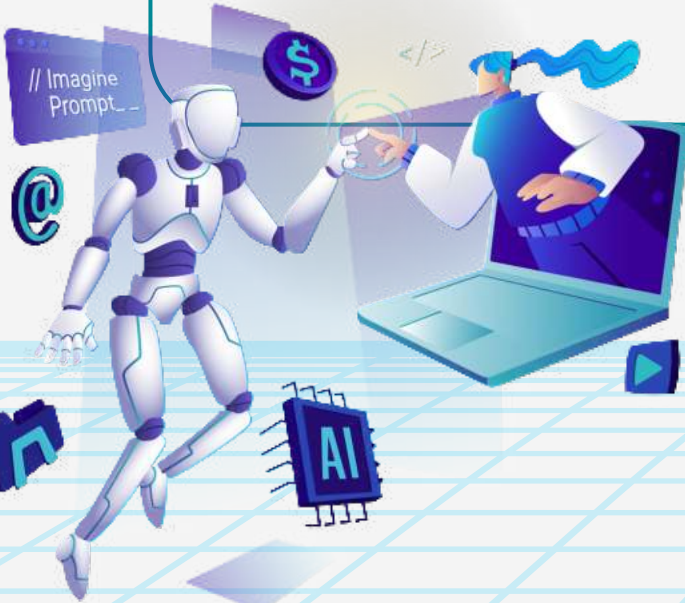
ช่วยจัดการและแก้ไขไฟล์ต่างๆ โดยเฉพาะเอกสารและสื่อมีเดีย มีเครื่องมือหลากหลายที่ใช้งานง่ายและสะดวก โดยไม่ต้องติดตั้งโปรแกรมเพิ่มเติมบนคอมพิวเตอร์



Trello

ช่วยจัดการโปรเจกต์และการทำงานแบบทีม ช่วยให้การวางแผนและติดตามงานต่างๆ มีประสิทธิภาพเหมาะสำหรับการจัดการโปรเจกต์ทั้งขนาดเล็ก และขนาดใหญ่

แหล่งข้อมูล : zipeventapp.com





นโยบาย

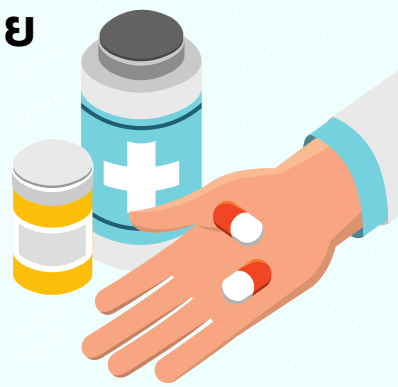
30 บาท รักษาทุกที่

ณ หน่วยบริการปฐมภูมิที่ไหนก็ได้



รู้หรือไม่!

ประชาชนไทยที่มีสิทธิบัตรทอง หรือบัตร 30 บาท นอกจากจะเข้ารับการรักษาที่สถานพยาบาลประจำที่ลงทะเบียนเลือกไว้แล้ว ยังสามารถรักษาในหน่วยบริการปฐมภูมิอื่นนอกเครือข่าย กรณีที่มีเหตุสมควรที่ไหนก็ได้ทั่วประเทศ



ขั้นตอนการใช้บริการ

แจ้งเจ้าหน้าที่ใช้
สิทธิบัตรทอง 30 บาท
(สิทธิหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ)
พร้อมยื่นบัตรประชาชน
เพื่อยืนยันตัวตนทุกครั้งก่อนใช้สิทธิ



เจ็บป่วยแบบไหนก็ใช้สิทธิได้

บริการผู้ป่วยนอก ตามรายการบริการ เช่น



เจ็บป่วยเล็กน้อย

เช่น ปวดศีรษะ ความดันโลหิตขึ้นสูง
ไข้หวัด ปวดท้อง เคืองตา ฯลฯ



ทำแผลต่อเนื้อง / ตัดไหม (ที่ไม่ใช่กรณีนัดหมาย)



ยาหมด

(ต้องการยาต่อเนื่องแต่ยาหมด
ระหว่างเดินทางไปต่างพื้นที่
มาขอรับยาได้)



ฉีดวัคซีน

(ต้องฉีดวัคซีนให้ครบ แต่มีเหตุต้อง
ไปต่างพื้นที่ไปขอฉีดวัคซีนได้)



บริการทันตกรรมพื้นฐาน เช่น ปวดฟัน ถอนฟัน อุดฟัน



บริการตรวจทางห้องปฏิบัติการ (ห้องแล็บ) ตามความจำเป็น

ประเภทประเภทและขอบเขต



รับบริการได้ที่ไหนบ้าง

- ✓ หน่วยบริการปฐมภูมิของโรงพยาบาลศูนย์ / โรงพยาบาลทั่วไป
- ✓ โรงพยาบาลชุมชน
- ✓ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล หรือสถานีอนามัย
- ✓ ศูนย์สุขภาพชุมชน
- ✓ ศูนย์บริการสาธารณสุข
- ✓ คลินิกชุมชนอบอุ่น



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่



สายด่วน
สปสช. 1330



ไลน์ สปสช.
ID : @nhso



สำนักงานหลักประกัน
สุขภาพแห่งชาติ



International Non-Binary People's Day

วันแห่งการเฉลิมฉลองการมีอยู่ของเพศนอนไบนารี

ปีแรกที่ได้เฉลิมฉลองวันสำคัญนี้คือในปี 2012 โดยจัดตั้งขึ้นในวันที่ 14 กรกฎาคมด้วยเหตุผลที่ว่าเป็นวันที่อยู่ตรงกลางระหว่างวันสตรีสากล (8 มีนาคม) กับวันผู้ชายสากล (9 พฤศจิกายน) และอยู่ตรงกลางระหว่างวันที่ 11-17 กรกฎาคม ซึ่งเป็นสัปดาห์ 'Non-binary Awareness Week' สัปดาห์แห่งการตระหนักรู้ของอัตลักษณ์นอนไบนารีอีกด้วย







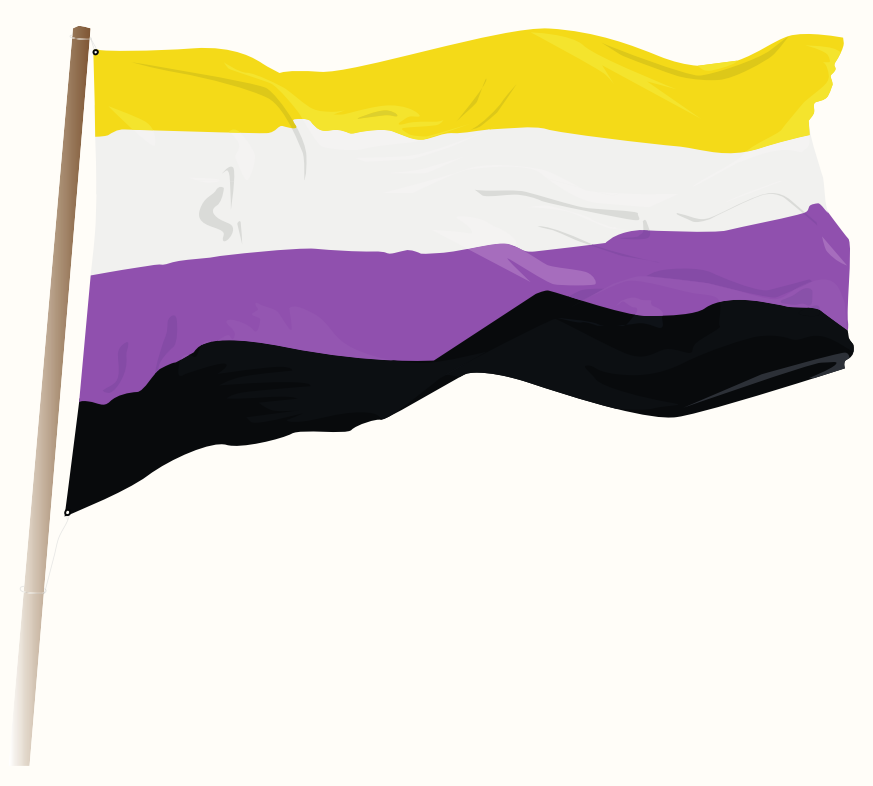
'นอนไบนารี' (Non-Binary) คืออะไร?

- นอนไบนารีนั้นมีไว้สำหรับเรียกคนที่รู้สึกที่อัตลักษณ์ของตัวเองไม่ได้อยู่ใน "ทวิลักษณ์" (Binary) หรือ "ระบบสองเพศ" หรือก็คือทั้งชายและหญิง
- คนที่เป็นนอนไบนารีอาจจะรู้สึกตัวเองเป็นทั้งชายและหญิง หรือรู้สึกว่าตัวเองอยู่นอกเหนือกรอบของชายหญิง
 - นอนไบนารีสามารถเรียกตัวเองว่า
 - เป็นคนข้ามเพศ (Transgender)
 - คนที่สั่นไหวทางเพศ (Genderfluid),
 - คนไร้เพศ (Agender),
 - เพศเควีย์ร์ (Genderqueer)
 - หรืออย่างอื่นก็ได้

คนเราสามารถมีอัตลักษณ์อื่นพร้อมเป็นนอนไบนารีได้ มีหลายคนให้คำนิยามตัวเองว่าเป็นทั้ง ผู้ชาย หรือผู้หญิงนอนไบนารี (Non-binary Man/Woman) เพราะตัวพวกเขา รู้สึกพอใจในร่างกายภายนอกของตัวเองที่เป็นเพศหญิงชาย แต่ก็ได้รู้สึกว่าร่างกายของพวกเขา นั้นจะนิยามอัตลักษณ์ของตัวเองพวกเขาได้ ไม่ว่าจะเรามีความเป็น 'ชาย' หรือ 'หญิง' มากกว่าในตัวเอง เราก็สามารถเรียกตัวเองเป็นนอนไบนารีได้ ถ้าเราพอใจที่จะเป็น

ธงของนอนไบนารี ประกอบด้วยสี 4 สี คือ

-  เหลือง - คนที่รู้สึกว่าเพศของตัวเองอยู่นอกระบบทวิลักษณ์ (Binary) เป็นสีที่หลาย ๆ แล่งยังบอกไม่ชัดเจนถึงที่มา
-  สีขาว - คนที่รู้สึกว่าตัวเองมีหลายเพศมากกว่าเพศเดียว หรือมีอัตลักษณ์ของทุกเพศ เหมือนสีขาวที่เกิดจากจุดรวมของทุก ๆ สี
-  สีม่วง - คนที่รู้สึกว่าทั้งชายและหญิง เหมือนสีม่วงที่เกิดจากการผสมระหว่างสีน้ำเงิน/ฟ้าที่สื่อถึงผู้ชาย และสีแดง/ชมพูที่สื่อถึงผู้หญิง
-  สีดำ - คนที่ไม่ได้รู้สึกว่าตัวเองเป็นเพศไหนเลย เหมือนสีดำที่ไม่ได้เกิดจากการรวมตัวของสีใด ๆ เลย



ชาวนอนไบนารีนั้นมีอยู่ในทุก ๆ สาขาอาชีพ และทั่วทุกมุมโลก การเป็นนอนไบนารีนั้นไม่จำเป็นจะต้องพิสูจน์ให้ใครเห็นหรือยอมรับ ดังนั้นไม่ว่าเราจะนิยามว่าตัวเองเป็นเพศอะไร เราไม่มีทางผิดถ้าเรารู้สึกสบายใจที่จะนิยามตัวเองแบบนั้น และสำหรับคนที่ไม่ใช่คนนอนไบนารี การเรียนรู้เกี่ยวกับพวกเขาไม่ได้เป็นเรื่องที่หนักหนาอะไร และสิ่งที่ควรทำที่สุดคือการเคารพ และสนับสนุนในตัวตนของเขา เพราะนั่นคือสิ่งที่คนเราพึงได้รับจากสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน คือการเคารพในตัวตนของกันและกัน



ลด FOOD WASTE ลดโลกร้อน

Food Waste

Food Waste คือ เศษอาหารที่ไม่สามารถบริโภคต่อได้ ซึ่งเป็นสิ่งที่อาจเหลือจากการบริโภค เช่น เปลือกผลไม้ อาหารที่ทิ้งไว้จนหมดอายุไม่สามารถนำมาบริโภคต่อได้ เป็นต้น

Food Surplus

Food Surplus คือ เป็นอาหารที่เกินจากความต้องการ ซึ่งสามารถนำไปบริโภคต่อได้ แต่คนส่วนใหญ่เลือกที่จะทิ้ง เช่น ผักหรือผลไม้ที่ตัดแต่งเพื่อความสวยงาม อาหารที่บริโภคไม่หมด อาหารเหลือจากการจำหน่าย และอาหารกระป๋องที่ทิ้งไปโดยยังไม่หมดอายุ

จากรายงาน Food Waste Index 2024 โดย UNEP (UN Environment Programme) ระบุว่า คนไทยสร้าง Food Waste เฉลี่ย 86 กิโลกรัมต่อคนต่อปี ซึ่งเท่ากับ **"คนไทยสร้าง Food Waste อันดับ 77 ของโลก !!!"**



01 จ่ายตลาดแต่พอดี



02 ตรวจสอบวันหมดอายุก่อนซื้อ



03 เก็บอาหารอย่างถูกวิธี



04 ทำอาหารแค่พอรับประทาน



05 สั่งอาหารอย่างพอดี



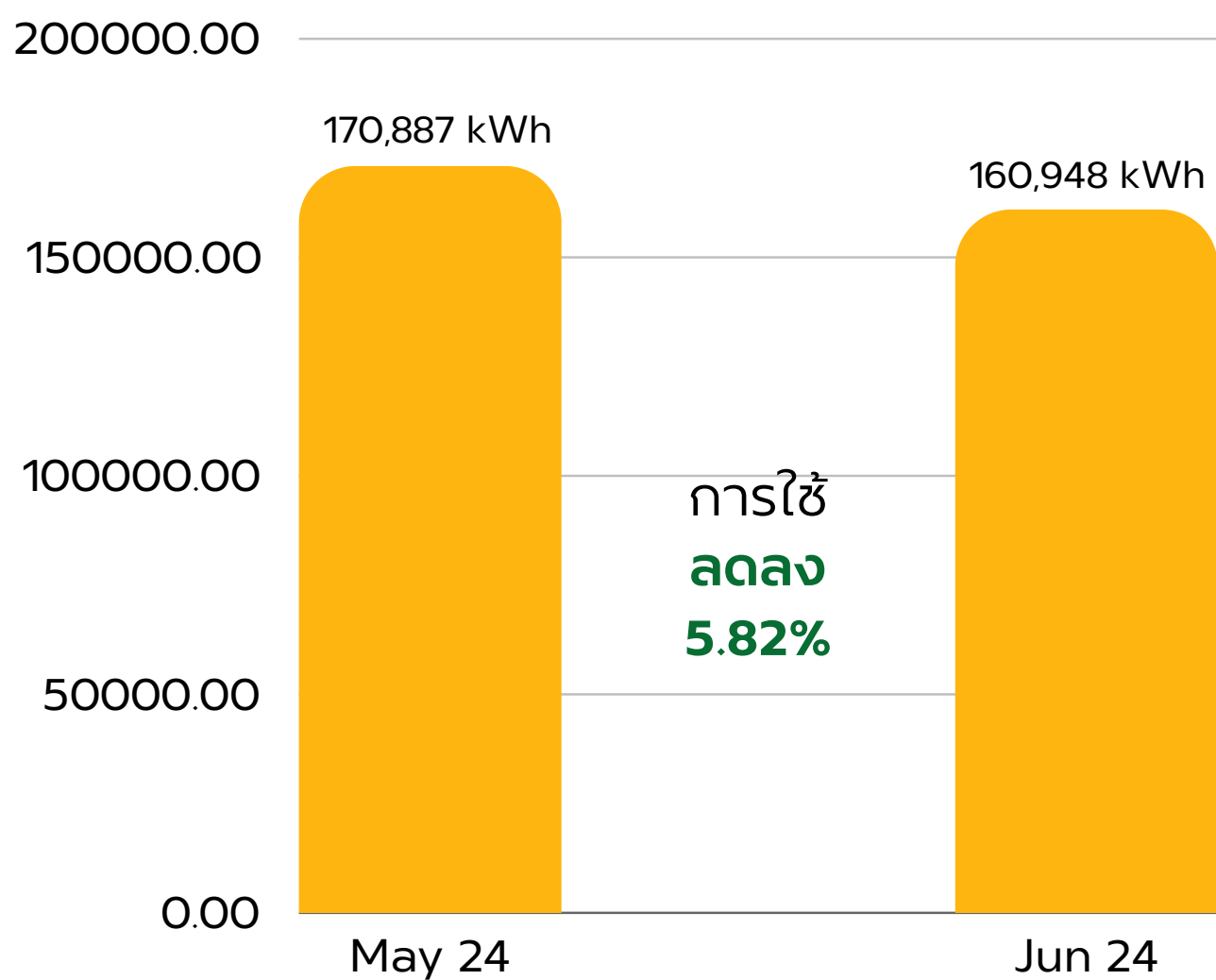
02 จดการสั่งอาหารเพื่อคนอื่น



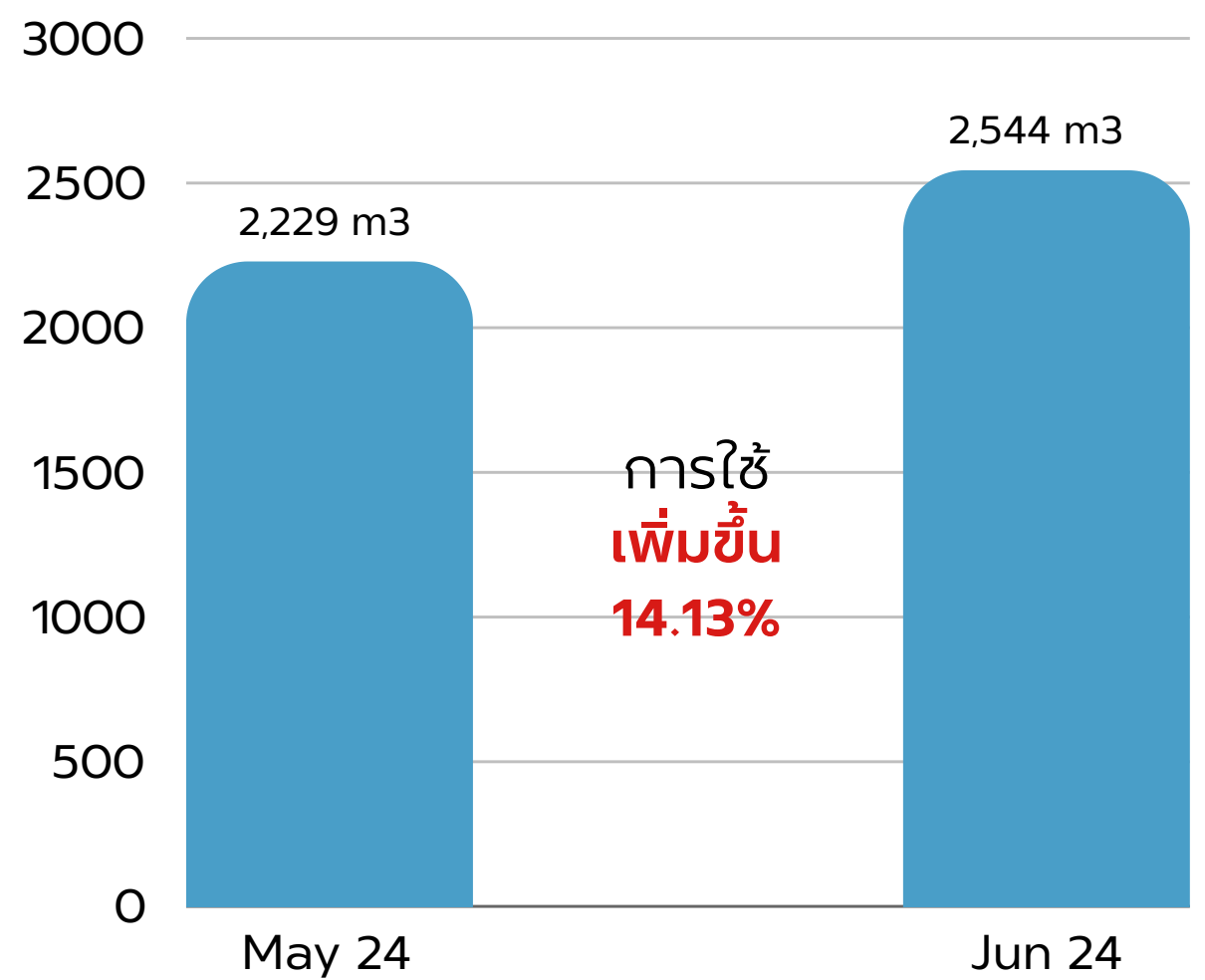


ESG Summary Data

ข้อมูลเปรียบเทียบการใช้ไฟฟ้า



ข้อมูลเปรียบเทียบการใช้น้ำประปา



*** ปริมาณการใช้ไฟฟ้าและน้ำประปาของบริษัท เจมาร์ท ณ อาคาร A , B และ C

สรุปข้อมูล

• สถิติการใช้ไฟฟ้า

ปริมาณการใช้ไฟฟ้าของเดือนมิถุนายน 2567 **ลดลง**กว่าการใช้ไฟฟ้าของเดือนพฤษภาคม 2567 ทั้งหมด 5.82% ถือเป็นเรื่องที่ดีในการช่วยกันประหยัดการใช้ทรัพยากรในองค์กร ซึ่งหากพวกเราช่วยกันลดการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ไม่จำเป็นก็จะสามารถช่วยลดโลกร้อนและช่วยลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นได้ อีกทั้งยังสามารถเดินทางไปสู่เป้าหมายที่องค์กรได้ตั้งไว้ คือ ภายในปี 2568 ลดใช้พลังงานที่ซื้อจากภายนอกลงร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2565 นั้นเอง

• สถิติการใช้น้ำประปา

ปริมาณการใช้น้ำประปาของเดือนมิถุนายน 2567 **เพิ่มขึ้น**จากการใช้น้ำประปาของเดือนพฤษภาคม 2567 มากถึง 14.13% ซึ่งสวนทางกับเป้าหมายที่องค์กรได้ตั้งไว้ คือ ภายในปี 2568 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำจืด โดยลดปริมาณการใช้น้ำลงร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2565 ดังนั้น การใช้น้ำประปาที่เพิ่มขึ้นอาจส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและส่งผลกระทบต่อทรัพยากรของสิ่งแวดล้อม เนื่องจากมีการปล่อยน้ำทิ้งลงแหล่งน้ำเป็นจำนวนมาก อีกทั้งอาจทำให้เกิดการขาดแคลนทรัพยากรน้ำในอนาคตได้อีกด้วย

เพื่อให้มีปริมาณการใช้ไฟฟ้าและน้ำประปาที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง นอกจากการย้ำเตือนตัวเองให้ใช้ทรัพยากรไฟฟ้าและน้ำอย่างคุ้มค่ามากที่สุดแล้วนั้น อยากให้เพื่อนๆพนักงานทุกคนช่วยกันสอดส่องดูแลบริเวณพื้นที่การทำงานของตนเอง หากมีเพื่อนพนักงานเปิดไฟฟ้า เปิดแอร์หรือเปิดน้ำทิ้งไว้ขอให้ช่วยกันปิดเมื่อไม่ได้ใช้งานแล้วหรือปิดระหว่างพักรับประทานอาหารกลางวัน เพื่อช่วยลดการใช้ทรัพยากรได้อีกทางหนึ่ง ทั้งนี้เราหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเพื่อนๆพนักงานทุกคนจะร่วมใจช่วยกันให้ปี 2567 นี้สามารถบรรลุได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้



ESG Summary Data

| | ประเภทของขยะ | May 2024 | Jun 2024 |
|---|--------------|-------------------|-------------------|
| 1 | กระดาษ | น้ำหนัก 1,465 กก. | น้ำหนัก 1,281 กก. |
| 2 | ขยะทั่วไป | น้ำหนัก 5,936 กก. | น้ำหนัก 7,346 กก. |
| 3 | ขวดพลาสติก | น้ำหนัก 80 กก. | น้ำหนัก 81 กก. |

*** ปริมาณขยะจากบริษัท เจมาร์ท ณ อาคาร A , B และ C ปี 2567

สรุปข้อมูล

จากข้อมูลในตารางจะเห็นได้ว่าปริมาณขยะเดือนมิถุนายน 2567 มีจำนวน**ขยะทั่วไปเพิ่มขึ้นกว่า**เดือนพฤษภาคม 2567 มากถึง 1,400 กิโลกรัมและหากสังเกตดูแล้วนั้นปริมาณขยะทั่วไปมีจำนวนมากถึง 5,000 กว่ากิโลกรัมในทุกๆเดือน ซึ่งอาจหมายถึงการไม่ได้คัดแยกขยะอย่างถูกวิธีนั่นเอง ดังนั้นพวกเราสามารถร่วมกันคัดแยกขยะ เพื่อนำขยะเข้าสู่กระบวนการ Reuse , Recycle ได้อย่างถูกวิธี เพื่อลดปริมาณขยะที่ต้องกำจัดน้อยลง และขยะบนโลกก็จะลดลงตามไปด้วย

อย่างไรแล้ว เพื่อให้บรรลุผลลัพธ์ตามเป้าหมายที่บริษัทวางไว้ คือ ภายในปี 2568 ลดสัดส่วนการนำขยะไปฝังกลบหรือเผาทำลาย โดยการนำเข้าสู่กระบวนการ Recycle ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

การ 'แยกขยะ' เริ่มต้นได้ตั้งแต่ตัวเราเอง ซึ่งหากเพื่อนๆพนักงานสงสัยว่าขยะแต่ละประเภทควรทิ้งขยะถังไหน ก่อนทิ้งขยะในมือให้หยุดอ่านประเภทถังขยะและอ่านป้ายให้ความรู้เรื่องประเภทขยะตามจุดทิ้งขยะ เพื่อช่วยคลายความสงสัยว่าขยะนั้นๆควรทิ้งอย่างไร





Let's get to CLIMATE CHANGE TERMINOLOGIES



• Carbon Footprint

ปริมาณก๊าซเรือนกระจกโดยรวม ที่ปล่อยออกมาจากการดำเนินกิจกรรม เช่น การได้มาของวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การขนส่งวัตถุดิบ การกำจัดของเสีย การใช้งานสินค้า การจัดการซากผลิตภัณฑ์ เป็นต้น ซึ่งเป็นการใช้แนวคิดการประเมินตลอดวัฏจักรชีวิต (Life Cycle Assessment : LCA) เป็นเครื่องมือ ทั้งนี้ Carbon Footprint จะถูกรายงานในหน่วยของปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

• Carbon Market

ตลาดซื้อขายคาร์บอนเครดิต เป็นหนึ่งในเครื่องมือที่ใช้บรรเทาผลกระทบจากภาวะโลกร้อน สำหรับนำไปชดเชยการปล่อยคาร์บอน เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิลงโดยใช้ต้นทุนต่ำลง ซึ่งจะเป็นประโยชน์แก่ผู้ปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปริมาณที่มาก ที่ไม่สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วยตนเอง อาจเป็นเพราะต้นทุนการลงทุนเทคโนโลยีสูงกว่าค่าใช้จ่ายในการซื้อคาร์บอนเครดิต หรือด้วยข้อจำกัดด้านเทคนิค เทคโนโลยี ที่ไม่สามารถดำเนินการได้ด้วยตนเอง



• Carbon Neutrality

ความเป็นกลางทางคาร์บอน คือ การที่ปริมาณการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2) เข้าสู่ชั้นบรรยากาศเท่ากับปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์ที่ลดลง (Reduce) และปริมาณที่ถูกชดเชย (Offset) สำหรับประเทศไทย มีกลไกการให้การรับรองกิจกรรมที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน โดยผู้ที่สนใจขอการรับรองต้องดำเนินการตามขั้นตอนและวิธีการที่องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) กำหนด



ศึกษาคำศัพท์เฉพาะทางด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สแกน QR CODE





EMPLOYEE TESTIMONIAL FOR JAI MARKET



บทสัมภาษณ์จาก

คุณ พนสร ศุภาเดชเลิศ
ร้านค้า หมูกระเจก แคนแชน ข้าวต้มมัด
บริษัท เจเวนเจอร์ส จำกัด

ได้กล่าวถึงประโยชน์ของการจัดกิจกรรมตลาดใจ

“

- 1.เพิ่มรายได้** : พนักงานสามารถสร้างรายได้เสริมจากการขายสินค้า ทำให้มีรายได้เพิ่มเติมนอกเหนือจากเงินเดือนประจำ
- 2.พัฒนาทักษะการขาย** : พนักงานจะได้ฝึกฝนทักษะการขาย การตลาด และการบริหารจัดการ ซึ่งสามารถนำไปใช้ในหน้าที่การงานหลักหรือกิจกรรมอื่น ๆ ได้
- 3.สร้างความสัมพันธ์** : การขายสินค้าให้กับเพื่อนร่วมงานหรือคนในบริษัทช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและเพิ่มความสามัคคีในองค์กร
- 4.ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์** : พนักงานที่มีโอกาสขายสินค้า จะได้รับการกระตุ้นให้คิดค้นและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ตรงตามความต้องการของตลาด
- 5.เพิ่มความมั่นใจ** : การขายสินค้าและประสบความสำเร็จในการขายจะช่วยเพิ่มความมั่นใจให้กับพนักงานในการติดต่อสื่อสาร และการเจรจาต่อรอง
- 6.สร้างแรงบันดาลใจ** : การเห็นผลลัพธ์ที่มาจากความพยายามของตนเองจะเป็นแรงบันดาลใจให้พนักงานตั้งใจทำงานและพัฒนาตนเองต่อไป
- 7.ลดความเครียด** : การมีโอกาสมำทำกิจกรรมที่แตกต่างจากงานประจำจะช่วยลดความเครียดและเพิ่มความสนุกสนานในการทำงาน

”

ภาพกิจกรรมตลาดใจ



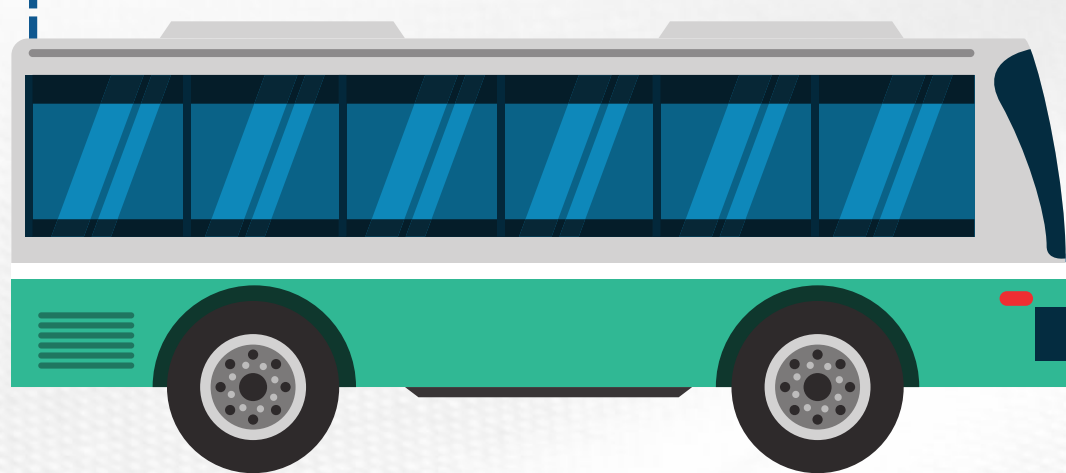


ทันตกรรมเคลื่อนที่



ในวันศุกร์ที่ 12 มิถุนายน 2567 บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ได้จัดสวัสดิการทันตกรรมเคลื่อนที่บริการพนักงานดูแลพื้นที่ "ผู้ประกันตน" ณ อาคารเจมาร์ท สำนักงานใหญ่ เพื่อให้พนักงานได้รับบริการทันตกรรมที่สะดวกสามารถเข้าถึงได้ง่ายมากขึ้น ทั้งการถอนฟัน ขูดหินปูน ผ่าฟันคุด อุดฟัน และนอกจากให้ความสะดวกสบายยังช่วยประหยัดเวลาและค่าเดินทางแก่พนักงานผู้ประกัน มีโอกาสได้ใช้สิทธิด้านทันตกรรมทุกปีอีกด้วย

โดยในปี 2567 นี้ มีพนักงาน ผู้ประกันตน มาใช้สิทธิทันตกรรมเคลื่อนที่ ตั้งแต่เวลา 07.00 - 18.00 น. จำนวน 40 คน



ทิ้ง E-Waste เท่ากับปลูก



ในวันอังคารที่ 23 กรกฎาคม 2567 คุณดุสิต สุขุมวิทยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เจมาร์ท โมบาย จำกัด ได้เข้าร่วมกิจกรรมที่ บริษัทได้ร่วมมือกับ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (AIS) ร่วมกับ สำนักงานเขตพญาไท และพุดชา โฮลดิ้ง พร้อมด้วยเครือข่ายพันธมิตร ในกิจกรรมทิ้ง "E-Waste เท่ากับปลูก" โดยขยะอิเล็กทรอนิกส์ 1 ชิ้น = ต้นไม้ 1 ต้น ร่วมสร้างพื้นที่สีเขียว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ หรือ 72 พรรษา ในวันที่ 28 กรกฎาคม 2567 โดยมี ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร เป็นประธานมอบต้นกล้าไม้ให้แก่ 46 องค์กรพันธมิตรที่เข้าร่วมกิจกรรม (บริษัท เจมาร์ท โมบาย จำกัด 1 ใน องค์กรพันธมิตร) เพื่อสร้างพื้นที่สีเขียวในหลากหลายพื้นที่ และเป็นการส่งเสริมให้เกิดการตระหนักรู้ ร่วมดูแลสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นอย่างยั่งยืน

เจมาร์ท จึงได้เน้นย้ำถึงความมุ่งมั่นในการรักษาสิ่งแวดล้อมด้วยการยกระดับกิจกรรม "คนไทยไร้ E-Waste กับเจมาร์ท" ที่ได้ร่วมมือกับ AIS ในการวางแผนขยายสาขา Jaymart Store ทุกสาขาทำหน้าที่เป็นจุดรวบรวมขยะอิเล็กทรอนิกส์เข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล เพื่อนำไปสู่การกำจัดขยะอิเล็กทรอนิกส์ตามมาตรฐานสากล แบบ Zero E-Waste to Landfill





JAYMART NEWSLETTER

(JULY NO.16 2024)



สแกนเพื่อทำแบบสอบถามความคิดเห็น



THANK YOU

jaymartgroup_esg@jaymart.co.th