

ESG Newsletter

| Issue 3 | Q1 - Q2 2026

J.AI TRANSFORMATION

TOGETHER WE BUILD
AN **AI-DRIVEN** FUTURE



PEOPLE

พัฒนาคน
สร้างศักยภาพ
ไม่หยุดยั้ง



INNOVATION

ขับเคลื่อนนวัตกรรม
ด้วยเทคโนโลยี AI



RESPONSIBILITY

ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส
และรับผิดชอบต่อ
ผู้มีส่วนได้เสีย



SUSTAINABILITY

เติบโตอย่างยั่งยืน
เพื่อโลกที่ดีกว่า

CONTENTS

สารบัญ



สารประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

03

01



AI TRANSFORMATION

- ทิศทางของการขับเคลื่อน AI ขององค์กร 05
- J.AI Arena คืออะไร? 06-07
- เส้นทางสู่ AI Maturity 08
- What happens at J.ai Arena? 09

02



AI GOVERNANCE & RESPONSIBLE

- การกำกับดูแล ด้าน AI Responsible 11
- บทบาทและความรับผิดชอบของ AITO 12
- การดูแลข้อมูลส่วนบุคคล 13
- ทำไมต้องรู้เรื่องจริยธรรม AI? 14

03



AI SKILLS FOR EVERYONE

- 5 เทคนิค Prompt Engineering สำหรับคนทำงาน 16
- ทำไมคนทำงานถึงต้องเป็นผู้ตรวจสอบ AI (Human-in-the-loop) 17
- Stay Safe , Stay Secure 18

04



AI FOR SUSTAINABILITY

- ESG Summary Data 20-21
- การส่งเสริมกิจกรรมร่วมกับพนักงาน 23-26
- Growing Together 27
- Digital Wellness 28

AI
DRIVEN
FUTURE

AI

“

มีเทคโนโลยีที่ชาญฉลาด
มีความรับผิดชอบต่อสังคม
เพื่อนาคตที่ยั่งยืน



LEARN
เรียนรู้



EXPLORE
ค้นหาโอกาส



INNOVATE
สร้างสรรค์



TRANSFORM
เปลี่ยนโอกาส
สู่การเติบโต

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



AI

ในยุคที่เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและไร้ขอบเขต โลกธุรกิจกำลังก้าวเข้าสู่จุดเปลี่ยนสำคัญ เมื่อปัญญาประดิษฐ์ (AI) ได้พัฒนาจากเครื่องมือเสริมประสิทธิภาพมาเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่กำหนดขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรอย่างแท้จริง กลุ่มเจมาร์กตระหนักว่าการเปลี่ยนผ่านครั้งนี้มีใช้ทางเลือก หากเป็นความจำเป็นเชิงกลยุทธ์ที่จะกำหนดทิศทางขององค์กรในระยะยาว

ภายใต้แผนกลยุทธ์ด้านปัญญาประดิษฐ์ กลุ่มเจมาร์กได้กำหนดให้การขับเคลื่อนด้วย AI เป็นหนึ่งในกลยุทธ์หลักขององค์กร ภายใต้แนวคิด "AI-Driven Operational Excellence" โดยมีเป้าหมายที่ชัดเจนในการยกระดับกลุ่มเจมาร์กจากองค์กรที่ "ใช้ AI" ไปสู่องค์กรที่ "ขับเคลื่อนด้วย AI" อย่างเต็มรูปแบบ หัวใจสำคัญที่ทำให้วิสัยทัศน์นี้ไปสู่การปฏิบัติจริง คือการจัดตั้ง J.AI Arena ศูนย์กลางด้านนวัตกรรมและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีขององค์กร ซึ่งกลุ่มเจมาร์กวางจุดยืนไว้อย่างชัดเจนว่ามีใช้โครงการทดลอง หากเป็นโครงสร้างพื้นฐานใหม่ขององค์กรในยุค AI ที่ทำหน้าที่สามบทบาทอันเกื้อหนุนกัน ได้แก่ การเป็น Strategic Engine ที่ขับเคลื่อนแผนงาน ด้าน AI ของกลุ่ม การเป็น Innovation Hub ที่บ่มเพาะและต่อยอดนวัตกรรม และการเป็น Talent Magnet ที่ดึงดูดและพัฒนาบุคลากรรุ่นใหม่เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับยุคของ Agentic AI ที่กำลังจะมาถึง ความสำเร็จของการเปลี่ยนผ่านสู่องค์กร AI-Driven มิได้อยู่ที่เทคโนโลยีเพียงอย่างเดียว หากอยู่ที่ "คน" การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้สามารถทำงานร่วมกับ AI ได้อย่างชาญฉลาด ควบคู่กับการวางกรอบการกำกับดูแลการใช้ AI อย่างมีความรับผิดชอบ โปร่งใส และคำนึงถึงจริยธรรม จึงเป็นรากฐานที่กลุ่มเจมาร์กให้ความสำคัญไปพร้อมกัน

ในขณะเดียวกัน กลุ่มเจมาร์กยังคงยึดมั่นว่าการเติบโตด้วยเทคโนโลยีต้องเดินควบคู่ไปกับ ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การส่งเสริมสุขภาวะและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ตลอดจนการดูแลลูกค้าและผู้บริโภคอย่างรอบด้าน ครอบคลุมทั้งความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security) การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) การสื่อสาร และการโฆษณาที่ถูกต้อง เป็นธรรม และไม่เกินจริง ตลอดจนการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐาน และคำมั่นที่ให้ไว้ เพราะความไว้วางใจของผู้บริโภค และการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของทุกคนในสังคม คือคุณค่าที่กลุ่มเจมาร์กยึดถือ และปกป้องในทุกการดำเนินงาน

กลุ่มเจมาร์กเชื่อมั่นว่า การก้าวสู่การเป็นองค์กร ที่ขับเคลื่อนด้วย AI เป็นการเดินทางระยะยาวที่ต้องอาศัยความมุ่งมั่นและความร่วมมือจากทุกภาคส่วน และด้วยรากฐานที่วางไว้ในวันนี้ กลุ่มเจมาร์กจะเติบโตอย่างแข็งแกร่ง ยั่งยืน และพร้อมสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายในโลกยุคใหม่ได้อย่างมั่นคง

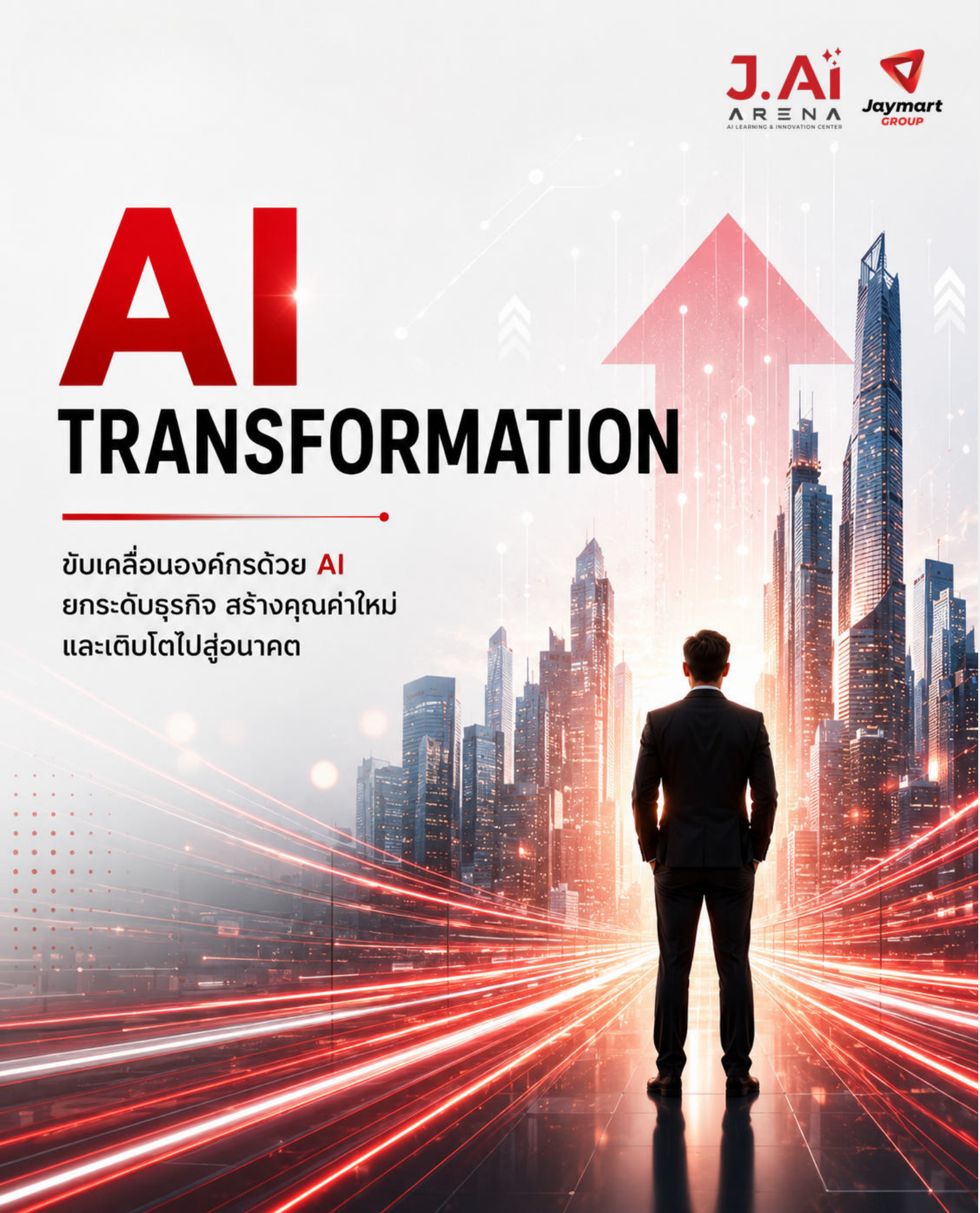


นายอดิศักดิ์ สุขุมวิทยา

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เจมาร์ก กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

AI TRANSFORMATION

ขับเคลื่อนองค์กรด้วย **AI**
ยกระดับธุรกิจ สร้างคุณค่าใหม่
และเติบโตไปสู่อนาคต



ทิศทางการขับเคลื่อน AI ขององค์กร

เมื่อ AI ไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือสนับสนุน
แต่หากกลายเป็น **ทิศทางเชิงยุทธศาสตร์** ขององค์กร
ในการเปลี่ยนผ่านของกลุ่มเจมาร์ก
สู่การเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วย AI



จาก 'ใจ' สู่ 'J.AI'

หมุดหมายสำคัญของกลุ่มเจมาร์ก



ตลอดเส้นทาง การเติบโต กลุ่มเจมาร์กยึดมั่นในการเปลี่ยนโอกาสให้กลายเป็นความเป็นไปได้เสมอมา
ความมุ่งมั่นเดียวกันนี้เคยนำไปสู่การปรับภาพลักษณ์องค์กรเป็น “ใจ” ในปี 2022 ภายใต้แนวคิด “เป็นได้มากกว่าที่คุณคิด”
และในปี 2026 ได้ก้าวสู่บทใหม่ภายใต้ชื่อ “J.AI” อันสะท้อนการวาง
ปรัชญาประติมากรรมไว้เป็นแกนกลางของการดำเนินธุรกิจทั้งกลุ่ม

สาระสำคัญของการเปลี่ยนแปลงครั้งนี้มิได้อยู่ที่การมีเทคโนโลยีใหม่
หากอยู่ที่ **การยกระดับบทบาทของ AI** จากเครื่องมือสนับสนุนที่ถูก
นำมาใช้เป็นครั้งคราว สู่การเป็นส่วนหนึ่งของการคิด การปฏิบัติ
และการเติบโต ที่ผสานอยู่ในทุกกระบวนการ ทุกธุรกิจ และทุกการ
ตัดสินใจ โดยกลุ่มได้กำหนดให้ความพร้อมด้าน AI หรือ **AI MATURITY** เป็นขีดความสามารถหลักขององค์กร เพื่อเตรียมรับ
ยุค **AGENTIC AI** ที่กำลังจะมาถึง

ROADMAP— เส้นทางสู่ AI-Driven Enterprise





J.AI ARENA

กลไกสำคัญในการขับเคลื่อน AI

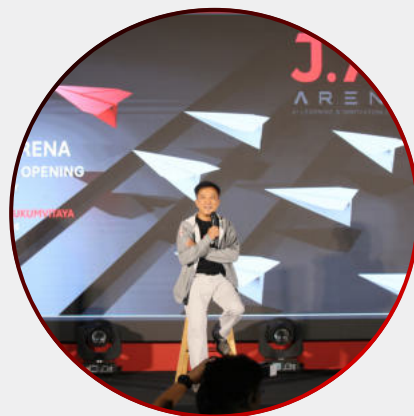
ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ JUMP+ ระยะ 3 ปี (2026–2028) กลุ่มเจมาร์กได้วางการขับเคลื่อนแผนงานด้าน AI ไว้เป็นหนึ่งในแผนกลยุทธ์หลัก นั่นคือ แผนในการมุ่งสู่ “AI-DRIVEN OPERATIONAL EXCELLENCE” และมี J.AI ARENA เป็นกลไกขับเคลื่อนที่เป็นรูปธรรม



J.AI Arena คืออะไร?

AI Arena เปิดตัวอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2026 ในฐานะศูนย์กลางด้านนวัตกรรมและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีขององค์กร (AI & Innovation Hub) และพื้นที่พัฒนาบุคลากรในองค์กรให้สามารถนำ AI มาประยุกต์ใช้ในการทำงานจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ นำไปสู่การร่วมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างบุคลากรในกลุ่มบริษัท

เพื่อเร่งขับเคลื่อน Ecosystem ธุรกิจค้าปลีก การเงิน และเทคโนโลยี สู่การเป็น “AI-Driven Enterprise” อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ กลุ่มได้วางจุดยืนไว้อย่างชัดเจนว่ามิใช่โครงการทดลอง หากเป็นโครงสร้างพื้นฐานใหม่ขององค์กรยุค AI โดย J.AI Arena ทำหน้าที่ผ่านสามภารกิจหลักที่เกื้อหนุนกัน ได้แก่



• MISSIONS – ภารกิจหลักของ J.AI Arena



01

Strategic Engine

กลไกขับเคลื่อนกลยุทธ์

ขับเคลื่อนแผน 3 ปี JUMP+ ในมิติ AI-Driven Operational Excellence ยกระดับประสิทธิภาพองค์กรด้วย AI



02

Innovation Hub

ศูนย์กลางนวัตกรรม

เปลี่ยนจาก “องค์กรที่ใช้ AI” สู่ “องค์กรที่ขับเคลื่อนด้วย AI” ผ่าน Use Case ที่เกิดผลลัพธ์เชิงธุรกิจจริง



03

Talent Magnet

แม่เหล็กดึงดูดคนเก่ง

สร้างและดึงดูดบุคลากรรุ่นใหม่ของกลุ่มเจมาร์ก ให้พร้อมแข่งขันในยุค Agentic AI

AI ขับเคลื่อนทุกมิติ เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน



มุ่งเน้นคุณค่า

ใช้ AI เพื่อสร้างคุณค่าที่ชัดเจนต่อธุรกิจและลูกค้า



เชื่อมโยงทุกมิติ

บูรณาการ AI เข้ากับทุกกระบวนการ ทุกธุรกิจ และทุกการตัดสินใจ



พัฒนาขีดความสามารถ

ยกระดับความพร้อมด้าน AI และพัฒนากิจกรรมของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง



รับผิชอบและเชื่อถือได้

ใช้งาน AI อย่างมีจริยธรรม ปลอดภัย และโปร่งใส



เติบโตไปด้วยกัน

สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดรับการเรียนรู้และนวัตกรรม

“ ในอนาคต AI จะไม่ใช่เพียงเครื่องมือช่วยทำงาน แต่จะกลายเป็น

กลไกสำคัญในการสร้างการเติบโต ความสามารถในการแข่งขัน และมูลค่าใหม่ ให้กับ ECOSYSTEM ของกลุ่มเจมาร์ก ”



J.Ai

ARENA

AI LEARNING & INNOVATION CENTER



พื้นที่แห่งการเรียนรู้ และสร้างสรรค์นวัตกรรม ด้วย AI

ศูนย์กลางการเรียนรู้ แลกเปลี่ยนไอเดีย ทดลอง
และพัฒนาไอเดียให้เป็นจริง เพื่อขับเคลื่อนองค์กร
ด้วยเทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์อย่างยั่งยืน



LEARN
เรียนรู้



EXPLORE
ค้นหาโอกาส

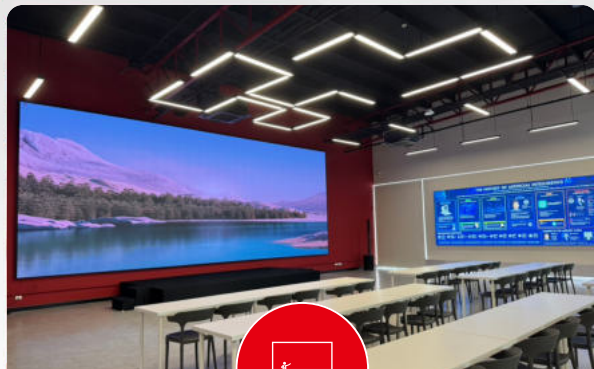


INNOVATE
สร้างสรรค์



TRANSFORM
เปลี่ยนโอกาส
สู่การเติบโต

WHAT YOU'LL FIND HERE



J.AI ARENA HALL



พื้นที่แลกเปลี่ยน เรียนรู้
ด้าน AI และเทคโนโลยี



จุดเริ่มต้นของการเรียนรู้

“ EVERY IDEA
STARTS HERE,
EVERY IMPACT
STARTS WITH US. ”



3rd Floor, JAS Green Village Ramkhamhaeng

เส้นทางสู่ AI MATURITY ภายในปี 2028

กลุ่มเจมาร์กกำหนดเส้นทางการพัฒนาในชื่อ "AI Maturity Journey" ที่ไล่ระดับความพร้อมขององค์กรเป็นสี่ขั้นตามลำดับเวลา เริ่มจากการวางรากฐาน ด้านความรู้และเครื่องมือให้พนักงานทั้งกลุ่ม สู่การเริ่มใช้งานจริงจนเห็นผลลัพธ์เป็นครั้งแรก ต่อด้วยการบูรณาการ AI เข้ากับกระบวนการทำงานและการตัดสินใจ

มุ่งสู่รูปแบบที่ AI ขับเคลื่อนทั้งกลยุทธ์ ผลิตภัณฑ์ และประสบการณ์ลูกค้าในระดับกลุ่ม ภายในปี 2028 เพื่อขับเคลื่อนสู่เป้าหมายดังกล่าว กลุ่มเจมาร์ก ลงมือทำจริงผ่าน 4 โครงการหลักที่ดำเนินคู่ขนานกันตลอดปี 2026–2028 โดยตั้งในการเป้านำ AI ไปใช้ให้เกิดผลทางธุรกิจ

• DIMENSIONS – มิติที่กลุ่มเจมาร์กเดินหน้าพัฒนา AI



AI Maturity Transformation

ยกระดับทักษะบุคลากรด้าน AI



Process Automation

ลดขั้นตอนงานซ้ำด้วย AI เพิ่มความรวดเร็วในการทำงาน



Operational Analytics

วิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า และแนวโน้มตลาดแบบ Real-time



Quality & Risk Control

คุณภาพ ตรวจสอบความเสี่ยง & ทำกับดูแล ตามกฎหมาย PDPA และกฎเกณฑ์

บริษัทในกลุ่มที่ร่วมโครงการ ได้แก่ JMART, JMT, SINGER, SG Capital, KB J Capital, JAS Asset, Jaymart Mobile และ J Ventures ต่างกำหนดให้มีผู้นำการใช้ AI (AI Champions) อย่างน้อยห้าคนต่อบริษัท เพื่อร่วมกันพัฒนา ทดลอง และต่อยอด AI Use Case ที่สามารถนำไปใช้งานจริงในแต่ละธุรกิจ ทั้งในด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า การบริหารความเสี่ยง และการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่

3 AI USE CASES

ตัวอย่างการใช้งานจริง สร้างผลลัพธ์ให้ธุรกิจ



JMT คุณภาพสายทองหนี้
NPL COLLECTION QUALITY MONITORING

AI ตรวจสอบคุณภาพการโทรเพื่อติดตามหนี้
ด้วยคุณภาพ ปัจจุบัน ระบบ AI สามารถ
วิเคราะห์บทสนทนา และตรวจสอบคุณภาพสาย
โทรออกได้มากกว่า

100,000+ สาย/วัน

ครอบคลุมการตรวจสอบ 100% ของทุกสายการโทรออกทั้งหมด



JAYMART MOBILE
AI VOICEBOT เสริมทีมขาย TELESALLES

VOICEBOT โทรหาลูกค้า จบในสายเดียว

+5 เท่า Outbound Call

สนทนากับกระบวนการในสายเดียว
(ทักทาย→ยืนยัน→ส่งโค้ดผ่าน SMS) +215 ชม.
บริการ/เดือน · คู่ด้วยคนเพียง 1 คน



JAS ASSET
AI RECEIPT READING · J POINT

AI อ่านใบเสร็จ ให้เต็มแบบเรียลไทม์

+76% YoY (Q1/69)

READ → VALIDATE → REWARD แบบเรียลไทม์
· ประมวลผลจากหลายวันเหลือไม่ที่วันถัด
· คาดว่าสิ้นปี 2569 +30% YOY

J.AI ARENA

AI LEARNING & INNOVATION CENTER

ศูนย์กลางการเรียนรู้ แลกเปลี่ยน และต่อยอดนวัตกรรม AI ของกลุ่มเจมาร์ท

พื้นที่แห่งการเรียนรู้ ทดลอง และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้าน AI เพื่อยกระดับทักษะบุคลากร ขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรที่ขับเคลื่อนด้วย AI อย่างยั่งยืน

WHAT HAPPENS AT J.AI ARENA?



AITO BOOT CAMP

JMT จัดอบรมหลักสูตรพัฒนาพนักงานด้าน AI เพื่อสร้าง AI Transformation Officer (AiTO) ที่สามารถประยุกต์ใช้ AI ในการทำงาน พัฒนา Use Case และขับเคลื่อนนวัตกรรม เพื่อยกระดับประสิทธิภาพ และสร้างคุณค่าให้กับองค์กรอย่างยั่งยืน



Claude AI 101

หลักสูตรพื้นฐานที่จัดขึ้นภายใน J.AI Arena เพื่อเสริมสร้าง AI Mindset และทักษะการใช้ Generative AI ให้กับพนักงานในเครือเจมาร์ท โดยเน้นการเรียนรู้การใช้งาน Claude อย่างถูกต้องและสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับงานประจำได้จริง พร้อมทั้งเรียนรู้แนวทางการใช้ AI อย่างปลอดภัยและมีความรับผิดชอบ (Responsible AI) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรที่ขับเคลื่อนด้วย AI

EXECUTIVE TALK_BEYOND AI ADOPTION

อัปเดตมุมมอง แนวคิด ประสบการณ์ จากผู้นำองค์กรด้านเทคโนโลยี และ AI ของประเทศไทย



AI

GOVERNANCE & RESPONSIBLE AI

กำกับดูแล AI อย่างมีความรับผิดชอบ
โปร่งใส ปลอดภัย และเชื่อถือได้



GOVERNANCE
ธรรมาภิบาล AI



PRIVACY
ความปลอดภัย
ของข้อมูล



TRANSPARENCY
ความโปร่งใส



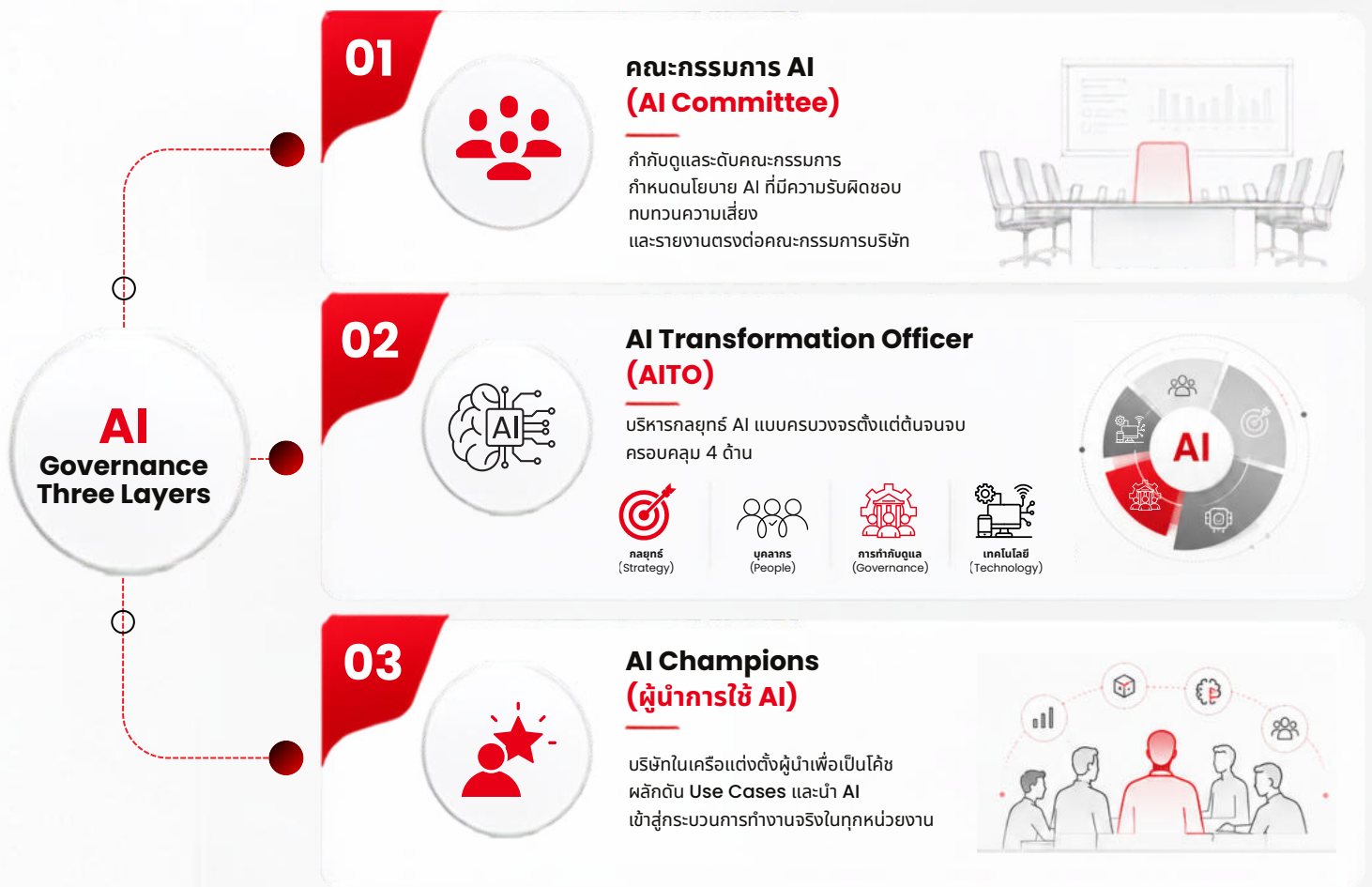
ACCOUNTABILITY
ความรับผิดชอบ



RESPONSIBLE AI THREE LAYERS

การกำกับดูแลด้าน AI

สร้างนวัตกรรมอย่างมีความรับผิดชอบ
โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเชื่อถือได้ในทุกการตัดสินใจ





Jaymart
GROUP

บทบาทและความรับผิดชอบของ

AITO

AI TRANSFORMATION OFFICE

AITO ประจำบริษัท คือหน่วยขับเคลื่อนการใช้ AI ภายในบริษัทของคุณ
เป็นตัวกลางระหว่าง



พนักงาน



ผู้บริหาร (CEO)



AITO Group
ส่วนกลาง



ผังองค์กร AITO



AI COMMITTEE / TEAM

ADVISORY

JVC - J Ventures



Head of AITO
K'itsared
Lerdwongpat



AITO STRIKERS
Core Execution Team

JMB

AITO JMB
Jaymart Mobile
K'Pongthon
Ruengwong

JAS

AITO JAS
JAS Asset
K'Pitak
Norathepkitti

Singer

AITO Singer
Singer & SG Capital
K'Veyavat
Kaotien

JVC

AITO JVC
J Ventures
K'Bongkod

JMT

AITO JMT
JMT Network Services
K'Watchrapon

BNN

AITO BNN
BNN Restaurant Group
K'Ganitha
Rongkaumpan

KBJ

AITO KBJ
KB J Capital
K'Panuwat
Chainpratan

JMH

AITO JMH
Jaymart Group , BH ,
JGS , J Elite , RKB
K'Phuriphan
Panithansirikul

หน้าที่หลัก

01



ผลักดันให้คณะ
กรรมการและผู้บริหาร
เข้าใจบทบาท AITO
และกระจายเป้าหมาย
จากบนลงล่างทุกบริษัท

02



รวบรวมและคัดกรอง
(Filter) Use Case
ตามเกณฑ์
Scorecard 5 มิติ

03



ส่ง Use Case
ที่ผ่านเกณฑ์เข้าสู่
AITO Group
ส่วนกลาง
เพื่อให้คะแนน

04



คัดเลือกตัวแทน
และจัดเตรียม
การนำเสนอใน
Monthly
Showcase

05



ติดตามและรายงาน
KPI 70%
ของบริษัทตน

06



ประสานงานกับ HR
เรื่องการรับรอง
รางวัล และ
การสื่อสาร

เรื่องสำคัญที่ต้องรู้ ตามแนวทงนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มเจมาร์ท

การดูแลข้อมูลส่วนบุคคล คือ หน้าที่ของเราทุกคน

การดูแลข้อมูลส่วนบุคคลเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคน ไม่ใช่แค่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง
หากไม่แน่ใจให้ถามหัวหน้างาน หรือคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มก่อนเสมอ



ข้อมูลแบบไหนที่ต้องดูแล และต้องดูแลอย่างไร

ข้อมูลส่วนบุคคล คือ ข้อมูลที่บอกได้ว่าใคร เช่น ชื่อ เลขบัตรประชาชน เบอร์โทร อีเมล
(ข้อมูลของคนที่ไม่เสียชีวิตแล้วไม่นับเป็นข้อมูลส่วนบุคคล)
ข้อมูลอ่อนไหว คือ ข้อมูลที่ละเอียดอ่อน ถ้ารั่วอาจทำให้เจ้าของถูกมองในแง่ลบหรือถูกเลือกปฏิบัติ จึงต้องระวังเป็นพิเศษ
เช่น เชื้อชาติ ศาสนา ความเห็นทางการเมือง เรื่องเพศ ประวัติอาชญากรรม ข้อมูลสุขภาพ ความพิการ ข้อมูลพันธุกรรม

สิ่งที่ต้องปฏิบัติ: เก็บเท่าที่จำเป็น ใช้ให้ตรงกับที่บอกเจ้าของข้อมูลไว้ และระวังข้อมูลอ่อนไหวให้มากเป็นพิเศษ



ผู้รับผิดชอบสำคัญ

กลุ่มเจมาร์ทแบ่งความรับผิดชอบ
ออกเป็น 3 ระดับ สำคัญ

ผู้ดูแลข้อมูลโดยตรง : หัวหน้าฝ่ายงานของแต่ละบริษัท ดูแลข้อมูลในงานของตนเอง
ผู้กำกับและตรวจสอบ : คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่ม ติดตามและตรวจสอบ ว่าผู้ดูแลข้อมูลโดยตรงดำเนินการ
ถูกต้องตามกระบวนการของบริษัท
ผู้กำกับดูแลระดับสูง : คณะกรรมการบริหาร ดูแลภาพรวมทั้งกลุ่ม

สิ่งที่ต้องปฏิบัติ: หัวหน้างานของคุณคือผู้ดูแลด้านแรก มีข้อสงสัยเรื่องข้อมูล ให้สอบถามหัวหน้าก่อน



การส่งข้อมูลให้ บุคคลภายนอกบริษัท

กลุ่มเจมาร์ท จะไม่เปิดเผย ไม่ขาย ไม่ส่งต่อ ข้อมูลให้คนอื่น ถ้าเจ้าของไม่ยินยอม ยกเว้นมีกฎหมายให้ทำได้ ถ้าจำเป็นต้องส่งจริง ต้องดู
ก่อนว่าจำเป็นและเสี่ยงแค่ไหน ต้องมีความยินยอมหรือคำสั่งตามกฎหมาย, คนนอกที่รับข้อมูลต้องเซ็น สัญญาว่าจะรักษาความลับ, และ
พนักงานต้องส่งผ่านช่องทางที่บริษัทกำหนดเท่านั้น

สิ่งที่ต้องปฏิบัติ: ห้ามส่งข้อมูลลูกค้าหรือพนักงานให้คนอื่นเอง ต้องผ่านขั้นตอนและได้รับอนุมัติจากผู้มีอำนาจก่อน



สามารถเก็บข้อมูล ได้นานแค่ไหน

เก็บข้อมูลได้เท่าที่จำเป็น ไม่เก็บไว้ตลอดไป โดยดูจากกฎหมายที่มีการกำหนดเวลาไว้, ถ้าเก็บเพื่อทำตามสัญญาเก็บเท่าที่ต้องใช้ตาม
สัญญากำหนด, ถ้าเก็บเพราะเจ้าของยินยอมก็เก็บจนกว่าเขาจะถอนความยินยอม ส่วนข้อมูลอ่อนไหวต้องเก็บสั้นกว่าปกติ เมื่อหมดระยะเวลาแล้ว
ต้อง ทำเป็นการลบหรือทำลายให้เรียบร้อย รวมถึงข้อมูลใน USB และคอมพิวเตอร์ด้วย

สิ่งที่ต้องปฏิบัติ: อย่าเก็บข้อมูลเกินจำเป็น และลบให้หมดจริงเมื่อไม่ต้องใช้แล้ว



การเก็บข้อมูล ให้ปลอดภัย

เป้าหมายสำคัญ คือ ข้อมูลไม่รั่วไหล ไม่ถูกนำไปใช้ในทางที่ผิด และพร้อมนำไปใช้งานเมื่อต้องการ
สิ่งที่เกี่ยวข้องโดยตรง คือ สามารถเข้าถึงได้เฉพาะข้อมูลที่ตรงกับหน้าที่ตนเอง, เก็บได้เท่าที่งานให้สะดวกและทำลายเอกสารก่อนทิ้ง,
ระบบมีการบันทึกว่าใครเข้าใช้ข้อมูลและมีการตรวจสอบ, ดูแลอุปกรณ์และลบข้อมูลก่อนทิ้งหรือส่งต่อ, มีการสำรองข้อมูลอย่างน้อย
ปีละ 1 ครั้ง และความปลอดภัยของผู้ให้บริการภายนอกด้วยสัญญา

สิ่งที่ต้องปฏิบัติ: ใช้เฉพาะข้อมูลที่ตัวเองมีสิทธิ์เข้าถึง ไม่บอกรหัสผ่านให้ผู้อื่นรับรู้ เก็บได้เท่าที่จำเป็นป้องกันเอกสารสำคัญสูญหาย



เจ้าของข้อมูล มีสิทธิอะไรบ้าง

เจ้าของข้อมูล (ลูกค้าหรือพนักงาน) มีสิทธิตามกฎหมาย ได้แก่ ขอดูและขอสำเนาข้อมูลตัวเอง, ขอย้ายข้อมูลไปที่อื่น, คัดค้านไม่ให้เอา
ข้อมูลไปใช้, ขอให้ลบหรือทำลาย, ขอให้หยุดใช้ชั่วคราว, ขอแก้ไขข้อมูลให้ถูกต้อง, และถอนความยินยอมที่เคยให้ไว้

สิ่งที่ต้องปฏิบัติ: ถ้ามีคนมาขอใช้สิทธิเหล่านี้ ให้ส่งเรื่องต่อตามช่องทางที่กำหนด อย่าเพิกเฉย



เมื่อข้อมูลรั่วไหล หรือถูกละเมิด

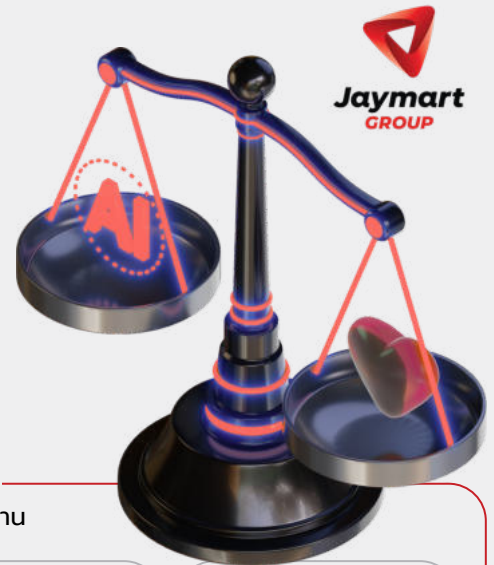
กรณีเกิดเหตุข้อมูลรั่วไหลหรือถูกเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต ทีมที่เกี่ยวข้องต้องรีบดำเนินการและต้องแจ้งหน่วยงานราชการ
(สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล) ภายใน 72 ชั่วโมง นับตั้งแต่ทราบเหตุ รวมถึงแจ้งเจ้าของข้อมูลถ้ามีความเสี่ยงสูง
หลังจบเหตุจะต้องมีการสอบสวนหาสาเหตุและทำรายงานเสนอต่อผู้บริหาร

สิ่งที่ต้องปฏิบัติ: ถ้าสงสัยว่าข้อมูลรั่ว หาย หรือถูกเข้าถึงผิดปกติ ให้รีบแจ้งหัวหน้างานทันที

AI ETHICS

ทำไมต้องรู้เรื่องจริยธรรม AI?

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) หรือ ETDA ได้มีการเชิญชวนทุกภาคส่วนร่วม (ร่าง) หลักการของกฎหมายว่าด้วยปัญญาประดิษฐ์ เพื่อวางรากฐานกฎหมายให้รอบคอบกับดูแลที่ชัดเจน ส่งเสริมการใช้ AI อย่างปลอดภัย โปร่งใส เชื่อถือได้ และสอดคล้องกับสถานการณ์เทคโนโลยีในปัจจุบัน



หลักจริยธรรม AI 5 ข้อที่ต้องรู้

หลักการพื้นฐานที่ทุกคนต้องยึดถือเมื่อใช้ AI ในการทำงาน

1 ความโปร่งใส Transparency



- บอกเสมอว่าใช้ AI ช่วยทำงาน
- ไม่อ้างว่าผลงาน AI เป็นของตัวเอง 100%
- เปิดเผยว่า AI มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ
- ลูกค้ำ/เพื่อนร่วมงานมีสิทธิ์รู้

2 ความเป็นธรรม Fairness



- ตรวจสอบว่า AI ไม่เลือกปฏิบัติ
- ไม่ใช้ AI ตัดสินคนจากเชื้อชาติ/เพศ
- ทดสอบผลลัพธ์กับกลุ่มคนหลากหลาย
- ถ้าพบ Bias ต้องแก้ไขทันที

3 ความเป็นส่วนตัว Privacy



- ไม่ป้อนข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่จำเป็น
- ทำ Anonymize ข้อมูลก่อนใช้ AI
- ปฏิบัติตาม PDPA อย่างเคร่งครัด
- Claude Team ไม่เทรนข้อมูล = ปลอดภัยกว่า

4 ความปลอดภัย Safety



- ตรวจสอบผลลัพธ์ AI ก่อนนำไปใช้จริง
- ไม่ใช้ AI สร้างเนื้อหาอันตราย
- ระวังข้อมูลผิด (Hallucination)
- มีคนตรวจสอบเสมอ (Human in the loop)

5 ความรับผิดชอบ Accountability



- ผู้ใช้รับผิดชอบผลลัพธ์ ไม่ใช่ AI
- ถ้า AI ทำผิดพลาด คนต้องแก้ไข
- บันทึกการใช้ AI ทำอะไรบ้าง
- พร้อมอธิบายการตัดสินใจที่ AI ช่วย

AI ETHICS

ทำไมต้องรู้เรื่องจริยธรรม AI?

AI สามารถสร้างข้อมูล วิเคราะห์ หรือช่วยตัดสินใจได้ภายในไม่กี่วินาที แต่ AI ไม่เข้าใจบริบท คุณค่า ความถูกต้อง หรือผลกระทบที่เกิดขึ้นกับผู้คน หากใช้งานโดยขาดจริยธรรมอาจนำไปสู่ความเสียหายทั้งต่อบุคคล องค์กร และสังคม



ปัญหาที่เกิดขึ้นจริงจากการใช้ AI ผิดวิธี

- Deepfake ปลอมในหน้าคนดัง หลอกหลวงเงิน
- AI สร้างข่าวปลอม (Fake News) แพร่กระจายไว
- ใช้ AI เขียนงานส่งอาจารย์โดยไม่อ้างอิง
- AI มี Bias เลือกปฏิบัติ เช่น ปฏิเสธสินเชื่อเพราะเชื้อชาติ/เพศ
- ละเมิดความเป็นส่วนตัว เก็บข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต
- ใช้ AI สร้างมัลแวร์หรือโจมตีระบบ



ทำไมผู้ใช้ AI ทุกคนต้องรู้เรื่อง ETHICS

- ป้องกันตัวเอง : รู้ว่าอะไรทำได้ / ไม่ได้ ไม่ผิดกฎหมาย
- รักษาความน่าเชื่อถือ : ใช้ AI อย่างโปร่งใส
- ปกป้ององค์กร : ไม่ให้ข้อมูลรั่วไหลผ่าน AI
- สร้างสังคมที่ดี : ใช้ AI ให้เป็นประโยชน์ ไม่ทำร้ายใคร
- เตรียมพร้อมสำหรับกฎหมาย : AI Act (EU), PDPA (ไทย) บังคับใช้แล้ว

// ใช้ AI อย่างฉลาด ตรวจสอบทุกคำตอบ และรับผิดชอบทุกการตัดสินใจ //

หลักง่าย ๆ ก่อนใช้ AI (THINK ก่อน PROMPT)

- ✓ • **Check** – ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลเสมอ
- 🛡️ • **Protect** – ไม่ใส่ข้อมูลลับหรือข้อมูลส่วนบุคคล
- 🤝 • **Respect** – เคารพสิทธิ์และความเป็นธรรมของทุกคน
- 💚 • **Take Responsibility** – ผู้ใช้ AI ต้องรับผิดชอบต่อผลลัพธ์ที่นำไปใช้

ศึกษารายละเอียดนโยบายด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI Policy) และแนวปฏิบัติการใช้งาน AI ได้ที่เว็บไซต์ขององค์กร หรือสแกน QR Code



AI SKILLS FOR **EVERYONE**

พัฒนาศักยภาพ **AI** ให้ทุกคน
พร้อมเรียนรู้ ปรับตัว และเติบโตไปด้วยกัน



สร้างงาน AI อย่างไรให้ได้งานจริง

5 เทคนิค Prompt Engineering สำหรับคนทำงาน

ในบทความนี้เราจะมาเปลี่ยนวิธีคุยกับ AI ใหม่ ด้วยเทคนิค Prompt Engineering ที่จะช่วยให้คุณได้งานที่ตรงใจและเป็นมืออาชีพมากขึ้น



ก่อนที่จะเริ่มเขียนคำสั่งใดๆ สิ่งสำคัญที่สุดคือการสร้าง “รากฐาน” ให้ AI รู้จักเราก่อน ผ่านการตั้งค่า 2 ส่วน คือ



About Me (ข้อมูลเกี่ยวกับฉัน)

คือการบอกให้ AI รู้ว่า “เราคือใคร และมีเป้าหมายอะไร” เป็นการให้ข้อมูลส่วนตัวหรือบริบทของเรา (เช่น เราทำงานตำแหน่งอะไร ดูแลทีมไหน มีเป้าหมายอย่างไร) เพื่อให้ AI เข้าใจระดับความรู้และบริบทของเราล่วงหน้า



Instructions (คำสั่งหรือกฎการทำงาน)

คือการบอกให้ AI รู้ว่า “ต้องตอบหรือทำงานออกมาแบบไหน” เป็นการกำหนดรูปแบบ โทนภาษา และสไตล์การตอบ (เช่น ให้ตอบเป็นภาษาไทยเสมอ สรุปเป็นตาราง หรือถ้าไม่แน่ใจให้ถามก่อน)



5 เทคนิคการเขียน Prompt ผ่านเคสตัวอย่างจริง เพื่อให้เห็นภาพชัดเจนที่สุด

ยกตัวอย่างเคสการสร้างเนื้อหาเพื่อทำสไลด์นำเสนอ



1 ระบุบทบาท

บอก Claude ชัดเจนว่าให้ทำหน้าที่เป็นใคร



2 ให้บริบท

อธิบายสถานการณ์ และเป้าหมายของงาน



3 กำหนด Format

บอกรูปแบบผลลัพธ์ที่ต้องการ



4 แบ่งเป็น ขั้นตอน

หากเป็นงานใหญ่ ให้แบ่งคำสั่งเป็นงานย่อยๆ



5 ทำซ้ำ & ปรับ

ดูผลลัพธ์ที่ได้ แล้วนำมาปรับปรุง Prompt ต่อไปเรื่อยๆ

ถอดรหัสการใช้ 5 เทคนิคจากคำสั่งด้านบน

ระบุบทบาท (Role)	“คุณคือผู้เชี่ยวชาญด้านการสอน และการอบรมระดับตำนาน ที่เก่งที่สุด” เป็นการตั้งกรอบความเชี่ยวชาญ เพื่อให้ AI คิดและตอบแบบมืออาชีพ
ให้บริบท (Context)	“วันนี้จะต้องทำการสอน Claude AI 101 แล้ว แต่ฉันไม่รู้จะเริ่มต้นจากอะไร” และ “เป็นโทนสีของ jaymart.co.th โดยเน้นที่สามารถนำไปใช้ได้จริงด้วย” เป็นการเล่าสถานการณ์ ข้อจำกัด และเป้าหมายของงานให้ AI ทราบ
กำหนด (Format)	“คุณช่วยฉันสร้าง Instructions หรือ claude.md ให้ฉันหน่อย” เป็นการระบุรูปแบบผลลัพธ์หรือประเภทไฟล์ที่ต้องการอย่างชัดเจน
แบ่งเป็นขั้นตอน (Step by step)	ในคำสั่งนี้มีการวางสแต็ปการทำงานไว้ คือให้สร้างโครงสร้าง (Instructions) ออกมาก่อน “เพื่อที่จะได้ให้ AI ช่วยทำ Slide ออกมา” ในขั้นตอนต่อไป
ทำซ้ำ & ปรับ (Iterate)	ประโยคที่ว่า “หากไม่แน่ใจตรงไหนให้ถามฉันได้เลย” เป็นการเปิดโอกาสให้ AI สอบถามข้อมูลกลับหากบริบทยังไม่ครบถ้วน เพื่อปรับปรุงผลลัพธ์ให้มีความสมบูรณ์ที่สุดก่อนลงมือทำ

ตัวอย่างคำสั่ง (Prompt)

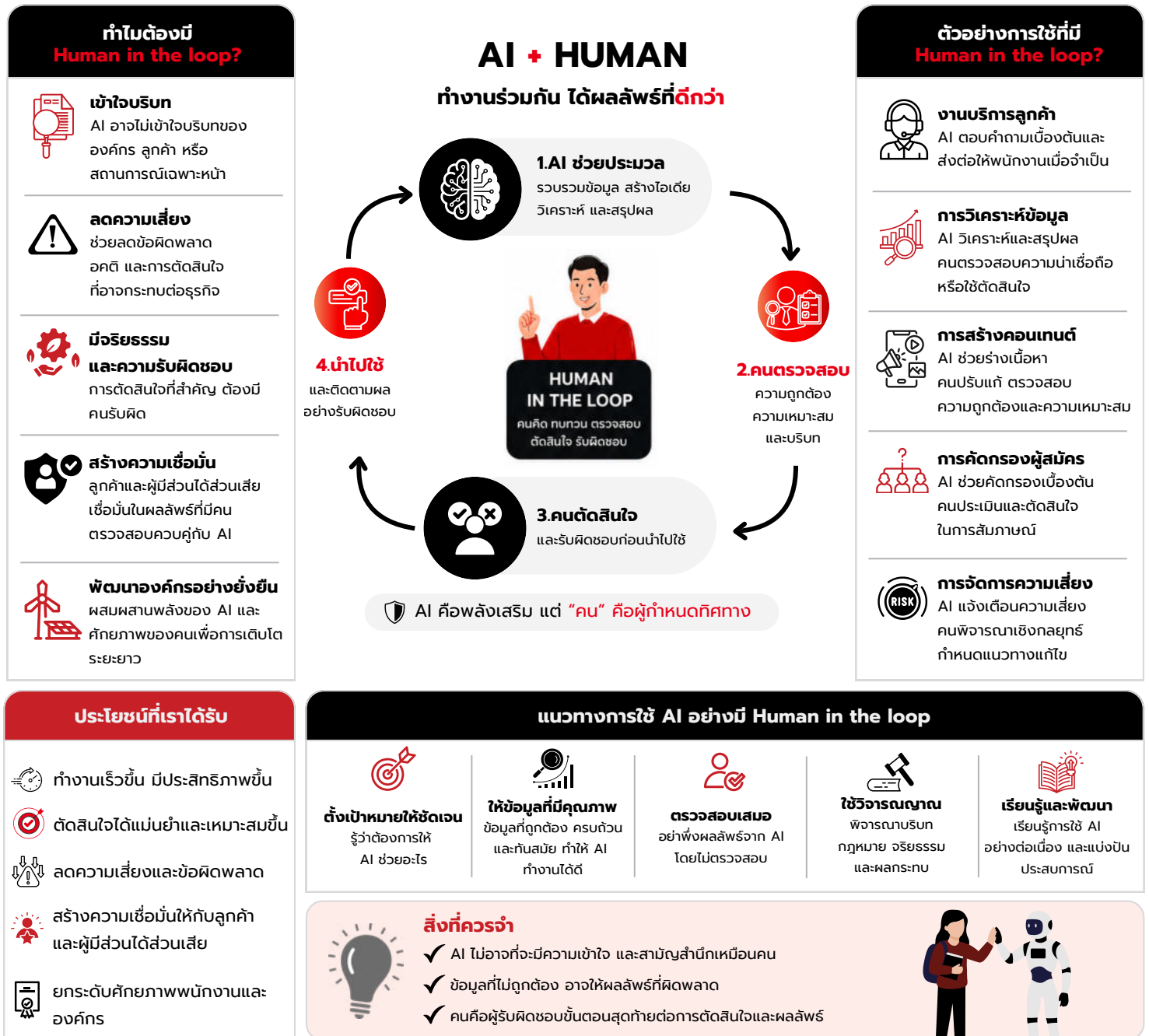
“วันนี้จะต้องทำการสอน Claude AI 101 แล้ว แต่ฉันไม่รู้จะเริ่มต้นจากอะไร คุณคือผู้เชี่ยวชาญด้านการสอน และการอบรมระดับตำนาน ที่เก่งที่สุด คุณช่วยฉันสร้าง Instructions หรือ claude.md ให้ฉันหน่อย เพื่อที่จะได้ให้ AI ช่วยทำ Slide ออกมาและเป็นโทนสีของ jaymart.co.th โดยเน้นที่สามารถนำไปใช้ได้จริงด้วย หากไม่แน่ใจตรงไหนให้ถามฉันได้เลย”



ใช้ AI อย่างชาญฉลาด ด้วยหลัก Human in the loop

AI เก่งแค่ไหน...ก็ยังมี “คน” อยู่ในวงจรเสมอ

AI คือ ผู้ช่วยที่ทรงพลัง แต่ “การตัดสินใจ” ที่ดี ต้องมาจากการคิด การเข้าใจบริบท และความรับผิดชอบของมนุษย์ เราใช้ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ แต่ให้ “คน” เป็นผู้ควบคุมคุณภาพ และตัดสินใจขั้นสุดท้ายเสมอ



“เราใช้ AI เพื่อเพิ่มศักยภาพ แต่เราใช้ “คน” เพื่อสร้างคุณค่า”

STAY SAFE. STAY SECURE.



ในยุคที่การทำงานพึ่งพาเทคโนโลยี ระบบออนไลน์ และ AI มากขึ้นทุกวัน ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์จึงไม่ใช่หน้าที่ของฝ่าย IT เพียงอย่างเดียว แต่เป็นความรับผิดชอบของพนักงานทุกคน เพราะการกระทำเล็ก ๆ ในแต่ละวัน เช่น การตรวจสอบผู้รับอีเมลก่อนกดส่ง การปกป้องรหัสผ่าน หรือการใช้งาน AI อย่างเหมาะสม ล้วนมีส่วนช่วยปกป้องข้อมูลขององค์กร ลูกค้า และเพื่อนร่วมงานได้

Protect Information Every Day

- ใส่ใจการปกป้องข้อมูลในทุกวัน -

ทำไมเรื่องนี้จึงสำคัญ

ข้อมูลของบริษัท ลูกค้า และคู่ค้า ถือเป็นทรัพย์สินที่มีคุณค่า ความผิดพลาดเพียงเล็กน้อย เช่น การส่งอีเมลผิดผู้รับ การแชร์ไฟล์โดยไม่ตรวจสอบสิทธิ์ หรือการจัดเก็บข้อมูลในพื้นที่ที่ไม่ปลอดภัย อาจนำไปสู่การรั่วไหลของข้อมูล และส่งผลกระทบต่อทั้งองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย

✓ สิ่งที่ต้องปฏิบัติ

- **ตรวจสอบ** ผู้รับทุกครั้งก่อนส่งอีเมลหรือแชร์ไฟล์
- **จัดเก็บ** ข้อมูลในระบบหรือพื้นที่ที่บริษัทกำหนด
- **ล็อก** หน้าจอคอมพิวเตอร์ทุกครั้งเมื่อออกจากโต๊ะทำงาน

Use Technology Securely

- ใช้งานเทคโนโลยีอย่างปลอดภัย -

ทำไมเรื่องนี้จึงสำคัญ

เทคโนโลยีช่วยให้การทำงานสะดวกและรวดเร็วขึ้น แต่ก็อาจเป็นช่องทางที่ผู้ไม่หวังดีใช้โจมตีหรือเข้าถึงข้อมูลขององค์กรได้ หากใช้งานโดยไม่ระมัดระวัง ไม่ว่าจะเป็นอีเมล เว็บไซต์ ระบบออนไลน์ หรืออุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล

✓ สิ่งที่ต้องปฏิบัติ

- **ตรวจสอบ** ผู้ส่ง ลิงก์ หรือ QR Code ก่อนคลิกทุกครั้ง
- **หลีกเลี่ยง** การดาวน์โหลดโปรแกรมหรือไฟล์จากแหล่งที่ไม่น่าเชื่อถือ
- **ใช้งาน** ระบบและซอฟต์แวร์ที่ได้รับอนุญาตจากบริษัทเท่านั้น

Protect Company Assets

- ใช้อุปกรณ์ของบริษัทอย่างเหมาะสม -

ทำไมเรื่องนี้จึงสำคัญ

คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ โปรแกรมสนับสนุนการทำงาน และอุปกรณ์สารสนเทศของบริษัท เป็นทรัพย์สินที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจ การใช้งานอย่างเหมาะสมจะช่วยลดความเสี่ยงด้านข้อมูลและทำให้ระบบสามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง

✓ สิ่งที่ต้องปฏิบัติ

- **ดูแล** อุปกรณ์ของบริษัทให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน
- **หลีกเลี่ยง** การติดตั้งโปรแกรมหรือเชื่อมต่ออุปกรณ์ที่ไม่ได้รับอนุญาต
- **แจ้ง** ฝ่าย IT ทันที หากอุปกรณ์สูญหาย ชำรุด หรือพบการใช้งานที่ผิดปกติ

Prevent & Respond

- ป้องกันความเสี่ยงและแจ้งเหตุอย่างทันท่วงที -

ทำไมเรื่องนี้จึงสำคัญ

เหตุการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยสามารถเกิดขึ้นได้กับทุกคน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลรั่วไหล อุปกรณ์สูญหายหรือการถูกโจมตีทางไซเบอร์ การแจ้งเหตุอย่างรวดเร็วจึงช่วยลดผลกระทบ และทำให้บริษัทสามารถรับมือได้อย่างมีประสิทธิภาพ

✓ สิ่งที่ต้องปฏิบัติ

- **แจ้ง** ฝ่าย IT เมื่อพบเหตุการณ์หรือพฤติกรรมที่น่าสงสัย
- **สำรอง** ข้อมูลตามแนวทางที่บริษัทกำหนด
- **หลีกเลี่ยง** การแก้ไขปัญหาดด้วยตนเอง หากไม่แน่ใจถึงสาเหตุ

Security Starts with Everyone

- ใส่ใจการปกป้องข้อมูลในทุกวัน -

ทำไมเรื่องนี้จึงสำคัญ

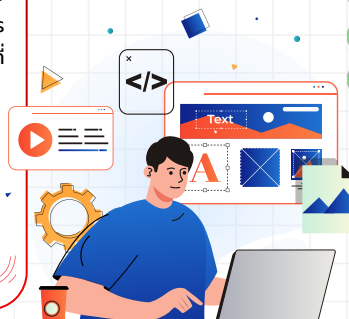
ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลไม่ได้ขึ้นอยู่กับระบบ หรือเทคโนโลยีเพียงอย่างเดียว แต่เกิดจากการร่วมมือของพนักงานทุกคน การปฏิบัติตามแนวทางของบริษัท การเรียนรู้ภัยคุกคามรูปแบบใหม่ และการแจ้งเหตุเพื่อพบความผิดปกติ เป็นส่วนสำคัญที่ช่วยลดความเสี่ยงและสร้างวัฒนธรรมด้านความมั่นคงปลอดภัยภายในองค์กร

✓ สิ่งที่ต้องปฏิบัติ

- **ปฏิบัติตาม** นโยบายและแนวทางด้านความมั่นคงปลอดภัยของบริษัท
- **เรียนรู้** และติดตามข้อมูลเกี่ยวกับภัยคุกคามทางไซเบอร์อยู่เสมอ
- **แจ้ง** ฝ่าย IT ทันที หากพบเหตุการณ์หรือพฤติกรรมที่อาจส่งผลกระทบต่อความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล

SECURITY QUICK TIPS

- ✓ ใช้รหัสผ่านที่คาดเดายาก และไม่ใช้ซ้ำหลายระบบ
- ✓ ล็อกหน้าจอทุกครั้งเมื่อออกจากโต๊ะทำงาน
- ✓ ใช้งานระบบหรือโปรแกรมที่บริษัทอนุญาตเท่านั้น
- ✓ หากพบอีเมล เว็บไซต์ หรือข้อความที่น่าสงสัย อย่ารีบคลิก และแจ้งฝ่าย IT



AI For Sustainable Business

เมื่อ AI ไม่ได้ช่วยแค่เพิ่มประสิทธิภาพ
แต่ช่วยขับเคลื่อนธุรกิจให้ **เติบโตอย่างยั่งยืน**
สร้างคุณค่าให้ธุรกิจ และโลกใบนี้ไปพร้อมกัน



GREATER
IMPACT



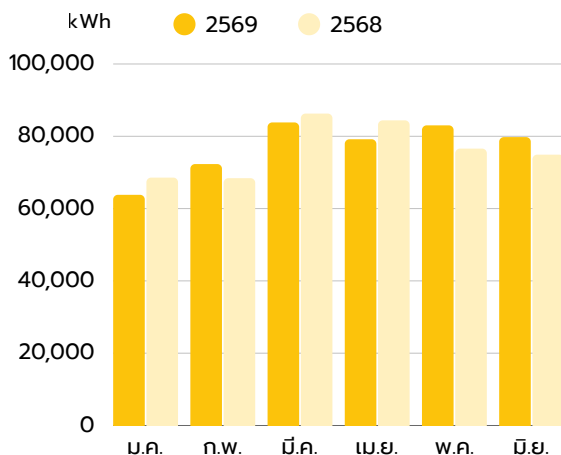
BETTER
FUTURE



ESG SUMMARY DATA



ข้อมูลเปรียบเทียบการใช้ไฟฟ้า



เป้าหมาย : ลดความเข้มข้นของปริมาณการใช้ไฟฟ้า
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2568

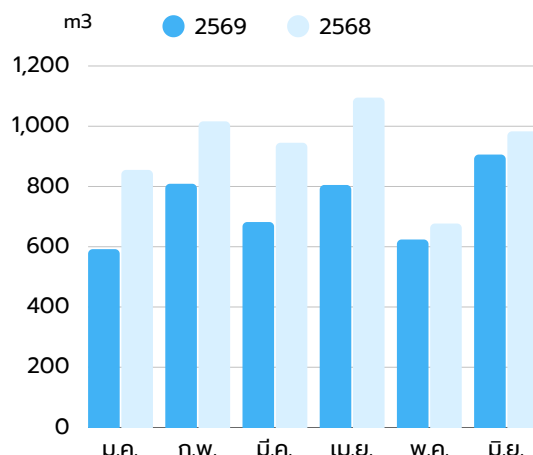
- ปริมาณการใช้ไฟฟ้า ม.ค. - มิ.ย. 2569 รวม **461,923 kWh**
- ปริมาณการใช้ไฟฟ้า ม.ค. - มิ.ย. 2568 รวม **459,166.53 kWh**



ปริมาณการใช้ไฟฟ้าในรอบเดือน ม.ค. - มิ.ย. 2569
เพิ่มขึ้น 0.01% เมื่อเทียบกับ ม.ค. - มิ.ย. 2568



ข้อมูลเปรียบเทียบการใช้น้ำประปา



เป้าหมาย : ลดความเข้มข้นของปริมาณการใช้น้ำประปา
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2568

- ปริมาณการใช้น้ำประปา ม.ค. - มิ.ย. 2569 รวม **4,418.00 m3**
- ปริมาณการใช้น้ำประปา ม.ค. - มิ.ย. 2568 รวม **5,571.32 m3**



ปริมาณการใช้น้ำในรอบเดือน ม.ค. - มิ.ย. 2569
ลดลง 20.70% เมื่อเทียบกับ ม.ค. - มิ.ย. 2568

ปริมาณการใช้ไฟฟ้าและน้ำประปา ณ อาคารเจมาร์ก สำนักงานใหญ่ ตึก A , B (เฉพาะในส่วนที่เจมาร์กรับผิดชอบ)

สรุปข้อมูล

• สรุปผลข้อมูลการเปรียบเทียบการใช้ไฟฟ้า

จากข้อมูลการใช้ไฟฟ้าของอาคารสำนักงานใหญ่ (อาคาร A และ B) ในช่วง เดือนมกราคม-มิถุนายน 2569 พบว่า องค์การมีการใช้ไฟฟ้ารวม 461,923 kWh เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568 ซึ่งมีการใช้ไฟฟ้ารวม 459,166.53 kWh โดยภาพรวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.01 แม้ว่าบางเดือน เช่น เดือนมกราคมและเมษายน จะมีปริมาณการใช้ไฟฟ้าลดลงจากปีก่อน แต่ในหลายเดือนยังคงมีการใช้ไฟฟ้าสูงกว่าปีฐาน ส่งผลให้การใช้ไฟฟ้าสะสมในช่วงครึ่งปีแรกเพิ่มขึ้นเล็กน้อย อย่างไรก็ตาม ผลการดำเนินงานยังต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ คือ ลดความเข้มข้นของการใช้ไฟฟ้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2568 จึงยังจำเป็นต้องเร่งดำเนินการมาตรการเพิ่มเติมในช่วงที่เหลือของปี

• สรุปผลข้อมูลการเปรียบเทียบการใช้น้ำประปา

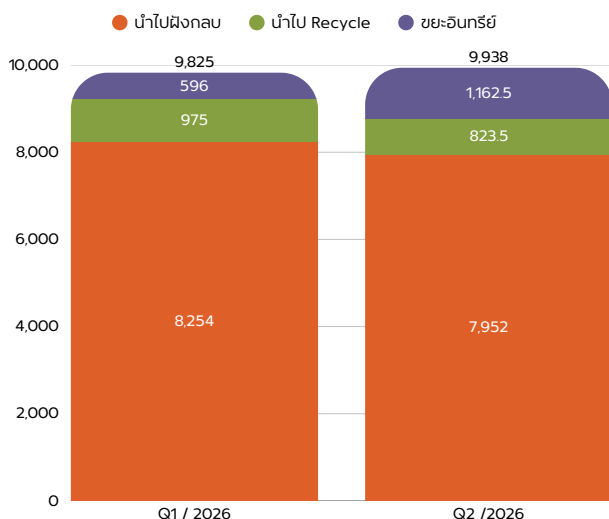
จากข้อมูลการใช้น้ำประปาในช่วง เดือนมกราคม-มิถุนายน 2569 พบว่า องค์การมีการใช้น้ำรวม 4,418.00 ลูกบาศก์เมตร (m³) ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568 ซึ่งมีการใช้น้ำรวม 5,571.32 ลูกบาศก์เมตร โดยข้อมูลในกราฟระบุว่า ความเข้มข้นของการใช้น้ำลดลงร้อยละ 20.70 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนให้เห็นว่าประสิทธิภาพการใช้น้ำขององค์กรดีขึ้น และสามารถดำเนินการได้ดีกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ คือ ลดความเข้มข้นของการใช้น้ำไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2568 ทั้งนี้ แนวโน้มการใช้น้ำในปี 2569 ยังอยู่ในระดับต่ำกว่าปี 2568 อย่างต่อเนื่องในหลายเดือน ซึ่งสะท้อนถึงความต่อเนื่องของมาตรการอนุรักษ์น้ำและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพภายในองค์กร

ESG SUMMARY DATA

ข้อมูลเปรียบเทียบการคัดแยกขยะ เข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล Q1 - Q2 /2026



ข้อมูลการคัดแยกขยะ Q1 - Q2/2569



รวมข้อมูลการคัดแยกขยะ Q1 - Q2/2569

นำไปฝังกลบ
16,206 kg  **82.00%**

รวบรวมขยะเข้าสู่
กระบวนการ Recycle  **9.10%**
1,798.50 kg

กระบวนการ Reuse  **8.90%**
1,758 kg

ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด
15,392.96 kgCO₂eq
ที่โลกรับคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

เทียบเท่าการดูดซับ CO₂
ของต้นไม้ (ต้นต่อปี) **1,710.33 ต้น**
*ใช้ค่า 9 kgCO₂eq / ต้น/ปี ในการคำนวณ
และอ้างอิงข้อมูลปริมาณลดก๊าซเรือนกระจกจาก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (TGO)

ข้อมูลการคัดแยกขยะ ณ อาคาร เจมาร์ค ดีก A , B และ C

สรุปข้อมูล

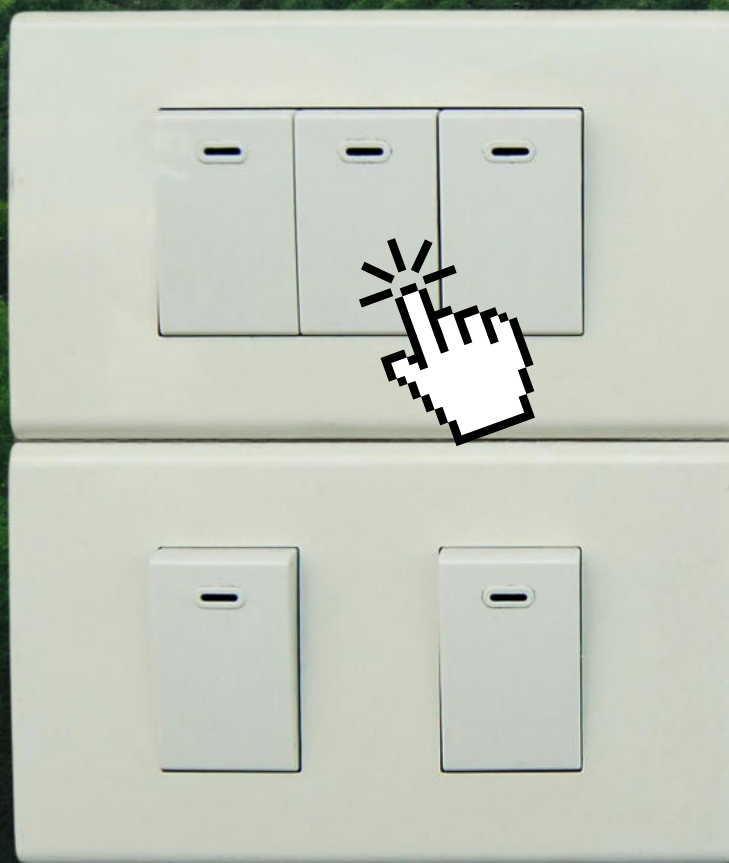
จากผลการดำเนินงานด้านการคัดแยกขยะ ณ อาคารเจมาร์ค ดีก A, B และ C ในช่วงไตรมาสที่ 1-2 ปี 2569 พบว่า องค์กรสามารถคัดแยกขยะได้รวมทั้งสิ้น 19,763 กิโลกรัม โดยปริมาณขยะรวมในไตรมาสที่ 2 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 1.15 ปริมาณที่เพิ่มขึ้นมาจากประเภทขยะอินทรีย์อย่างมีนัยสำคัญ

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาตามประเภทของขยะที่รวมทั้ง 2 ไตรมาสแล้ว พบว่า ขยะทั่วไปมีสัดส่วนสูงสุด 82.00% หรือ 16,206 กิโลกรัม ขณะที่ขยะที่สามารถนำเข้าสู่ กระบวนการ Recycle มีสัดส่วน 9.10% หรือ 1,798.50 กิโลกรัม และขยะที่นำเข้าสู่ กระบวนการ Reuse มีสัดส่วน 8.90% หรือ 1,758 กิโลกรัม สะท้อนถึงการทำงานด้านการคัดแยกและบริหารจัดการขยะตามประเภทอย่างต่อเนื่อง การดำเนินงานดังกล่าวไม่เพียงแต่สะท้อนถึงศักยภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรขององค์กรเท่านั้น แต่ยังแสดงให้เห็นถึงความร่วมมือร่วมใจของพนักงานในเครือเจมาร์คที่มีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน องค์กรยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและขยายมาตรการคัดแยกขยะไปสู่ทุกหน่วยงาน เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม (Green Culture) และสอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)



save the world

ปิดไฟ 1 ดวง ลดโลกร้อน 1 ก้าว



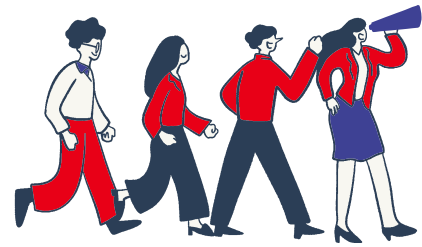
แค่ปิดไฟที่ไม่ใช้



โลกก็ขอบคุณ

ส่งเสริมกิจกรรมร่วมกับพนักงาน

สร้างความสุข เสริมพลัง สร้างแรงบันดาลใจไปด้วยกัน



Employee Engagement

01

ทำบุญประจำปี 2569

9 January 2026

บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือได้ร่วมกันจัดกิจกรรมทำบุญ ตักบาตรเนื่องในโอกาสวันขึ้นปีใหม่ 2569 ณ อาคาร เจมาร์ท สำนักงานใหญ่ เพื่อเป็นการเริ่มต้นปีใหม่ด้วยสิ่งดีๆ นำพาความเป็นสิริมงคลมาสู่ชีวิตการทำงานและการดำรงชีวิตของพนักงานทุกคน

อีกทั้งยังเป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานและองค์กร ตลอดจนสืบสานภูมิปัญญาและวัฒนธรรมอันดีงามที่สะท้อนถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย ภายในกิจกรรมดังกล่าวมีการทำบุญตักบาตรข้าวสารอาหารแห้งแด่พระสงฆ์จำนวน 9 รูป เพื่อเป็นการแสดงออกถึงความศรัทธาและการร่วมกันทำความดีเพื่อเสริมบุญกุศลร่วมกัน

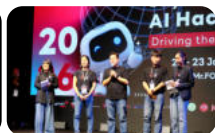


02

JMART GROUP AI HACKATHON

22 - 23 January 2026

JMART Group เดินหน้าสู่การเป็น AI Maturity Organization ผ่านการจัดงาน "Jaymart Group AI Hackathon 2026" เปิดโอกาสให้ 13 บริษัทในเครือร่วมพัฒนาโซลูชัน AI จากโจทย์ธุรกิจจริง ภายใต้แนวคิด "Driving the Real Impact" เพื่อสร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจที่เป็นรูปธรรมและต่อยอดสู่การใช้งานจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ



03

JAYMART VALENTINE

13 February 2026



JMART Group จัดกิจกรรม "Jaymart Valentine" เพื่อสร้างบรรยากาศแห่งความสุข และส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีภายในองค์กร เนื่องในเทศกาลวันวาเลนไทน์ โดยเปิดโอกาสให้พนักงานร่วมสนุกผ่านกิจกรรมแจกลูกโป่งลุ้นรับคูปองรับประทานอาหารจากร้านสุกี้ที่น้อย



04

J POINT AUGPAO

16 February 2026

บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) จัดกิจกรรม "J Point Angpao" เนื่องในเทศกาลตรุษจีน เพื่อส่งต่อความสุขและเสริมสร้างบรรยากาศแห่งการเฉลิมฉลองภายในองค์กร โดยมอบ J Point แกดจ์ให้แกพนักงาน เพื่อเป็นสัญลักษณ์แห่งความโชคดี ความมั่งคั่ง และคำอวยพรสำหรับการเริ่มต้นปีใหม่อีกอย่างเป็นสิริมงคล



รวมพลังคนเก่ง สร้างองค์กรที่น่าอยู่

เพราะพนักงาน คือ หัวใจสำคัญของความสำเร็จ



05

สงกรานต์สุขสำราญ เบิกบานใจ

07 April 2026

เทศกาลสงกรานต์เป็นประเพณีอันเป็นสิริมงคลที่สืบทอดคู่สังคมไทยมาอย่างยาวนาน เจมาร์ทจึงจัดกิจกรรม “สงกรานต์สุขสำราญ เบิกบานใจ” เพื่อร่วมสืบสานวัฒนธรรมไทยและส่งเสริมความสุขแก่พนักงาน ภายในงานมีกิจกรรมรดน้ำขอพรผู้บริหารเพื่อความเป็นสิริมงคล พร้อมของว่างและกิจกรรมสอยสุข เสริมสร้างบรรยากาศแห่งความสุข ความผูกพัน และความสามัคคีอันดีภายในองค์กร



06

พลังใจให้โลหิต

08 May 2026



บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย จัดโครงการ “พลังใจให้โลหิต” อย่างต่อเนื่องทุก 3 เดือน เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานของบริษัท รวมถึงประชาชนในพื้นที่ใกล้เคียงได้ร่วมบริจาคโลหิต ซึ่งนับเป็นการมีส่วนร่วมสำคัญในการจัดหาโลหิตสำหรับผู้ที่มีความจำเป็นต้องใช้โลหิตในการรักษา



07

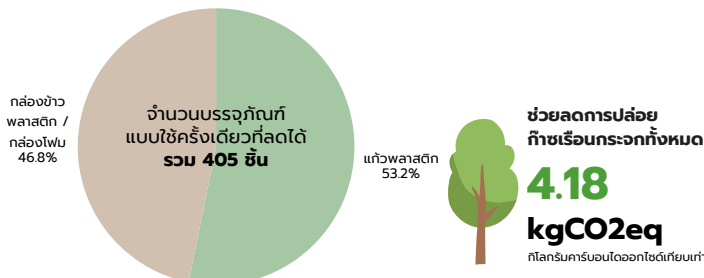
BOX & BEYOND

22 April - 31 May 2026

เจมาร์ท กรุ๊ป ชวนพนักงานร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการลดขยะจากบรรจุภัณฑ์แบบใช้ครั้งเดียว ผ่านโครงการ “Box & Beyond” เพียงนำกล่องข้าวหรือแก้วน้ำส่วนตัวมาใช้เมื่อซื้ออาหารและเครื่องดื่มจากร้านค้าภายในอาคาร A, B และ C ก็รับ J Point ได้ทันที โครงการจัดขึ้นระหว่างวันที่ 22 เมษายน - 31 พฤษภาคม 2569 เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว และร่วมกันสร้างสังคมการทำงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพราะทุกการเปลี่ยนแปลงเล็กๆ ของพวกเรา สามารถสร้างผลลัพธ์ที่ดีให้โลกได้

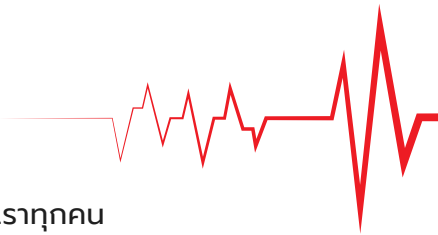
โครงการ Box & Beyond เป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่ส่งเสริมการบริโภคอย่างรับผิดชอบ โดยพนักงานรวม 99 คน ร่วมใช้ภาชนะส่วนตัวในการซื้ออาหารและเครื่องดื่ม ช่วยลดการใช้บรรจุภัณฑ์แบบใช้ครั้งเดียวได้ 405 ชิ้น พร้อมสร้างการมีส่วนร่วมด้านสิ่งแวดล้อมผ่านระบบ J Point ซึ่งมอบคะแนนสะสมรวม 2,094 คะแนน ตลอดระยะเวลาโครงการ

สรุปผลการดำเนินโครงการ BOX & BEYOND



ใส่ใจสุขภาพ เติมพลังให้ชีวิต

เพราะสุขภาพที่ดี คือ รากฐานของการใช้ชีวิต
กิจกรรมดีๆ ที่ช่วยสร้างความสุข เสริมพลัง และเชื่อมโยงพวกเราทุกคน



08

Aerobic dance

26 May 2026

เจมาร์ท กรุ๊ป จัดกิจกรรม Aerobic Dance “โยกยับรับ J Point” เพื่อส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน ผ่านกิจกรรมแอโรบิกที่เปิดโอกาสให้พนักงานได้ออกกำลังกาย ผ่อนคลายจากการทำงาน และสร้างความสัมพันธ์อันดีร่วมกัน พร้อมรับ J Point จากการเข้าร่วมกิจกรรมสร้างบรรยากาศแห่งความสนุกสนาน และการมีส่วนร่วมภายในองค์กร โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 56 คน และได้รับความพึงพอใจเฉลี่ย 4.80 คะแนนระดับ “ดีเยี่ยม”



09

Jaymart Group Badminton Championship 2026

16-17 June 2026



การแข่งขันแบดมินตันที่เต็มไปด้วยพลัง ความสนุกสนาน และความสามัคคี โดยนักกีฬาจากบริษัทในเครือร่วมแสดงศักยภาพและสปิริตนักกีฬาอย่างเต็มที่ ท่ามกลางเสียงเชียร์และกำลังใจจากเพื่อนพนักงาน สะท้อนถึงความสัมพันธ์และความเป็นหนึ่งเดียวของชาว Jaymart Group

สำหรับผลการแข่งขันในปี 2026 นี้

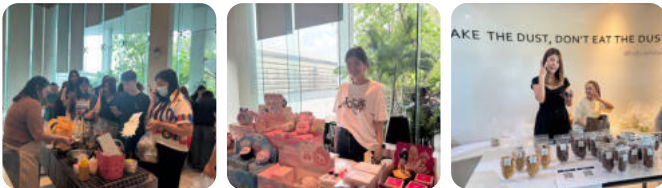
- JAS Asset ควารางวัลชนะเลิศ
- JMT รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 และ
- JMART รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2

10

ตลาดใจ

เดือนละ 1 ครั้ง

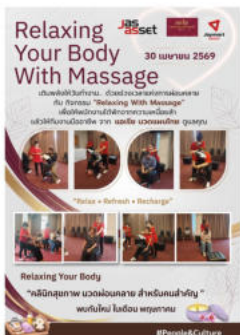
เจมาร์ท กรุ๊ป จัดกิจกรรม “ตลาดใจ” พื้นที่สร้างสรรค์ภายในองค์กรที่เปิดโอกาสให้พนักงานได้นำสินค้า อาหาร และผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ มาร่วมจำหน่าย เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้และสนับสนุนผู้ประกอบการภายในองค์กร ควบคู่กับการสร้างบรรยากาศที่ผ่อนคลายและเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพนักงาน โดยกิจกรรมจัดขึ้นเป็นประจำทุกเดือน



11

Relaxing With Massage

เดือนละ 1 ครั้ง

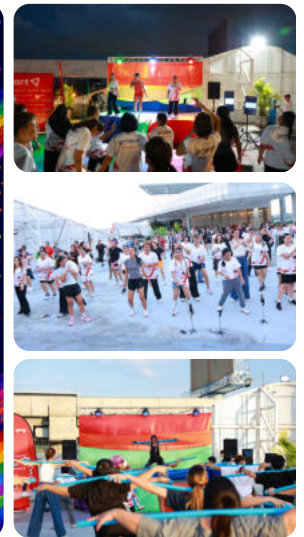


เจมาร์ท กรุ๊ป ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน จึงจัดบริการนวดผ่อนคลายเป็นประจำทุกเดือน เดือนละ 1 ครั้ง เพื่อช่วยบรรเทาอาการปวดเมื่อยจากการทำงาน ลดความตึงเครียด และสร้างสมดุลทั้งด้านร่างกายและจิตใจ อันเป็นส่วนหนึ่งของการดูแลพนักงานและสนับสนุนประสิทธิภาพในการทำงานอย่างยั่งยืน

12

MOVE & SHINE

23 June 2026



เจมาร์ท กรุ๊ป จัดกิจกรรม “MOVE & SHINE: Celebrate Pride, Celebrate You” กิจกรรม Aerobic Dance Party เนื่องในโอกาส Pride Month เพื่อส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน ควบคู่กับการสร้างบรรยากาศแห่งความสุข ความหลากหลาย และการเป็นตัวของตัวเอง ผ่านกิจกรรมออกกำลังกายและการเต้นแอโรบิก พร้อมสร้างการมีส่วนร่วมและเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีของพนักงานภายในองค์กร โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 121 คน

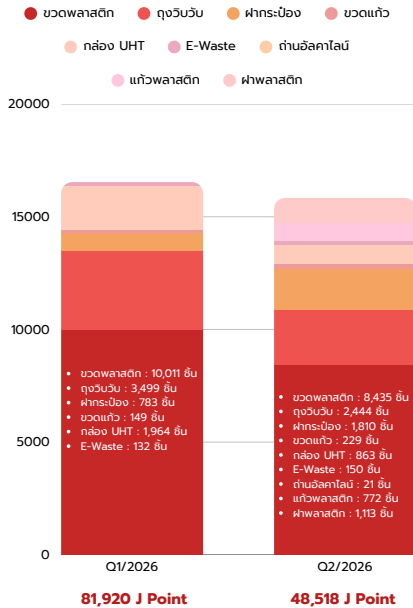
ขยะแลก POINT

เปลี่ยนขยะให้มีค่า เพื่อโลกที่ยั่งยืน

โครงการขยะแลก Point



ข้อมูลปริมาณของเสีย จากโครงการขยะแลก Point Q1-Q2/2026



ปริมาณขยะรวม Q1-Q2/2026 | 33,599 ชิ้น

E-Waste 282 ชิ้น	ฝากระป๋อง 2,593 ชิ้น	ถ่านอัลคาไลน์ 21 ชิ้น
ขวดพลาสติก 19,428 ชิ้น	ถุงวันวัน 5,943 ชิ้น	แก้วพลาสติก 772 ชิ้น
ขวดแก้ว 378 ชิ้น	กล่อง UHT 149 ชิ้น	ฝาพลาสติก 1,113 ชิ้น

รวม J Point ที่มอบให้แก่พนักงานผ่านโครงการ

130,438 J Point

คิดเป็นมูลค่าทางการเงิน

19,565.70 บาท (1 J Point = 0.15 บาท)



ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ลดก๊าซเรือนกระจก **521.51 kgCO₂eq**

เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ **58 ต้น**

*ใช้ค่า 9 kgCO₂eq / ชิ้น/ปี ในการคำนวณ และอ้างอิงข้อมูลปริมาณลดก๊าซเรือนกระจกจาก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (TGO)

หมายเหตุ* การจัดการของเสียเป็นข้อมูล Scope 3 ในการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

PRIDE MONTH • มิถุนายน 2569

ความหลากหลาย และความเท่าเทียม ในที่ทำงาน

Diversity, Equity, Inclusion & Belonging



ที่ทำงานที่ทุกคนเป็นตัวของตัวเองได้ เริ่มจากการกระทำเล็ก ๆ ของเรากับทุกคนในทุกวัน
— เคารพความต่าง รับฟังอย่างเปิดใจ ตัดสินด้วยความเป็นธรรม และกล้าพูดเมื่อเห็นสิ่งที่ไม่ถูกต้อง

จากกิจกรรม "Pride in Equality Quiz Challenge" ที่จัดขึ้นในเดือนมิถุนายน มีพนักงานในเครือเจมาร์ทเข้าร่วมทำแบบทดสอบจำนวน **86 คน** โดยผลการทดสอบสะท้อนให้เห็นว่า พนักงานมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด Pride in Equality

เฉลี่ยสูงถึง 98.37%

แสดงถึงการตระหนักรู้ และความเข้าใจในเรื่องความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการอยู่ร่วมกันอย่างเคารพความแตกต่างภายในองค์กร

สิ่งที่ควรปฏิบัติ & สิ่งที่ควรหลีกเลี่ยง

พฤติกรรมในชีวิตการทำงานประจำวัน

✓ ควรทำ (Do)

- รับฟังอย่างตั้งใจ เปิดพื้นที่ให้ทุกคนได้แสดงความคิดเห็น
- เรียกชื่อและคำนำหน้าตามที่เจ้าตัวต้องการ
- ตัดสินเรื่องคนด้วยผลงานและเกณฑ์ที่ชัดเจน
- ให้เครดิตและโอกาสอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง
- พบเห็นการเลือกปฏิบัติ ให้รายงานตามช่องทางที่กำหนด เป็นต้น

✗ หลีกเลี่ยง (Don't)

- มุทลหรือคำพูดที่เหยียดเพศ เชื้อชาติ ศาสนา หรือรูปร่าง
- เหมารวมหรือตัดสินคนจากอัตลักษณ์หรือกลุ่มที่สังกัด
- เลือกปฏิบัติด้วยเหตุแห่งเพศ อายุ หรือความพิการ
- คุกคามทางวาจา ร่างกาย หรือทางเพศ (Harassment)
- กีดกันโอกาส กลั่นแกล้ง หรือแบ่งพรรคพวก เป็นต้น

Growing Together Through Learning



“พัฒนาทักษะ เสริมศักยภาพ พร้อมเติบโตไปด้วยกัน”

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้และทักษะของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมศักยภาพในการทำงาน และเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ โดยในไตรมาสที่ผ่านมา เราได้จัดการอบรมเพื่อเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานในยุค AI Tranformation และขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน

Highlights of Our Learning Journey

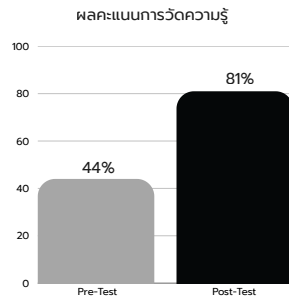


หลักสูตร Jaymart AI Tranformation

26 - 27 May 2026

หลักสูตรอบรมเพื่อพัฒนาความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ให้แก่นุคลากรภายในองค์กร มุ่งเน้นการประยุกต์ใช้ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและพัฒนาการเชื่อมโยงระบบภายในองค์กรอย่างชาญฉลาด

- เรียนรู้ผ่าน Workshop และการลงมือปฏิบัติจริง
- ถ่ายทอดองค์ความรู้ แนวคิด และกรณีศึกษาจากผู้เชี่ยวชาญด้าน AI
- ส่งเสริมการนำ AI ไปประยุกต์ใช้และต่อยอดในการทำงาน
- สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรที่ขับเคลื่อนด้วย AI



หลักสูตร Claude AI 101

17,23 Jun 2026

- รู้จัก Claude AI และความสามารถพื้นฐาน
- เทคนิคการเขียน Prompt ที่ได้ผล
- ตัวอย่างการประยุกต์ใช้งานจริง
- การใช้งานอย่างปลอดภัยและมีจริยธรรม

จำนวนพนักงาน
เข้าอบรม 258 คน



หลักสูตรความรู้ความปลอดภัยในการทำงานของลูกจ้าง

18 Jun 2026

จัดขึ้นเพื่อเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจด้านความปลอดภัยในการทำงาน รวมถึงสิทธิประโยชน์ด้านประกันสังคมให้แก่พนักงาน โดยได้รับเกียรติจาก สภาองค์กรนายจ้างแห่งประเทศไทย (ECOT) ร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้และแนวทางที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้พนักงานสามารถนำความรู้ไปปรับใช้ในการทำงาน ดูแลสิทธิของตนเอง และตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย อันเป็นพื้นฐานสำคัญของคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน



เรียนรู้ร่วมกัน

แชร์ประสบการณ์
เติบโตไปด้วยกัน



พัฒนาต่อเนื่อง

อัปเดตความรู้
และทักษะใหม่ ๆ



เติบโตไปด้วยกัน

พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
และสร้างอนาคตที่ดีกว่า

ความรู้ความปลอดภัย ในการทำงานของลูกจ้าง

18 มิถุนายน 2026

โดย : สภาองค์กรนายจ้างแห่งประเทศไทย ECOT

บรรยากาศการอบรมใช้ความรู้ด้านความปลอดภัยในการทำงานของลูกจ้าง และสิทธิประโยชน์ด้านประกันสังคม

เพราะความปลอดภัยในการทำงาน และความรู้สิทธิประโยชน์พื้นฐานสำคัญของคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานทุกคน

DIGITAL Wellness

“ใช้เทคโนโลยีอย่างสมดุล เพื่อสุขภาพกายและใจที่ดี”

เทคโนโลยีช่วยให้การทำงานและการใช้ชีวิตสะดวกมากขึ้น แต่การใช้อุปกรณ์ดิจิทัลเป็นเวลานานโดยไม่พัก อาจส่งผลต่อสุขภาพทั้งร่างกาย สายตา และจิตใจ การดูแลตัวเองระหว่างวันจึงเป็นเรื่องสำคัญที่จะช่วยให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพชีวิตที่ดีในระยะยาว

กลุ่มอาการทางกล้ามเนื้อและกระดูก



“เกิดจากการนั่งทำงานหรือใช้อุปกรณ์ดิจิทัลในท่าเดิมเป็นเวลานาน ส่งผลให้กล้ามเนื้อและข้อต่อต้องรับภาระต่อเนื่อง



แนวทางที่ดีต่อสุขภาพ



ปรับโต๊ะและเก้าอี้ทำงานให้เหมาะสมกับสรีระ



ยืดเหยียดกล้ามเนื้อระหว่างวัน



จัดวางอุปกรณ์การทำงานให้อยู่ในตำแหน่งที่เหมาะสม

กลุ่มอาการทางสายตา



“การจ้องหน้าจอคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ หรือแท็บเล็ตเป็นเวลานาน อาจทำให้ดวงตาคำงานหนักและเกิดอาการล้าของดวงตา



แนวทางที่ดีต่อสุขภาพ



ปรับแสงหน้าจอและแสงไฟในห้องไม่ให้แสงจ้าจนเกินไป



พักสายตาระหว่างวันและควรหยอดน้ำยาเทียมเป็นประจำ



เว้นระยะห่างจากหน้าจอในระดับที่เหมาะสม

กลุ่มอาการทางจิตใจและพฤติกรรม



“การเชื่อมต่อกับเทคโนโลยีตลอดเวลา รวมถึงการรับข้อมูลจำนวนมาก อาจส่งผลต่อสมาธิ ความเครียด และรบกวนการพักผ่อน



แนวทางที่ดีต่อสุขภาพ



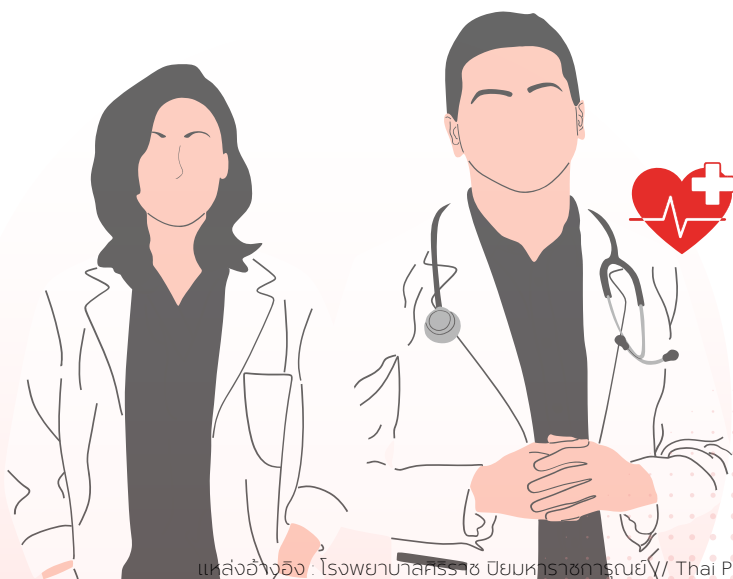
พักจากหน้าจอเป็นระยะ



ปิดการแจ้งเตือนที่ไม่จำเป็น



หลีกเลี่ยงการใช้หน้าจอก่อนนอน 1 ชั่วโมง



แหล่งอ้างอิง : โรงพยาบาลศิริราช ปิยมหาราชการุณย์/ Thai PBS

TOGETHER WE BUILD AN **AI-DRIVEN** FUTURE

ร่วมสร้างอนาคตที่ขับเคลื่อนด้วย AI
อย่างรับผิดชอบ เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน
ของธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

Presented by



**Kanyapak
Pookwon**



**Nudtanicha
Charoenruen**



**Panwasa
Samatangjaroen**



PEOPLE

พัฒนาคน
สร้างศักยภาพไม่หยุดยั้ง



INNOVATION

ขับเคลื่อนนวัตกรรม
ด้วยเทคโนโลยี AI



RESPONSIBILITY

ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส
และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย



SUSTAINABILITY

เติบโตอย่างยั่งยืน
เพื่อโลกที่ดีกว่า

“ ขอขอบคุณทุกคน

ที่ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนองค์กร
สู่การเติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน

Thank You! ♥



ติดตาม **Newsletter** ฉบับต่อไป

อัปเดตกิจกรรม ความคืบหน้า
และเรื่องราวดี ๆ ของพวกเรา



SCAN ME

“ มีเทคโนโลยีที่ชาญฉลาด มีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อ**อนาคตที่ยั่งยืน** ”

สแกนเพื่อทำแบบสอบถามความคิดเห็น



Jaymart Group Holdings
Public Company Limited

FOLLOW US



Jaymart Group



IR
Jaymart Group



Jaymart
People



Jaymart
Group