จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ

(Supplier Code of Conduct)

สารบัญ

เรื่อง	**หน้า**
บทนำ	3
จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)	4
จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจด้านสังคม (Social)	4-5
จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจด้านบรรษัทภิบาล (Governance)	6
ช่องทางการแจ้งเบาะแสและรับเรื่องร้องเรียน	6
การสื่อสารและการเผยแพร่จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ	7
กำหนดการทบทวนและปรับปรุงจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)	7
ประวัติการแก้ไข	8-9

จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)

บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ยึดมั่นและให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริตเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่รับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมตลอดไปจนถึงผู้มีส่วนได้เสียของบริษัททุกกลุ่มตามแนวทางการพัฒนาของการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน

บริษัทจึงจัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจฉบับนี้ขึ้นเพื่อแสดงถึงความมุ่งหวังให้การดำเนินงานของคู่ค้าทุกกลุ่มที่ทำธุรกรรมทุกประเภทร่วมกับทางบริษัทนั้น เป็นไปด้วยความโปร่งใส่ภายใต้จรรยาบรรณธุรกิจที่แสดงออกถึงความรับผิดชอบในทุกมิติ โดยไม่ได้มุ่งหวังเพียงผลประโยชน์จากการดำเนินธุรกิจเพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่เป็นการดำเนินธุรกิจที่แสดงออกถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทานด้วยความยั่งยืนมั่นคงร่วมกัน

คำนิยาม

จรรยาบรรณธุรกิจ	**หมายถึง** มาตรฐานและแนวทางปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่ม คำนึงถึงผลกระทบทั้งทางบวกและทางลบที่อาจเกิดขึ้นการงานดำเนินงานของบริษัท และเคารพต่อกฎระเบียบทางสังคม หรือข้อกำหนดทางกฎหมายอย่างเคร่งครัด

ขอบเขตการบังคับใช้จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)

จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct) ฉบับนี้มีผลบังคับใช้ต่อทุกส่วนงานที่ดำเนินงานร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมกับร่วมบริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ครอบคลุมบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของตัวแทนทางธุรกิจรวมถึงคู่ค้าของบริษัททุกกลุ่ม เพื่อนำไปเป็นหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติงานร่วมกันอย่างเคร่งครัดภายใต้ความซื่อสัตย์สุจริตตามบรรษัทภิบาล และจริตธรรมอันดีตลอดจนการส่งเสริม พัฒนาแนวทางการดำเนินงานระหว่างกันตามความสามารถและความเหมาะสมของแต่ละฝ่าย เพื่อการเติบโตทางธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืน

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

1. ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

การดำเนินธุรกิจของบริษัทคู่ค้านั้นไม่ควรคำนึงถึงแต่เพียงผลประโยชน์ที่คู่ค้าจะได้รับเท่านั้น แต่คู่ค้าควรต้องดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ โดยความรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อมนั้นเป็นหน้าที่ที่คู่ค้าจำเป็นต้องปฏิบัติด้วยความเคารพอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ และตระหนักถึงผลกระทบในกระบวนการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดกระบวนการ เพื่อหลีกเลี่ยงหรือป้องกันการกระทำที่อาจสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเพื่อดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืนได้ในระยะยาว

แนวทางการปฏิบัติงานที่ดี

1.1. บริษัทมุ่งหวังให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจที่ใส่ใจต่อผลกระทบที่อาจสร้างความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

1.2. คู่ค้าควรมีมาตรการ แนวทาง และวิธีการดำเนินงานจริงที่สอดคล้องกับกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมด้วยความรับผิดชอบอยู่เสมอ

1.3. นอกจากการดำเนินงานที่หลีกเลี่ยงหรือป้องกันการสร้างผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมแล้วนั้น คู่ค้าควรสนับสนุนหรือส่งเสริมการดำเนินงานที่ช่วยรักษา ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศให้ดียิ่งขึ้นเมื่อมีโอกาส

1.4. ยึดมั่นในการสร้างจิตสำนึกและความตระหนักรู้ในด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นหนึ่งในวัฒนธรรมองค์กร

1.5. คู่ค้าควรใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และมีแนวทางในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas) จากการดำเนินงานตามความเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจ

1.6. คู่ค้าควรใช้ทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่า และบริหารจัดการน้ำทิ้งให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

1.7. คู่ค้าควรมีแนวทางในการป้องกันและลดมลพิษ รวมถึงการจัดการของเสียอย่างเหมาะสม โดยมุ่งลดปริมาณของเสียณ แหล่งกำเนิด

1.8. คู่ค้าควรใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และส่งเสริมการหมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เมื่อมีโอกาส

1.9. คู่ค้าควรหลีกเลี่ยงหรือลดการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ

2. ด้านสังคม (Social)

การดำเนินธุรกิจในด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์และการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มด้วยความเท่าเทียม และใส่ใจต่อสิ่งที่ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ พึงได้รับตามสิทธินั้น คู่ค้าจำเป็นต้องให้ความสำคัญอยู่เสมอ ไม่ว่ากลุ่มผู้มีส่วนได้นั้นจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มหลักหรือกลุ่มรองก็ตาม ล้วนแล้วแต่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

แนวทางการปฏิบัติงานที่ดี

2.1. บริษัทสนับสนุนและมุ่งหวังให้คู่ค้าใส่ใจการดำเนินงานที่เคารพด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด

2.2. คู่ค้าควรให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติต่อแรงงานละเคารพต่อหลักสิทธิแรงงานสากล โดยอย่างน้อยควรต้องเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดและเคารพต่อหลักสิทธิแรงงานสากลในด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

2.2.1. การจ้างแรงงาน แรงงานบังคับและแรงงานเด็ก

2.2.2. แรงงานข้ามชาติ และการไม่เรียกเก็บค่าใช้จ่ายในการจัดหางาน

2.2.3. ชั่วโมงการทำงานที่เหมาะสมและไม่มากเกินไป วันหยุดประจำสัปดาห์และวันหยุดตามประเพณี

2.2.4. ค่าจ้างขั้นต่ำ ค่าจ้างที่เพียงพอต่อการดำรงชีพ สวัสดิการและประกันสังคม

2.2.5. การปฏิบัติด้วยความเท่าเทียม การไม่เลือกปฏิบัติ การสนับสนุนกลุ่มผู้ด้อยโอกาส

2.2.6. การไม่คุกคาม ข่มเหง หรือปฏิบัติอย่างไร้มนุษยธรรมทุกรูปแบบ

2.2.7. การพัฒนาทักษะความรู้ในการดำเนินงาน

2.2.8. การเติบโตหรือโอกาสก้าวในตำแหน่งงาน

2.2.9. ความสุขในสถานที่ทำงาน

2.2.10. ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

2.2.11. เสรีภาพในการสมาคมและการรวมกลุ่ม

2.2.12. สิทธิในการเจรจาต่อรองร่วม

2.3. คู่ค้าควรให้ความสำคัญและเคารพต่อผู้ถือหุ้นด้วยการเปิดเผยข้อมูลสำคัญให้ผู้ถือหุ้นรับทราบด้วยความเท่าเทียม โปร่งใส่เป็นธรรม

2.4. คู่ค้าควรมีแนวทาง มาตรการหรือหลักเกณฑ์การดำเนินงานที่เคารพต่อจรรยาบรรณที่ลูกค้าพึงได้รับ โดยการส่งมอบสินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพ

2.5. คู่ค้าควรมีแนวทาง มาตรการหรือหลักเกณฑ์ในการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

2.6. คู่ค้าควรให้ความสำคัญในด้านความพึงพอใจของลูกค้า และมีแนวทางการพัฒนาปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น

2.7. คู่ค้าพึงหลีกเลี่ยงการกระทำใด ๆ ที่อาจกระทบต่อความเป็นอยู่ของคนในชุมชนโดยรอบทั้งทางตรงและทางอ้อม พร้อมทั้งส่งเสริมการจ้างงานในท้องถิ่น

2.8. คู่ค้าควรคำนึงถึงความเคารพในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัททุกกลุ่มทั้งทางตรงและทางอ้อมด้วยความเท่าเทียมกันอยู่เสมอ

2.9. คู่ค้าควรดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ไม่ดำเนินธุรกิจที่ขัดต่อระเบียบปฏิบัติอันดีของสังคม และให้ความร่วมมือต่อกิจกรรมต่าง ๆ ทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

2.10. หากมีเหตุร้องเรียนจากสังคมหรือชุนชนในพื้นที่ใกล้กับบริษัท คู่ค้าพึงรับฟังปัญหาและเร่งดำเนินการแก้ไขโดยเร็วที่สุด พร้อมทั้งหาแนวทางป้องกันปัญหาดังกล่าวไม่ให้เกิดซ้ำ

2.11. คู่ค้าควรให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผลกระทบต่าง ๆ ที่อาจมีต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ

3. ด้านบรรษัทภิบาล (Governance)

บริษัทคู่ค้าควรให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส่เป็นธรรม ซื่อสัตย์สุจริต เคารพต่อระเบียบปฏิบัติและปฏิบัติตามกฎหมายที่มีต่อคู่แข่งทางการค้า ลูกค้า หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน พนักงานทุกระดับและผู้มีส่วนได้เสียของคู่ค้าทุกกลุ่ม

แนวทางการปฏิบัติงานที่ดี

3.1. คู่ค้าควรมีแนวทาง หรือมาตรการในการรักษาความลับและการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อการแสวงหาผลประโยชน์ (Confidentiality of Information & Insider Trading/Dealing) ที่มีประสิทธิภาพ

3.2. คู่ค้าควรให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ไม่มีธุรกรรมใด ๆ ที่อาจเข้าข่ายการทุจริตและคอร์รัปชัน ในทุกรูปแบบ อาทิ การให้หรือรับสินบน การเรียกรับผลประโยชน์ การจ่ายเงินเพื่ออำนวยความสะดวก (Facilitation Payment) การฟอกเงิน

3.3. คู่ค้าควรมีนโยบายหรือแนวทางการปฏิบัติงานให้แก่ผู้บริหาร พนักงาน และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้าในด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน (Anti-Corruption)

3.4. คู่ค้าควรมีแนวทางในการป้องกันและจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) ที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจร่วมกับบริษัท

3.5. คู่ค้าควรมีมาตรการในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ (IT Security) อย่างเหมาะสม

3.6. คู่ค้าต้องดำเนินการทำธุรกรรมในด้านต่าง ๆ กับหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานภายนอกต้องเป็นไปตามระเบียบขั้นตอนปฏิบัติอย่างถูกต้อง และไม่ควรใช้อำนาจหรือแนวทางที่เข้าข่ายการทุจริตในการดำเนินงาน

ช่องทางการแจ้งเบาะแสและรับเรื่องร้องเรียน

หากคู่ค้า ตัวแทนทางธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทที่พบเจอการกระทำความผิด หรือสงสัยว่าอาจเป็นการกระทำที่เข้าข่ายการกระทำความผิดที่ขัดต่อระเบียบปฏิบัติหรือนโยบายของบริษัท สามารถแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนตามช่องทางที่บริษัทกำหนด ดังนี้

1. อีเมล : ir@jaymart.co.th , whistleblowing@jaymart.co.th
2. เว็ปไซต์ : https://www.jaymart.co.th/th/investor-relations/whistleblowing
3. ไปรษณีย์ : นำส่งถึง “คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง” เลขที่ 187,189 อาคาร เจมาร์ท ถนนรามคำแหง แขวงราษฎร์พัฒนา เขตสะพานสูง กรุงเทพมหานคร 10240
4. กล่องรับความคิดเห็น : อาคาร เจมาร์ท ตึก A ชั้น L

การสื่อสารและการเผยแพร่จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ

บริษัทถือว่าการสื่อสารจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจฉบับนี้ให้คู่ค้าทุกรายรับทราบและเข้าใจตรงกัน เป็นเงื่อนไขสำคัญของการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางดังนี้

1. บริษัทเผยแพร่จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจฉบับนี้ต่อคู่ค้าทุกราย ทั้งคู่ค้ารายเดิมและคู่ค้ารายใหม่ ผ่านช่องทางที่คู่ค้าสามารถเข้าถึงได้ อาทิ เว็บไซต์ของบริษัท
2. บริษัทจัดทำจรรยาบรรณฉบับนี้เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และจะพิจารณาจัดทำเป็นภาษาอื่นเพิ่มเติมตามความเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจและกลุ่มคู่ค้า เพื่อให้คู่ค้าเข้าใจเนื้อหาได้อย่างถูกต้องครบถ้วน
3. คู่ค้าต้องศึกษาและทำความเข้าใจจรรยาบรรณฉบับนี้ และแสดงการรับทราบเพื่อยึดถือเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจร่วมกับบริษัท
4. คู่ค้าพึงสื่อสารและถ่ายทอดหลักการตามจรรยาบรรณฉบับนี้ไปยังพนักงาน ผู้รับเหมา และคู่ค้าในลำดับถัดไปของตน เพื่อให้การปฏิบัติเป็นไปในทิศทางเดียวกันตลอดห่วงโซ่อุปทาน
5. หากคู่ค้ามีข้อสงสัยเกี่ยวกับเนื้อหาหรือการปฏิบัติตามจรรยาบรรณฉบับนี้ สามารถสอบถามผ่านช่องทางที่บริษัทกำหนด เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องก่อนการปฏิบัติ

กำหนดการทบทวนและปรับปรุงจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)

กำหนดให้ฝ่ายผู้ดูแลรับผิดชอบจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจฉบับนี้ปรับปรุงรายละเอียดในแต่ละกระบวนการให้เป็นปัจจุบันทันต่อสถานการณ์เป็นประจำทุกปี เพื่อนำเสนอพิจารณาอนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท

ประกาศให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 13 สิงหาคม 2569 เป็นต้นไป



.....

ผู้อนุมัติจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)

นายพิศณุ พงษ์อัชฌา

ประธานกรรมการบริษัท

ประวัติการแก้ไข

แก้ไขครั้งที่	ฝ่ายดำเนินการ	วันที่ทบทวน	วันที่บังคับใช้	รายละเอียดการแก้ไข
REV00	นักลงทุนสัมพันธ์	ณ การประชุม BOD ครั้งที่ 2/2567 วันที่ 15 พฤษภาคม 2567	17 พฤษภาคม 2567	จัดทำครั้งที่ 1
REV00	นักลงทุนสัมพันธ์	ณ การประชุม BOD ครั้งที่ 6/2567 วันที่ 08 พฤศจิกายน 2567	08 พฤศจิกายน 2567	ทบทวนนโยบายประจำปี 2567 ไม่มีการแก้ไขเนื้อหาให้บังคับใช้ฉบับเดิมไปจนกว่าจะมีการปรับปรุงนโยบาย
REV00	นักลงทุนสัมพันธ์	ณ การประชุม BOD ครั้งที่ 7/2568 วันที่ 11 พฤศจิกายน 2568	11 พฤศจิกายน 2568	ทบทวนนโยบายประจำปี 2568 ไม่มีการแก้ไขเนื้อหาให้บังคับใช้ฉบับเดิมไปจนกว่าจะมีการปรับปรุงนโยบาย
REV01	นักลงทุนสัมพันธ์	ณ การประชุม BOD ครั้งที่ 4/2569 วันที่ 11 สิงหาคม 2569	13 สิงหาคม 2569	**ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)** แก้ไขแนวทางปฏิบัติที่ดี รายละเอียดการแก้ไขมีดังต่อไปนี้ 1. (เพิ่ม) ข้อ 1.5 – 1.9 ให้ครอบคลุมพลังงานและก๊าซเรือนกระจก การจัดการน้ำ มลพิษและของเสีย เศรษฐกิจหมุนเวียน และความหลากหลายทางชีวภาพ **ด้านสังคม (Social)** แก้ไขแนวทางปฏิบัติที่ดี รายละเอียดการแก้ไขมีดังต่อไปนี้ 1. (เพิ่ม) ข้อ 2.2.2 ให้สอดคล้องกับหลักสิทธิแรงงานสากล 2. (แก้ไข) ข้อ 2.2.3 – ข้อ 2.2.6 ให้สอดคล้องกับหลักสิทธิแรงงานสากล 3. (เพิ่ม) ข้อ 2.2.11-2.2.12 ให้สอดคล้องกับหลักสิทธิแรงงานสากล 4. (แก้ไข) ข้อ 2.7 ให้สอดคล้องกับหลักสิทธิแรงงานสากล **ด้านบรรษัทภิบาล (Governance)** แก้ไขแนวทางปฏิบัติที่ดี รายละเอียดการแก้ไขดังต่อไปนี้ 1. (แก้ไข) ข้อ 3.2 ขยายนิยามการทุจริตและคอร์รัปชัน ครอบคลุมสินบน การเรียกรับผลประโยชน์และการฟอกเงิน 2. (แก้ไข) ข้อ 3.4 เพื่อเป็นแนวทางด้านการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ 3. (แก้ไข) ข้อ 3.5 เพื่อเป็นแนวทางด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ

แก้ไขครั้งที่	ฝ่ายดำเนินการ	วันที่ทบทวน	วันที่บังคับใช้	รายละเอียดการแก้ไข
				4. (แก้ไข) ข้อ 3.7-3.11 ย้ายเนื้อหาไปอยู่ภายใต้หมวดด้านสังคม (สังคม) ให้มีความเหมาะสมกับเนื้อหา (เพิ่มหัวข้อใหม่) หัวข้อ การสื่อสารและการเผยแพร่จรรยาบรรณคู่ค้า