นโยบายด้านการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์

และผลิตภัณฑ์ที่หมดอายุ

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
บทนำ	3-4
แนวทางการปฏิบัติ	5
ความร่วมมือในการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์และผลิตภัณฑ์ที่หมดอายุ	5
คัดแยกและรวบรวมขยะอิเล็กทรอนิกส์และผลิตภัณฑ์ที่หมดอายุ	5
การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของลูกค้าและผู้บริโภค	6
รณรงค์สร้างความตระหนักรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร	6
ประวัติการทบทวน	7

บทนำ

บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มีความตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีในปัจจุบัน ซึ่งส่งผลให้ผู้บริโภคจำเป็นต้องเปลี่ยนอุปกรณ์ต่าง ๆ อยู่บ่อยครั้งเพื่อให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพตามเทคโนโลยีที่ทันสมัย แต่การเปลี่ยนแปลงนี้นำมาซึ่งปัญหาขยะอิเล็กทรอนิกส์ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุกปี ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้ให้ความสำคัญในการจัดการกับขยะอันตราย (ขยะอิเล็กทรอนิกส์) ที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างถูกต้องและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งมุ่งเน้นที่จะสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจโดยการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีวิสัยทัศน์ร่วมกันในการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมแก่ลูกค้า

ความมุ่งมั่นในแนวทางดังกล่าวไม่เพียงแค่ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ของบริษัทในฐานะองค์กรที่เป็นผู้นำด้านธุรกิจที่ยั่งยืน แต่ยังช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากลูกค้าต่อผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท ตลอดจนยังเป็นการสร้างความเชื่อถือในคุณค่าของแบรนด์อย่างยั่งยืนในระยะยาว ทั้งนี้ บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) มีความตั้งใจที่จะพัฒนา กลยุทธ์และนวัตกรรมในการจัดการกับขยะอิเล็กทรอนิกส์ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยการศึกษาและนำแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดมาใช้ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทจะส่งผลดีต่อทั้งสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง

นิยาม

อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Devices) หมายถึง เครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่ทำงานโดยใช้วงจรไฟฟ้าและชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ภายใน เช่น ทรานซิสเตอร์ ตัวต้านทาน ตัวเก็บประจุ และไดโอด ประกอบเข้าด้วยกันเพื่อสร้างและควบคุมสัญญาณไฟฟ้าหรือกระแสไฟฟ้าสำหรับการทำงานในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งอุปกรณ์เหล่านี้สามารถประมวลผล จัดเก็บ และส่งข้อมูล สามารถควบคุมการทำงาน รวมถึงใช้งานในรูปแบบต่าง ๆ ได้ตามความต้องการ

ขยะอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Waste or E-Waste) หมายถึง ซากผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่หมดอายุการใช้งาน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง โทรศัพท์มือถือ คอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต เครื่องชาร์จ แบตเตอรี่ สายไฟ และอุปกรณ์เสริมต่าง ๆ ที่ไม่สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังมีสารเคมีอันตรายที่เป็นภัยต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม เช่น ตะกั่ว ปรอท และแคดเมียม สารเหล่านี้เมื่อรั่วไหลลงสู่พื้นดินหรือแหล่งน้ำ จะทำให้เกิดการสะสมที่เป็นอันตราย และกระจายต่อเนื่องไปในห่วงโซ่อาหาร ที่หากไม่ได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพของมนุษย์และสิ่งแวดล้อม

ผลิตภัณฑ์ที่หมดอายุ (End-of-Life Products) หมายถึง ผลิตภัณฑ์หรือสินค้าทางกายภาพที่ไม่สามารถใช้งานหรือจัดจำหน่ายได้อีกต่อไปเนื่องจากพ้นระยะเวลาที่กำหนดโดยผู้ผลิต หรือองค์กรกำหนดไว้ ไม่ว่าจะด้วยเหตุผลด้านอายุการใช้งาน การเสื่อมคุณภาพ การหมดอายุการรับประกัน การตกรุ่นทางเทคโนโลยี หรือการยกเลิกการสนับสนุน (End of Support) โดยผลิตภัณฑ์

ดังกล่าวจำเป็นต้องได้รับการจัดการหรือกำจัดอย่างเหมาะสมตามแนวทางที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้บริโภค สังคม และสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์

นโยบายการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์และผลิตภัณฑ์ที่หมดอายุฉบับนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อ

1. ลดปริมาณขยะอิเล็กทรอนิกส์ที่เกิดจากผลิตภัณฑ์ที่หมดอายุ ผ่านการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบ
2. ส่งเสริมการจัดการขยะอันตรายและของเสียอิเล็กทรอนิกส์อย่างถูกต้องตามกฎหมายและมาตรฐานสากล
3. สร้างองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการลดผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนในระยะยาว
4. ส่งเสริมการกำจัดขยะอิเล็กทรอนิกส์อย่างมีความรับผิดชอบ สนับสนุนการรีไซเคิลหรือการนำกลับมาใช้ใหม่อย่างถูกวิธี

ขอบเขตการดำเนินงาน

นโยบายฉบับนี้มีผลบังคับใช้กับ บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยทุกแห่ง โดยครอบคลุมแนวทางและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์และผลิตภัณฑ์ที่หมดอายุตามกรอบนโยบาย

แนวทางการปฏิบัติ

แนวทางการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์เป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งในยุคที่เทคโนโลยีพัฒนาอย่างรวดเร็ว จนทำให้เกิดปริมาณขยะจากอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นตามไปด้วย ขยะเหล่านี้ถือเป็นภัยคุกคามทั้งต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของมนุษย์ เนื่องจากประกอบไปด้วยสารเคมีที่เป็นอันตราย เช่น ตะกั่ว ปรอทและแคดเมียม ซึ่งสามารถปนเปื้อนลงสู่ดินและแหล่งน้ำได้ บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) จึงมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยความตระหนักถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากขยะอิเล็กทรอนิกส์และผลิตภัณฑ์ที่หมดอายุการใช้งาน ซึ่งไม่สามารถย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติและมีสารเคมีที่อาจเป็นอันตราย บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์และผลิตภัณฑ์ที่หมดอายุเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals - SDGs) โดยมีแนวทางครอบคลุมการดำเนินงาน ดังนี้

1. ความร่วมมือในการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์และผลิตภัณฑ์ที่หมดอายุอย่างยั่งยืน

บริษัทสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เดินหน้าขับเคลื่อนเป้าหมายการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อยกระดับสู่การเป็นองค์กรที่มีกระบวนการดำเนินธุรกิจที่มีประสิทธิภาพและเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมแบบองค์รวม ภายใต้แนวคิดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UNSDGs) ในเป้าหมายที่ 12 “สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Ensure sustainable consumption and production patterns)” ด้วยการจัดการของเสียจากผลิตภัณฑ์ที่หมดอายุที่เกิดขึ้นในกระบวนการธุรกิจด้วยวิธีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมบูรณาการความเชี่ยวชาญจากทุกภาคส่วนเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม ที่จะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนควบคู่กับการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

2. คัดแยกและรวบรวมขยะอิเล็กทรอนิกส์และผลิตภัณฑ์ที่หมดอายุ

บริษัทได้ดำเนินการคัดแยกขยะอิเล็กทรอนิกส์ออกจากขยะประเภทอื่นอย่างเป็นระบบ โดยมีการจัดเตรียมพื้นที่เฉพาะสำหรับการรวบรวมและจัดเก็บอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่หมดอายุหรือชำรุด เช่น สมาร์ตโฟน แบตเตอรี่ อุปกรณ์เสริม ฯลฯ โดยเน้นความปลอดภัยและการป้องกันการปนเปื้อน เพื่อให้ง่ายต่อการนำส่งให้แก่หน่วยงานหรือพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ โดยทุกขั้นตอนดำเนินงานภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

ในส่วนของผลิตภัณฑ์ที่หมดอายุ บริษัทมีระบบบริหารจัดการสต๊อกอย่างเป็นระบบ โดยสามารถแยกผลิตภัณฑ์ที่หมดอายุ และจัดเก็บไว้ในพื้นที่เฉพาะที่ได้รับการควบคุมอย่างเหมาะสม เพื่อรอดำเนินการตามแนวทางการจัดการที่ปลอดภัย มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับมาตรฐานคุณภาพขององค์กร ตลอดจนลดความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อความปลอดภัยของผู้บริโภค

3. การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของลูกค้าและผู้บริโภค

บริษัทมุ่งมั่นในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของลูกค้าในการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์อย่างยั่งยืน โดยดำเนินโครงการร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างระบบการรับคืนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่หมดอายุหรือไม่สามารถใช้งานได้ ณ จุดรับคืนที่กำหนด พร้อมทั้งส่งเสริมแรงจูงใจผ่านสิทธิประโยชน์หรือส่วนลดสำหรับการซื้อสินค้าและบริการ เมื่อมีการนำอุปกรณ์ดังกล่าวมาคืนอย่างเหมาะสม เพื่อกระตุ้นให้เกิดการรีไซเคิล และการนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่อย่างถูกต้องตามหลักสิ่งแวดล้อม ภายใต้กรอบแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ที่มุ่งสร้างคุณค่าร่วมระหว่างองค์กร ลูกค้าและสังคมโดยรวม

4. รณรงค์สร้างความตระหนักรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

บริษัทได้มีการจัดกิจกรรมรณรงค์ เพื่อกระตุ้นให้พนักงานและผู้บริโภคเข้าใจถึงความสำคัญและแนวทางในการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์อย่างถูกวิธี และความเข้าใจเกี่ยวกับอันตรายของขยะอิเล็กทรอนิกส์ โดยเผยแพร่ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร เช่น ป้ายในพื้นที่ทำงาน สื่อดิจิทัลภายใน รวมถึงช่องทางออนไลน์ และโซเชียลมีเดียต่าง ๆ

การสร้างความตระหนักรู้ดังกล่าวมุ่งหวังให้ทุกภาคส่วนตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งสนับสนุนให้มีการปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่ปลอดภัยและเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด เพื่อให้การจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามมาตรฐานที่ปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถตรวจสอบได้

บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) จึงมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ผ่านการดำเนินการและการปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด โดยการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์และผลิตภัณฑ์ที่หมดอายุอย่างมีความรับผิดชอบ เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและลดการสะสมของสารเคมีอันตรายที่อาจส่งผลต่อสุขภาพของมนุษย์และสิ่งมีชีวิตอื่น ๆ ในระบบนิเวศ พร้อมทั้งเสริมสร้างการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการรีไซเคิลและการนำกลับมาใช้ใหม่ในรูปแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อร่วมสร้างสังคมที่น่าอยู่และยั่งยืนในระยะยาว

ประกาศให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม 2568 เป็นต้นไป



.....

ผู้อนุมัตินโยบายการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์และผลิตภัณฑ์ที่หมดอายุ

นายพิศณุ พงษ์อัชฌา

ประธานกรรมการบริษัท

ประวัติการแก้ไข

แก้ไขครั้งที่	ฝ่ายดำเนินการ	วันที่ทบทวน	วันที่บังคับใช้	รายละเอียดการแก้ไข
REV00	นักลงทุนสัมพันธ์	ณ การประชุม BOD ครั้งที่ 4/2568 วันที่ 14 พฤษภาคม 2568	วันที่ 14 พฤษภาคม 2568	จัดทำนโยบายครั้งแรก