

	นโยบายการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน/สังคม	
	รหัสเอกสาร : PD-IR-030	ปรับปรุงครั้งที่ : REV00
	วันที่มีผลบังคับใช้ : 14 พฤษภาคม 2568	หน้าที่ : 1/7

## นโยบายการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน / สังคม

	<b>นโยบายการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน/สังคม</b>	
	รหัสเอกสาร : PD-IR-030	ปรับปรุงครั้งที่ : REV00
	วันที่มีผลบังคับใช้ : 14 พฤษภาคม 2568	หน้าที่ : 2/7

### สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทนำ	3
วัตถุประสงค์	3
ขอบเขตการดำเนินงาน	3
แนวทางการปฏิบัติ	
การส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตของชุมชน	4
การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ	4-5
การมีส่วนร่วมของพนักงานในการพัฒนาชุมชน	5
การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน	5
การรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนจากชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	5
การประเมินผลกระทบและความพึงพอใจของชุมชน	5-6
การเปิดเผยข้อมูล	6
ประวัติการแก้ไข	7

	<b>นโยบายการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน/สังคม</b>	
	รหัสเอกสาร : PD-IR-030	ปรับปรุงครั้งที่ : REV00
	วันที่มีผลบังคับใช้ : 14 พฤษภาคม 2568	หน้าที่ : 3/7

## บทนำ

บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (บริษัท) มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ควบคู่ไปกับการพัฒนาชุมชนและสังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืนในทุกมิติ โดยตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างความเข้าใจและการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนอย่างแท้จริง โดยบริษัทมีความมุ่งมั่นในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ผ่านการดำเนินธุรกิจที่ยึดมั่นในหลักจริยธรรมและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง นโยบายการพัฒนาและการมีส่วนร่วมกับชุมชนของบริษัท จึงถูกกำหนดขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับชุมชนที่บริษัทเข้าไปดำเนินกิจกรรม ตลอดจนเป็นการสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่ประชาชนในทุกพื้นที่

ทั้งนี้ บริษัท เชื่อว่าการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนไม่สามารถบรรลุผลได้เพียงลำพัง จึงมุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือและการทำงานร่วมกันกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม พร้อมขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนในทุกมิติอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นด้านเศรษฐกิจ สังคม หรือสิ่งแวดล้อม บริษัทได้วางรากฐานการดำเนินธุรกิจที่ไม่เพียงมุ่งสร้างผลกำไร แต่ยังคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและการพัฒนาสังคม โดยมุ่งเน้นการสร้างผลกระทบเชิงบวกที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของชุมชน รวมถึงการสร้างความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเองและชุมชนโดยรอบ มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่สามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้กับสังคมได้อย่างแท้จริงในระยะยาว


## วัตถุประสงค์

เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

1. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนที่อยู่ในพื้นที่การดำเนินงานของบริษัทหรือได้รับผลกระทบจากกิจกรรมของบริษัทให้เกิดความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน
2. เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจขององค์กร การพัฒนาสังคมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในระยะยาว
3. เพื่อส่งเสริมความโปร่งใสในการดำเนินงาน ผ่านการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะอย่างครบถ้วน เชื่อถือได้ และเข้าถึงได้ง่าย

## ขอบเขตการดำเนินงาน

นโยบายฉบับนี้มีผลบังคับใช้กับ บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยทุกแห่ง โดยครอบคลุมแนวทางและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน/สังคม ตามกรอบนโยบาย

	<b>นโยบายการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน/สังคม</b>	
	รหัสเอกสาร : PD-IR-030	ปรับปรุงครั้งที่ : REV00
	วันที่มีผลบังคับใช้ : 14 พฤษภาคม 2568	หน้าที่ : 4/7

## แนวทางการปฏิบัติ


บริษัทมุ่งเน้นการเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนและสังคมให้สามารถเติบโตได้อย่างแข็งแกร่งในระยะยาว โดยการสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน มุ่งเน้นการเสริมสร้างศักยภาพในด้านต่าง ๆ เช่น การศึกษา การพัฒนาทักษะอาชีพ และการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ เพื่อให้ชุมชนสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ บริษัทยังคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสังคมในทุกระดับ โดยเน้นให้เกิดการมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน คู่ค้า หรือพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อร่วมกันสร้างสรรค์สังคมที่มีความสมดุลทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ บริษัทได้วางกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน สิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social, and Governance) เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน/สังคมที่ชัดเจนโดยมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านชุมชน/สังคมอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งสนับสนุนการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้าและพันธมิตร เพื่อให้ทุกฝ่ายมีมาตรฐานการดำเนินงานที่สอดคล้องกันในการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชนที่เป็นธรรมในทุกกระบวนการดำเนินงาน โดยป้องกันไม่ให้เกิดข้อพิพาทกับชุมชน/สังคมในทุกขั้นตอนตลอดห่วงโซ่คุณค่าเพื่อสร้างความมั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทจะไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชน/สังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นการสนับสนุนการพัฒนาชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยร่วมมือกับหน่วยงานในท้องถิ่นและองค์กรไม่แสวงหาผลกำไรในการจัดกิจกรรมและโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม เช่น โครงการด้านการศึกษา การเสริมสร้างทักษะอาชีพ และการส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนและมีศักยภาพในการพัฒนาตนเองต่อไปในอนาคต ตามแนวทางดังต่อไปนี้

### 1. การส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตของชุมชน

บริษัทให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของคนในชุมชนที่บริษัทเข้าไปดำเนินกิจกรรม โดยมุ่งเน้นการสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพ การสนับสนุนให้เกิดการจ้างงานในท้องถิ่น การสร้างโอกาสในการทำงาน และการส่งเสริมทักษะดิจิทัลและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจขององค์กร เช่น โครงการที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของผู้บริโภคให้สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ตลอดจนเรียนรู้ทักษะที่สามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน หรือขยายโอกาสทางเศรษฐกิจในยุคดิจิทัล โดยบริษัทสนับสนุนให้ผู้สูงวัยสามารถปรับตัวเข้าสู่โลกของเทคโนโลยีอย่างมั่นใจ และมีบทบาทในสังคมเศรษฐกิจยุคใหม่ได้อย่างมีคุณค่า

	<b>นโยบายการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน/สังคม</b>	
	รหัสเอกสาร : PD-IR-030	ปรับปรุงครั้งที่ : REV00
	วันที่มีผลบังคับใช้ : 14 พฤษภาคม 2568	หน้าที่ : 5/7

## 2. การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ

มุ่งเน้นการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ที่บริษัทเข้าไปดำเนินงาน รวมถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยดำเนินโครงการที่ช่วยส่งเสริมการจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ การส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานและคนในชุมชน ผ่านการจัดกิจกรรมการรณรงค์และโครงการอนุรักษ์ต่าง ๆ เช่น การลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างสิ้นเปลือง และการจัดการขยะอย่างเป็นระบบ

## 3. การมีส่วนร่วมของพนักงานในการพัฒนาชุมชน

สนับสนุนการมีส่วนร่วมของพนักงานในกิจกรรมต่าง ๆ ผ่านการจัดโครงการเพื่อสร้างจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อชุมชน/สังคม การสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมในกิจกรรมการพัฒนาชุมชน ผ่านการเป็นอาสาสมัครในกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างความร่วมมือและความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน ตลอดจนการสนับสนุนให้พนักงานเข้ามามีบทบาทในการส่งเสริมความยั่งยืนในชุมชนและสังคมทุกระดับ

## 4. การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน


บริษัทให้ความสำคัญกับการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ องค์กรท้องถิ่น สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน เพื่อสร้างความร่วมมือในการพัฒนาชุมชนและสังคมให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยมุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาและดำเนินโครงการที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน/สังคมได้อย่างแท้จริง

## 5. การรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนจากชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทเปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลกระทบหรือปัญหาที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท ผ่านช่องทางการสื่อสารที่เข้าถึงได้ง่ายและโปร่งใส เช่น แบบฟอร์มติดต่อผ่านหน้าเว็บไซต์ของบริษัท ช่องทางโซเชียลมีเดีย หรือศูนย์บริการลูกค้าสัมพันธ์ โดยมีระบบรับเรื่องและประสานงานเพื่อตอบสนองต่อข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียนอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและสร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการดำเนินงานขององค์กร พร้อมทั้งนำข้อเสนอแนะมาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาให้เกิดผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมโดยรวม

## 6. การประเมินผลกระทบและความพึงพอใจของชุมชน

บริษัทให้ความสำคัญกับการติดตามและประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ต่อชุมชนโดยรอบอย่างต่อเนื่อง โปร่งใส และมีส่วนร่วม เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างรับผิดชอบต่อและสอดคล้องกับความคาดหวังของชุมชนทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

	<b>นโยบายการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน/สังคม</b>	
	รหัสเอกสาร : PD-IR-030	ปรับปรุงครั้งที่ : REV00
	วันที่มีผลบังคับใช้ : 14 พฤษภาคม 2568	หน้าที่ : 6/7

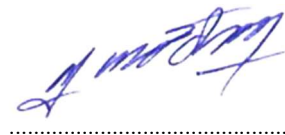
โดยบริษัทจะจัดให้มีการประเมินความพึงพอใจของชุมชนเป็นระยะผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น แบบสอบถาม หรือการพูดคุยโดยตรงกับผู้แทนชุมชน พร้อมนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์และใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุง พัฒนา หรือเปลี่ยนแปลงแนวทางการดำเนินกิจกรรมให้มีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนได้ดียิ่งขึ้น ตลอดจนส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทกับชุมชนอย่างยั่งยืน

## 7. การเปิดเผยข้อมูล

บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลด้านการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน/สังคมอย่างโปร่งใส ครอบคลุมถึงผลการดำเนินโครงการ ผลกระทบ แนวทางการบริหารจัดการ และความคืบหน้าในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน บริษัทดำเนินการเปิดเผยข้อมูลผ่านช่องทางที่เข้าถึงได้ง่าย ได้แก่ เว็บไซต์ของบริษัท รายงานความยั่งยืนและรายการแสดงข้อมูลประจำปี (56-1 One Report) ทั้งนี้การเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้เกิดความโปร่งใส ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน ผ่านการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม พร้อมทั้งการสร้างสรรค์สังคมที่ดีขึ้น โดยยึดมั่นในหลักการของการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อสร้างสังคมที่น่าอยู่และยั่งยืนสำหรับทุกคนในระยะยาว

ประกาศให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม 2568 เป็นต้นไป



ผู้อนุมัตินโยบายการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน / สังคม

นายพิศณุ พงษ์อัครา

ประธานกรรมการบริษัท

