

 Jaymart GROUP	นโยบายการพัฒนานวัตกรรมและส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล	
	รหัสเอกสาร : PD-IR-029	ปรับปรุงครั้งที่ : REV00
	วันที่มีผลบังคับใช้ : 14 พฤษภาคม 2568	หน้าที่ : 1/7

นโยบายการพัฒนานวัตกรรม และส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล

 Jaymart GROUP	นโยบายการพัฒนานวัตกรรมและส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล	
	รหัสเอกสาร : PD-IR-029	ปรับปรุงครั้งที่ : REV00
	วันที่มีผลบังคับใช้ : 14 พฤษภาคม 2568	หน้าที่ : 2/7

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทนำ	3
วัตถุประสงค์	3
ขอบเขตการดำเนินงาน	3
แนวปฏิบัติ ด้านการพัฒนานวัตกรรมระดับองค์กร	4
แนวปฏิบัติ ด้านการส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล	5
ประวัติการแก้ไข	7

 Jaymart GROUP	นโยบายการพัฒนานวัตกรรมและส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล	
	รหัสเอกสาร : PD-IR-029	ปรับปรุงครั้งที่ : REV00
	วันที่มีผลบังคับใช้ : 14 พฤษภาคม 2568	หน้าที่ : 3/7

บทนำ

บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงบทบาทสำคัญของนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในฐานะกลไกขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยบริษัทมุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมในระดับองค์กรอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการส่งเสริมให้พนักงานในทุกระดับมีศักยภาพในการคิดอย่างสร้างสรรค์ ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง และร่วมเป็นพลังขับเคลื่อนองค์กรในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

บริษัทให้ความสำคัญกับการลงทุนในเทคโนโลยีสมัยใหม่ การส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งนวัตกรรมภายในองค์กร และการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในยุคปัจจุบัน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และสร้างประสบการณ์ที่มีคุณค่าให้แก่ผู้บริโภค ในขณะเดียวกัน บริษัทมุ่งส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม โดยยึดหลักการสร้างคุณค่าร่วม เพื่อให้เกิดประโยชน์ทั้งต่อองค์กร ชุมชน และสังคมโดยรวม อันเป็นรากฐานสำคัญในการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

วัตถุประสงค์

เพื่อกำหนดกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึง ดังนี้

- ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในกระบวนการดำเนินงานภายในองค์กรอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมถึงการบริหารจัดการองค์กร การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ ตลอดจนการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและลดผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม
- สนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน อาทิ พนักงาน ลูกค้า ชุมชน และพันธมิตรทางธุรกิจ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียม และปลอดภัย เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล และเสริมสร้างศักยภาพของสังคมในการปรับตัวสู่โลกยุคใหม่

ขอบเขตการดำเนินงาน

นโยบายฉบับนี้มีผลบังคับใช้กับ บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยทุกแห่ง โดยครอบคลุมแนวทางและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนานวัตกรรมและส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลตามกรอบนโยบาย

 Jaymart GROUP	นโยบายการพัฒนานวัตกรรมและส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล	
	รหัสเอกสาร : PD-IR-029	ปรับปรุงครั้งที่ : REV00
	วันที่มีผลบังคับใช้ : 14 พฤษภาคม 2568	หน้าที่ : 4/7

แนวปฏิบัติ ด้านการพัฒนานวัตกรรมระดับองค์กร

- 1. บูรณาการนวัตกรรมในระดับกลยุทธ์องค์กร :** ให้ความสำคัญและกำกับดูแลโดยฝ่ายบริหารนำนวัตกรรมมาเป็นองค์ประกอบสำคัญในการกำหนดทิศทางองค์กร ผ่านการบูรณาการเข้ากับการทบทวนกลยุทธ์ การวางแผนพัฒนาองค์กร การปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน และระบบการติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง
- 2. สนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและองค์ความรู้จากภายนอก :** ส่งเสริมให้มีการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมจากภายนอกมาใช้ประโยชน์อย่างเหมาะสม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และประสบการณ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า และสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 3. เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรและวัฒนธรรมนวัตกรรม :** ส่งเสริมและพัฒนาทักษะ ความรู้ และทัศนคติของบุคลากรทุกระดับให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ด้วยการปลูกฝังวัฒนธรรมแห่งการคิดเชิงสร้างสรรค์ เปิดกว้างต่อการเรียนรู้ และทดลองนวัตกรรมใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานสามารถมีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมที่มีคุณค่าแก่ทั้งองค์กรและสังคม
- 4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมอย่างยั่งยืน :** แสวงหาและส่งเสริมความร่วมมือกับพันธมิตรภายนอก ทั้งในระดับภาคธุรกิจ ภาครัฐ สถาบันการศึกษา และสตาร์ทอัพ เพื่อร่วมกันพัฒนาแนวคิดใหม่ นวัตกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถนำไปใช้ในการดำเนินธุรกิจ สร้างมูลค่าเพิ่ม และส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน
- 5. การสรรหานวัตกรรมที่สนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจก:** บริษัทส่งเสริมการสรรหาและประยุกต์ใช้นวัตกรรมที่สนับสนุนเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Emissions) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้พลังงานทดแทน การลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และการส่งเสริมการรีไซเคิล ตลอดจนประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากนวัตกรรมที่นำมาใช้เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

 Jaymart GROUP	นโยบายการพัฒนานวัตกรรมและส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล	
	รหัสเอกสาร : PD-IR-029	ปรับปรุงครั้งที่ : REV00
	วันที่มีผลบังคับใช้ : 14 พฤษภาคม 2568	หน้าที่ : 5/7

แนวปฏิบัติ ด้านการส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล

1. บริษัทส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม อาทิ พนักงาน ลูกค้า ชุมชน และพันธมิตรทางธุรกิจ สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียม และปลอดภัย โดยจัดให้มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบสนับสนุน และกลไกที่เอื้อต่อการใช้เทคโนโลยีอย่างครอบคลุม พร้อมทั้งมุ่งเน้นการลดช่องว่างทางดิจิทัล อันเกิดจากความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ โอกาส หรือภูมิศาสตร์ เพื่อสร้างโอกาสที่เป็นธรรมในการเข้าถึงข้อมูล ความรู้ และบริการดิจิทัล ซึ่งจะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและเสริมสร้างศักยภาพของสังคมโดยรวม
2. บริษัทสนับสนุนการพัฒนาและใช้งานระบบดิจิทัลที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย และออกแบบโดยคำนึงถึงความหลากหลายของผู้ใช้งาน ทั้งในด้านทักษะทางเทคโนโลยี และภาษา เพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีอย่างทั่วถึง และให้ทุกคนสามารถได้รับประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างแท้จริง
3. บริษัทจัดให้มีการให้ความรู้และส่งเสริมทักษะดิจิทัลแก่พนักงานและชุมชนในวงกว้าง ผ่านการฝึกอบรม การสัมมนา และการเผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีอย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์
4. บริษัทสนับสนุนการพัฒนาแพลตฟอร์มหรือโครงการริเริ่มที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเข้าถึงบริการของบริษัท ไม่ว่าจะเป็นการให้บริการลูกค้า การติดต่อสื่อสาร หรือการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร เพื่อเพิ่มความสะดวก ความรวดเร็ว และความโปร่งใสในการให้บริการ
5. บริษัทมุ่งใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างองค์กรและสังคม โดยเน้นการใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ส่งเสริมความเสมอภาค และสนับสนุนการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน ผ่านการขับเคลื่อนโครงการที่ใช้เทคโนโลยีในการลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มการเข้าถึงบริการพื้นฐาน เช่น การศึกษา และการเงิน รวมถึงการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจด้านดิจิทัลในสังคม อันเป็นการเสริมสร้างโอกาสที่เท่าเทียมและสนับสนุนการเติบโตของชุมชนอย่างทั่วถึงและสมดุลในระยะยาว

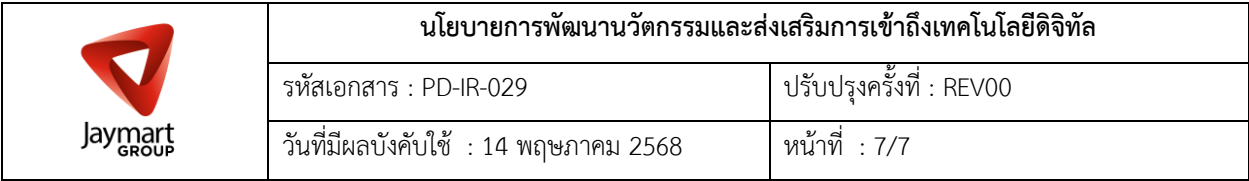
 Jaymart GROUP	นโยบายการพัฒนานวัตกรรมและส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล	
	รหัสเอกสาร : PD-IR-029	ปรับปรุงครั้งที่ : REV00
	วันที่มีผลบังคับใช้ : 14 พฤษภาคม 2568	หน้าที่ : 6/7

นโยบายฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิสัยทัศน์ของบริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ในการขับเคลื่อนนวัตกรรมและยกระดับการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม จึงถือเป็นหน้าที่ของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับที่จะต้องมีส่วนร่วมในการส่งเสริม สนับสนุน และประยุกต์ใช้นวัตกรรมอย่างสร้างสรรค์ พร้อมปลูกฝังให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งสู่ออนาคต โดยให้ทุกบริษัทในกลุ่มสามารถสื่อสารและปรับใช้นโยบายนี้ให้เหมาะสมกับบริบทและลักษณะการดำเนินธุรกิจของตนต่อไป

ประกาศให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม 2568 เป็นต้นไป



ผู้อนุมัตินโยบายการพัฒนานวัตกรรมระดับองค์กร
และส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล
นายพิศณุ พงษ์อัครา
ประธานกรรมการบริษัท



ประวัติการแก้ไข

[illegible]