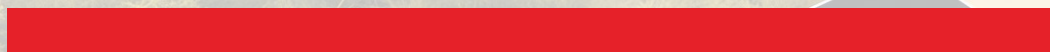




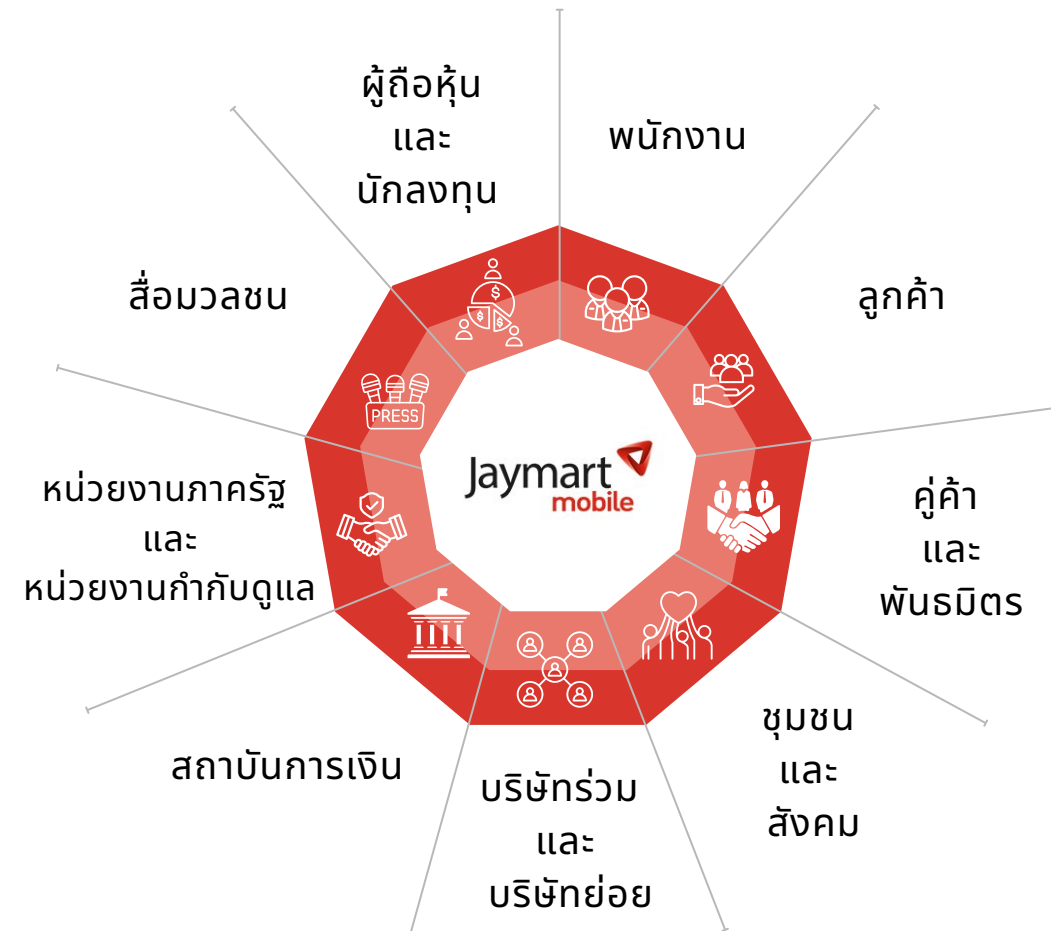
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)



การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของบริษัททุกกลุ่มอย่างรอบด้าน กล่าวคือทั้งในด้านการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ความคาดหวังและข้อกังวลของแต่ละฝ่าย ซึ่งบริษัทได้นำข้อมูล รายละเอียดและองค์ประกอบต่างๆที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัททั้งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลัก และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียรองมาพัฒนา ปรับปรุงการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้นอยู่เสมอด้วยความมุ่งมั่นตั้งใจที่จะดูแลและปฏิบัติต่อผู้มีส่วน ได้เสียด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส เท่าเทียมและเป็นธรรมให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อีกทั้งการให้ความสำคัญในด้านการสื่อสารข้อมูลข้อเท็จจริงที่โปร่งใสและทันต่อสถานการณ์ เพื่อบำรุงถึงผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทพึงได้รับอยู่เสมอ



การบริหารจัดการต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- IDENTIFY** : การระบุและประเมินระดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียตามลำดับของผลกระทบที่ได้รับจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและระดับของอิทธิพลที่ผู้มีส่วนได้เสียมีต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท พร้อมทั้งระบุผู้รับผิดชอบหลักในการบริหารจัดการ
- ANALYZE** : การวิเคราะห์ประเด็นของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตามข้อมูลที่ได้รับจากการเปิดรับฟังความคิดเห็น และข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ เพื่อนำความต้องการ ความคาดหวัง ข้อกังวล ความเสี่ยง และโอกาสของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มไปวิเคราะห์เพื่อการพัฒนาแผนการบริหารจัดการและกลยุทธ์ขององค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
- MANAGE** : การบริหารจัดการที่ต้องครอบคลุมตั้งแต่การวางแผนพัฒนาและแผนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างทั่วถึง การตอบสนองต่อการแก้ไขต้องมีการกำหนดประเด็นและข้อกังวลในด้านต่าง ๆ รวมถึงการบริหารจัดการในด้านสื่อสาร เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องต่อทุกฝ่าย พร้อมทั้งการพัฒนาแนวทางหรือกระบวนการใหม่ๆให้มีประสิทธิภาพที่ดีขึ้นเพื่อ สร้างความยอมรับร่วมกันต่อทุกฝ่าย
- REVIEW & IMPROVE** : การทบทวนและพัฒนาโดยกลุ่มบริษัทจะทำการประเมินผลการดำเนินงาน รายงานผลการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียที่ครอบคลุมถึงขอบเขตการดำเนินงาน ผลกระทบที่เกิดขึ้น ผลประโยชน์ที่ได้จากการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียจากการดำเนินงานของบริษัทและกลุ่มบริษัท ซึ่งจะดำเนินการพัฒนาแผนปฏิบัติการและติดตามกระบวนการสร้างความร่วมมือ เพื่อให้เป็นปัจจุบันและทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน



นโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement)

การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

ความคาดหวัง

การตอบสนองความคาดหวัง

ช่องทางการสื่อสาร

ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน



- ผลการดำเนินงานและการเติบโตทางธุรกิจและการลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบ
- การสร้างความมั่นคงให้แก่ผู้ถือหุ้น
- การบริหารจัดการโอกาสและความเสี่ยง
- ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใส

- ทบทวนกลยุทธ์และเป้าหมายของบริษัทเพื่อสร้างผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม
- พิจารณาสื่อสารข้อมูลเพื่อให้นักลงทุนและผู้ถือหุ้นเข้าใจประเด็นต่างๆ รวมถึงวิธีการบริหารจัดการของบริษัท
- มาตรการการบริหารจัดการโอกาสและความเสี่ยง
- เผยแพร่ข้อมูลที่โปร่งใสและตรวจสอบได้

- การประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์และนักลงทุนของกลุ่มบริษัท
- การนำเสนอข้อมูลในงาน Opportunity Day โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- การนำเสนอข้อมูลในงาน Digital Roadshow โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
- รายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืน
- เว็บไซต์บริษัทและเว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ช่องทางนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัท
- ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน/ข้อเสนอแนะ

พนักงาน



- การพัฒนาบุคลากร โอกาสและการเติบโตในสายงาน
- สวัสดิการ ค่าตอบแทน และการปฏิบัติที่เป็นธรรม
- สร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงานพร้อมส่งเสริมสุขภาพกายและสุขภาพจิต
- ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรและเส้นทางในการเติบโตที่ชัดเจน
- ทบทวนค่าตอบแทน สวัสดิการ ของพนักงานให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกันได้
- จัดกิจกรรม หรือโครงการเพื่อส่งเสริมสุขภาพที่ดีในการทำงาน
- จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมที่สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร
- สื่อสารนโยบาย ระเบียบปฏิบัติ พร้อมระบบการตรวจสอบที่โปร่งใส

- วารสาร ESG Newsletters
- รายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืน
- การสำรวจความคิดเห็นพนักงาน
- กิจกรรมและโครงการสิทธิพิเศษสำหรับพนักงาน
- เว็บไซต์บริษัทและโซเชียลมีเดียของบริษัท
- ช่องทางการสื่อสารผ่านอีเมลบริษัท : Jaymart People
- ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน/ข้อเสนอแนะ

ลูกค้า



- สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ คุ้มค่าในราคาที่เหมาะสม

- มุ่งมั่นพัฒนาสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง
- กำหนดราคาที่เหมาะสม
- ยกระดับบริการหลังการขายให้ตอบสนองความต้องการลูกค้า

- พนักงานและตัวแทนขาย
- เว็บไซต์บริษัทและโซเชียลมีเดียของบริษัท
- ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน/ข้อเสนอแนะ

คู่ค้า / พันธมิตร



- ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม
- สื่อสารนโยบายการต่อต้านการให้สินบนและคอร์รัปชัน
- และนโยบายจัดซื้ออย่างยั่งยืนแก่คู่ค้าทราบ
- สร้างความสัมพันธ์ และความร่วมมือในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน
- ประชุมแลกเปลี่ยนข้อมูลและข้อคิดเห็น

- รายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืน
- การประชุมร่วมกันตามวาระ
- เว็บไซต์ของบริษัท / โทรศัพท์ / อีเมลล์
- ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน/ข้อเสนอแนะ

ชุมชน / สังคม



- สนับสนุนโครงการและกิจกรรมเพื่อพัฒนาสังคมและชุมชน
- ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ
- สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใส

- สนับสนุนงบประมาณ และโครงการเพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคม
- การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- การดูแลผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ
- เผยแพร่ข้อมูลที่โปร่งใสและตรวจสอบได้

- รายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืน
- เว็บไซต์บริษัทและโซเชียลมีเดียของบริษัท
- กิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคม
- ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน/ข้อเสนอแนะ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองความคาดหวัง	ช่องทางการสื่อสาร
บริษัทร่วม / บริษัทย่อย 	- การบริหารธุรกิจที่ร่วมลงทุน - สร้างความร่วมมือทางธุรกิจภายใต้กรอบธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี	เน้นทำงานร่วมกัน (Synergy) สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมลงทุน	การประชุมระหว่างบริษัทรายเดือน / รายไตรมาส
สถาบันการเงิน 	- ผลการดำเนินงานและการเติบโตทางธุรกิจ - ดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสและเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี	- ให้ข้อมูลอย่างต่อเนื่องผ่านการประชุมทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ - การจัดงานพบปะผู้บริหารเพื่อพูดคุยและให้ข้อมูลกับสถาบันการเงิน - การจัดประชุมนักวิเคราะห์และนักลงทุนสถาบัน	- รายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืน - จัดประชุมนักวิเคราะห์และนักลงทุน - จัดประชุมพบปะให้ข้อมูลกับสถาบันการเงิน - เว็บไซต์บริษัทและเว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์ฯ
หน่วยงานภาครัฐ และ หน่วยงานกำกับดูแล 	- การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง - การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี	- ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด - ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี - การให้ความร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินงานด้านต่างๆ ของภาครัฐและกำกับดูแล	- รายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืน - การประชุม / หารือ - การเข้าร่วมสัมมนาให้ความเห็น - การเข้าร่วมเครือข่ายภาครัฐและกำกับดูแล
สื่อมวลชน 	- ดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสและเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี - การปฏิบัติตามระเบียบ กฎหมาย และข้อบังคับ - ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ - สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใส	- ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด - ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี - การดูแลผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ - เผยแพร่ข้อมูลที่โปร่งใสและตรวจสอบได้	- การสื่อสารผ่านกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชนต่าง เช่น การแถลงข่าว การให้สัมภาษณ์ การส่งข่าวประชาสัมพันธ์ - รายงานประจำปีและรายงานความยั่งยืน - เว็บไซต์บริษัทและโซเชียลมีเดียของบริษัท - ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน/ข้อเสนอแนะ

STAKEHOLDERS

