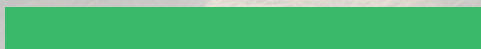




การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2567

บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)





การขับเคลื่อนธุรกิจด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (บริษัท) ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลและปกป้องสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการดำเนินงาน ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนในระยะยาว องค์กรได้กำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจนซึ่งมุ่งเน้นการบูรณาการหลักการด้านสิ่งแวดล้อมเข้ากับการดำเนินงาน เพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจระดับประเทศในการลดผลกระทบจากก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งการป้องกันและลดมลพิษที่อาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจ โดยมีการจัดการพลังงานและทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด นโยบายสิ่งแวดล้อมนี้จะสะท้อนถึงแนวปฏิบัติของบริษัทในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการสร้างจิตสำนึกที่ดีในองค์กร

นอกจากนี้ มีการสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติของบริษัทฯ โดยการบูรณาการหลักการด้านสิ่งแวดล้อมเข้าไปในกระบวนการดำเนินงานของบริษัทในระยะยาว เพื่อให้มั่นใจว่าการเจริญเติบโตของบริษัทนั้นเกิดขึ้นควบคู่กับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และการสร้างความยั่งยืนสำหรับอนาคต

ความมุ่งมั่นและเป้าหมายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศ โดยการปรับตัวและตอบสนองต่อความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risk) ที่ครอบคลุมถึงภัยพิบัติและวิกฤตการณ์ต่าง ๆ ตลอดจนความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของนโยบาย กฎเกณฑ์ และข้อกำหนดต่าง ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ

บริษัท จึงจำเป็นต้องคำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญที่ต้องได้รับการตอบสนองอย่างจริงจัง โดยได้กำหนดนโยบายที่มุ่งเน้นให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทสามารถดำรงอยู่ร่วมกับชุมชนโดยรอบและสิ่งแวดล้อมได้อย่างกลมกลืนและยั่งยืนในระยะยาว พร้อมสร้างความเชื่อมั่นแก่ลูกค้าว่าบริษัทจะสามารถส่งมอบบริการที่มีคุณภาพสูงสุด ควบคู่กับความรับผิดชอบต่ออย่างแน่ต่อการรักษาสิ่งแวดล้อม ผ่านการดำเนินงานที่ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและการส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพอย่างเป็นรูปธรรม

นอกจากนี้ บริษัท ยังตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมมาโดยตลอด โดยได้มีการพัฒนานโยบายและแนวทางเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน ด้วยการนำรูปแบบและระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพมาใช้ เพื่อสนับสนุนให้พนักงานทุกระดับมีความตระหนักถึงการรักษาสภาพสิ่งแวดล้อม เริ่มต้นจากตนเองและขยายความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการพัฒนายั่งยืน เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างการเจริญเติบโตทางธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคม และการรักษาสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมให้เกิดการเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคงในระยะยาว

เป้าหมายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

องค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน
(Carbon Neutrality) ภายในปี ค.ศ.

2050

มุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์
(Net Zero Emissions) ภายในปี ค.ศ.

2065

แนวทางการบริหารจัดการ

2

บริหารจัดการทรัพยากรและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพด้วยนวัตกรรมและหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

บริษัทจะบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและของเสียโดยยึดหลักการของเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดของเสีย และใช้วัสดุให้มากที่สุด

4

ปกป้องและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติทั้งภายในและภายนอกบริษัท

บริษัทมีความรับผิดชอบต่อปกป้องและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติผ่านการพัฒนา นโยบายและมาตรการในการอนุรักษ์ทรัพยากรในพื้นที่ที่ดำเนินธุรกิจ รวมถึงการร่วมมือกับองค์กรภายนอกในการปกป้องสิ่งแวดล้อม เช่น การฟื้นฟูพื้นที่ป่า การปรับปรุงคุณภาพน้ำ และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

1

ส่งเสริมความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทจะเน้นการปกป้องความปลอดภัยของพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยจัดหามาตรการในการลดความเสี่ยงต่อชีวิตและทรัพย์สินอย่างมีประสิทธิภาพ และมุ่งมั่นสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ทั้งใน และนอกองค์กร ผ่านการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย

3

ป้องกันและลดผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินงานของบริษัทและคู่ค้า

บริษัทจะดำเนินมาตรการเพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมการผลิต การจัดหา และการบริการ ทั้งในส่วนของบริษัทเองและคู่ค้า เพื่อรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสุขภาพของประชากร โดยการกำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีที่ยั่งยืน

5

เปิดเผยข้อมูลแนวปฏิบัติและการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใส

บริษัทมุ่งมั่นเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใส โดยนำเสนอข้อมูลทั้งในด้านความสำเร็จและความท้าทาย พร้อมทั้งรายงานความก้าวหน้า และผลการดำเนินงานให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางต่างๆ เช่น รายงานความยั่งยืนหรือรายงานประจำปี

นโยบายสิ่งแวดล้อม



บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (บริษัทฯ) ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบูรณาการหลักการด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการดำเนินงานอย่างเป็นระบบและยั่งยืน โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในทุกภาคส่วนของการดำเนินงาน ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่พนักงานระดับปฏิบัติการไปจนถึงผู้บริหารระดับสูง ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยการสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ลดการใช้ทรัพยากรที่ไม่จำเป็น และการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรทดแทนและพลังงานสะอาด เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

นอกจากนี้ องค์กรยังได้ริเริ่มและสนับสนุนการพัฒนากระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันปัญหามลพิษตั้งแต่ต้นทาง โดยการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน การจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งรวมถึงการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการจัดการก๊าซเรือนกระจกระดับประเทศ

ภายใต้กรอบนโยบายสิ่งแวดล้อมนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดให้มีการประเมินและทบทวนแนวทางการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ โดยมีการติดตามผลการปฏิบัติงาน การวิเคราะห์ข้อมูล และการปรับปรุงแนวทางต่างๆ ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ทางสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปในทั้งระดับประเทศและระดับโลก เพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาวอีกด้วย

ทั้งนี้ นโยบายดังกล่าวได้รับการลงนามอนุมัติจากคณะผู้บริหารระดับสูง ซึ่งเป็นผู้มีอำนาจสูงสุดในการดูแลและติดตามการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร และได้นำมาประกาศใช้อย่างเป็นทางการ โดยมีแนวทางการปฏิบัติที่ครอบคลุมและมุ่งเน้นการปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ โดยมีแนวทางดังต่อไปนี้



นโยบายสิ่งแวดล้อม

แนวปฏิบัติเรื่องการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

- บริษัทปฏิบัติตามกฎระเบียบที่กำหนดโดยกฎหมาย รวมถึงกฎหมายท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด โดยจะมีการตรวจสอบและประเมินการปฏิบัติตามกฎระเบียบเหล่านี้อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้แน่ใจว่าเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด
- บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ผ่านการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและของเสีย โดยยึดหลักการของเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดของเสีย และใช้ซ้ำวัสดุให้มากที่สุด พร้อมทั้งนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับปรุงกระบวนการผลิตและการจัดการ เพื่อให้ลดผลกระทบที่จะเกิดกับสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้างน้อยที่สุด
- บริษัทจะดำเนินมาตรการเพื่อป้องกันและลดผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินงานของบริษัท และคู่ค้าที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมการผลิต การจัดหา และการบริการ ทั้งในส่วนของบริษัทเองและคู่ค้า เพื่อรักษาสภาพแวดล้อม ชุมชน และสุขภาพของประชากร โดยการกำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีที่ยั่งยืน
- บริษัทสนับสนุนการสร้างความรู้ความตระหนักรู้เกี่ยวกับการรักษาสภาพแวดล้อมโดยการจัดฝึกอบรม ประชาสัมพันธ์ และให้ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมแก่พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อป้องกันผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อมและสร้างสังคมที่ยั่งยืน
- บริษัทมุ่งมั่นที่จะเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใส โดยนำเสนอข้อมูลทั้งในด้านความสำเร็จและข้อเท็จจริง พร้อมทั้งรายงานความก้าวหน้า และผลการดำเนินงานให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางต่างๆ เช่น รายงานความยั่งยืนประจำปี
- นโยบายนี้จะมีผลบังคับใช้กับบริษัทและเผยแพร่ไปยังสาธารณชน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบ โดยจะมีการวัดผลและทวนสอบการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว โดยหน่วยงานภายในและ/หรือหน่วยงานอิสระภายนอก ทั้งนี้ บริษัทถือว่าการปฏิบัติตามนโยบายนี้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบต่อพนักงานทุกระดับ รวมถึงคู่ค้าธุรกิจที่สำคัญ ซึ่งต้องมีการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างความยั่งยืนทั้งในระดับองค์กรและต่อสังคมในวงกว้าง

ผลการดำเนินงาน

จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ละเมิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม

0 (กรณี)

มูลค่าความเสียหายหรือค่าปรับที่เกิดจากการละเมิดกฎหมายหรือการสร้างผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

0

ความหลากหลายทางชีวภาพ และการปกป้องรักษาป่าไม้

ภายใต้สถานการณ์ที่การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทวีความรุนแรงขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพและความสมดุลของระบบนิเวศ เจมาร์ทได้ตระหนักถึงความสำคัญของผลกระทบเหล่านี้ และมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความยั่งยืนในทุกขั้นตอนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่กระบวนการขนส่ง การใช้ทรัพยากรน้ำ และพลังงาน การบริหารจัดการคลังสินค้า ไปจนถึงการจัดจำหน่าย โดยเล็งเห็นว่ากิจกรรมเหล่านี้อาจก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพได้ หากไม่มีการจัดการและควบคุมที่เหมาะสม

ด้วยเหตุนี้ เจมาร์ทจึงได้กำหนดนโยบายด้านความหลากหลายทางชีวภาพอย่างเป็นทางการ โดยได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหาร เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จากการดำเนินธุรกิจของบริษัท นโยบายนี้ได้วางแนวทางชัดเจนในการตรวจสอบและควบคุมความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นต่อระบบนิเวศจากกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท โดยเน้นการดำเนินการตามแผนมาตรการแก้ไขผลกระทบที่เป็นระบบ ผ่านการนำแนวคิดการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Mitigation Hierarchy) มาใช้เป็นกรอบในการดำเนินงาน ประกอบด้วยขั้นตอนสำคัญ ได้แก่

- **การหลีกเลี่ยง** (Avoidance) เพื่อลดการรุกรานและลดผลกระทบต่อพื้นที่ทางธรรมชาติที่มีความสำคัญ
- **การลดผลกระทบ** (Reduce) โดยใช้กระบวนการที่ช่วยลดความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อม
- **การฟื้นฟู** (Restore) เพื่อฟื้นฟูพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบกลับสู่สภาพเดิม
- **การชดเชย** (Offset) เพื่อทดแทนทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่อื่นเมื่อจำเป็น

นโยบายความหลากหลายทางชีวภาพของเจมาร์ทมีเป้าหมายสูงสุดในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับการสร้างสมดุลในระบบนิเวศ และมีความรับผิดชอบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ โดยมีเป้าหมายชัดเจนในการป้องกันไม่ให้เกิดการสูญเสียคุณค่าความหลากหลายทางชีวภาพสุทธิ (No Net Loss - NNL) อีกทั้งมุ่งมั่นในการปกป้องพื้นที่ป่าไม้ให้ไม่เกิดการสูญเสียสุทธิ (No Net Deforestation) เจมาร์ทจะติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามนโยบายนี้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าเราจะสามารถดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้คงอยู่ต่อไปในอนาคต

ในการดำเนินงานปัจจุบัน เจมาร์ทแสดงถึงความมุ่งมั่นในการจัดการและรักษาความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ที่บริษัทดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎหมายข้อบังคับและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง โดยมีเป้าหมายสำคัญเพื่อหลีกเลี่ยงการก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดจากการดำเนินงานของบริษัท

อีกทั้งยังได้กำหนดนโยบายชัดเจนในการหลีกเลี่ยงการดำเนินโครงการหรือการพัฒนาธุรกิจในพื้นที่ที่มีความสำคัญด้านการอนุรักษ์ หรือมีความเปราะบางต่อความหลากหลายทางชีวภาพ เช่น พื้นที่แหล่งมรดกโลกที่ได้รับการประกาศจาก UNESCO (UNESCO World Heritage Sites) พื้นที่ที่ได้รับการคุ้มครองโดยองค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติและทรัพยากรธรรมชาติ (IUCN) ประเภท I-IV ซึ่งเป็นระบบการจำแนกประเภทพื้นที่คุ้มครองซึ่งรวมถึงอุทยานแห่งชาติ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า และพื้นที่อนุรักษ์ตามกฎหมายของท้องถิ่น

โดยมุ่งเน้นการป้องกันไม่ให้เกิดการรุกรานและทำลายระบบนิเวศในพื้นที่ที่มีความสำคัญทางชีวภาพ เพื่อให้มั่นใจว่ากิจกรรมและการดำเนินงานของเจมาร์ทจะเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ

นอกจากนี้ เจมาร์ทยังให้ความสำคัญกับการรับฟังเสียงของชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่อาจได้รับผลกระทบจากกิจกรรมของบริษัท โดยบริษัทได้จัดตั้งกลไกการรับฟังข้อร้องเรียนและการสื่อสารกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ตามหลักสิทธิมนุษยชนที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพื่อให้แน่ใจว่ามุมมองและข้อกังวลของชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงจะได้รับการพิจารณาอย่างเหมาะสม โดยเฉพาะในด้านการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและความยั่งยืน ทั้งนี้ เจมาร์ทยังมุ่งเน้นการป้องกันและบรรเทาผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมซึ่งจะช่วยส่งเสริมการพัฒนาที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง



สแกนเพื่อศึกษา

นโยบายความหลากหลายทางชีวภาพ

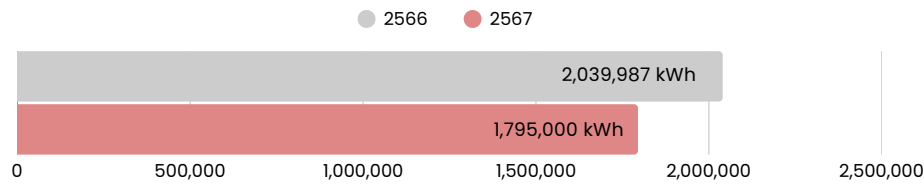
<https://www.jaymart.co.th/storage/document/company-policy/biodiversity-policy-th.pdf>



การจัดการพลังงาน

เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านการจัดการพลังงาน

เป้าหมาย : ลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอกลงร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า



ผลการดำเนินงาน : ปี 2567 ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอกลดลงร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับปี 2566

ความสำคัญ

การใช้พลังงานในกระบวนการดำเนินงานของบริษัทถือเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เจมาร์ท จึงมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณภาพควบคู่ไปกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยเน้นการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและมีความยั่งยืน บริษัทได้วางแผนและกำหนดเป้าหมายในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงานผ่านโครงการและกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้เห็นถึงความสำคัญของการลดการใช้พลังงานในกลุ่มบริษัท

การใช้พลังงานในกระบวนการดำเนินงานของบริษัท เช่น การใช้ไฟฟ้าสำหรับระบบคอมพิวเตอร์ ระบบปรับอากาศ ระบบไฟส่องสว่างภายในอาคาร รวมถึงการใช้เชื้อเพลิงในการขนส่งสินค้าและการเดินทาง ทั้งหมดนี้ส่งผลให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งมีส่วนในการเพิ่มภาวะโลกร้อน นอกจากนี้ หากเกิดวิกฤติพลังงาน เช่น การขาดแคลนพลังงานไฟฟ้า จะส่งผลกระทบต่อการทำงานของระบบคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สำนักงาน ซึ่งอาจทำให้ธุรกิจหยุดชะงักได้ หรือหากขาดแคลนเชื้อเพลิง บริษัทจะไม่สามารถกระจายสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ



แนวทางการจัดการพลังงาน

เพื่อรับมือกับปัญหาวิกฤติพลังงานและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยมุ่งลดการใช้พลังงานทั้งหมดไปและลดการพึ่งพาพลังงานจากแหล่งภายนอก ความมุ่งมั่นของบริษัทในการแก้ไขปัญหาสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดโดยอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (United Nations Framework Convention on Climate Change: UNFCCC) ซึ่งมีจุดประสงค์เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศโลก อันเกิดจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เป็นผลจากกิจกรรมมนุษย์และการใช้พลังงานอย่างฟุ่มเฟือย

ในแง่ของการดำเนินการ บริษัทได้ริเริ่มโครงการต่างๆ ที่มุ่งเน้นการอนุรักษ์พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยหนึ่งในโครงการที่สำคัญ คือ การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน โดยเฉพาะพลังงานแสงอาทิตย์ที่สามารถใช้ได้ยั่งยืน และไม่มีผลกระทบจากการขาดแคลนทรัพยากรธรรมชาติ

นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงานโดยเน้นการใช้งานอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งโครงการเหล่านี้มุ่งเน้นไปที่การลดการใช้พลังงานในกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท เช่น การใช้ไฟฟ้าสำหรับระบบคอมพิวเตอร์ ระบบปรับอากาศ และระบบไฟส่องสว่างในอาคาร ผ่านการควบคุมการใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ลดการสูญเสียพลังงานที่ไม่จำเป็น และนำเทคโนโลยีประหยัดพลังงานมาใช้ในอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อลดการใช้พลังงานอย่างไม่จำเป็น นอกจากนี้ บริษัทได้ริเริ่มการลดการใช้อุปกรณ์หรือเครื่องมือที่สร้างมลพิษหรือใช้พลังงานสูงเกินความจำเป็น เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้พลังงานของบริษัท เพื่อการรักษาสภาพแวดล้อมที่ดีของพลังงานที่ซื้อจากภายนอกต่อเนื่อง พร้อมทั้งส่งเสริมกิจกรรมที่มีความเกี่ยวข้องกับการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนในทุกโอกาสที่ทำได้

การดำเนินการปี 2567

การบริหารจัดการในสัดส่วนการใช้พลังงาน

บริษัท มีนโยบายมุ่งเน้นการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมีแนวทางในการดำเนินการทั้งในส่วนของการเพิ่มการใช้ไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานทดแทนประเภทหมุนเวียนตามธรรมชาติและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน โดยในปี 2567 เป็นการใช้พลังงานที่เป็นของบริษัทครอบคลุมพื้นที่อาคารสำนักงานใหญ่ จากแหล่งพลังงาน 2 ประเภท คือ แหล่งพลังงานที่ใช้แล้วหมดไป และแหล่งพลังงานทดแทนประเภทหมุนเวียนตามธรรมชาติ ดังนี้

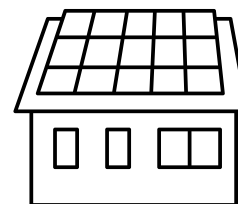
จากแหล่งพลังงานที่ใช้แล้วหมดไป

- พลังงานไฟฟ้าจากแหล่งผลิตโดยตรงในปี 2567 ใช้ไฟฟ้าจากการไฟฟ้านครหลวง ของพลังงานที่ใช้ทั้งหมด โดยใช้ในการทำงานของระบบปรับอากาศ ไฟฟ้าแสงสว่าง รวมถึงการดำเนินกิจกรรมปกติภายในบริษัท จำนวน 1,795,000 กิโลวัตต์-ชั่วโมง หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 86.48

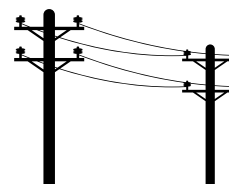
จากแหล่งพลังงานทดแทนประเภทหมุนเวียนตามธรรมชาติ

- บริษัท มุ่งมั่นในการนำพลังงานทดแทนมาใช้ผลิตไฟฟ้า โดยเริ่มจากติดตั้งแผง Solar Rooftop บนหลังคาอาคารสำนักงานใหญ่ ดำเนินการติดตั้งโดยบริษัท เจจีเอส ซินเนอร์จี พาวเวอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ เจมาร์ค ที่ดำเนินธุรกิจด้านพลังงานทดแทนพร้อมด้วยบริการแบบครบวงจร ในปี 2567 พลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้จากแหล่งพลังงานทดแทนประเภทหมุนเวียนตามธรรมชาติ หรือ Solar Rooftop จำนวน 242,700 กิโลวัตต์-ชั่วโมง หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.52 ของพลังงานที่ใช้ทั้งหมด

สัดส่วนการใช้พลังงานทั้งหมดในปี 2567 (ร้อยละ)



Solar Rooftop
242,700 kWh
ร้อยละ 13.52



ไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก
1,795,000 kWh
ร้อยละ 86.48



แผนการจัดการพลังงานของศูนย์ข้อมูล

การดำเนินงานติดตั้งระบบ Cold Aisle Containment ในห้องศูนย์คอมพิวเตอร์ของบริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ถือเป็นหนึ่งในการจัดการสำคัญที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยระบบนี้ได้รับการออกแบบมาเพื่อควบคุมการจัดการอุณหภูมิภายในศูนย์ข้อมูลได้อย่างเหมาะสม ด้วยการแยกโซนระหว่างอากาศเย็นที่ถูกปล่อยออกมาจากระบบปรับอากาศและอากาศร้อนที่ถูกปล่อยออกมาจากอุปกรณ์ IT เพื่อป้องกันการไหลเวียนของอากาศที่ไม่เหมาะสมซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพของระบบคอมพิวเตอร์ การแยกโซนนี้ช่วยให้อุปกรณ์ IT ทำงานในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมที่สุด โดยรักษาอุณหภูมิที่เหมาะสมสำหรับการทำงาน ลดความเสี่ยงของความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากความร้อนสะสม ซึ่งอาจนำไปสู่การหยุดชะงักของระบบ

อีกทั้ง ระบบ Cold Aisle Containment ยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของระบบระบายความร้อนในศูนย์ข้อมูล โดยลดความจำเป็นในการทำงานของระบบปรับอากาศให้หนักเกินไป ซึ่งส่งผลให้การใช้พลังงานโดยรวมลดลงอย่างมีนัยสำคัญ นำมาซึ่งการลดต้นทุนการดำเนินงานในระยะยาว ขณะเดียวกันยังช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เป็นปัจจัยสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในปัจจุบัน

นอกจากนี้ศูนย์ข้อมูล หรือ Data Center ยังได้รับการรับรองที่เป็นมาตรฐานในระดับสากล ISO/IEC27001:2022 เพื่อรับรองว่าข้อมูลและระบบภายใน Data Center ได้รับการปกป้องจากภัยคุกคามทั้งภายในและภายนอก เช่น การโจมตีทางไซเบอร์ การรั่วไหลของข้อมูล หรือการเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต

การดำเนินงานนี้ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มความยั่งยืนในเชิงสิ่งแวดล้อม แต่ยังแสดงถึงการให้ความสำคัญของบริษัทในการพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากลด้านการจัดการพลังงานและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทเชื่อว่าการลงทุนในเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมนี้จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ พร้อมทั้งส่งเสริมเป้าหมายในการสร้างองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยความยั่งยืนในระยะยาวอย่างแท้จริง

นอกจากนี้ บริษัทมีแผนการจัดการพลังงานในศูนย์ข้อมูลที่ครอบคลุม เช่น

1. การใช้พลังงานหมุนเวียน : ใช้พลังงานจากแหล่งพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อลดการพึ่งพาพลังงานไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานฟอสซิล
2. การใช้ระบบตรวจสอบการใช้พลังงานแบบเรียลไทม์ : เพื่อตรวจสอบและปรับปรุงการใช้พลังงานของอุปกรณ์ในศูนย์ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง
3. ลดการใช้ทรัพยากรโดยการเปลี่ยนมาใช้ระบบดิจิทัล เช่น การจัดเก็บข้อมูลบนคลาวด์แทนการใช้กระดาษ

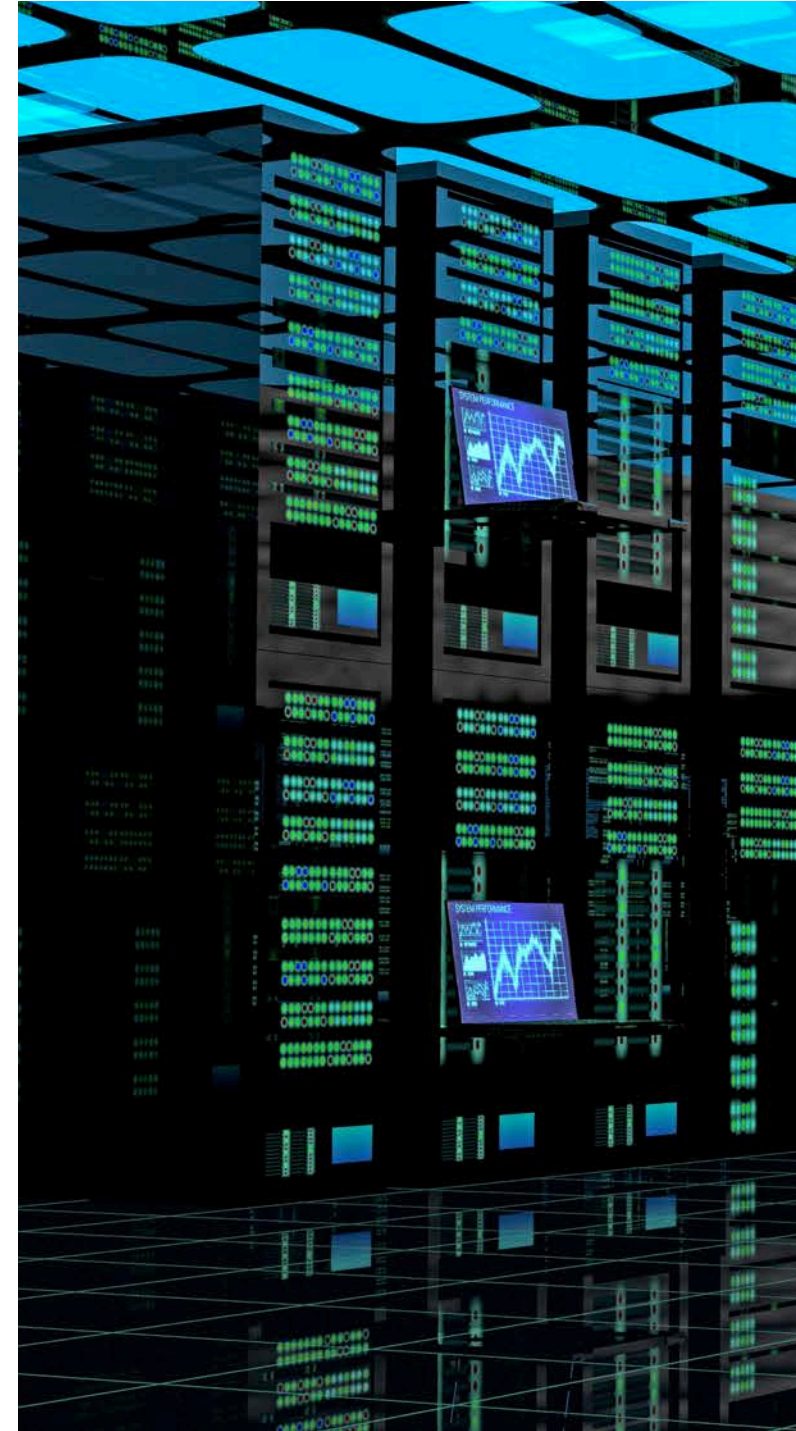
ค่าประสิทธิภาพการใช้พลังงานของศูนย์ข้อมูล (Power Usage Effectiveness : PUE)

ในการดำเนินงานปี 2567 เท่ากับ **1.62 PUE**

*อยู่ในระดับที่ดีในแง่ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน โดยเฉพาะเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม Data Center ทั่วไปที่มีค่า PUE สูงกว่า 2.0

หมายเหตุ :

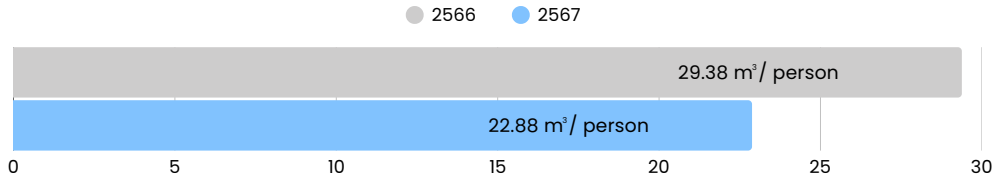
1. PUE ย่อมาจาก Power Usage Effectiveness ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ใช้วัดประสิทธิภาพการใช้พลังงานในศูนย์ข้อมูล (Data Center) โดยคำนวณจากอัตราส่วนของพลังงานทั้งหมดที่ศูนย์ข้อมูลใช้เทียบกับพลังงานที่ใช้โดยอุปกรณ์ IT เท่านั้น
2. สูตรการคำนวณ PUE =
$$\frac{\text{(พลังงานไฟฟ้าทั้งหมดที่ใช้ในศูนย์ข้อมูล (Total Facility Power))}}{\text{(พลังงานไฟฟ้าทั้งหมดที่อุปกรณ์ไอทีในศูนย์ข้อมูลใช้ (Total IT Power))}}$$



การจัดการน้ำ

เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านการจัดการน้ำ

เป้าหมาย : ลดปริมาณการใช้น้ำต่อพนักงานลงร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า



ผลการดำเนินงานปี 2567 : เมื่อนำค่าเฉลี่ยของพนักงานแต่ละปีมาคำนวณกับปริมาณการใช้น้ำสรุปได้ดังนี้ ในปี 2567 มีจำนวนการใช้น้ำประปาลดลง คิดเป็นร้อยละ 22.12 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ปี 2566

ความสำคัญ

ทรัพยากรน้ำถือเป็นทรัพยากรที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์และการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจากทรัพยากรน้ำมีบทบาทสำคัญทั้งในภาคเกษตรกรรม อุตสาหกรรม นันทนาการ และ กิจกรรมอื่นๆ ของมนุษย์ อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงขึ้นได้ส่งผลกระทบต่อปริมาณและคุณภาพของทรัพยากรน้ำ ปัจจัยเหล่านี้ประกอบด้วยหลายประการ เช่น การขาดแคลนน้ำตามธรรมชาติ (physical shortage) ที่ทำให้ฝนไม่ตกต้องตามฤดูกาล ส่งผลให้เกิดปัญหาการขาดแคลนน้ำ (ภัยแล้ง) และน้ำหลาก (น้ำท่วม) รวมถึงการจัดการน้ำที่ไม่มีประสิทธิภาพหรือไม่มีโครงสร้างพื้นฐานที่เพียงพอต่อการจัดสรรน้ำอย่างเหมาะสม

จากปัญหาดังกล่าว การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพจึงเป็นความท้าทายที่สำคัญสำหรับผู้ให้บริการด้านสาธารณูปโภค ทั้งในแง่ของการจัดหาให้เพียงพอต่อการใช้ในกิจกรรมต่างๆ ของภาคธุรกิจ โดยไม่ ก่อให้เกิดการละเมิดต่อสิทธิของบุคคล นิติบุคคล หรือกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ที่ต้องพึ่งพิงทรัพยากรน้ำร่วมกัน

เจมาร์ท เล็งเห็นถึงความสำคัญของการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในองค์กร โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการน้ำ เพื่อให้สามารถจัดสรรน้ำได้อย่างเพียงพอและยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทได้มุ่งมั่นในการดูแลคุณภาพของน้ำทั้งก่อนที่จะปล่อยระบายออกสู่ภายนอกพื้นที่ โดยกระบวนการนี้มีจุดประสงค์เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมรอบข้าง



แนวทางการจัดการน้ำ

เจมาร์ท ในฐานะผู้นำด้านการค้าปลีกผลิตภัณฑ์โทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์เทคโนโลยี แม้จะไม่ได้ใช้น้ำโดยตรงในการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัท แต่ทรัพยากรน้ำยังคงมีความสำคัญและจำเป็นต่อการดำรงชีวิตประจำวัน ทั้งในด้านการอุปโภคและบริโภค เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายในการจัดการน้ำอย่างยั่งยืนและป้องกันผลกระทบเชิงลบจากวิกฤตทรัพยากรน้ำ บริษัทมีความมุ่งมั่นในการส่งเสริมให้พนักงานใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า เพื่อลดการสูญเสียจากการใช้งานที่ไม่จำเป็น เพื่อให้มั่นใจว่าทรัพยากรน้ำถูกใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด บริษัทได้มีการตรวจสอบและซ่อมบำรุงอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการใช้น้ำอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มีความพร้อมและลดการสูญเสียจากอุปกรณ์ที่ชำรุด

นอกจากนี้ บริษัทยังมีมาตรการเพิ่มเติมในการติดตั้งบ่อพักและบ่อเติมอากาศเพื่อบำบัดน้ำก่อนปล่อยออกสู่ภายนอก กระบวนการบำบัดนี้ทำขึ้นเพื่อให้มั่นใจว่าน้ำทิ้งจากการดำเนินงานของบริษัทจะไม่ก่อให้เกิดผลกระทบบางหรือสร้างมลภาวะต่อชุมชนใกล้เคียงและสิ่งแวดล้อมโดยรอบ อีกทั้ง เจมาร์ทยังได้ดำเนินการรณรงค์และให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับการใช้ทรัพยากรน้ำและทรัพยากรอื่นๆ ภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยจัดกิจกรรมและอบรมเพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ รวมถึงการแนะนำวิธีการประหยัดน้ำในชีวิตประจำวัน ทั้งในสถานที่ทำงานและในครัวเรือน

การดำเนินการปี 2567

การบริหารจัดการน้ำ

ปัจจุบัน บริษัทใช้น้ำจากการจัดซื้อน้ำจากผู้จำหน่ายภายนอก โดยมีการตรวจสอบและรับรองแหล่งที่มาของน้ำอย่างละเอียด เพื่อให้มั่นใจว่าน้ำที่ได้รับมามีคุณภาพและมาจากแหล่งที่น่าเชื่อถือ นอกจากนี้ ยังมีการตรวจสอบคุณภาพน้ำอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าน้ำที่ใช้นั้นมีคุณภาพตรงตามมาตรฐานและสอดคล้องกับข้อกำหนดของระบบปรับปรุงคุณภาพน้ำภายในองค์กร

บริษัท ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและปลูกฝังจิตสำนึกแก่พนักงานในเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ โดยมุ่งเน้นการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ภายในองค์กร และติดตั้งป้ายประกาศรณรงค์เพื่อกระตุ้นให้พนักงานใช้น้ำอย่างประหยัด โดยเน้นบริเวณที่มีการใช้น้ำบ่อย เช่น ห้องน้ำ อ่างล้างมือ และอ่างล้างภาชนะ

นอกจากนี้ ยังมีการตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้แน่ใจว่าอุปกรณ์เหล่านั้นอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน ไม่มีความเสียหายหรือการรั่วซึมที่อาจก่อให้เกิดการสูญเสียน้ำโดยไม่จำเป็น ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และยั่งยืนของบริษัท

การบำบัดน้ำเสียก่อนทิ้ง

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานขององค์กร ทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม ชุมชน และทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการ และการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อ **บริษัทจึงได้เลือกนำระบบบำบัดน้ำทิ้งด้วยการเติมจุลินทรีย์มาใช้** ซึ่งเป็นการสนับสนุนการหมุนเวียนน้ำ และส่งเสริมกระบวนการย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำทิ้ง

กระบวนการนี้ช่วยให้การลดปริมาณสารมลพิษในน้ำทิ้งเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้คุณภาพของน้ำทิ้งดีขึ้นและเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายก่อนที่จะถูกปล่อยออกสู่แหล่งน้ำภายนอก โดยมาตรการดังกล่าวยังช่วยป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนรอบข้าง แหล่งน้ำธรรมชาติ และระบบนิเวศในพื้นที่

บริษัท มุ่งเน้นให้ทุกขั้นตอนดำเนินการตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งมีการตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากระบวนการบำบัดเป็นไปอย่างถูกต้อง มีประสิทธิภาพ และสามารถปกป้องสิ่งแวดล้อมได้ในระยะยาว

อีกทั้งยังแสดงถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยบริษัทจะไม่เพียงแต่ปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องเท่านั้น แต่ยังให้ความสำคัญกับการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและทรัพยากรธรรมชาติอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความไว้วางใจจากชุมชน และมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมสำหรับคนรุ่นต่อไป



การจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์และการจัดการผลิตภัณฑ์ที่หมดอายุ



ความสำคัญ

บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) มีความตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีในปัจจุบัน ซึ่งส่งผลให้ผู้บริโภคจำเป็นต้องเปลี่ยนอุปกรณ์ต่างๆ อยู่บ่อยครั้งเพื่อให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพตามเทคโนโลยีที่ทันสมัย แต่การเปลี่ยนแปลงนี้นำมาซึ่งปัญหาขยะอิเล็กทรอนิกส์ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุกปี ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้ให้ความสำคัญในการจัดการกับขยะอันตราย (ขยะอิเล็กทรอนิกส์) ที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างถูกต้องและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งมุ่งมั่นที่จะสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจโดยการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีวิสัยทัศน์ร่วมกันในการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมแก่ลูกค้า

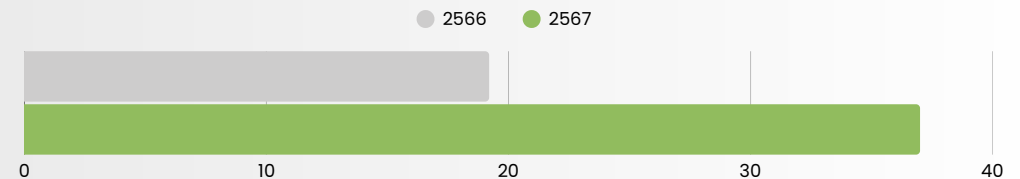
ความมุ่งมั่นในแนวทางดังกล่าวไม่เพียงแต่ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ของบริษัทในฐานะองค์กรที่เป็นผู้นำด้านธุรกิจที่ยั่งยืน แต่ยังช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากลูกค้าต่อผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท ตลอดจนยังเป็นการสร้างความเชื่อถือในคุณค่าของแบรนด์อย่างยั่งยืนในระยะยาว ทั้งนี้ บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) มีความตั้งใจที่จะพัฒนา กลยุทธ์และนวัตกรรมในการจัดการกับขยะอิเล็กทรอนิกส์ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยการศึกษาและนำแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดมาใช้ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทจะส่งผลดีต่อทั้งสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง

เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์

เป้าหมาย

- ระยะสั้น : เพิ่มอัตราการรวบรวมขยะอิเล็กทรอนิกส์เป็นร้อยละ 10 ภายในปี 2569 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2566
- ระยะยาว : บรรลุอัตราการรวบรวมขยะอิเล็กทรอนิกส์ร้อยละ 40 ภายในปี 2573

ผลการดำเนินงานปี 2567 : ในปี 2567 รวบรวมขยะอิเล็กทรอนิกส์รวม 37 กิโลกรัม เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.3



การดำเนินงานปี 2567

ทั้ง E-Waste เท่ากับปลูก



ในวันอังคารที่ 23 กรกฎาคม 2567 คุณดลิต สุขุมวิทยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เจมาร์ท โมบาย จำกัด ได้เข้าร่วมกิจกรรมสำคัญที่บริษัทได้ร่วมมือกับ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (AIS) ร่วมกับ สำนักงานเขตพญาไท และ พกฯ โฮลดิ้ง รวมถึงเครือข่ายพันธมิตรอีกหลายแห่ง ในกิจกรรม “ทั้ง E-Waste เท่ากับปลูก” ซึ่งเป็นโครงการที่เชื่อมโยงการทิ้งขยะอิเล็กทรอนิกส์เข้ากับการปลูกต้นไม้ โดยมีแนวคิด ขยะอิเล็กทรอนิกส์ 1 ชิ้น = ต้นไม้ 1 ต้น เพื่อร่วมสร้างพื้นที่สีเขียวและส่งเสริมการรักษาสิ่งแวดล้อม

กิจกรรมนี้จัดขึ้นเพื่อเฉลิมฉลอง พระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ (72 พรรษา) ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในวันที่ 28 กรกฎาคม 2567 โดยมี ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร เป็นประธานในพิธี และทำหน้าที่มอบต้นไม้ให้แก่ตัวแทนจาก 46 องค์กรพันธมิตร ที่เข้าร่วมโครงการ ซึ่งหนึ่งในนั้นคือ บริษัท เจมาร์ท โมบาย จำกัด ที่ได้รับกล้าไม้จำนวน 368 ต้น ทั้งนี้ ต้นกล้าเหล่านี้จะถูกนำไปปลูกในหลายพื้นที่ เพื่อฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม เพิ่มพื้นที่สีเขียว และสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับความสำคัญของการดูแลธรรมชาติให้เกิดขึ้นอย่างยั่งยืน

ด้วยความมุ่งมั่นในการสนับสนุนการรักษาสิ่งแวดล้อม เจมาร์ทได้ยกระดับกิจกรรม “คนไทยไร้ E-Waste กับเจมาร์ท” ซึ่งเป็นโครงการที่ร่วมมือกับ AIS ในการขยายการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีแผนที่จะให้ Jaymart Store ทุกสาขา ทำหน้าที่เป็น จุดรวบรวมขยะอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลที่ได้มาตรฐานสากล และดำเนินการภายใต้แนวคิด Zero E-Waste to Landfill หรือการจัดการขยะโดยไม่เหลือทิ้งสู่หลุมฝังกลบ

เจมาร์ท ส่งมอบต้นไม้ จำนวน 368 ต้น ให้แก่ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) สืบเนื่องจากโครงการ “ทั้ง E-Waste เท่ากับปลูก” ร่วมสร้างพื้นที่ สีเขียว” กับบริษัท AIS “เก็บขยะ E-Waste 1 ชิ้น เท่ากับต้นไม้ 1 ต้น” โดยมีระยะเวลาในการดำเนินโครงการตั้งแต่ 1 เมษายน – 19 กรกฎาคม 2567 ซึ่งมีการประชาสัมพันธ์ภายในกลุ่มบริษัท เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในการรวบรวมขยะอิเล็กทรอนิกส์ (E-Waste) ที่ไม่ใช้แล้ว ผลจากการร่วมมือ และความตั้งใจทำให้บริษัท สามารถรวบรวมขยะ E-Waste ได้มากถึง 368 ชิ้น ซึ่งสอดคล้องกับจำนวนต้นไม้ที่ได้รับมา 368 ต้น โดยต้นไม้เหล่านี้ประกอบด้วยพันธุ์ไม้หลายชนิด เช่น ต้นมะฮอกกานี ต้นชมพูพันธุ์ทิพย์ ต้นชงโค ต้นประดู่แดง ต้นตะแบก และต้นซิลเวอร์โอ๊ค

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2567 ที่ผ่านมา บริษัท ได้สานต่อโครงการด้วยการส่งมอบต้นไม้ทั้งหมด เพื่อสนับสนุนการปลูกและอนุรักษ์พื้นที่สีเขียวในมหาวิทยาลัย การส่งมอบครั้งนี้ไม่เพียงแต่แสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการสนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แต่ยังสะท้อนถึงความตั้งใจของบริษัท ในการร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อขยายการสร้างสรรค์สังคมที่ยั่งยืนในระยะยาว บริษัท เชื่อว่าการส่งเสริมให้พนักงานและสังคมเห็นความสำคัญของการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์อย่างถูกต้อง จะเป็นอีกก้าวสำคัญในการสร้างอนาคตที่ยั่งยืน โดยการนำแนวทางนี้ไปใช้ในทุกภาคส่วนจะช่วยให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่แท้จริงในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และการสร้างพื้นที่สีเขียว



แคมเปญ อุ๋นใจโปรทั่วไทย ตามล่าหา E-Waste



บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ บริษัท เจมาร์ท โมบาย จำกัด ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในแคมเปญระดับประเทศประจำปี 2024 กับ AIS International E-Waste Day โดยมีการจัดแคมเปญ “อุ๋นใจโปรทั่วไทย ตามล่าหา E-Waste” เพื่อกระตุ้นให้ทุกคนร่วมกันจัดการกับปัญหาขยะอิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ภายใต้แคมเปญนี้ เจมาร์ท มุ่งมั่นทำ Mission ภารกิจ “ตามล่าหา E-Waste เพื่อช่วยโลก” เชิญชวนให้ทุกคนตระหนักถึงภัยร้ายใกล้ตัวจากขยะอิเล็กทรอนิกส์ โดยขอเชิญชวนให้ผู้มาร่วมทั้ง E-Waste ในพื้นที่ที่เหมาะสมเพื่อนำไปจัดการอย่างถูกต้อง ซึ่งสามารถนำขยะ E-Waste ไปทิ้งได้ที่เจมาร์ท สโตร์ ใน 10 สาขานำร่อง, ที่ทำการไปรษณีย์ไทยทุกสาขา, AIS Shop และจุดทิ้งขยะกว่า 2,700 จุดทั่วประเทศ โดยสะดวกสบายและครอบคลุม

นอกจากนี้ เจมาร์ท ยังร่วมสนับสนุนการยกระดับ HUB OF E-WASTE หรือศูนย์กลางการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะในประเทศไทย เพื่อจัดการกับปัญหาขยะอิเล็กทรอนิกส์อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ มุ่งสู่การรีไซเคิลที่ถูกต้องเพื่อสร้างวงจรหมุนเวียนที่มีคุณค่า การสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องนี้เป็นส่วนหนึ่งของภารกิจ Decarbonization ที่สำคัญ ซึ่งจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและส่งผลต่อสิ่งแวดล้อมในทางที่ดี เจมาร์ท เชื่อมั่นว่า ด้วยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน การจัดการขยะ E-Waste จะสามารถทำได้อย่างยั่งยืน เพื่อสร้างสังคมที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและอนาคตที่ดีของโลก

ขยะแลกPoint

ด้วย Power of Synergy บริษัทได้ร่วมมือกับ บริษัท เจ อีทีเอ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ และเป็นผู้ดูแลระบบ J Wallet และ J Point เพื่อจัดกิจกรรม “ขยะ แลก Point” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มช่องทางการสร้างการรับรู้และกระตุ้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการทิ้งขยะอย่างถูกวิธี พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดความตระหนักรู้เกี่ยวกับการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนด้วยวิธีการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

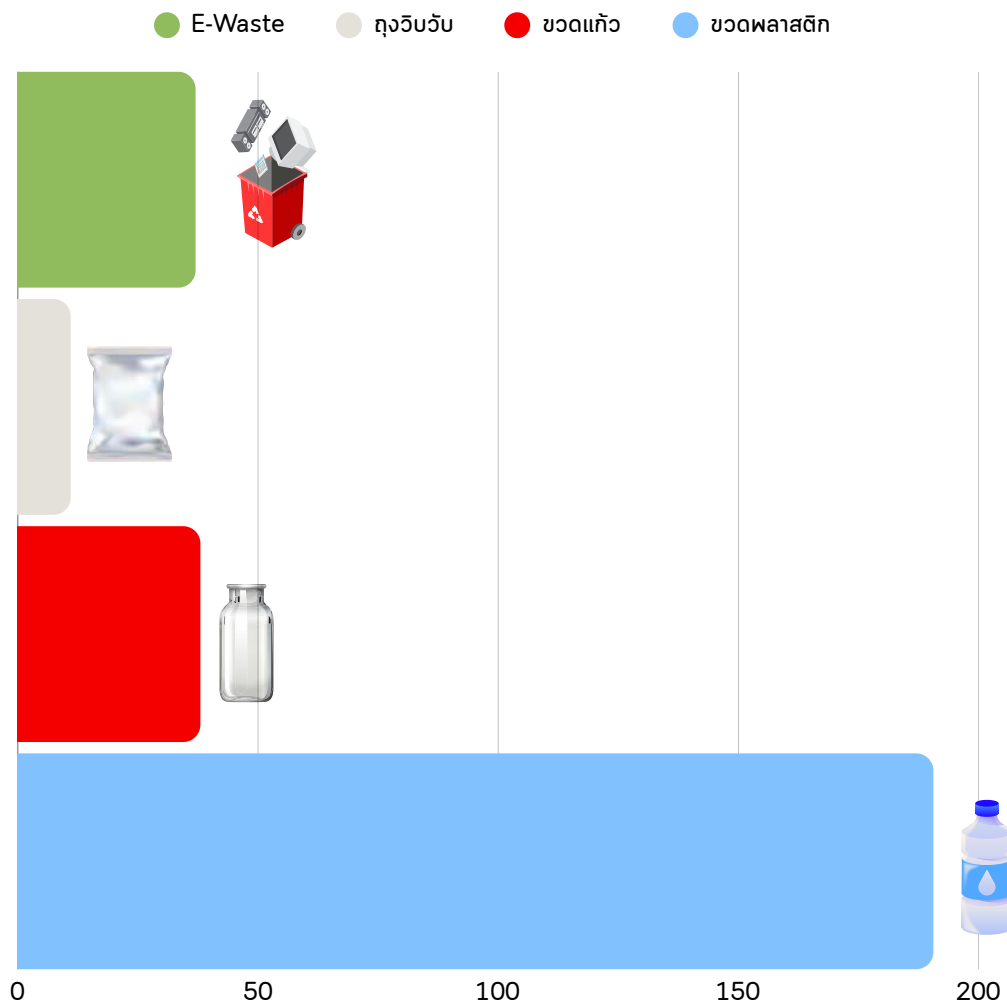
กิจกรรมนี้มุ่งเน้นการสร้าง Ecosystem ที่มีประสิทธิภาพในการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ ตั้งแต่การสร้างองค์ความรู้เพื่อให้พนักงานเข้าใจถึงปัญหาขยะอิเล็กทรอนิกส์และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ไปจนถึงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการคัดแยกและกำจัดขยะอย่างเหมาะสม ภายใต้กระบวนการ Zero E-Waste to Landfill ซึ่งเป็นแนวคิดในการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ด้วยวิธีการที่ไม่เหลือขยะส่งไปฝังกลบตามมาตรฐานสากล

เพื่อสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมกับกิจกรรมอย่างเต็มที่ ในทุกๆเดือนจะมีการเปิด จุดบริการรับขยะ ที่รับทั้งขยะอิเล็กทรอนิกส์ ขยะพลาสติก และขยะอะลูมิเนียม พนักงานสามารถนำขยะที่กำหนด เช่น ขวดพลาสติก หลอด กระป๋อง ถุงพลาสติก รวมถึงอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่สามารถใช้งานได้ เช่น โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต สายชาร์จ และอื่นๆ มามอบที่จุดรับบริการ เพื่อนำไปแลกเป็น J Point ผ่านระบบ ซึ่งพนักงานสามารถสะสมคะแนนและใช้ประโยชน์จากคะแนนที่ได้รับในกิจกรรมต่างๆที่กำหนดได้

นอกจากนี้ กิจกรรม “ขยะ แลก Point” ยังเป็นการสนับสนุนให้พนักงานสร้างพฤติกรรมคัดแยกขยะอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ ซึ่งช่วยส่งเสริมให้การจัดการขยะภายในองค์กรมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยในอนาคตมีแผนที่จะขยายโครงการไปสู่การจัดการขยะภายนอกองค์กร เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมในวงกว้าง บริษัทมีความตั้งใจที่จะใช้โครงการนี้เป็นจุดเริ่มต้นในการสร้างความเปลี่ยนแปลงที่ดี และมุ่งมั่นที่จะพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น เพื่อสร้างองค์กรที่ยั่งยืนและส่งเสริมการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในอนาคต



กราฟสรุปผลจากการจัดกิจกรรมขยะแลกPoint 2567



“

จากการจัดกิจกรรม ขยะแลก Point ในปี 2567 พบว่ามีพนักงานในองค์กรนำขยะมาแลก J Point ที่สามารถนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้ รวมจำนวนทั้งสิ้น

274.58 KG

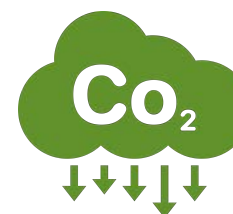
รวม J Point ที่มอบให้แก่พนักงานรวม

83,935 J Point

โดยเจมาร์กสนับสนุนค่าใช้จ่ายเพื่อส่งเสริมกิจกรรมให้แก่พนักงานในเครือ รวมมูลค่ากว่า 12,590.25 บาท

”

จากกิจกรรมขยะแลกPoint ช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ ทั้งหมด



ช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้
262.487 kgCO2eg



เทียบเท่าการดูดซับ CO2/ปี ของต้นไม้
17 ต้น

การจัดการกระดาษ

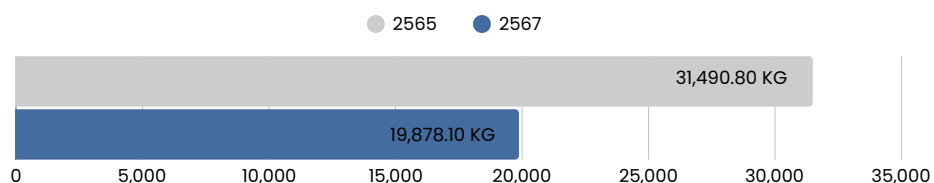


เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านการจัดการกระดาษ

เป้าหมาย

- ระยะสั้น : ลดปริมาณการใช้กระดาษลงร้อยละ 10 ภายในปี 2569 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2565
- ระยะยาว : ลดปริมาณการใช้กระดาษลงร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2565

ผลการดำเนินงานปี 2567 : ปริมาณการใช้กระดาษลดลงร้อยละ 36.90 เมื่อเทียบกับปีฐาน



ความสำคัญ

ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ตั้งแต่กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง การสรรหาว่าจ้างบุคลากร เอกสารที่ใช้ประกอบการนำเสนอ เอกสารสัญญา เอกสารด้านบัญชี ด้านกฎหมาย สื่อประชาสัมพันธ์ ไปจนถึงการออกใบเสร็จรับเงินให้กับลูกค้า ล้วนต้องใช้กระดาษ ซึ่งส่งผลต่อการลดจำนวนต้นไม้ที่ช่วยดูดซับก๊าซเรือนกระจก อีกทั้งยังก่อให้เกิดการใช้พลังงานไฟฟ้าและน้ำประปาสำหรับการผลิตกระดาษ ซึ่งล้วนส่งผลต่อการเพิ่มขึ้นของก๊าซเรือนกระจก

เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการบรรลุเป้าหมายตามอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (United Nations Framework Convention on Climate Change: UNFCCC) และกรอบการจัดการวิกฤตสภาพภูมิอากาศของโลก บริษัทตระหนักถึงผลกระทบของกระดาษที่มีต่อวิกฤตโลกร้อน จึงมุ่งมั่นบริหารจัดการการใช้กระดาษภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการใช้กระดาษในกิจกรรมการดำเนินธุรกิจให้ได้มากที่สุด พร้อมทั้งพัฒนาระบบที่ช่วยสนับสนุนกิจกรรมทางธุรกิจเพื่อลดการใช้กระดาษ ซึ่งนอกจากจะช่วยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติแล้ว ระบบเหล่านี้ยังตอบสนองต่อรูปแบบธุรกิจในปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย

แนวทางการจัดการขยะ

กลุ่มบริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ ให้ความสำคัญกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยได้ริเริ่มนำนวัตกรรม E-Document มาใช้ภายในองค์กร ซึ่งถือเป็นหนึ่งในมาตรการสำคัญที่ช่วยลดปริมาณการใช้กระดาษได้อย่างเป็นรูปธรรม นวัตกรรมนี้มีส่วนช่วยอย่างมากในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการลดการใช้กระดาษที่อาจส่งผลกระทบต่อป่าไม้และระบบนิเวศ

อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บและเข้าถึงข้อมูลได้อย่างเป็นระบบ ช่วยให้การบริหารงานภายในองค์กรเป็นไปอย่างราบรื่น มีความปลอดภัยสูง และลดความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการสูญหายของเอกสารสำคัญ ตลอดจนช่วยสนับสนุนให้เกิดการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาวอีกด้วย แนวทางการดำเนินงานเพื่อลดการใช้กระดาษอย่างต่อเนื่อง

- การขยายการใช้ระบบ E-Document ไปยังทุกหน่วยงานในองค์กร
- การพัฒนาและประยุกต์ใช้โปรแกรม E-Document ที่มีความแม่นยำในการจัดเก็บข้อมูล
- การส่งเสริมการทำงานแบบไร้กระดาษ (Paperless Office) ผ่านการอบรมพนักงาน

การพัฒนาระบบ E-Document ในองค์กร

- 1.ลดการใช้กระดาษและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
 - การเปลี่ยนมาใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ช่วยลดปริมาณกระดาษที่ใช้ในกระบวนการทางธุรกิจ ลดความต้องการในการตัดต้นไม้และปริมาณขยะจากเอกสารที่ไม่จำเป็น
 - ลดการใช้หมึกพิมพ์และพลังงานที่ใช้ในเครื่องพิมพ์ ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint) อันเป็นสาเหตุของภาวะโลกร้อน
- 2.การจัดเก็บและบริหารข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ
 - E-Document ช่วยให้การจัดเก็บข้อมูลเป็นระเบียบ สามารถค้นหาและเรียกใช้ข้อมูลได้ง่าย ลดปัญหาการสูญหายของเอกสารจากการจัดเก็บแบบกระดาษ
 - เพิ่มความสะดวกในการแบ่งปันและเข้าถึงข้อมูลระหว่างหน่วยงานภายในองค์กร ทำให้การทำงานมีความต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- 3.ความปลอดภัยของข้อมูล
 - ระบบ E-Document มาพร้อมมาตรการควบคุมการเข้าถึงเอกสารผ่านการกำหนดสิทธิ์การใช้งาน ทำให้สามารถป้องกันข้อมูลรั่วไหลได้
 - มีการสำรองข้อมูลในระบบคลาวด์และการเข้ารหัสข้อมูลเพื่อป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์และการสูญหายของข้อมูลสำคัญ

ข้อมูลการใช้กระดาษ ณ เจมาร์ท สำนักงานใหญ่ (ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2567)

การใช้กระดาษ	หน่วย	2565	2566	2567
ปริมาณการใช้กระดาษ	กิโลกรัม	31,490.80	23,225.40	19,878.10
จำนวนมูลค่าการจัดซื้อกระดาษ	บาท	570,984.10	477,776.4	385,922.3

หมายเหตุ : (ปริมาณการใช้กระดาษรวม/จำนวนพนักงานในพื้นที่องค์กร=การใช้กระดาษต่อจำนวนพนักงานในพื้นที่องค์กร)
• ปริมาณการใช้กระดาษในปี 2567 มีปริมาณที่ลดลงจากปีฐาน 2565 ถึง 36.90 % หรือเท่ากับ 11,612.7 กิโลกรัม เทียบเท่าการดูดซับ CO2/ปี ของต้นไม้ 197 ต้น
• คิดเป็นมูลค่าประหยัดถึง 185,061.8 บาท

การจัดการขยะ



ความสำคัญ

ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท มีความเกี่ยวข้องกับการก่อให้เกิดขยะจากทั้งกระบวนการผลิตและการบริโภค ซึ่งรวมถึงขยะที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันของพนักงาน เช่น ขยะจากการอุปโภคบริโภคในสำนักงาน ขยะจากการใช้อุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงานที่เสื่อมสภาพ กระดาษใช้แล้ว บรรจุภัณฑ์ต่างๆ รวมถึงซากผลิตภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่หมดอายุการใช้งานหรือเสื่อมสภาพ

บริษัทตระหนักถึงบทบาทของตนในฐานะผู้ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงในฐานะผู้ที่ได้รับผลกระทบจากปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมด้วยเช่นกัน ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการลดปริมาณขยะที่เกิดขึ้นในทุกกระบวนการอย่างจริงจัง โดยดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรและใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

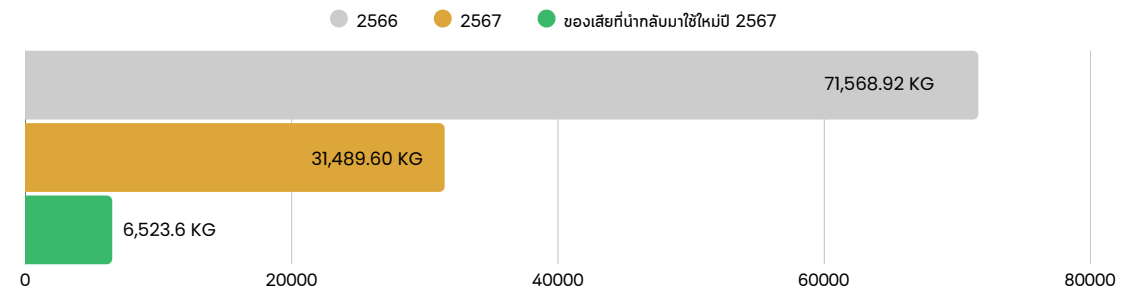
เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านการจัดการขยะ

เป้าหมาย

- ลดปริมาณของเสียที่เกิดจากการดำเนินงานภายในองค์กรลงร้อยละ 10 ต่อพนักงานภายในปี 2569 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2566
- ปริมาณของเสียที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 จากปริมาณของเสียทั้งหมดในปี 2567

ผลการดำเนินงานปี 2567

- ในปี 2567 ปริมาณของเสียที่เกิดจากการดำเนินงานภายในองค์กรลดลงร้อยละ 56.59 ต่อค่าเฉลี่ยของจำนวนพนักงาน ณ เจมาร์ท สำนักงานใหญ่
- ปริมาณของเสียที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ ร้อยละ 20.72 จากปริมาณของเสียทั้งหมดในปี 2567



แนวทางการจัดการขยะ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการขยะ ไม่เพียงแต่ในกลุ่มผู้ประกอบการภายในเครือข่ายเท่านั้น แต่ยังครอบคลุมถึงชุมชนโดยรอบ เพื่อป้องกันผลกระทบด้านลบที่อาจเกิดจากกิจกรรมทางธุรกิจอย่างรอบด้าน การบริหารจัดการนี้ถูกผนวกเข้ากับมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรจะไม่ละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และป้องกันปัญหาการจัดการขยะที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบต่อธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และปัญหาภาวะโลกร้อน ผ่านแนวทางการจัดการขยะอย่างยั่งยืน โดยริเริ่มโครงการต่างๆ เช่น การเข้าร่วมเครือข่าย Care the Whale ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อส่งเสริมการจัดการขยะขององค์กร นอกจากนี้ บริษัทได้รณรงค์ให้พนักงานลดการสร้างขยะตั้งแต่ต้นทาง การคัดแยกขยะก่อนทิ้ง และการจัดการขยะอย่างถูกต้องตามประเภท พร้อมทั้งสนับสนุนการนำขยะกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ผ่านกระบวนการนำกลับมาใช้ใหม่และการเพิ่มมูลค่าให้ของเก่า

บริษัทตระหนักดีว่าการจัดการของเสียอย่างไม่เหมาะสมอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดังนั้น บริษัทจึงสนับสนุน และส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในกระบวนการจัดการขยะอย่างต่อเนื่อง ผ่านโครงการต่างๆ เพื่อควบคุมและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นให้เหลือน้อยที่สุด สอดคล้องกับเป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

การดำเนินการปี 2567

การบริหารจัดการขยะ

บริษัทมุ่งเน้นการกำกับดูแลให้ทุกหน่วยงานและกลุ่มธุรกิจภายใต้การดำเนินงานของบริษัทปฏิบัติตามแนวทางการจัดการของเสียอย่างเหมาะสม โดยมีการส่งเสริมให้พนักงานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันใช้หลักการ 7Rs ในการลดขยะ

- R-Reduce : การลดการใช้และการบริโภคทรัพยากรที่ไม่จำเป็น ซึ่งเป็นขั้นตอนแรกในการลดปริมาณขยะที่เกิดขึ้น โดยการพิจารณาว่าสิ่งใดที่ไม่จำเป็นต้องใช้จริงๆ และลดการซื้อสินค้าที่มีบรรจุภัณฑ์ฟุ่มเฟือย
- R-Reuse : การใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าที่สุด โดยการนำสิ่งของหรือวัสดุกลับมาใช้ใหม่แทนการทิ้ง ซึ่งช่วยลดการสร้างขยะใหม่
- R-Refill : การนำภาชนะที่ใช้แล้วกลับไปเติม โดยเฉพาะในกรณีของผลิตภัณฑ์ที่มีบรรจุภัณฑ์ที่สามารถเติมได้ ซึ่งช่วยลดการใช้บรรจุภัณฑ์ใหม่
- R-Return : การส่งคืนบรรจุภัณฑ์กลับสู่ผู้ผลิต เช่น การเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นขวดแก้วแทนขวดพลาสติก เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถคืนขวดให้กับผู้ผลิตได้ โดยผู้ผลิตจะนำขวดกลับไปทำความสะอาดฆ่าเชื้อ และนำกลับมาใช้ใหม่ ซึ่งช่วยลดการใช้พลาสติกและส่งเสริมการหมุนเวียนของทรัพยากร
- R-Repair : การซ่อมแซมสิ่งของที่ชำรุดแทนการทิ้ง เพื่อให้สามารถใช้งานต่อไปได้ ซึ่งไม่เพียงช่วยลดขยะ แต่ยังช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในการซื้อของใหม่
- R-Replace : การนำทางเลือกอื่นมาใช้แทนพลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้ง เช่น การใช้แก้วน้ำหรือกระติกน้ำพกพาแทนการใช้แก้วน้ำพลาสติกแบบ PET หรือ PP ซึ่งจะช่วยลดการใช้พลาสติกในชีวิตประจำวัน
- R-Recycle : การเลือกใช้ทรัพยากรที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อช่วยลดปริมาณขยะและลดการปล่อยของเสียสู่สิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ การจัดการของเสียและขยะอย่างเป็นระบบถือเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญของบริษัท เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กรและช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

Protect the Earth With 7R

บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (บริษัทฯ) ได้ให้ความสำคัญกับการผนวกหลักการด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมเข้าเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการดำเนินงานขององค์กรอย่างเป็นระบบ เพื่อกระตุ้นให้พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง มีจิตสำนึกที่เข้มแข็งในด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การใส่ใจผลงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และลดการใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลือง จึงได้มุ่งเน้นการคัดแยกขยะอย่างถูกต้องตามหลัก 7R ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินชีวิตแบบ Zero Waste to land fill คือ การลดขยะให้นมากที่สุด และใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุดจนมีขยะเหลือทิ้งน้อยที่สุด หรือไม่มีเลยนั่นเอง

ชวนทุกคนรวมพลังสร้างโลกให้สะอาดร่วมทำใจคำว่า "ขยะ" ให้หายไป หากทางใช้ให้ดังที่สุดด้วย 7R

Reduce

การลดการใช้ และการบริโภคทรัพยากรที่ไม่จำเป็น ซึ่งเป็นขั้นตอนแรกในการลดปริมาณขยะที่เกิดขึ้น โดยการพิจารณาว่าสิ่งใดที่ไม่จำเป็นต้องใช้จริงๆ และลดการซื้อสินค้าที่มีบรรจุภัณฑ์ฟุ่มเฟือย

Reuse

การใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าที่สุด โดยการนำสิ่งของหรือวัสดุกลับมาใช้ใหม่แทนการทิ้ง ซึ่งช่วยลดการสร้างขยะใหม่

Refill

การนำภาชนะที่ใช้แล้วกลับใส่ใหม่ โดยเฉพาะในกรณีของผลิตภัณฑ์ที่สามารถเติมได้ ซึ่งช่วยลดการใช้บรรจุภัณฑ์ใหม่

Return

การส่งคืนบรรจุภัณฑ์กลับสู่ผู้ผลิต เช่น การเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นขวดแก้วแทนขวดพลาสติก เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถคืนขวดให้กับผู้ผลิตได้ โดยผู้ผลิตจะนำขวดกลับไปทำความสะอาดฆ่าเชื้อ และนำกลับมาใช้ใหม่ ซึ่งช่วยลดการใช้พลาสติกและส่งเสริมการหมุนเวียนของทรัพยากร

รวมพลังสร้างโลกให้สะอาด

7R

Recycle

การเลือกใช้ทรัพยากรที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อช่วยลดปริมาณขยะและลดการปล่อยของเสียสู่สิ่งแวดล้อม ซึ่งการรีไซเคิลมีอยู่ 3 ประเภท ในการนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ และลดการใช้ทรัพยากรใหม่

Replace

การนำทางเลือกอื่นมาใช้แทนพลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้ง เช่น การใช้แก้วน้ำหรือกระติกน้ำพกพาแทนการใช้แก้วน้ำพลาสติกแบบ PET หรือ PP ซึ่งจะช่วยลดการใช้พลาสติกในชีวิตประจำวัน

Repair

การซ่อมแซมสิ่งของที่ชำรุดแทนการทิ้ง เพื่อให้สามารถใช้งานต่อไปได้ ซึ่งไม่เพียงช่วยลดขยะ แต่ยังช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในการซื้อของใหม่

02 308 9000 #8152 #8053 <https://www.jaymart.co.th> jaymartgroup.esg@jaymart.co.th

สมาชิกโครงการ Care the Whale “ขยะขวดแก้วล่องหน” มอบผลิตภัณฑ์ของไอสกลาแก้วจากแดง”



เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2567 เจมาร์ท ได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมมอบผลิตภัณฑ์จากบริษัท ไอสกลา จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผลจากความร่วมมือของพันธมิตรในการคัดแยกขวดแก้วที่ใช้แล้ว รวมปริมาณกว่า 41,288 กิโลกรัม และได้สมทบจากยอดเก็บขยะขวดแก้ว เป็นมูลค่าจำนวน 20,644 บาท ทั้งนี้ เงินและทรัพยากรที่ได้รับการสมทบดังกล่าวได้ถูกนำไปมอบให้แก่พระราชวัชรบัณฑิต (ประนอม อัมมालังกาโร) เจ้าอาวาสวัดจากแดง เพื่อใช้สนับสนุนในกิจกรรมสาธารณประโยชน์และโครงการต่าง ๆ ของวัด ที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อส่งเสริมความยั่งยืนที่ดีของชุมชน

นอกจากนี้ เจมาร์ท ยังได้มีโอกาสเข้าเยี่ยมชมการบริหารจัดการขยะและกระบวนการรีไซเคิลภายในวัดจากแดง ซึ่งเป็นตัวอย่างสำคัญในการเปลี่ยนขยะให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีประโยชน์ เพื่อเรียนรู้และแลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติที่ดีในการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ กิจกรรมดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้องค์กรสมาชิกและพันธมิตรทางธุรกิจตระหนักถึงความสำคัญของการคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง โดยเฉพาะขยะที่สามารถนำกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้อย่างถูกต้อง อีกทั้งยังมุ่งเน้นให้มีการจัดส่งขยะประเภทที่รีไซเคิลได้ไปสู่กระบวนการจัดการขยะที่ถูกต้อง เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างวัฒนธรรมการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืนทั้งในระดับองค์กรและชุมชน

โครงการถุงวิบวับกับเจมาร์ท Go Green (โครงการแยกขยะประเภทถุงขนมพลาสติก เข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล)



เจมาร์ท เริ่มโครงการคัดแยกขยะประเภทใหม่เข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล ในโครงการ “ถุงวิบวับ” กับเจมาร์ท Go Green เปลี่ยน “ขยะ” ของขนมไร้ราคา เป็น “อะลูมิเนียม” มีค่า

โดยเชิญชวนให้พนักงานในองค์กรร่วมกันทิ้งและคัดแยกขยะประเภทถุงวิบวับ เพื่อมุ่งเน้นการแปรรูปบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่า สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการคัดแยกขยะ และประโยชน์ของการนำขยะไปแปรรูป

ซึ่งในปัจจุบันมีการแก้ปัญหาขยะถุงพลาสติก หรือถุงขนมวิบวับอย่างยั่งยืน ด้วยนวัตกรรมการพัฒนาเครื่องจักรเพื่อรีไซเคิลขยะพลาสติกหรือที่รู้จักกันในชื่อ “ถุงวิบวับ” สร้างมูลค่าเพิ่มโดยมุ่งเน้นที่การแปรรูปบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้ว ให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าและมีประโยชน์ รวมทั้งยังเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สามารถช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตามเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero)

ปี 2567 เจมาร์ท คัดแยกขยะประเภท “ถุงวิบวับ” ได้ทั้งหมด

11 KG

ขวดพลาสติก แลก J POINT : แยกขยะลดโลกร้อน



วันที่ 29 มิถุนายน 2567 ณ สนามบีจี สเตเดียม อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี ในการแข่งขัน IDOL LEAGUE 2 Presented by Jaymart ภายในงานได้มีการจัดกิจกรรมขวดพลาสติกแลกPoint (1 ขวด = 10 J Point) เพื่อนำขวดพลาสติกส่งมอบให้แก่วัดจากแดงนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล ทอเป็น ผ้าไตร หรือ “ผ้าบังสุกุล จีวร จากขวดพลาสติก รีไซเคิล” โดยผ้าจีวร 1 ผืน ใช้ขวดพลาสติกรีไซเคิล 15 ใบ และผ้าไตรจีวร 1 ชุด ใช้ขวด 60 ใบ ผ่านกระบวนการผลิตด้วยนวัตกรรมแปรรูปให้เป็นผืนผ้าบังสุกุลอย่างดี ตัดเย็บทุกชิ้น ย้อมสีราชันนิม ถูกต้องตามพระวินัย

**ซึ่งภายในกิจกรรมผู้เข้าร่วมงานนำขวดพลาสติกมาแลกPoint
มากถึง 1,000 ขวด หรือ 30.50 กิโลกรัม
สามารถทำผ้าจีวรได้ 66 ผืน หรือ ผ้าไตรจีวรได้ 16 ชุด**

ดังนั้นกระบวนการรีไซเคิล ขวด PET ช่วยชะลอการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่จะถูกนำมาใช้ ลดพลังงาน และสามารถลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ หรือปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาในกระบวนการผลิตพลาสติกใหม่ได้ ซึ่งการนำพลาสติก PET กลับมารีไซเคิล สามารถนำมาแปรรูปสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์รักษ์โลกต่อได้ นั่นเอง

Halloween : From Waste to wow



เจมาร์ท จัดกิจกรรมพิเศษร่วมกับบริษัทในเครือ เพื่อต้อนรับเทศกาลฮาโลวีนภายใต้ชื่อ "Halloween: From Waste to Wow" โดยกิจกรรมนี้มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการรักษาสิ่งแวดล้อมผ่านการสร้างสรรค์งานประดิษฐ์จากขยะรีไซเคิล เป็นการนำขยะหรือสิ่งของที่ไม่ได้ใช้งานแล้วมาประยุกต์ให้เกิดประโยชน์ใหม่ ด้วยกระบวนการรีไซเคิล เพื่อลดปริมาณขยะและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

กิจกรรมนี้เน้นให้พนักงานและผู้เข้าร่วมได้มีโอกาสแสดงความคิดสร้างสรรค์ จินตนาการ โดยใช้วัสดุเหลือใช้ เช่น กระดาษ พลาสติก หรือสิ่งของอื่นๆ ที่มักถูกมองข้ามหรือทิ้งขว้าง มาประดิษฐ์เป็นของใช้หรือของตกแต่งใหม่ๆ ในธีมฮาโลวีน เพื่อให้เห็นถึงคุณค่าของการรีไซเคิล และสร้างจิตสำนึกที่ดีในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

นอกจากจะได้ผลงานประดิษฐ์ที่สวยงาม และน่าสนใจแล้ว กิจกรรม "Halloween: From Waste to Wow" ยังเป็นการสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องของการจัดการขยะอย่างยั่งยืน ทั้งยังสร้างแรงบันดาลใจให้พนักงาน ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและสังคมรอบข้างหันมาให้ความสำคัญกับการรีไซเคิลและการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า

การจัดการก๊าซเรือนกระจก



การประชุมสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ครั้งที่ 27 (Conference of Parties: COP27) ในปี 2565 ได้เน้นย้ำถึงเป้าหมายสำคัญในการควบคุมหรือลดอุณหภูมิโลกไม่ให้เกิน 2 องศาเซลเซียส อีกทั้ง ภาวะก๊าซเรือนกระจกหรือวิกฤตการณ์โลกร้อนในปัจจุบันได้แผ่ขยายและสร้างผลกระทบและความเสียหายไปทั่วโลก เป็นสถานการณ์ที่มนุษย์ต้องเผชิญโดยยากจะหลีกเลี่ยงได้ ทำให้ประเด็นเรื่องภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้รับความสนใจอย่างกว้างขวางในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ทั้งจากระดับนานาชาติไปจนถึงภาคประชาชน

ดังจะเห็นได้จากอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (United Nations Framework Convention on Climate Change: UNFCCC) อันเป็นการร่วมมือของเหล่านานาชาติในการแก้ไขปัญหาโลกร้อน สภาวะโลกร้อนไม่ใช่แค่ทำให้อุณหภูมิของโลกร้อนขึ้น ฤดูกาลแปรผัน แต่ยังมีน้ำท่วมรุนแรง สึนามิ ดินถล่ม แผ่นดินไหว และอีกหลากหลายปรากฏการณ์ธรรมชาติที่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่มวลมนุษยชาติอย่างใหญ่หลวง การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ พฤติกรรมการบริโภค และสถานการณ์ทางการเงิน รวมไปถึงมีการออกกฎระเบียบใหม่ๆเพื่อกำหนดแนวทางในการแก้ไขปัญหาอีกด้วย

แนวทางการจัดการก๊าซเรือนกระจก

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของการจัดการก๊าซเรือนกระจก จึงริเริ่มโครงการต่างๆเพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมต่างๆ ในกระบวนการดำเนินธุรกิจ โครงการ JMART Go Green คือ การรณรงค์ให้มีการลดการใช้ทรัพยากร และพลังงานภายในบริษัท การเพิ่มสัดส่วนของการใช้พลังงานหมุนเวียนแทนการใช้พลังงานจากฟอสซิล การนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติต่างๆ เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อีกทั้งยังดำเนินงานอย่างต่อเนื่องในโครงการ Care the Bear และ Care the whale กับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อแสดงถึงความพยายามในการลดก๊าซเรือนกระจกจากการจัดกิจกรรมต่างภายในองค์กร ซึ่งมุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามเป้าหมาย มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ภายในปี 2593 และมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ภายในปี 2608

เป้าหมายการก๊าซเรือนกระจก

ระยะสั้น : มุ่งมั่นที่จะลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อปีให้ได้อย่างน้อยร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับกรณีปกติ ภายในปี พ.ศ.	2573
ระยะยาว : มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ.	2593
ระยะยาว : มุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี พ.ศ.	2608

การบริหารจัดการองค์กรอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งมั่นที่จะบรรลุความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านมาตรการต่างๆอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ บริษัทได้บูรณาการการใช้พลังงานหมุนเวียนภายในองค์กร เช่น การติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) เพื่อลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิลและสนับสนุนการใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ บริษัทได้ปรับปรุงระบบทำความเย็นและระบบจัดการอาคารให้สอดคล้องกับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมติดตั้งระบบควบคุมอุณหภูมิและการเปิดปิดเครื่องปรับอากาศอัตโนมัติ เพื่อลดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ในด้านการจัดการทรัพยากร บริษัทพัฒนาระบบบริหารจัดการของเสียอย่างครบวงจร โดยมุ่งสู่การเป็นองค์กร Zero Waste ด้วยการลดการใช้วัสดุที่ก่อให้เกิดขยะ เช่น การรณรงค์ให้เลิกใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง และส่งเสริมการคัดแยกขยะเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่หรือรีไซเคิล นอกจากนี้ บริษัทได้ปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงานในองค์กร ผ่านการให้ความรู้และการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่เน้นการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในชีวิตประจำวัน

ด้วยมาตรการทั้งหมดนี้ บริษัทมีเป้าหมายในการสร้างความยั่งยืนในทุกกระบวนการดำเนินงาน ไม่เพียงเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังเป็นการเสริมสร้างความตระหนักรู้และความรับผิดชอบร่วมกันของพนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วน เพื่อมุ่งสู่อนาคตที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง

1 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร การจัดการพลังงาน และใช้พลังงานหมุนเวียน

2 ปรับปรุงระบบทำความเย็น และเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

3 จำแนก และคัดแยกประเภทขยะ เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล

4 ปลูกฝัง ปรับเปลี่ยน พฤติกรรมของพนักงานในองค์กร

การดำเนินการปี 2567

ติดตั้ง Solar Rooftop เพื่อลดต้นทุนค่าไฟฟ้า และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ในปี 2567 เจมาร์ท ยังคงมุ่งมั่นที่จะดำเนินการโดยมีเป้าหมายลดการใช้พลังงานที่ซื้อจากภายนอก และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยบริษัทได้ติดตั้ง Solar rooftop แบบ On Grid ณ อาคารเจมาร์ท (สำนักงานใหญ่) เพื่อเพิ่มการใช้พลังงานทดแทนในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทครอบคลุมพื้นที่อาคาร A และ B รวมขนาด 171.13 กิโลวัตต์ ดำเนินการติดตั้งโดย บริษัท เจจีเอส ชินเนอร์จี พาวเวอร์ จำกัด บริษัทในกลุ่ม เจมาร์ท

บริษัทซื้อไฟฟ้าจากภายนอกเพื่อใช้ ณ อาคารเจมาร์ท สำนักงานใหญ่ ในปี 2567 จำนวน 1,795,000 kWh เป็นเงิน 8.37 ล้านบาท และในปี 2566 จำนวน 2,039,987 kWh เป็นเงิน 9.96 ล้านบาท ค่าไฟฟ้าลดลง 1.59 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 18.95 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการปรับปรุงระบบเครื่องปรับอากาศใหม่ของอาคาร และการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์โดย Solar rooftop ในปี 2567 ที่ผลิตไฟฟ้าได้ทั้งสิ้น 242,700 kWh คิดเป็นร้อยละ 11.91 ของการใช้ไฟฟ้าในปี 2567 คิดเป็นผลประหยัดประมาณ 1.06 ล้านบาท และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 121,325.73 kgCO₂e หรือเทียบเท่าการดูดซับ CO₂/ปี ของต้นไม้ 8,089 ต้น



หมายเหตุ : การดูดซับก๊าซเรือนกระจกของต้นไม้ขึ้นอยู่กับชนิดของต้นไม้และอายุแต่โดยทั่วไป ต้นไม้หนึ่งต้นสามารถดูดซับ CO₂ ได้ประมาณ 9-22 กิโลกรัมต่อปี หากใช้ค่าเฉลี่ยที่ หนึ่งต้นดูดซับ CO₂ ได้ 15 กิโลกรัมต่อปี เราสามารถคำนวณจำนวนต้นไม้ที่ต้องใช้เพื่อชดเชย 121,325.73 kgCO₂e ดังนี้ 121,325.73/15≈ 8,089 ต้น

โครงการ Care the Bear กับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทได้เข้าร่วมโครงการ Care the Bear ซึ่งริเริ่มโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการใช้ทรัพยากรและการดำเนินกิจกรรมต่างภายในองค์กร โครงการดังกล่าวมีเป้าหมายสำคัญในการขับเคลื่อนการลดภาวะโลกร้อนผ่าน 6 หลักการสำคัญ ที่ช่วยสร้างแนวทางและกระตุ้นให้ทุกภาคส่วนร่วมมือกันลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. ธรรมชาติให้เดินทางโดยรถสาธารณะหรือเดินทางมาด้วยกัน
2. ลดการใช้กระดาษและพลาสติก
3. งดการใช้โคมจากบรรจุภัณฑ์หรือโคมเพื่อการตกแต่งภายในกิจกรรม
4. ลดการใช้พลังงานจากอุปกรณ์ไฟฟ้า หรือเปลี่ยนไปใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน
5. ออกแบบโดยใช้วัสดุตกแต่งที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้
6. ลดขยะจากอาหารเหลือทิ้งในกิจกรรม

ผลลัพธ์และเป้าหมายของการเข้าร่วมโครงการ

การนำหลักการทั้ง 6 ข้อจากโครงการ Care the Bear มาใช้ในการจัดกิจกรรมภายในบริษัทได้ก่อให้เกิดประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม โดยสามารถลดการใช้ทรัพยากรและพลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมที่จัดในรูปแบบ Onsite หรือ Online เช่น การประชุม การอบรม การจัดงานอีเวนต์ การประชุมผู้ถือหุ้น และกิจกรรม CSR ทั้งนี้ ยังส่งเสริมให้มีการใช้เอกสารในรูปแบบ ไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic File) เพื่อลดการใช้กระดาษและทรัพยากรที่เกี่ยวข้อง

การจัดการเหล่านี้ไม่เพียงช่วยลดต้นทุนการดำเนินกิจกรรม แต่ยังส่งผลโดยตรงต่อการลดปริมาณการปล่อยคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) ขององค์กร โดยสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง

1,825.69

กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (kgCO₂eq)
ซึ่งเป็นมูลค่าที่มีนัยสำคัญในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม



ลดคาร์บอนจาก Event
ลดโลกร้อน
พวกเราช่วยกันง่ายนิดเดียว

การเข้าร่วมโครงการ Care the Bear ไม่เพียงช่วยให้องค์กรลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการจัดกิจกรรมต่างๆ แต่ยังส่งเสริมให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน นอกจากนี้ ยังช่วยให้พนักงานมีความตระหนักรู้ในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทมีเป้าหมายที่จะสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ด้วยการดำเนินงานตามแนวทางที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนบูรณาการหลักการเหล่านี้เข้าสู่กระบวนการทำงานและกิจกรรมประจำวัน เพื่อก้าวสู่อนาคตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีบทบาทในการสนับสนุนการลดภาวะโลกร้อนอย่างยั่งยืน

SET Social Impact

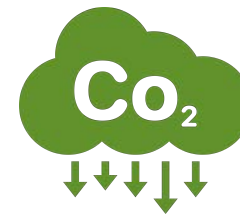


ลดคาร์บอนจาก Event
ลดโลกร้อน
พวกเราช่วยกันง่ายนิดเดียว

สรุปผลจากการจัดกิจกรรม (ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2567)

*สรุปข้อมูลจาก Platform ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย Climate Care Platform – SET Social Impact

กิจกรรม	ผู้เข้าร่วม	ลดเอกสาร (แผ่น)	ลดขวดน้ำดื่ม	ไม่ใช้โฟมบรรจุอาหาร
57 กิจกรรม	7,324 คน	69,240 แผ่น	1,055 ขวด	4,950 ชิ้น



ช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้
1,825.69 kgCO₂eq



เทียบเท่าการดูดซับ CO₂/ปี ของต้นไม้
203 ต้น

โครงการ Care the whale กับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

Care the Whale “ขยะล่องหน” เป็นโครงการที่มุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้แนวคิด “ขยะล่องหน” ซึ่งมุ่งหมายที่จะกำจัดคำว่า “ขยะ” ออกไปจากวิถีชีวิตของเรา ด้วยการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรให้คุ้มค่าและสูงสุด ก่อนที่สิ่งของจะถูกมองว่าเป็นขยะ อีกทั้งยังนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาประยุกต์ใช้ในการดูแลและจัดการขยะให้เกิดเส้นทางการจัดการที่ถูกต้องและยั่งยืน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการแก้ปัญหาขยะที่นำไปสู่ปัญหาภาวะโลกร้อน

บริษัทของเราได้เข้าร่วมโครงการ Care the Whale “ขยะล่องหน” อย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายในการร่วมแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ผ่านการจัดการขยะที่เริ่มต้นตั้งแต่การคัดแยก การรวบรวม ไปจนถึงการนำขยะไปสู่ปลายทางอย่างถูกวิธี นอกจากนี้ เรายังร่วมสนับสนุนการปรับพฤติกรรมในการจัดการขยะของบุคลากร และชุมชนให้ถูกต้องและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรในโครงการ Zero-waste to landfill ซึ่งมุ่งหวังที่จะทำให้ขยะไม่ต้องถูกฝังกลบเลยในอนาคต

แนวทางของการเข้าร่วมโครงการ



เจมาร์ท มีแนวทางที่ชัดเจนในการส่งเสริมและพัฒนาการจัดการขยะภายในอาคารสำนักงาน โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงกระบวนการคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง เพื่อให้ขยะทุกประเภทถูกนำไปสู่กระบวนการกำจัดหรือรีไซเคิลได้มากที่สุดด้วยวิธีการที่ถูกต้อง และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้แนวคิด “ขยะล่องหน” ซึ่งมุ่งลดปริมาณขยะให้เหลือน้อยที่สุด

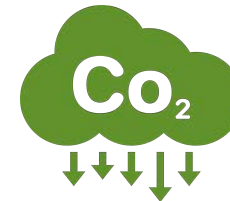
หนึ่งในมาตรการสำคัญคือการสร้างความตระหนักรู้ให้แก่พนักงานถึงความสำคัญของการคัดแยกขยะ และส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในการคัดแยกขยะ โดยบริษัทได้จัดที่สำหรับการคัดแยกขยะและจำแนกประเภทของถังขยะอย่างชัดเจนในทุกจุดที่มีความจำเป็นภายในอาคารสำนักงาน เพื่อการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการทิ้งขยะให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เจมาร์ทได้จัดจุดคัดแยกขยะไว้จำนวนทั้งหมด 13 จุด เพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการใช้งาน โดยครอบคลุมพื้นที่อาคารสำนักงาน A, B และ C โดยทุกจุดมีการจำแนกถังขยะเป็น 3 ประเภท ได้แก่ 1) ขยะทั่วไป ซึ่งเป็นขยะที่ไม่สามารถนำไปรีไซเคิลได้ 2) ขยะรีไซเคิล ซึ่งเป็นขยะที่สามารถนำไปผลิตใหม่ได้ เช่น พลาสติก กระดาษ และแก้ว 3) ขยะอินทรีย์ ซึ่งสามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติและสามารถนำไปผลิตปุ๋ยหมักได้

ซึ่งการการแบ่งประเภทการทิ้งขะนี้จะช่วยอำนวยความสะดวกให้พนักงานสามารถคัดแยกขยะได้อย่างถูกต้องตั้งแต่ต้นทาง ซึ่งขยะที่ผ่านการคัดแยกแล้วสามารถเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลหรือนำไปกำจัดตามประเภทได้อย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

สรุปผลการดำเนินงานการคัดแยกขยะ

*ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2567 รวม 365 วัน สามารถช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ ดังนี้



ช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้
32,900.43 kgCO₂eq



เทียบเท่าการดูดซับ CO₂/ปี ของต้นไม้
3,655 ต้น

โดยจำแนกประเภทการคัดแยกขยะได้ ดังนี้

*สรุปข้อมูลจาก Platform ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย Climate Care Platform - SET Social Impact

รายการคัดแยกขยะ ปี 2567	กิโลกรัม	kgCO ₂ eq	จำนวนต้นไม้
รวมรายการคัดแยกขยะ	26,036.60	32,900.43	3,655
กระป๋องอลูมิเนียม	2.34	21.36	2
หลอดพลาสติก	10.30	10.62	1
ซองวิบับ	11.00	10.31	1
ขยะอิเล็กทรอนิกส์	37.28	43.62	5
กระดาษเล่ม (หนังสือ)	221.00	1,253.84	139
ขวดแก้ว	232.60	64.20	8
ขวดพลาสติกใส หรือขวด PET	542.08	558.89	62
กระดาษลูกฟูก / กระดาษลัง	1,918.00	10,881.77	1,209
กระดาษ A4	3,535.00	20,055.82	2,228
เศษอาหาร	14	0	0
ขยะทั่วไป	24,966	0	0

สรุปผลการช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ณ เจมาร์ก สำนักงานใหญ่ (ข้อมูล ณ 31 ธันวาคม 2567)

กิจกรรมช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	หน่วย	2567
การติดตั้ง Solar Rooftop เพื่อลดต้นทุนค่าไฟฟ้า และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	t CO ₂ e	121.33
กิจกรรมขยะแลก Point	t CO ₂ e	0.26
โครงการ Care the Bear	t CO ₂ e	1.83
โครงการ Care the whale	t CO ₂ e	32.90
รวมปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ ทั้งหมด	t CO ₂ e	156.31

