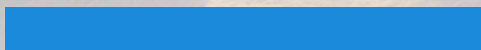




# การดำเนินงานด้านสังคม ประจำปี 2567

บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)





## การขับเคลื่อนธุรกิจด้านสังคม

ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของสังคม บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรับผิดชอบต่อชุมชนทั้งที่อยู่ใกล้สำนักงาน และที่ตั้งทรัพย์สินของบริษัทฯ รวมถึงผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่น ๆ โดยมุ่งเน้นการส่งเสริม สนับสนุน และช่วยเหลือกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของชุมชนให้ดียิ่งขึ้น อีกทั้งยังเน้นการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกและเครือข่ายพันธมิตร เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนมีศักยภาพในการพัฒนาตนเองและสังคมอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชน ซึ่งถือเป็นหลักสำคัญในการสร้างคุณค่าของการดำเนินธุรกิจที่เคารพสิทธิมนุษยชน บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม





## นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน

สิทธิมนุษยชนเป็นสิทธิพื้นฐานที่ติดตัวมนุษย์ทุกคนตั้งแต่เกิด ซึ่งเป็นสิ่งที่ทุกคนควรได้รับการปกป้องและเคารพ ไม่ว่าจะเป็นสิทธิในด้านการดำรงชีวิต ความปลอดภัย เสรีภาพส่วนบุคคล และความเสมอภาค อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันการละเมิดสิทธิมนุษยชนกลับมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นในหลายภูมิภาคทั่วโลก โดยอาจเกิดจากการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย มาตรฐานสากล หรือการละเมิดพันธสัญญาด้านสิทธิมนุษยชน รวมไปถึงเหตุการณ์ที่ส่งผลให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนในรูปแบบต่างๆ ซึ่งไม่เพียงแต่สร้างผลกระทบเชิงลบต่อบุคคลที่ได้รับความเดือดร้อนเท่านั้น แต่ยังส่งผลต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กรที่เกี่ยวข้องอีกด้วย และอาจนำไปสู่การร้องเรียนจากองค์กรผู้พิทักษ์สิทธิมนุษยชน รวมถึงการประท้วงโดยผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการละเมิดสิทธิ

ด้วยเหตุนี้ บริษัท จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการเคารพสิทธิมนุษยชนของพนักงานทุกคนในทุกระดับชั้น รวมไปถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า คู่ค้า หรือชุมชนรอบข้าง เน้นการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีจริยธรรม และปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน โดยปราศจากการเลือกปฏิบัติในทุกรูปแบบ พร้อมสร้างสรรค์วัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับความแตกต่างและหลากหลาย เพื่อให้เกิดความเท่าเทียมกันในทุกระดับภายในองค์กร ทั้งนี้ บริษัท มุ่งมั่นในการพัฒนาและปรับปรุงนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนให้สอดคล้องกับสถานการณ์และมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสร้างความตระหนักรู้ให้แก่พนักงานทุกคน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีคุณธรรมและเคารพในหลักการสิทธิมนุษยชนอย่างแท้จริง

## การประกาศนโยบายสิทธิมนุษยชน

บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ได้เป็นส่วนสำคัญในการวางนโยบายสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทเจมาร์ท โดยเป็นไปตามกฎหมายด้านสิทธิมนุษยชน กฎหมายและระเบียบท้องถิ่นจนถึงสากล ซึ่งขอบเขตของนโยบายสิทธิมนุษยชนของเจมาร์ท ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด ที่รวมถึงพนักงานทุกคนในการดำเนินงานของบริษัทครอบคลุมบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ตัวแทนทางธุรกิจ และ คู่ค้า ตั้งแต่คณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ เพื่อนำไปเป็นหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติงานร่วมกันอย่างเคร่งครัดภายใต้ความซื่อสัตย์ สุจริต ตามหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรมอันดีอย่างแท้จริง

โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สอดคล้องกับหลักการเคารพสิทธิมนุษยชน และแนวทางการดำเนินงานตามหลักการว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ (The United Nations Framework and Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP)

ครอบคลุมประเด็นสำคัญต่างๆ ได้แก่ การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างมีมนุษยธรรม ปราศจากการทารุณกรรม การใช้ความรุนแรง การล่วงละเมิดทางเพศ การขู่เข็ญทางร่างกาย จิตใจ หรือการข่มเหงด้วยวาจา ตลอดจนการรักษามาตรฐานด้านสุขอนามัย และความปลอดภัยในการปฏิบัติงานจัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี รวมถึงนโยบายสิทธิมนุษยชนเพื่อห้ามมิให้บริษัท หรือพนักงานเข้าไปมีส่วนร่วมในการละเมิดสิทธิมนุษยชนหรือละเมิดผู้ร่วมงานในทางใดทางหนึ่งอย่างเด็ดขาด เช่น การใช้แรงงานข้ามชาติที่ผิดกฎหมาย การใช้แรงงานเด็ก เป็นต้น

ทั้งนี้ หากบุคคลหรือพนักงานคนใดพบว่ามีกระทำความผิดนโยบายดังกล่าว สามารถรายงานการกระทำผิดตามช่องทางที่กำหนดไว้ในนโยบายการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน ของบริษัทได้ โดยบริษัทจะรักษาข้อมูลให้เป็นความลับและคุ้มครองความปลอดภัยแก่ผู้เปิดเผยข้อมูลเป็นอย่างดี และหากตรวจสอบแล้วพบการกระทำที่ผิดจริงบริษัทจะดำเนินการตามขั้นตอนด้วยความเป็นธรรมโปร่งใส และปราศจากอคติ รวมไปถึงบรรเทาความเสียหายที่เหมาะสมและเป็นธรรมให้กับผู้เสียหาย



สแกนเพื่อศึกษา

นโยบายสิทธิมนุษยชน

<https://www.jaymart.co.th/storage/document/code-of-conduct/human-rights-policy-th.pdf>

ในปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัท **ไม่มี** เหตุการณ์ร้องเรียนและละเมิดด้านสิทธิมนุษยชนอื่น  
ที่มีนัยสำคัญจากผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท

## การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence : HRDD)

บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ได้ยกระดับความเข้มข้นต่อเนื่องจากการจัดทำนโยบายสิทธิมนุษยชน ที่มุ่งเน้นแนวทางการปฏิบัติที่ดีด้วยความเคารพต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทเข้าสู่การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนที่มุ่งเน้นแนวทางการตรวจสอบจาก UN Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPs) เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินการให้มั่นใจว่าบริษัทปฏิบัติตามมาตรฐานสิทธิมนุษยชนสากล ซึ่งสามารถป้องกัน และแก้ไขผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิทธิมนุษยชนของทุกฝ่ายตลอดห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) เพื่อตรวจสอบเหตุการณ์และผู้ที่ได้รับผลกระทบ ซึ่งมีขอบเขตกระบวนการจัดการสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

### ขอบเขตกระบวนการจัดการสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

- 1 กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน
- 2 ระบุประเด็นและทำการประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมของบริษัท
- 3 มาตรการป้องกันและการลดผลกระทบเชิงลบที่อาจจะเกิดขึ้น
- 4 การตรวจสอบ การติดตามการดำเนินงาน และการทบทวนประเด็น
- 5 การสื่อสารต่อผู้มีส่วนได้เสียและสาธารณะ
- 6 การบรรเทาและการเยียวยา

ดังนั้น การจัดทำรายการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านฉบับนี้ จึงสามารถใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการระบุประเด็นที่ครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงานของบริษัทที่อาจสร้างผลกระทบหรืออาจเกิดผลกระทบเชิงลบแก่ผู้มีส่วนได้เสียในอนาคต และระบุประเด็นไปถึงคู่ค้าสำคัญของบริษัท เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนขององค์กรในการค้นพบประเด็นที่บริษัทยังต้องพัฒนาและปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น หรือประเด็นใดบ้างที่มีความเสี่ยงและยังดำเนินการได้ไม่ดีพอหรือไม่ครบถ้วน

ทั้งนี้ เมื่อบริษัททราบถึงประเด็นที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มใดก็ตาม บริษัทจะกำหนดแนวทางป้องกันเพื่อลดผลกระทบให้น้อยลงหรือป้องกันไม่ให้เกิดกรณีดังกล่าวซ้ำอีก พร้อมทั้งกำหนดแนวทางการเยียวยาผู้ที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจไว้เป็นแนวทางในการดำเนินงานแก่ฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง



การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน



### ขั้นตอนที่ 1 : กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการเคารพสิทธิมนุษยชน และมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามหลักการและแนวทางที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้แน่ใจว่าผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นลูกค้า คู่ค้า พนักงาน หรือผู้ที่เกี่ยวข้องในทุกภาคส่วน จะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้จัดทำและประกาศใช้นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นทางการ รวมถึงได้วางแนวปฏิบัติที่ชัดเจนเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานที่ยึดถือสิทธิมนุษยชนเป็นสำคัญ โดยขอบเขตของนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าวครอบคลุมไม่เพียงแค่การดำเนินงานภายในบริษัทฯ เท่านั้น แต่ยังขยายไปถึงการปฏิบัติต่อคู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และองค์กรอื่นๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ มีความคาดหวังว่า คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจเหล่านี้จะปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเข้มงวดเช่นเดียวกัน



|   |   |   |                       |                         |                |
|---|---|---|-----------------------|-------------------------|----------------|
| 5 |   |   |                       |                         |                |
| 4 |   |   |                       | R 6.3                   |                |
| 3 |   |   | R 3<br>R 4.1          | R 6.2<br>R 8.1<br>R 8.2 | R 5.2          |
| 2 |   |   |                       |                         | R 2.1<br>R 2.2 |
| 1 |   |   | R 5.1<br>R 6.1<br>R 7 | R 2.3<br>R 2.4<br>R 4.2 | R 1            |
|   | 1 | 2 | 3                     | 4                       | 5              |

### ขั้นตอนที่ 3 : มาตรการป้องกันและการลดผลกระทบเชิงลบที่อาจจะเกิดขึ้น

ในการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับหลักการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน หลังจากระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงแล้ว บริษัทมีการวางมาตรการเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น โดยมีแนวทางดังนี้

1. การปรับปรุงกระบวนการภายใน : หากพบว่ากระบวนการใดมีโอกาสก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ควรพิจารณาปรับปรุงกระบวนการนั้น เช่น การเปลี่ยนแปลงขั้นตอนการทำงานที่อาจมีผลกระทบต่อพนักงานหรือชุมชนให้น้อยลง
2. การพัฒนานโยบายด้านสิทธิมนุษยชน : จัดทำนโยบายที่ชัดเจนเกี่ยวกับการคุ้มครองสิทธิมนุษยชน ซึ่งครอบคลุมถึงเรื่องการต่อต้านการเลือกปฏิบัติ การป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชน และการสนับสนุนสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เป็นธรรม
3. ฝึกอบรมพนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง : เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเข้าใจถึงความสำคัญของการคุ้มครองสิทธิมนุษยชน รวมถึงรู้จักวิธีการปฏิบัติที่เหมาะสม
4. สร้างระบบการรายงานและการติดตามผล : สร้างช่องทางให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถรายงานปัญหาหรือความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในด้านสิทธิมนุษยชนได้อย่างปลอดภัย และมีระบบติดตามผลเพื่อให้มั่นใจว่าได้มีการแก้ไขปัญหาที่เหมาะสม

### ขั้นตอนที่ 4 : การตรวจสอบ การติดตามการดำเนินงาน และการทบทวนประเด็น

- 4.1. ฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการรับเรื่องร้องเรียน ติดตามเหตุการณ์ที่ได้รับแจ้งจากทุกช่องทางรวบรวมเป็นข้อมูลเพื่อดำเนินการตามกระบวนการบรรเทา/เยียวยาผลกระทบประเด็นสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD)
- 4.2. กำหนดให้ฝ่ายจัดการทำการทบทวนนโยบายสิทธิมนุษยชน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 4.3. กำหนดให้ฝ่ายจัดการจัดทำแบบประเมินตนเองคู่ค้าสำคัญอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 4.4. กำหนดให้ฝ่ายจัดการจัดทำตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) ปีละ 1 ครั้ง

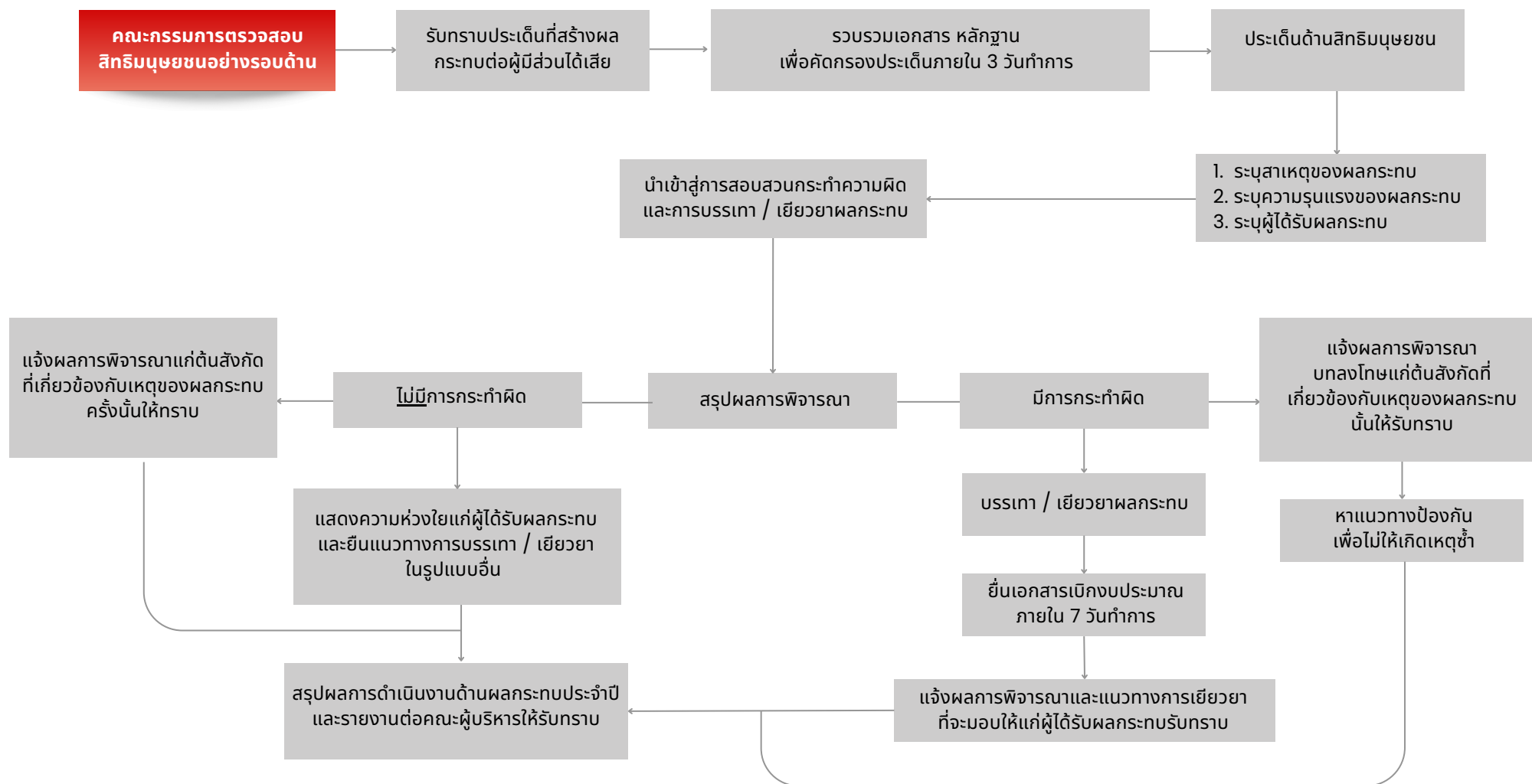
### ขั้นตอนที่ 5 : การสื่อสารต่อผู้มีส่วนได้เสียและสาธารณะ

- 5.1. บริษัทเปิดเผยสถิติการรับเรื่องร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนไว้บนแบบแสดงรายงานประจำปี (56-1 One Report) และรายงานความยั่งยืน (SD Report) ซึ่งเปิดเผยรายงานไว้ที่หน้าเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียเข้าถึงข้อมูลได้โดยง่าย
- 5.2. บริษัทเปิดเผยนโยบายดังต่อไปนี้ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียมั่นใจได้ว่าบริษัทได้ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนรอบด้าน (HRDD) อย่างรับผิดชอบ
  - 5.2.1. นโยบายสิทธิมนุษยชน
  - 5.2.2. จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct)
  - 5.2.3. จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)
  - 5.2.4. การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD)





## ขั้นตอนที่ 6 : การบรรเทาและการเยียวยา



# การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล



พนักงานถือเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวไปสู่ความสำเร็จในทุกด้าน ทั้งในด้านการดำเนินงาน การพัฒนา การเติบโต ความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญเฉพาะทางที่พนักงานแต่ละคนมี เป็นปัจจัยที่ทำให้องค์กรสามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพในตลาดและสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

นอกจากนี้ ความทุ่มเทและความมุ่งมั่นในการทำงานของพนักงานยังมีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างประสิทธิภาพการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ สร้างความยั่งยืนในระยะยาว รวมไปถึงการสร้างความผูกพันที่พนักงานมีต่อองค์กรจากการจัดกิจกรรมต่างๆร่วมกัน ที่ไม่เพียงแต่จะช่วยรักษาบุคลากรที่มีคุณค่าไว้ แต่ยังเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการทำงานร่วมกันอย่างราบรื่นและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาต่อเนื่อง ทั้งหมดนี้เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้องค์กรสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

เจมาร์ท ในฐานะผู้นำในธุรกิจค้าปลีก คำนึงถึงการดำเนินธุรกิจตามหลักสิทธิมนุษยชน ให้มีความสำคัญกับการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน บริษัทเชื่อมั่นว่าในการดำเนินธุรกิจ การมีทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพเป็นปัจจัยที่นำพาองค์กรไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน จึงส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพให้มีความพร้อมในการแข่งขัน ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี สร้างสภาพแวดล้อมที่มีความปลอดภัยและอาชีวอนามัยที่ดีในการทำงาน บริษัทมุ่งมั่นตอบสนองความต้องการของลูกค้าผ่านผลิตภัณฑ์ และการบริการที่มีคุณภาพ ในขณะเดียวกันบริษัทยังให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมกับชุมชน และสังคมผ่านกิจกรรมการดำเนินธุรกิจอีกด้วย

## การดูแลพนักงาน

ในภาวะที่ธุรกิจมีการแข่งขันสูงและมีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เป็นที่รับรู้กันว่าศักยภาพและคุณภาพของบุคลากรในองค์กรเป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างยิ่งที่จะช่วยสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันของธุรกิจ ทำให้ประเด็นการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล หรือพนักงาน กลายเป็นประเด็นที่องค์กรธุรกิจ ต้องให้ความสำคัญต่อกระบวนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเป็น อย่างยิ่ง เนื่องจากการบริหารจัดการบุคคลยังเป็นเรื่องละเอียดอ่อนที่มีรายละเอียดครอบคลุมการดำเนินงานหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นการจัดแรงงานให้เป็นไปตามกฎหมาย โดยไม่สนับสนุนให้มีการใช้แรงงานเด็ก ซึ่งในปีที่ผ่านมาบริษัทไม่มีข้อร้องเรียนใดๆที่เกี่ยวกับการใช้แรงงานเด็ก นอกจากนี้ยังสร้างโอกาสทางสังคมด้วยการจ้างงานโดยไม่แบ่งแยกเพศ อายุ เชื้อชาติ ภูมิถิ่นกำเนิด และความพิการ มีการดูแลความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงานของพนักงาน การพัฒนาศักยภาพให้มีความพร้อมในการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ การสร้างความสัมพันธ์ของพนักงาน (Employee Engagement) การเคารพซึ่งกันและกัน และการปกป้องด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งสิ่งเหล่านี้ส่งผลกระทบโดยตรงต่อพนักงานซึ่งเป็นองค์ประกอบของสังคม และส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันขององค์กร

กลุ่มบริษัท มีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ดังนั้น จึงได้มีการจัดการในเรื่องการปฏิบัติด้านแรงงาน และรักษาพนักงานที่มีทักษะและความสามารถให้ทำงานร่วมกับองค์กรในระยะยาวลดปัญหาขาดแคลนบุคลากร อีกทั้งยังมีการพัฒนาระบบทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของพนักงานให้เพิ่มขึ้น พร้อมทั้งคำนึงถึงการปฏิบัติตามหลักจริยธรรม และหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชนทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการเลือกปฏิบัติ การคุกคามต่างๆ รวมถึงการใช้แรงงานผิดกฎหมาย



ทั้งนี้การปรับเปลี่ยนหลักการบริหารทรัพยากรบุคคลตั้งแต่แนวคิด เป้าหมาย รวมถึงกระบวนการทำงาน เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นสอดคล้องกับสภาวะแวดล้อมที่มีการแข่งขันสูง ทำให้กลุ่มบริษัทมีการกำหนดนโยบายการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อเป็นแนวทางกำกับการดำเนินงานการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลภายในองค์กร เพื่อให้แน่ใจว่าแนวทางที่กำหนดขึ้นจะเป็นหลักในการปฏิบัติให้ผู้ที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ปฏิบัติ โดยดูแลถึงผลตอบแทนและสวัสดิการต่างๆไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนด ซึ่งจะรักษาพนักงานที่มีศักยภาพเหล่านั้นให้อยู่กับองค์กรในระยะยาว

## นโยบายการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล

บริษัทได้กำหนดนโยบายที่ให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพยากรบุคคล โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานบนพื้นฐานของคุณธรรมและความเท่าเทียม ดูแลพนักงานอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม พร้อมทั้งส่งเสริมการปลูกฝัง ค่านิยม วินัย และการปฏิบัติตามกฎระเบียบของบริษัท รวมถึงข้อกำหนดของกฎหมายและหน่วยงานกำกับดูแลอย่างเคร่งครัด เพื่อให้พนักงานทุกคนมีบทบาทสำคัญในการผลักดันองค์กรสู่ความสำเร็จและบรรลุเป้าหมาย ในการเป็นผู้นำด้านการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยการบริการที่เป็นเลิศและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตของพนักงาน จัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี มีมาตรฐานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล อีกทั้งยังมุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการเติบโตขององค์กรในระยะยาว สนับสนุนการเติบโตในสายอาชีพตามศักยภาพของพนักงาน บริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการให้เหมาะสมและเป็นธรรม พร้อมส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง

บริษัทจึงกำหนดนโยบายการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อใช้เป็นหลักปฏิบัติและแนวทางปฏิบัติให้ผู้ที่เกี่ยวข้องนำไปปรับใช้ในการปฏิบัติงาน และกำหนดให้มีการทบทวนนโยบายดังกล่าวอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง



สแกนเพื่อศึกษา

นโยบายการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล

<https://www.jaymart.co.th/storage/document/compan-y-policy/human-resource-development-policy-th.pdf>

## ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในหลายด้าน ทั้งเทคโนโลยี สังคม และรูปแบบการใช้ชีวิต รวมถึงวิธีการทำงานที่ปรับเปลี่ยนไปตามสถานการณ์ทำให้องค์กรต้องปรับตัวเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในทุกมิติ โดยให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานอย่างใกล้ชิด เพื่อให้พนักงานทำงานด้วยความสุข มีแรงจูงใจในการทำงานอย่างเต็มศักยภาพ และพร้อมที่จะเติบโตไปกับองค์กร โดยองค์กรมุ่งเน้นการพัฒนาใน 3 ด้านหลัก ได้แก่ การวางแผนและสรรหาบุคลากร การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน รวมถึงการวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง และการรักษาพนักงาน โดยบริษัทได้กำหนดเป้าหมายระยะยาวดังต่อไปนี้

1

วางแผนกำลังคน  
และสรรหาบุคลากร



- องค์กรมุ่งมั่นที่จะดึงดูดผู้มีความสามารถและเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพเพื่อสร้างความก้าวหน้าในสายอาชีพ
- วางกำลังคนสอดคล้องกับเป้าหมายธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในทุกสถานการณ์
- มุ่งเน้นการสรรหาบุคลากรที่สะท้อนความหลากหลาย

2

การพัฒนาศักยภาพและ  
ส่งเสริมความก้าวหน้า  
แก่พนักงาน



- ส่งเสริมการพัฒนาความรู้และทักษะของบุคลากรให้สามารถปรับตัวและเติบโตตามการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ
- ฝึกอบรมทักษะเดิม (Upskilling) และเพิ่มเติมทักษะใหม่ (Reskilling) เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทั้งหมดมีชุดทักษะที่สำคัญที่สัมพันธ์กับกลยุทธ์และวิสัยทัศน์ทางธุรกิจของบริษัท

3

การวางแผนการ  
สืบทอดตำแหน่ง และ  
การรักษาพนักงาน



- กำหนดเกณฑ์ในด้านความสามารถ และทักษะที่ต้องมีในการทำงานและการวัดผลลัพธ์หรือความสำเร็จของงานเป็นแนวทางในการคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสมในการสืบทอดตำแหน่ง
- เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงานและองค์กร ผ่านการร่วมกันทำกิจกรรมที่ส่งเสริมสภาพแวดล้อมในที่ทำงาน

## การพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าแก่พนักงาน

การบริหารด้านทรัพยากรบุคคลของ เจมาร์ท อยู่ภายใต้การกำกับดูแลในระดับองค์กร โดยฝ่ายทรัพยากรบุคคลบริษัทตระหนักดีว่าการลงทุนในการฝึกอบรม และพัฒนาพนักงานไม่เพียงแต่ช่วยสร้างแรงจูงใจให้กับพนักงานเท่านั้น แต่ยังเป็นการเสริมสร้างบุคลากรที่มีทักษะความสามารถให้กับองค์กรอีกด้วย บริษัท จึงจัดให้มีโครงการพัฒนาทักษะที่หลากหลายและครอบคลุมเพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าทั้งในด้านทักษะส่วนบุคคลและเส้นทางอาชีพของพนักงาน โดยเริ่มจากการระบุช่องว่างทางทักษะ (Skill gaps) ฝึกอบรมทักษะเดิม (Upskilling) และเพิ่มเติมทักษะใหม่ (Reskilling) เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทั้งหมดมีชุดทักษะสำคัญที่สัมพันธ์กับกลยุทธ์และวิสัยทัศน์ทางธุรกิจของบริษัท ซึ่งการพัฒนาศักยภาพของพนักงานเป็นประเด็นสำคัญของบริษัท

บริษัทเชื่อมั่นว่ารากฐานของพนักงานที่มีศักยภาพจะส่งผลตรงต่อความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจของบริษัทในสภาวะการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วในปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีใหม่ๆ การเปลี่ยนแปลงกฎหมาย กฎระเบียบใหม่ หรือการนำรูปแบบการดำเนินงานใหม่ๆ มาใช้ ความสามารถในการปรับตัวและพัฒนาของพนักงานจึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะสร้างทีมงานที่พร้อมจะเรียนรู้และเติบโตอยู่เสมอ เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์เหล่านี้ ซึ่งสิ่งนี้ไม่เพียงแต่จะช่วยให้พนักงานมีความพร้อมในการรับมือกับความท้าทายใหม่ๆ เท่านั้น แต่ยังส่งผลให้บริษัทมีศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจที่แข็งแกร่งยิ่งขึ้น

## เป้าหมายการอบรมและพัฒนาบุคลากรจำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ย

ไม่น้อยกว่า 6 ชั่วโมง / คน / ปี

6

## ผลการดำเนินงานการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าแก่พนักงาน

จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ย

**6 ชั่วโมง** ต่อคนต่อปี

มูลค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมรวม

**418,449.00** บาท



### พนักงานใหม่

ทุกคนต้องเข้าร่วมการอบรมหลักสูตรปฐมนิเทศ (Company Orientation) ซึ่งถูกจัดขึ้นเพื่อเน้นและย้ำเตือนให้พนักงานใหม่ทุกคนเข้าใจ และมองเห็นภาพรวมที่ชัดเจนของบริษัทตั้งแต่วันแรกของการทำงาน ผ่านการทำความเข้าใจในภาพรวมของธุรกิจ แนวทางการดำเนินงาน และมาตรฐานทางจริยธรรมที่บริษัทให้ความสำคัญ เพื่อให้พนักงานใหม่ทุกคนมีพื้นฐานที่แข็งแกร่งและมีความพร้อมในการปรับตัวสู่วัฒนธรรมและวิถีการทำงานขององค์กรอย่างเต็มที่

นอกจากนี้ยังครอบคลุมนโยบายจรรยาบรรณธุรกิจ การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (Code of Conduct and Anti-Corruption Policy) เพื่อให้พนักงานใหม่ได้รับความรู้ความเข้าใจที่ครอบคลุมเกี่ยวกับแนวทางการทำงานที่ถูกต้องตั้งแต่เริ่มต้น



### พนักงานสาขา

การฝึกอบรมในหลักสูตรต่างๆ ถือเป็นส่วนสำคัญอย่างยิ่งขององค์กร โดยมุ่งเน้นการพัฒนาพนักงานผ่านการสร้างพื้นฐานความรู้ที่จำเป็น เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจและความรู้ในผลิตภัณฑ์อย่างละเอียด ตามแผนพัฒนาพนักงานสาขาหลักสูตรต่างๆ เช่น หลักสูตรความรู้และคุณสมบัติเฉพาะของสินค้าประเภทต่างๆ รวมถึงหลักสูตรเสริมศักยภาพการบริการและการปฏิบัติงาน New SOP ซึ่งช่วยเตรียมทักษะการขายและการปฏิบัติงานหน้าสาขาที่มีประสิทธิภาพให้แก่พนักงาน เพื่อให้บริการลูกค้าอย่างดีที่สุด

นอกจากนี้ องค์กรยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะการบริหารจัดการ และเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรผ่านหลักสูตรที่มุ่งยกระดับคุณภาพพนักงานในทุกด้านอีกด้วย



### พนักงานสำนักงานใหญ่

บริษัทจัดให้มีการฝึกอบรมในรูปแบบผสมผสาน (Hybrid Learning) ซึ่งเปิดโอกาสให้พนักงานได้ฝึกอบรมได้ทั้งแบบ Online Platform และแบบ Classroom เพื่อให้พนักงาน และองค์กรสามารถจัดการการเรียนรู้ให้เหมาะสมกับความสะดวกกับการทำงานของตนเอง โดยพนักงานสามารถลงทะเบียนเข้าอบรมผ่านเว็บไซต์ทั้ง Platform ของบริษัทเอง และ Platform ของหน่วยงานพันธมิตร ตามความสอดคล้องกับระดับตำแหน่ง และตามเส้นทางการฝึกอบรมที่บริษัทได้กำหนดไว้ นอกจากนี้ บริษัทได้จัดหาและคัดเลือกหลักสูตรจากสถาบันการฝึกอบรมภายนอกที่มีความน่าเชื่อถือ กำหนดเป็นหลักสูตรพื้นฐาน หลักสูตรเสริมสำหรับหัวหน้างาน และหลักสูตรสำหรับผู้บริหาร เพื่อสร้างความมั่นใจว่าพนักงานจะได้รับความรู้และทักษะที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด รวมถึงบริษัทยังได้พัฒนาเครื่องมือในการเรียนการสอน เทคโนโลยี และช่องทางการสื่อสารต่างๆ เพื่อให้พนักงานได้รับประสบการณ์ใหม่ๆ

## หลักสูตรที่ได้ดำเนินการฝึกอบรม ปี 2567

### การพัฒนากิจกรรมพนักงานหมวดพื้นฐาน

- อบรมปฐมนิเทศพนักงานใหม่

### การพัฒนากิจกรรมพนักงานหมวดการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- หลักสูตรการป้องกันทุจริตและคอร์รัปชัน
- Internai Auditor Training Course ISO/IEC 27001:2022

### การพัฒนากิจกรรมพนักงานเกี่ยวกับสายอาชีพ

- JQS Promoter : Jaymart Quality Service" มาตรฐานการบริการที่บริษัทกำหนดขึ้น
- JQS : Topic Service Mind
- POS Introduction
- Acting Methods To Enhance Speaking And Sale Skill
- New Product
- Advance Selling Skill in Practice Topic: We Care
- Advance Selling Skill in Practice Topic: Jpoint & Jwallet
- Advance Selling Skill in Practice Topic: Trade-In Program
- Advance Selling Skill in Practice Topic: MobileCare

### การพัฒนากิจกรรมพนักงานหมวดอาชีพอนาคตและความปลอดภัย

- หลักสูตรการซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟ

### การพัฒนากิจกรรมพนักงานหมวดเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมในองค์กร

- การสร้างความตระหนักรู้ในกระบวนการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ
- SQL Course Syllabus
- Configuration Management

### การพัฒนากิจกรรมพนักงานหมวดทักษะความสามารถเชิงสมรรถนะ (Soft Skill)

- ESG 101 เข้าใจความรู้พื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน
- PO1 หลักสูตรพื้นฐานด้านความยั่งยืนของธุรกิจ

The screenshot displays the 'ESG Knowledge Package' interface. It includes a header with the ESG logo and 'Knowledge Package' text. Below, there's a section titled 'โครงการ ESG DNA สำหรับพนักงานองค์กร' (ESG DNA Project for Company Employees). This section lists two main modules: 1. 'ชุดความรู้ ESG' (ESG Knowledge Set) and 2. 'ชุดความรู้ ESG สำหรับพนักงานองค์กร' (ESG Knowledge Set for Company Employees). To the right, there are two detailed cards for 'ESG 101' and 'PO1'. The 'ESG 101' card shows it's a 50-minute course about understanding ESG basics. The 'PO1' card shows it's a 51-minute course about the foundation of sustainable business. Both cards have a 'W5' logo at the bottom.

เป้าหมาย : พนักงานเข้าเรียนครบทั้ง 2 หลักสูตร ไม่น้อยกว่า 50% จากจำนวนที่สมัครเข้าโครงการ ESG DNA ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายในวันที่ 5 มิถุนายน 2568

ผลการดำเนินงาน : พนักงานบริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท เจมาร์ท โมบาย จำกัด เข้าเรียนและสอบผ่าน ทั้ง 2 หลักสูตรแล้ว

48.72 %





# ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญในการเสริมสร้างความยั่งยืนและความมั่นคงขององค์กร โดยเฉพาะในยุคที่โรคอุบัติใหม่และความท้าทายด้านสุขภาพส่งผลกระทบต่อแรงงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เพื่อป้องกันความเสี่ยงและลดโอกาสของอุบัติเหตุในที่ทำงาน บริษัทได้ดำเนินมาตรการเชิงรุกที่ครอบคลุม ตั้งแต่การจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของพนักงานและลูกค้า ไปจนถึงการป้องกันการละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐานด้านชีวิตและความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ

มาตรการเหล่านี้ได้รับการพัฒนาให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล โดยมี เป้าหมายในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย สนับสนุนสุขภาวะที่ดีของพนักงาน และส่งเสริมขวัญกำลังใจในการทำงาน นอกจากนี้ยังรวมถึงการพัฒนากระบวนการจัดการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมั่นใจ ลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุ และเพิ่มความพร้อมในการตอบสนองต่อสถานการณ์ที่ไม่คาดคิด

ความมุ่งมั่นในด้านนี้มีผลโดยตรงต่อประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน และช่วยเสริมสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานกับองค์กร บริษัทเชื่อมั่นว่าการลงทุนในความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงานไม่เพียงแต่ช่วยสร้างสภาพแวดล้อมที่ดี แต่ยังเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนความสำเร็จ และความยั่งยืนของบริษัทในระยะยาว



## ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

บริษัท ได้จัดทำนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ที่อยู่ภายใต้นโยบายสิทธิมนุษยชน เพื่อให้เป็นมาตรการป้องกันที่ครอบคลุมเพื่อปกป้องพนักงานจากอันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากการทำงาน โดยการปรับปรุงและดูแลสถานที่ทำงานให้มีความปลอดภัย พร้อมกับการพัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ถูกสุขลักษณะ การจัดการสถานที่ทำงานจะถูกดำเนินการตามมาตรฐานที่กำหนดเพื่อให้สถานที่และสภาพแวดล้อมในการทำงานปลอดภัยจากอันตราย

นอกจากนี้ บริษัท ได้มีการกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณ เช่น การลดการเกิดอุบัติเหตุทั้งที่ต้องหยุดงานและไม่หยุดงาน เป็นหนึ่งในกลยุทธ์หลักที่บริษัทใช้ เพื่อให้แน่ใจว่าพนักงานทำงานในสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและมีสุขภาพดี การดำเนินการตามมาตรการเหล่านี้ไม่เพียงแต่ช่วยลดความเสี่ยงในการทำงาน แต่ยังสร้างความมั่นใจให้กับพนักงานและส่งเสริมให้พวกเขาทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

บริษัทเชื่อมั่นว่าการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะจะช่วยลดความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุและส่งเสริมให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้สึกมั่นใจในความปลอดภัยและสุขภาพของตนเอง ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาและการเติบโตของบริษัทอย่างยั่งยืน

## เป้าหมายและความคืบหน้า 2564 – 2567 อุบัติเหตุเป็นศูนย์

- จำนวนการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตเป็นศูนย์ในปี 2567 **0** (กรณี)
- จำนวนการบาดเจ็บจากการทำงานในปี 2567 **0** (กรณี)
- จำนวนการเจ็บป่วยที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในปี 2567 **0** (กรณี)

## แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย โดยมีการประเมินความเสี่ยงในกระบวนการปฏิบัติงานต่าง ๆ อาทิ กระบวนการทำงานในคลังสินค้าและการขนส่ง กระบวนการซ่อมบำรุงงานของผู้รับเหมา รวมถึงการปฏิบัติงานภายในสำนักงานและสาขาต่างๆ นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำคู่มือความปลอดภัยในการทำงานที่ถูกต้อง และสื่อสารถึงพนักงานทุกคนอย่างทั่วถึง รวมถึงจัดอบรมหลักสูตรต่างๆ เพื่อสร้างจิตสำนึกและวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กร โดยมุ่งเน้นให้พนักงานทุกคนลดความเสี่ยงและปฏิบัติงานด้วยวินัย

นโยบายและแนวทางการปฏิบัติเหล่านี้ถูกออกแบบมาเพื่อป้องกันการเกิดบาดเจ็บและอุบัติเหตุจากการทำงาน และเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายความปลอดภัยในการทำงาน บริษัทได้จัดการตรวจสอบประเมินสภาพแวดล้อมในการทำงานตามปัจจัยเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ยังดูแลสุขภาพของพนักงานด้วยการตรวจสอบสุขภาพประจำปี อีกทั้ง บริษัทได้จัดทำแผนฉุกเฉินเพื่อป้องกันและระงับอัคคีภัย เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉินให้ทันเวลาและมีประสิทธิภาพ มาตรการเหล่านี้ช่วยเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงานและสร้างความเชื่อมั่นให้กับพนักงานทุกคนว่าพวกเขาสามารถทำงานได้ในสภาพแวดล้อมที่มีความปลอดภัยสูงสุด

## แนวทางการปฏิบัติด้านการจัดการอาชีวอนามัย

- ฝ่ายที่เกี่ยวข้องในการดูแลความเรียบร้อยของอาคารสถานที่ที่ต้องตรวจสอบความปลอดภัยในสถานที่การทำงานตามแผนงาน อยู่เสมอเพื่อหลีกเลี่ยงความไม่ปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานทุกระดับ ดังนี้
  - ฝ่ายที่เกี่ยวข้องตรวจสอบความพร้อมใช้งานและคุณภาพของลิฟต์ตามรอบที่กำหนดอย่างสม่ำเสมอ พร้อมลงบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อยืนยันการตรวจสอบทุกครั้ง
  - ฝ่ายที่เกี่ยวข้องตรวจสอบไฟส่องสว่างบริเวณพื้นที่ทำงานทุกส่วนให้มั่นใจว่ามีจำนวนไฟส่องสว่างที่เพียงพอและพร้อมใช้งานในทุกพื้นที่อยู่เสมอ หากมีฝ่ายงานใดแจ้งเรื่องความเสียหายของไฟส่องสว่าง ฝ่ายที่ดูแลรับผิดชอบโดยตรงจะต้องเร่งดำเนินการแก้ไขให้กลับมาพร้อมใช้งานโดยเร็วที่สุด
  - ฝ่ายที่เกี่ยวข้องดูแลความเรียบร้อยของเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ และมีความปลอดภัย ต่อผู้ใช้งานเพื่อป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นทั้งทางร่างกาย และทรัพย์สิน
  - หากบริเวณพื้นที่บริษัทมีความเสื่อมสภาพหรือเกิดความเสียหายของอาคารและสถานที่ เช่น ฝ้าเพดานร้าว พื้นกระเบื้องแตก ท่อน้ำประปาแตก เป็นต้น ฝ่ายที่เกี่ยวข้องจำเป็นต้องดำเนินการซ่อมบำรุงอย่างเร่งด่วน โดยระหว่างดำเนินการซ่อมบำรุงจะต้องมีป้ายแจ้งเตือนให้พนักงานระมัดระวัง เพื่อป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดแก่ร่างกายของพนักงาน
  - บริษัทห้ามไม่ให้พนักงานคนใดก็ตามวางสิ่งของกีดขวางทางเดินหรือบริเวณบันไดที่จะเป็นอุปสรรคต่อการใช้งานทุกกรณี

- การขับขี่ยานต์ รถกระบะบรรทุกสินค้าและมอเตอร์ไซด์ภายในบริเวณพื้นที่บริษัทพนักงานทุกคนควรขับขี่ด้วยความเร็วที่ปลอดภัยและห้ามไม่ให้ปีนแคร่ส่งเสียงดังรบกวนการทำงานของเพื่อนพนักงาน
  - บริษัทมีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยเพื่อดูแลความปลอดภัย ในส่วนที่เกี่ยวข้องภายในพื้นที่บริษัท
  - ห้ามไม่ให้พนักงานทุกคนทำกิจกรรม หรือทำพฤติกรรมใดๆ ก็ตามที่อาจเกิดความเสียหายต่ออาคาร / สถานที่ และทรัพย์สินของบริษัท
  - บริษัทเปิดสิทธิให้พนักงานทุกคนที่พบเห็นสิ่งที่ย่อสร้างความปลอดภัยต่อร่างกายหรือสร้างความเสียหายต่อทรัพย์สินของบริษัทสามารถแจ้งเหตุความเสียหายแก่ฝ่ายที่ดูแลรับผิดชอบโดยตรงทันทีที่พบเห็น โดยไม่เพิกเฉยต่อความปลอดภัยดังกล่าว
- บริษัทสนับสนุนให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตาม 5 ส ได้แก่ สะสาง สะดวก สะอาด สุขลักษณะและสร้างนิสัย บริเวณพื้นที่โต๊ะทำงานส่วนตัวและพื้นที่การทำงานภายในแผนกของตนเอง เพื่อป้องกันอุบัติเหตุและเชื้อโรคต่างๆ
  - บริษัทมีการจัดตั้งตู้กดน้ำดื่มหลายจุดในพื้นที่บริษัท เพื่อให้พนักงานมีน้ำดื่มที่สะอาดและดีต่อสุขภาพอยู่เสมอ
  - บริษัทมีห้องน้ำที่สะอาดและเพียงพอต่อจำนวนพนักงานภายในบริเวณอาคารอยู่เสมอ
  - บริษัทมีเจ้าหน้าที่ทำความสะอาดประจำชั้นเพื่อดูแลความสะอาดในทุกพื้นที่ ทำให้พนักงานได้ปฏิบัติงานในพื้นที่การทำงานที่สะอาดและถูกสุขอนามัยอยู่เสมอ
  - บริเวณพื้นที่อาคารทุกชั้นมีการจัดเก็บขยะตามรอบโดยเจ้าหน้าที่ทำความสะอาดเป็นประจำทุกวัน เพื่อสุขอนามัยที่ดีของพนักงานป้องกันเชื้อโรคและหลีกเลี่ยงกลิ่นเหม็นรบกวนระหว่างทำงาน
  - บริษัทจัดให้มีแผนการอบรมหนีไฟให้แก่พนักงานทุกระดับปีละ 1 ครั้ง อย่างเคร่งครัดเป็นประจำทุกปี



สแกนเพื่อศึกษาแนวปฏิบัติความปลอดภัย  
อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงาน  
<https://www.jaymart.co.th/storage/document/cod-e-of-conduct/human-rights-policy-th.pdf>  
(อยู่ในนโยบายสิทธิมนุษยชน)





บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ได้มีการปฏิบัติตามกฎหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพโดยได้กำหนดแผนปฏิบัติงานดำเนินการประจำปี โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้



- จัดทำนโยบายและระบบการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ให้บริษัทสามารถปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยได้อย่างมีระบบ
- การแต่งตั้งผู้หน้าที่และผู้เกี่ยวข้องในการดำเนินงานด้านความปลอดภัย
- การอบรม สื่อสาร ซ้อมแผนฉุกเฉิน ตรวจสอบความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน การจัดทำคู่มือ ขั้นตอนการรับมือกับเหตุฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น เพื่อความปลอดภัยของพนักงาน รวมไปถึงการตรวจสอบสุขภาพประจำปีของพนักงาน

## การดำเนินงานเพื่อความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและไร้อุบัติเหตุ เพื่อปกป้องสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานทุกคน ในฐานะที่องค์กรมีเป้าหมายชัดเจนในการลดอุบัติเหตุให้เป็นศูนย์ บริษัทจึงได้จัดการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ โดยการฝึกอบรมไม่เพียงแต่ให้พนักงานได้รับความรู้เกี่ยวกับมาตรการป้องกันและลดความเสี่ยง แต่ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการนำไปใช้ในการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยขององค์กรอีกด้วย

เมื่อเกิดเหตุการณ์ไม่คาดฝันขึ้นในที่ทำงาน พนักงานทุกคนควรปฏิบัติตามขั้นตอนที่ได้รับการฝึกอบรมอย่างเคร่งครัด เพื่อให้สามารถจัดการกับสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสมและรวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรณีที่เกิดเหตุร้ายแรง การปฏิบัติตามขั้นตอนเหล่านี้จะช่วยให้พนักงานสามารถหาทางนำตัวตัวเองออกจากสภาวะที่อาจเป็นอันตรายได้อย่างรวดเร็วและปลอดภัยที่สุด ทั้งนี้ พนักงานควรตระหนักเสมอว่า ความรวดเร็วในการตอบสนองต่อสถานการณ์ฉุกเฉินเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยลดความเสียหายทั้งในแง่ของชีวิตและทรัพย์สินขององค์กร

## การฝึกซ้อมดับเพลิง และอพยพหนีไฟประจำปี

อัคคีภัยเป็นภัยพิบัติที่ไม่อาจคาดเดาได้และมีผลกระทบที่รุนแรงต่อชีวิตและทรัพย์สิน เจมาร์ทตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัยในชีวิตของพนักงานและมุ่งมั่นในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยสูงสุด ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้จัดให้มีการซ้อมดับเพลิงและป้องกันอัคคีภัยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการป้องกันและระงับเหตุอัคคีภัยขั้นพื้นฐานอย่างถูกต้องและปลอดภัย

การฝึกซ้อมดังกล่าวไม่เพียงแต่ช่วยให้พนักงานได้เรียนรู้การใช้เครื่องมือดับเพลิงอย่างถูกต้อง เช่น ถังดับเพลิง ชนิดและวิธีการดับไฟแต่ละประเภทเท่านั้น แต่ยังมุ่งเน้นให้พนักงานเข้าใจขั้นตอนการเอาชีวิตรอดในสถานการณ์ฉุกเฉิน รวมถึงการปฏิบัติตนในสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นจริง การรู้จักกับสัญญาณเตือนภัยต่างๆ ที่บ่งบอกถึงความเสี่ยง รวมถึงการตัดสินใจที่ถูกต้องและรวดเร็วในสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริง ถือเป็นทักษะสำคัญที่พนักงานทุกคนต้องมีติดตัว

นอกจากนี้ เจมาร์ทยังจัดให้มีการซ้อมหนีไฟหรือซ้อมอพยพกรณีเกิดเหตุเพลิงไหม้อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อให้พนักงานได้ฝึกฝนวิธีการหลบหนีและปฏิบัติตนเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน การฝึกซ้อมเหล่านี้ไม่เพียงช่วยเสริมสร้างความรู้และทักษะที่สำคัญในกรณีเกิดอัคคีภัย แต่ยังช่วยสร้างความมั่นใจให้กับพนักงานในการเผชิญหน้ากับเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด ซึ่งอาจเกิดขึ้นได้ในทุกเวลาและทุกสถานที่ การเตรียมพร้อม และการมีทักษะในการปฏิบัติตนเมื่อเกิดเหตุอัคคีภัยจึงเป็นสิ่งที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง เพราะแม้ว่าจะไม่มีใครสามารถทำนายได้ว่าเหตุเพลิงไหม้จะเกิดขึ้นเมื่อใด แต่การมีความรู้และการเตรียมตัวที่ดีจะสามารถช่วยชีวิตพนักงานและลดความเสียหายได้เมื่อเหตุการณ์นั้นมาถึง





## การตรวจสุขภาพประจำปี

บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญแก่การใส่ใจในสุขภาพและอนามัยของพนักงานเป็นอย่างมาก เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรงสมบูรณ์ พร้อมทั้งสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย บริษัท จึงเล็งเห็นถึงความสำคัญในการค้นหาความผิดปกติหรืออาการเจ็บป่วยที่อาจเกิดขึ้นได้ระหว่างการทำงาน เพื่อที่จะสามารถดำเนินการดูแลรักษาได้อย่างเหมาะสมและทันเวลาที่ ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงจากโรคต่างๆ รวมถึงช่วยส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ด้วยเหตุนี้ ทางเจมาร์ท และบริษัทในเครือ จึงได้จัดโครงการตรวจสุขภาพประจำปีให้แก่พนักงานมาอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยในปี 2567 นี้ ได้มอบหมายให้โรงพยาบาลเกษมราษฎร์ รามคำแหง ซึ่งเป็นโรงพยาบาลที่มีมาตรฐานและความเชี่ยวชาญในการตรวจสุขภาพ เข้ามาดำเนินการตรวจสุขภาพให้กับพนักงาน โดยมีโปรแกรมการตรวจที่ครอบคลุมและหลากหลาย เพื่อให้พนักงานได้รับการดูแลสุขภาพอย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพสูงสุด ตามโปรแกรมดังนี้

- ชั่งน้ำหนัก วัดส่วนสูง การคำนวณค่าดัชนีมวลกาย
- วัดความดันโลหิต สัญญาณชีพจร
- ตรวจวัดสายตาเบื้องต้น
- ตรวจร่างกายโดยแพทย์ตรวจสุขภาพ
- ตรวจเอ็กซเรย์ปอดและหัวใจ
- ตรวจความสมบูรณ์ของเม็ดเลือด
- ตรวจปัสสาวะอย่างสมบูรณ์
- ตรวจระดับน้ำตาล ไขมัน คอเรสเตอรอล ในเลือด
- ตรวจระดับไขมัน ไตรกลีเซอไรด์ในเลือด
- ตรวจวัดระดับไขมันในเลือด (ไขมันดี) , (ไขมันไม่ดี)
- ตรวจการทำงานของไต
- ตรวจการทำงานของตับ
- ตรวจระดับกรดยูริกในเลือด
- ตรวจหาเชื้อไวรัสตับอักเสบบี



โปรแกรมการตรวจสุขภาพดังกล่าวนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานได้รับการประเมินสุขภาพอย่างครบถ้วนในทุกด้าน และสามารถวางแผนการดูแลสุขภาพของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพในระยะยาว ซึ่งจะช่วยให้พนักงานมีสุขภาพที่ดี และสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีคุณภาพและมีความสุข

## กิจกรรมเคลื่อนที่



บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นในการดูแลสวัสดิการ และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสุขภาพช่องปากและฟัน ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของสุขภาพที่มีผลต่อคุณภาพชีวิตของพนักงาน ด้วยเหตุนี้ บริษัท จึงได้จัดสวัสดิการทันตกรรมเคลื่อนที่ให้บริการแก่พนักงาน หรือผู้ประกันตน ณ อาคารเจมาร์ท สำนักงานใหญ่ เพื่อให้พนักงานได้รับการด้านทันตกรรมอย่างสะดวกสบาย และสามารถเข้าถึงบริการต่างๆ ได้โดยไม่ต้องเสียเวลาในการเดินทางไปยังสถานพยาบาลภายนอก

บริการทันตกรรมเคลื่อนที่นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานได้รับการดูแลและตรวจสุขภาพช่องปากอย่างทั่วถึง โดยมีทีมทันตแพทย์ผู้เชี่ยวชาญพร้อมให้บริการไม่ว่าจะเป็นการถอนฟัน ขูดหินปูน การผ่าฟันคุด และการอุดฟัน ซึ่งเป็นการให้บริการที่ครอบคลุมทุกความต้องการของพนักงานอย่างครบถ้วน นอกจากจะมอบความสะดวกสบายให้แก่พนักงานในเรื่องของการเข้าถึงการรักษาแล้ว ยังช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายในการเดินทางและประหยัดเวลาให้แก่พนักงานอีกด้วย เพราะพนักงานสามารถเข้ารับบริการได้ภายในสถานที่ทำงานโดยตรง โดยไม่ต้องกังวลเรื่องการเดินทางหรือการใช้จ่ายเพิ่มเติม

นอกจากนี้ การจัดบริการทันตกรรมเคลื่อนที่ ยังเป็นการสนับสนุนให้พนักงานได้ใช้สิทธิสวัสดิการด้านทันตกรรมของตนเองอย่างเต็มที่ในทุกปี โดยพนักงานผู้ประกันตนสามารถเข้ารับบริการดังกล่าวได้ตามสิทธิประกันสังคมที่ครอบคลุมค่ารักษาทางทันตกรรม ซึ่งช่วยให้พนักงานมีโอกาสในการดูแลสุขภาพช่องปากของตนเองได้อย่างสม่ำเสมอและทั่วถึงมากยิ่งขึ้น โดยไม่ต้องกังวลเรื่องค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจากสิทธิสวัสดิการที่บริษัทฯ มอบให้

สำหรับปี 2567 นี้ บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ได้จัดให้มีบริการทันตกรรมเคลื่อนที่ ณ อาคารเจมาร์ท สำนักงานใหญ่ ซึ่งเปิดให้บริการตั้งแต่เวลา 07.00 น. ถึง 18.00 น. โดยมีพนักงานผู้ประกันตนเข้าร่วมใช้สิทธิสวัสดิการทันตกรรมเคลื่อนที่จำนวนทั้งสิ้น 40 คน ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความสนใจและการตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลสุขภาพช่องปากของพนักงาน ทำให้พนักงานสามารถดูแลสุขภาพฟันได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



## การส่งเสริมความสัมพันธ์ และการมีส่วนร่วมกับพนักงาน

บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาทรัพยากรบุคคล โดยมีเป้าหมายในการสร้างพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ พร้อมทั้งมีความสุขและความพึงพอใจในการทำงานภายในองค์กร ด้วยความเชื่อมั่นว่าพนักงานเป็นกำลังสำคัญในการผลักดันองค์กรไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน บริษัทได้พัฒนาแผนงานที่ครอบคลุมทั้งการส่งเสริมทักษะ การพัฒนาความสามารถเฉพาะทาง และการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

หนึ่งในกลยุทธ์สำคัญของบริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) คือ การดูแลพนักงานในทุกมิติ ตั้งแต่การพัฒนาทักษะความรู้ผ่านการอบรมเชิงวิชาการ การส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้ที่ต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทยังจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ ผ่านกิจกรรมที่เน้นการสื่อสารและความร่วมมือ การจัดงานเลี้ยงประจำปี กิจกรรมสันทนาการ และโครงการเพื่อสังคม (CSR) ที่ให้พนักงานได้ร่วมมือกันสร้างคุณค่าทั้งต่อองค์กรและชุมชน การมีกิจกรรมที่หลากหลายช่วยสร้างบรรยากาศการทำงานที่เป็นมิตร เพิ่มความสุขให้แก่พนักงาน และส่งเสริมความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร

การดูแลและรักษาพนักงานที่มีศักยภาพถือเป็นหนึ่งในพันธกิจสำคัญของบริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ด้วยการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการพัฒนาตนเอง การให้คุณค่ากับความคิดเห็นของพนักงาน และการเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนองค์กร บริษัทเชื่อว่าการสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานกับองค์กรเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยรักษา และดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถให้ร่วมเดินหน้ารื้อเป้าหมายที่ยิ่งใหญ่ร่วมกัน

### เป้าหมายและผลการดำเนินการพัฒนาความผูกพันและการรักษาพนักงาน

เป้าหมาย : ปี 2567 ไม่มีจำนวนข้อพิพาทด้านแรงงานที่มีนัยสำคัญ

ผลการดำเนินงาน : ปี 2567 บริษัทไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานที่มีนัยสำคัญ

0 (กรณี)



## ความมุ่งมั่นและเป้าหมายการพัฒนาความผูกพันและการรักษาพนักงาน

การพัฒนาความผูกพันและการรักษาพนักงานเป็นเป้าหมายสำคัญที่เจมาร์ทให้ความสำคัญ เพราะพนักงาน คือ ทรัพยากรที่มีค่าสำหรับความสำเร็จขององค์กร การสร้างความผูกพันทำให้พนักงานรู้สึกมีคุณค่าและเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร ซึ่งส่งผลให้พนักงานมีความพึงพอใจในการทำงาน และภาคภูมิใจในองค์กร การรักษาพนักงานที่มีศักยภาพจึงไม่เพียงแต่ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการสรรหาบุคลากรใหม่ แต่ยังช่วยเสริมสร้างเสถียรภาพและพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานในระยะยาวด้วย

### การรักษาพนักงานของเจมาร์ท

เจมาร์ท ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการรักษาพนักงาน โดยมุ่งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่กระตุ้นแรงจูงใจและความท้าทาย เพื่อให้พนักงานรู้สึกว่าตนเองได้รับการยอมรับและมีคุณค่าในผลงานที่ได้ทำ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความผูกพันต่อองค์กร เจมาร์ท จึงมุ่งเน้นการให้รางวัลและการยอมรับความสำเร็จของพนักงาน ผ่านกระบวนการประเมินผลอย่างโปร่งใส และสวัสดิการที่สอดคล้องกับความต้องการของพนักงาน เพื่อแสดงให้เห็นว่าความทุ่มเทของพวกเขาได้รับการชื่นชมและมีความสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร นอกจากนี้ เจมาร์ท ยังตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนให้พนักงานทำงานได้อย่างเต็มศักยภาพและมีความสุขในการทำงานอีกด้วย

### การพัฒนาและสร้างความผูกพัน

เจมาร์ท เชื่อว่าการรักษาพนักงานในระยะยาวนั้น ต้องมาพร้อมกับการสร้างความผูกพันและความสัมพันธ์ที่มั่นคงระหว่างพนักงานและองค์กร ด้วยการวางกลยุทธ์ที่ชัดเจนและสอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร โดยการสื่อสารพันธกิจและวิสัยทัศน์ของบริษัทอย่างชัดเจน เพื่อให้พนักงานเข้าใจและรู้สึกถึงความสำคัญของตนเองในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทได้วางแผนพัฒนาทางอาชีพที่สนับสนุนการเติบโตในสายอาชีพอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานเห็นเส้นทางการเติบโตของตนในองค์กรได้อย่างชัดเจน ซึ่งช่วยเสริมสร้างความมั่นใจว่าพวกเขาเป็นส่วนสำคัญในการร่วมสร้างความสำเร็จและการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทในระยะยาว ในปี 2567 บริษัทได้ดำเนินการประเมินความพึงพอใจพนักงาน โดยมีตั้งเป้าหมายที่ ร้อยละ 70 และได้รับคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 73.60

## แนวทางการบริหารจัดการ

เจมาร์ท ให้ความสำคัญกับการรักษาพนักงาน โดยตระหนักดีว่าผลงานและบริการที่มีคุณภาพนั้นมีรากฐานมาจากพนักงานที่เป็นหัวใจสำคัญขององค์กร ซึ่งส่งเสริมให้บริษัทประสบความสำเร็จและเติบโตตามเป้าหมายที่วางไว้ เจมาร์ท จึงมุ่งมั่นสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมการทำงานที่สนับสนุนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมกระตุ้นการสร้างสรรค์แนวคิดใหม่ๆ และพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานอย่างต่อเนื่อง การสร้างความผูกพันเริ่มต้นจากการให้ความสำคัญกับการสื่อสารที่เปิดกว้างและโปร่งใส เพื่อให้พนักงานรู้สึกว่าเสียงของพวกเขามีคุณค่าและสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่ การเปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจจะช่วยสร้างความรู้สึกเป็นเจ้าของในองค์กร นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีโปรแกรมพัฒนาทักษะและสนับสนุนการเรียนรู้เพิ่มเติม เพื่อให้พนักงานสามารถเติบโตในสายอาชีพได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการมอบหมายงานที่ท้าทายและเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงศักยภาพอย่างเต็มที่ ส่งผลให้พนักงานรู้สึกถึงการพัฒนาตนเองและมีความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยรักษาพนักงานให้อยู่กับองค์กรในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีโปรแกรมการพัฒนาทักษะในด้านต่าง ๆ และสนับสนุนการเรียนรู้เพิ่มเติมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้พนักงานสามารถเติบโตในสายอาชีพได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการมอบหมายงาน และการจัดกิจกรรมต่างๆภายในองค์กรร่วมกับพนักงาน เพื่อเสริมสร้างความผูกพันและส่งเสริมโอกาสให้พนักงานได้แสดงศักยภาพของตนเองอย่างเต็มที่ ส่งผลให้พนักงานรู้สึกถึงการพัฒนาตนเองในทุกด้านและมีความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยสร้างความพึงพอใจและความผูกพัน ทำให้พนักงานมีความตั้งใจที่จะทำงานร่วมกับองค์กรในระยะยาว

เนื่องจากบริษัท มุ่งเน้นในการเตรียมความพร้อมและพัฒนาทักษะความสามารถบุคลากรในการปรับตัวให้สอดคล้องกับทิศทางและเป้าหมายทางธุรกิจภายใต้ปัจจัยต่างๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทั้งในด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป รวมถึงการแข่งขันทางธุรกิจที่รุนแรง จึงได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาความผูกพันและการรักษาพนักงาน โดยได้กำหนดแผนการออกเป็น



เสริมสร้างวัฒนธรรมและ  
ค่านิยมองค์กรให้กับพนักงาน



การพัฒนาเพื่อรองรับ  
การเติบโตในสายอาชีพ



Upskill - Reskill  
เพื่อรองรับการเติบโตทางธุรกิจ



## ผลการดำเนินงานการพัฒนาความผูกพันและการรักษาพนักงาน

### ทำบุญตักบาตร เนื่องในโอกาสวันขึ้นปีใหม่



ในวันศุกร์ที่ 12 มกราคม 2567 ที่ผ่านมา บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือได้ร่วมกันจัดกิจกรรมทำบุญตักบาตรเนื่องในโอกาสวันขึ้นปีใหม่ 2567 ณ อาคารเจมาร์ท สำนักงานใหญ่ เพื่อเป็นการเริ่มต้นปีใหม่ด้วยสิ่งดีๆ นำพาความเป็นสิริมงคลมาสู่ชีวิตการทำงานและการดำรงชีวิตของพนักงานทุกคน อีกทั้งยังเป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานและองค์กร ตลอดจนสืบสานภูมิปัญญาและวัฒนธรรมอันดีงามที่สะท้อนถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย ภายในกิจกรรมดังกล่าวมีการทำบุญตักบาตรข้าวสารอาหารแห้งแด่พระสงฆ์จำนวน 9 รูป เพื่อเป็นการแสดงออกถึงความศรัทธาและการร่วมกันทำความดีเพื่อเสริมบุญกุศลร่วมกัน และหลังจากพิธีตักบาตรเสร็จสิ้น ผู้บริหารและพนักงานได้ร่วมกันถ่ายภาพเป็นที่ระลึก เพื่อบันทึกความทรงจำและสร้างบรรยากาศแห่งความอบอุ่นและความสามัคคีภายในองค์กร

ซึ่งการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ไม่เพียงแต่แสดงถึงความตั้งใจของบริษัทในการเสริมสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่พนักงานในช่วงเริ่มต้นปีใหม่นั้น แต่ยังสะท้อนให้เห็นถึงการให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมไทย รวมถึงการสนับสนุนให้พนักงานทุกคนได้มีโอกาสทำกิจกรรมร่วมกัน เพื่อเสริมสร้างความผูกพันและความเป็นหนึ่งเดียวภายในองค์กร ซึ่งเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการสร้างความสุขและความสำเร็จร่วมกันในระยะยาวของทั้งพนักงานและบริษัท

### Hero Night Party New Year 2024



เมื่อวันศุกร์ที่ 26 มกราคม 2567 ที่ผ่านมา บริษัทเจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือได้จัดงานเลี้ยงสังสรรค์ประจำปีเพื่อส่งท้ายปีเก่าและต้อนรับปีใหม่ 2024 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงความขอบคุณและชื่นชมพนักงานทุกคน ที่ได้ทุ่มเทแรงกายแรงใจในการปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถตลอดทั้งปีที่ผ่านมาในบรรยากาศที่อบอุ่นและเป็นกันเอง ภายในงานมีกิจกรรมหมุนวงล้อเพื่อแจกของรางวัลมากมาย สร้างความตื่นเต้นและมอบขวัญกำลังใจให้กับพนักงานทุกคน นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมสันทนาการต่างๆ ที่เปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมและสนุกสนานกับเพื่อนร่วมงาน เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีและความสามัคคีในองค์กรอย่างแน่นแฟ้นยิ่งขึ้น



## ทำบุญตักบาตรประจำเดือน



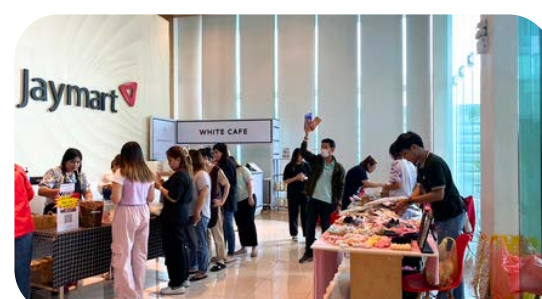
บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ได้จัดกิจกรรมทำบุญตักบาตรเป็นประจำทุกเดือน ณ อาคารเจมาร์ท สำนักงานใหญ่ เพื่อเสริมสร้างความเป็นสิริมงคลในการดำรงชีวิตแก่พนักงานและผู้บริหาร พร้อมทั้งส่งเสริมการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมไทย ซึ่งถือเป็นการส่งต่อความดีงามและรักษาประเพณีอันทรงคุณค่านี้ ให้คงอยู่สืบไป โดยในแต่ละเดือนจะมีการตักบาตรข้าวสาร อาหารแห้ง และอาหารปรุงสำเร็จรูปแด่พระสงฆ์จำนวน 3 รูปจากวัดศรีบุญเรือง ซึ่งกิจกรรมนี้ไม่เพียงแต่เป็นการสร้างความผูกพันระหว่างบุคลากรภายในองค์กร แต่ยังช่วยปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรมอันดีให้แก่พนักงานทุกคน อีกทั้งยังเป็นการแสดงออกถึงความสามัคคี และความร่วมมือนร่วมใจในการทำมาค้าของชาวเจมาร์ท เสริมสร้างบรรยากาศของความสุข ความอบอุ่น และความเป็นหนึ่งเดียวกันในองค์กรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

## สงกรานต์ สราญสุข

นอกจากนี้ ในโอกาสพิเศษของวันปีใหม่ไทย บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ยังได้จัดให้มีการมอบของขวัญสุดพิเศษแทนความห่วงใยจากผู้บริหาร นั่นคือ ข้าวกล้องไรซ์เบอร์รี่ ที่ถูกคัดสรรมาเป็นอย่างดี เพื่อมอบให้แก่พนักงานทุกคนภายในบริษัทและบริษัทในเครือ ซึ่งนอกจากจะเป็นของขวัญที่แสดงถึงความปรารถนาดีในด้านสุขภาพแล้ว ยังสื่อถึงความตั้งใจในการส่งมอบความสุข และความปรารถนาดีจากผู้บริหารไปยังพนักงานทุกคน เปรียบเสมือนการส่งต่อความรัก ความอบอุ่น ส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีสุขภาพแข็งแรง ทั้งนี้บริษัทเชื่อว่าเมื่อพนักงานมีสุขภาพกายและสุขภาพใจที่ดี จะสามารถปฏิบัติหน้าที่และร่วมขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จได้อย่างเต็มศักยภาพ



## ส่งเสริมการมีรายได้เสริมให้แก่พนักงาน หรือตลาดใจ



ทั้งนี้ เพื่อสนับสนุนความตั้งใจของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ในปี 2567 เจมาร์ทได้จัดกิจกรรม "ตลาดใจ" ซึ่งเป็นตลาดนัดภายในบริษัท ที่เปิดโอกาสให้พนักงานได้เข้ามาจำหน่ายสินค้าภายในบริษัทในทุกวันศุกร์แรกของเดือน กิจกรรมนี้นอกจากจะช่วยสร้างบรรยากาศที่คึกคักและมีสีสันแล้ว ยังช่วยเสริมสร้างทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการ หรือ Entrepreneurship Skills ให้แก่พนักงาน โดยมุ่งเน้นการฝึกฝนทักษะการคิดเชิงธุรกิจ การวางแผนการตลาด และการแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานสามารถพัฒนาความสามารถในการสร้างและบริหารธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังเป็นการฝึกการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าผ่านการนำเสนอสินค้าและบริการ ซึ่งจะช่วยเสริมความมั่นใจและสร้างโอกาสในการทำกำไรให้กับพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรม

การจัดกิจกรรม "ตลาดใจ" ไม่เพียงแต่ส่งเสริมให้พนักงานได้มีพื้นที่แสดงความสามารถและสร้างรายได้พิเศษเท่านั้น แต่ยังเป็นการปลูกฝังแนวคิดเชิงผู้ประกอบการและส่งเสริมการพัฒนาทักษะใหม่ๆ ที่สามารถต่อยอดไปสู่โอกาสทางธุรกิจได้ในอนาคต กิจกรรมนี้จึงไม่เพียงแต่เป็นการสร้างสรรคโอกาสในการหารายได้เสริมให้แก่พนักงานเท่านั้น แต่ยังเป็นการเสริมสร้างความเป็นชุมชนที่แข็งแกร่ง และส่งเสริมความผูกพันภายในองค์กรอีกด้วย ด้วยบรรยากาศที่อบอุ่น เป็นกันเอง และสนุกสนาน กิจกรรม "ตลาดใจ" ของเจมาร์ทจึงเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่ได้รับความสนใจและการตอบรับที่ดีจากพนักงานในทุกครั้งที่จัดขึ้น





## การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการดำเนินธุรกิจที่เป็นไปตามมาตรฐานสูงสุด และยึดมั่นในหลักการพัฒนาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าและบริการที่เหนือความคาดหมายของลูกค้า บริษัทจึงใส่ใจในทุกรายละเอียดของกระบวนการดำเนินงาน ตั้งแต่การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค การบริหารจัดการสต็อกสินค้าให้มีความพร้อมและเพียงพอ รวมถึงการจัดเก็บสินค้าในสภาพที่ดีเยี่ยม ตลอดจนกระบวนการจัดส่งและการส่งมอบสินค้าให้ถึงมือลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและปลอดภัย

นอกจากนี้ บริษัท ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาบริการที่มีคุณภาพ โดยมุ่งเน้นการให้บริการที่เป็นมิตร ใส่ใจ และให้คำปรึกษาอย่างมืออาชีพ เพื่อให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ที่ดีที่สุดเมื่อเลือกใช้บริการจากเจมาร์ท ไม่ว่าจะเป็นการซื้อสินค้าผ่านหน้าร้าน การใช้บริการออนไลน์ หรือการให้บริการหลังการขาย บริษัท ได้จัดตั้งทีมงานที่เชี่ยวชาญในแต่ละด้าน พร้อมทั้งมีการฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า

ยิ่งไปกว่านั้น เจมาร์ทยังให้ความสำคัญกับการสร้างความผูกพันระหว่างลูกค้าและแบรนด์ โดยมุ่งมั่นในการพัฒนากลยุทธ์ที่ส่งเสริมความสัมพันธ์ระยะยาวผ่านการนำเสนอสิทธิพิเศษ เช่น โปรโมชั่นเฉพาะกลุ่ม โปรแกรมสะสมแต้ม และการจัดกิจกรรมที่สร้างคุณค่าและประสบการณ์เชิงบวกแก่ลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ

ด้วยแนวทางการดำเนินธุรกิจที่เน้นคุณภาพ ความใส่ใจในรายละเอียด และการสร้างประสบการณ์ที่ยอดเยี่ยมในทุกมิติ บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่ลูกค้าไว้วางใจและเลือกใช้บริการในทุกช่วงเวลา พร้อมทั้งเสริมสร้างชื่อเสียงในฐานะผู้นำในอุตสาหกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุมและยั่งยืนในระยะยาว



## ความมุ่งมั่นและเป้าหมายการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า

ในยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญในการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของผู้บริโภค ลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวกรวดเร็วและไร้ขีดจำกัด ซึ่งรวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า บริการ โปรโมชั่น รวมไปถึงการเปรียบเทียบราคาและคุณภาพจากผู้ขายที่หลากหลายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยไม่ถูกจำกัดด้วยระยะทางหรือเวลาอีกต่อไป สิ่งเหล่านี้ทำให้ลูกค้าสามารถค้นหาสิ่งที่ตรงกับความต้องการได้อย่างง่ายดาย และมีทางเลือกที่กว้างขึ้นในกระบวนการตัดสินใจซื้อ ส่งผลให้การตัดสินใจซื้อของลูกค้ามีความซับซ้อนและมีความคาดหวังสูงขึ้น เนื่องจากลูกค้าสามารถเปรียบเทียบข้อเสนอและตรวจสอบความคุ้มค่าได้เพียงไม่กี่คลิก เมื่อเป็นเช่นนี้ธุรกิจต่างๆ จึงต้องเผชิญกับการแข่งขันที่เข้มข้นขึ้น ไม่เพียงแค่งานระหว่างผู้ขายภายในประเทศ แต่ยังรวมถึงการแข่งขันจากผู้ขายทั่วโลกอีกด้วย

บริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งกับการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management: CRM) เพื่อให้สามารถรักษาลูกค้าเดิม และขยายกลุ่มลูกค้าใหม่ได้อย่างต่อเนื่อง การสร้างความพึงพอใจและความภักดีต่อแบรนด์จึงกลายมาเป็นเป้าหมายหลักที่บริษัทมุ่งเน้น โดยไม่ใช่เพียงแค่การนำเสนอสินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพสูงเท่านั้น แต่ยังต้องมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้กับลูกค้าตั้งแต่การอธิบายข้อมูล การสั่งซื้อ การรับบริการหลังการขาย ตลอดจนการให้คำปรึกษาและดูแลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้ารู้สึกว่าได้รับการใส่ใจอย่างเต็มที่ สิ่งเหล่านี้จะช่วยสร้างความประทับใจและเสริมสร้างความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้นระหว่างลูกค้ากับแบรนด์ในระยะยาวได้ นอกจากนี้ การสร้างความพึงพอใจของลูกค้าไม่ได้เป็นเพียงเป้าหมายเดียวที่บริษัทให้ความสำคัญ แต่การเสริมสร้าง และพัฒนาบุคลากรภายในองค์กรก็เป็นอีกปัจจัยสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนความสำเร็จของบริษัทในระยะยาว เพราะพนักงานถือเป็นตัวแทนของเจมาร์ท และมีบทบาทสำคัญในการส่งมอบประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า

### เป้าหมาย

บริษัทได้ตั้งเป้าหมายที่จะสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

### ผลการดำเนินงาน

สัดส่วนผลประเมินความพึงพอใจในระดับ 4-5 คะแนน คิดเป็นร้อยละ **96.81** เทียบกับระดับการประเมินความพึงพอใจที่ลูกค้าตอบกลับ SMS ทั้งหมด

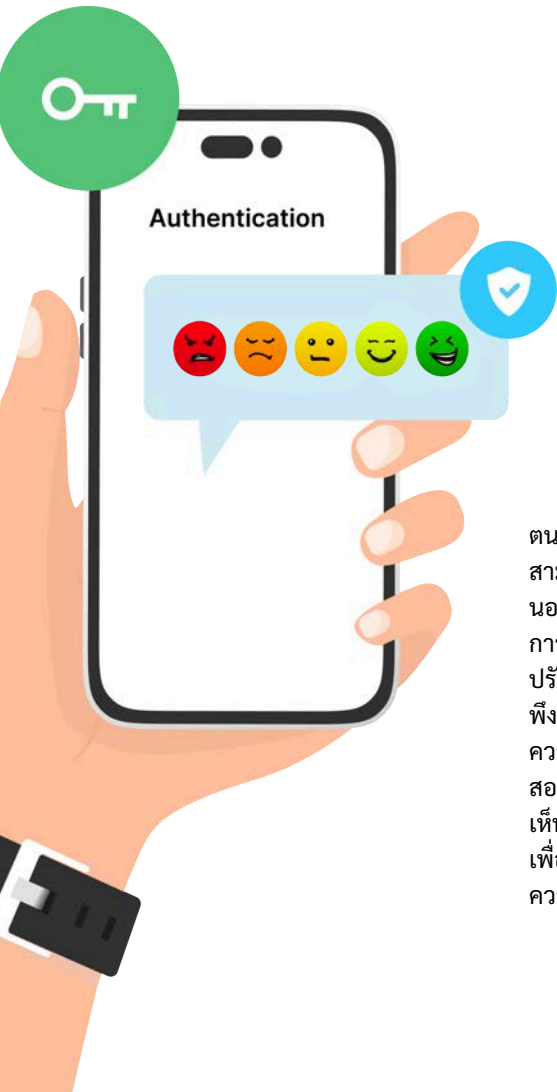


- เจมาร์ท เปิดรับข้อร้องเรียนจากลูกค้าเพื่อรับทราบปัญหาที่แท้จริงจากลูกค้าโดยตรง และดำเนินการตามกระบวนการรับข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบ ซึ่งช่วยให้สามารถนำข้อร้องเรียนไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงการให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทมีการสื่อสารไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อรับทราบปัญหาและดำเนินการจัดการ ปรับปรุงแก้ไขเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน อีกทั้งยังมีการประสานงานติดต่อกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดเพื่อแจ้งความคืบหน้าของการดำเนินการจากบริษัท
- อีกทั้ง เจมาร์ท ยังมุ่งมั่นในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและยั่งยืนกับลูกค้าในระยะยาว โดยมองว่าลูกค้าไม่ใช่เพียงแค่ผู้บริโภคสินค้าและบริการเท่านั้น แต่ยังเป็นพันธมิตรที่สำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้ก้าวไปข้างหน้า บริษัทจึงมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าร่วมกัน โดยการพัฒนาระบบหลังการขาย การติดตามผล และการให้การสนับสนุนเพื่อเสริมสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าในทุกๆ ด้าน ตัวอย่างเช่น การรับประกันสินค้า การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และการจัดกิจกรรมพิเศษต่างๆ เพื่อให้ลูกค้ารู้สึกว่าได้รับการดูแลในทุกช่วงเวลาของการใช้บริการ สิ่งเหล่านี้ช่วยเสริมสร้างความรู้สึกผูกพันและความไว้วางใจที่จะเลือกใช้บริการอย่างต่อเนื่อง

## แนวทางการบริหารจัดการ

เจมาร์ท ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการตอบสนองความคาดหวังของลูกค้าและมุ่งมั่นในการสร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นและยั่งยืนกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการเสริมสร้างความไว้วางใจที่ลูกค้ามีต่อสินค้าและบริการของเจมาร์ท โดยเราเชื่อว่าการสร้างความพึงพอใจของลูกค้าไม่เพียงแต่จะช่วยรักษาสถานลูกค้าเดิมได้อย่างมีประสิทธิภาพแต่ยังเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเพิ่มโอกาสในการขยายฐานลูกค้าใหม่ได้ในระยะยาวด้วย

ดังนั้น ความไว้วางใจและความเชื่อมั่นที่ลูกค้ามีต่อบริษัทถือเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจ ทำให้เจมาร์ทมุ่งเน้นที่จะพัฒนาและปรับปรุงระบบการให้บริการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการที่หลากหลายและสร้างประสบการณ์ที่ดีเยี่ยมให้กับลูกค้าในทุกการติดต่อสื่อสาร เพื่อบรรลุเป้าหมายในการสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า บริษัทจึงได้ริเริ่มการพัฒนาระบบ SMS Customer Satisfaction หรือ NPS (Net Promoter Score) ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการวัดระดับความพึงพอใจของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยระบบจะส่งข้อความ SMS ไปยังลูกค้าที่เคยใช้บริการ เพื่อขอประเมินความพึงพอใจในการให้บริการของพนักงานเจมาร์ทสาขาต่างๆ



### โดยเนื้อหาของข้อความนั้นระบุว่า

“เจมาร์ท สวัสดิ์ค่ะ เพื่อเป็นการพัฒนาการให้บริการ กรุณาให้คะแนนความพึงพอใจในการให้บริการของพนักงานสาขาเจมาร์ท ครั้งล่าสุดในระดับคะแนน 1-5 โดยกดหมายเลข 5 คือ พอใจมากที่สุด กดหมายเลข 1 คือ พอใจน้อยที่สุด ขอขอบคุณสำหรับการให้คะแนนความพึงพอใจของท่านนะคะ”

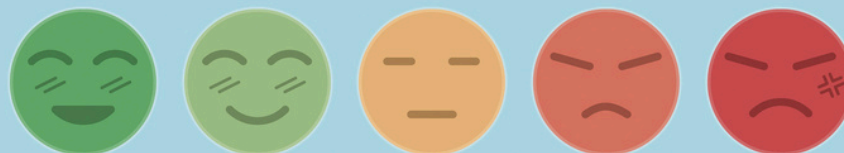
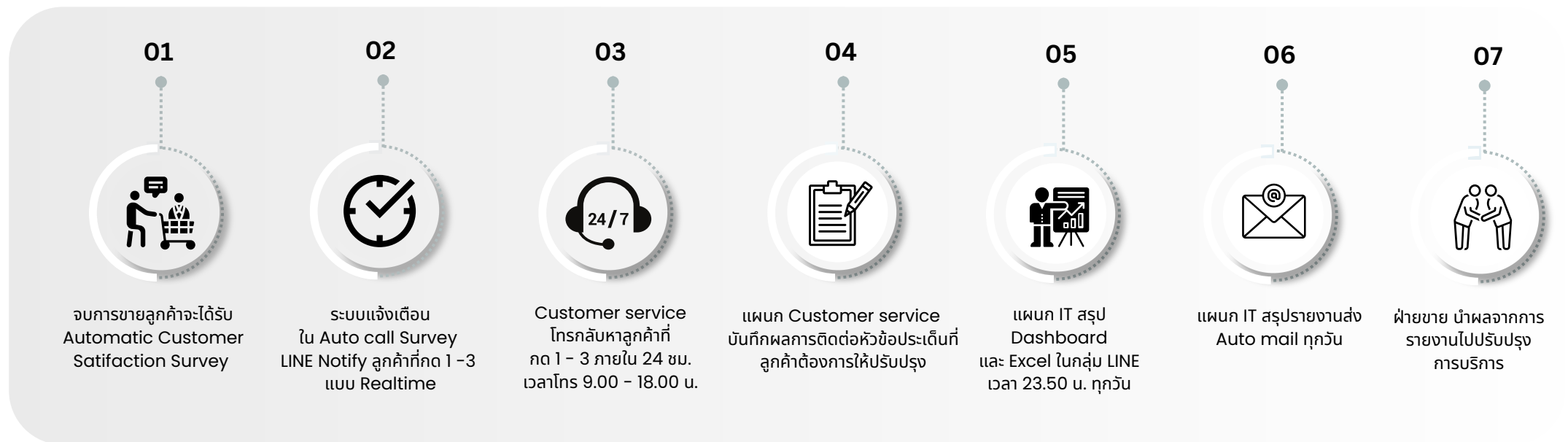
ข้อความดังกล่าวถูกออกแบบมาเพื่อให้ลูกค้าสามารถประเมินความพึงพอใจของตนได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว โดยใช้เพียงโทรศัพท์มือถือเท่านั้น ทำให้บริษัทสามารถเข้าถึงความคิดเห็นและความรู้สึกของลูกค้าได้ในทันทีหลังจากที่ได้รับบริการ นอกจากนี้ ระบบการประเมินความพึงพอใจผ่าน SMS ยังทำหน้าที่เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงลึกที่มีคุณค่า ซึ่งบริษัทจะนำมาวิเคราะห์เพื่อใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ หากลูกค้าเลือกให้คะแนนความพึงพอใจในระดับ 1-3 ซึ่งเป็นคะแนนที่สะท้อนถึงการได้รับบริการที่ยังไม่เป็นไปตามความคาดหวัง เจ้าหน้าที่ของเจมาร์ทจะดำเนินการติดต่อกลับไปยังลูกค้าทันทีเพื่อสอบถามเพิ่มเติมถึงปัญหาและข้อกังวลที่ลูกค้าพบเจอ โดยจะเน้นการรับฟังความคิดเห็นของลูกค้าอย่างละเอียด และมุ่งมั่นในการหาแนวทางแก้ไขอย่างทันท่วงที ทั้งนี้ เพื่อให้ลูกค้ารู้สึกว่าการใส่ใจและการให้ความสำคัญ และเพื่อสร้างความมั่นใจว่าปัญหาที่เกิดขึ้นจะไม่ถูกละเลยหรือถูกมองข้ามไป

การพัฒนาระบบ SMS Customer Satisfaction (NPS) จึงถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญของเจมาร์ทในการขับเคลื่อนการสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า และเป็นส่วนหนึ่งของความพยายามในการสร้างประสบการณ์ที่ดีในทุกการให้บริการ ไม่เพียงแต่เป็นการรับฟังเสียงของลูกค้าเท่านั้น แต่ยังเป็นการแสดงให้เห็นถึงความใส่ใจและความมุ่งมั่นของบริษัทที่จะสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าทุกคน

ทั้งนี้ บริษัทจะไม่หยุดยั้งในการพัฒนากระบวนการต่างๆ และยังคงให้ความสำคัญกับการประเมินและปรับปรุงการให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถสร้างความพึงพอใจและความภักดีของลูกค้าได้อย่างยั่งยืน และส่งเสริมให้เจมาร์ทเป็นแบรนด์ที่ลูกค้ารู้สึกไว้วางใจและเลือกใช้บริการอย่างภาคภูมิใจในครั้งต่อไป



## กระบวนการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า



## ผลการดำเนินงานปี 2567

### การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

เจมาร์ท มีการจัดรายการส่งเสริมการขายที่หลากหลายทั้งที่หน้าร้านและในงานกิจกรรม เช่น การจัดลานโปรโมชั่นในห้างสรรพสินค้าและการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อสร้างความสนใจและการรับรู้จากลูกค้าเกี่ยวกับสินค้าของเจมาร์ท ซึ่งช่วยกระตุ้นยอดขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ มุ่งเน้นการจัดกิจกรรมการตลาดหน้าร้านเพื่อดึงดูดลูกค้าและสร้างการรับรู้ในแบรนด์ของร้าน โดยใช้กลยุทธ์การตลาดที่หลากหลายเพื่อกระตุ้นให้ลูกค้าเข้ามาซื้อสินค้าและใช้บริการ พร้อมทั้งสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนให้ลูกค้ากลับมาซื้อสินค้าครั้งแล้วครั้งเล่า การสื่อสารการตลาดผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Facebook, TikTok, Instagram, และ Website ช่วยให้สามารถส่งเสริมกิจกรรมและโปรโมชั่นต่างๆ รวมถึงการเปิดตัวสินค้าใหม่ๆ ที่เจมาร์ทนำเสนอให้กับลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### การอบรมพนักงานขายประจำสาขา

การแนะนำผลิตภัณฑ์จากหลายๆ แบรินด์ และประเภทสินค้า เป็นใจความสำคัญสำหรับพนักงานขายหน้าร้าน ทั้งนี้เพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะให้กับพนักงานในทุกระดับ พนักงานขายประจำสาขาจำเป็นต้องได้รับประสบการณ์ในการถ่ายทอดความรู้และการฝึกอบรม เพื่อให้สามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การฝึกอบรมและพัฒนาใน เจมาร์ท จะมีการวางแผนหลักสูตรที่สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท โดยจะเน้นการให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในลักษณะและคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ รวมถึงเทคนิคการขายที่ทันสมัยเพื่อให้พนักงานสามารถให้คำแนะนำได้อย่างมืออาชีพ การอบรมยังครอบคลุมไปถึงทักษะการเจรจาต่อรอง การฟัง และการให้คำแนะนำที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า

บริษัทมีการจัดทำหลักสูตรเตรียมความพร้อมสำหรับพนักงานขายเพื่อพัฒนาให้พนักงานมีทักษะและความเชี่ยวชาญในการขายที่มีประสิทธิภาพ และสามารถสื่อสารกับลูกค้าได้อย่างชัดเจนและเข้าใจง่าย นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาหัวหน้างานให้มีทักษะในการบริหารจัดการทีมและให้คำแนะนำเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ รวมทั้งวิธีการใช้งานที่ถูกต้องและเหมาะสม จึงได้มีการจัดอบรมในหลักสูตรต่างๆ ดังนี้

- New Product Mobile
- New Product Gadget (Audio)
- POS Online เบื้องต้น
- SG finance+
- Mobile Care
- Trade In Program
- ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สินค้า กลุ่ม AIS
- JQS For NPS
- JQS For Newstaff เป็นต้น



### ศูนย์บริการข้อมูล Call Center

ศูนย์บริการข้อมูลลูกค้าของ เจมาร์ท มีบทบาทสำคัญในการสร้างความพึงพอใจและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการแก่ลูกค้า โดยมุ่งเน้นการส่งมอบบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการอย่างครบวงจร

- ให้บริการตอบข้อซักถาม แก้ไขปัญหา และแนะนำผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า
- ปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานสากล เช่น PDPA เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิ์และความปลอดภัยของข้อมูล
- จัดอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่องในด้านการสื่อสาร การแก้ไขปัญหา และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์
- ส่งเสริมทักษะด้านการใช้เทคโนโลยี เพื่อช่วยพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการของลูกค้า
- เก็บข้อมูลและวิเคราะห์ Customer Feedback เพื่อพัฒนากระบวนการให้บริการ
- เน้นการสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า ผ่านการมอบโปรโมชั่นและสิทธิพิเศษที่ตรงกับความต้องการ
- ให้บริการหลังการขาย เช่น การประกันสินค้า การซ่อมแซม และการอัปเดตข้อมูลผลิตภัณฑ์

### รับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะจากลูกค้าผ่านหลากหลายช่องทาง

- Call Center : 024837979
- Email : Customerservice@jaymart.co.th
- Facebook : @jaymartthailand
- Line : @jaymartthailand

## กระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียน



### แผนก Customer Service

รับข้อร้องเรียน และ คำชมเชย ผ่านช่องทาง

- Call : 024837979
- Email : customerservice@jaymart.co.th
- Facebook : @jaymartthailand
- Line : @jaymartthailand

หน้าที่ : รับเรื่องร้องเรียนหรือคำชมเชยจากลูกค้า

ผู้ดำเนินการ : แผนก Customer Service

ระยะเวลาดำเนินการ : ภายในวันที่รับเรื่อง

รายละเอียด : ส่ง Mail รายละเอียดข้อร้องเรียนและคำชมเชย

โดยระบุ

1. ชื่อลูกค้า
2. เบอร์ติดต่อ , Email หรือ ชื่อโปรไฟล์ Facebook
3. รายละเอียดข้อร้องเรียนหรือคำชมเชย
4. ข้อมูลสินค้าที่ซื้อ (หากมี)



### หน่วยงานที่ถูกร้องเรียน หรือชมเชย

หัวข้อเรื่องร้องเรียนและชมเชย มีดังนี้

- ร้องเรียนการบริการขาย
- ร้องเรียนคุณภาพสินค้า
- ร้องเรียนการซ่อม
- ร้องเรียนนโยบายการขายสินค้า
- ร้องเรียนการขับรถ
- ร้องเรียนสื่อโฆษณา
- ร้องเรียนฝ่ายบุคคล
- ร้องเรียนการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล
- แจ้งเคสทุจริต
- ชมเชยการบริการขาย

หน้าที่ : ตรวจสอบ แก้ไข และ นำไปปรับปรุงการดำเนินงาน

ผู้ดำเนินการ : แผนกที่ถูกร้องเรียนหรือชมเชย

ระยะเวลาดำเนินการ : \*\* เคสเร่งด่วน - ภายใน 1 วันทำการถัดไป \*\*

เคสทั่วไป - ภายใน 3 วันทำการ

รายละเอียด : ตรวจสอบรายละเอียด พร้อมทั้ง Mail แจ้งผลกลับ ดังนี้

1. สาเหตุที่เกิดปัญหา
2. แนวทางการแก้ไขปัญหา
3. ชื่อพนักงาน
4. บทลงโทษ

(สำหรับคำชมเชย แจ้งผลกลับเฉพาะชื่อพนักงาน)



### แผนก Customer Service

สรุปรายงานร้องเรียน คำชมเชย และ ผลการตรวจสอบและดำเนินการจากต้นสังกัด แจ้งหัวหน้าแต่ละส่วนงานและผู้บริหารรับทราบ

- Weekly Report ทุกวันจันทร์
- Monthly Report ไม่เกินวันที่ 5 เดือนถัดไป

หน้าที่ : สรุปรายงานข้อร้องเรียนและคำชมเชยพร้อมผลการแก้ไข

ผู้ดำเนินการ : แผนก Customer Service

ระยะเวลาดำเนินการ : Weekly / Monthly

รายละเอียด : สรุปรายละเอียดข้อร้องเรียนและคำชมเชย

1. ชื่อลูกค้า
2. เบอร์ติดต่อ , Email หรือ ชื่อโปรไฟล์ Facebook
3. รายละเอียดข้อร้องเรียนหรือคำชมเชย
4. ผลดำเนินการจากต้นสังกัดที่ถูกร้องเรียนชมเชย
5. ระยะเวลาที่ต้นสังกัดตอบกลับ





## ความรับผิดชอบต่อลูกค้า/ผู้บริโภค

เจมาร์ท ในฐานะองค์กรชั้นนำที่ดำเนินธุรกิจด้านค้าปลีกและบริการเกี่ยวกับอุปกรณ์สื่อสารและสินค้าไอที ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภคอย่างสูงสุด โดยมีการวางแผนทางและนโยบายเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการ รวมถึงการคุ้มครองสิทธิและผลประโยชน์ของผู้บริโภคอย่างเป็นธรรม ด้วยการให้ความสำคัญในหลายด้าน ได้แก่ คุณภาพของสินค้า การให้บริการหลังการขาย การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงการมีมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเคร่งครัด โดยตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจผ่านการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสและยุติธรรม ทั้งยังให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามมาตรฐานที่เข้มงวด และการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ บริษัทให้ความสำคัญกับการสื่อสารที่ชัดเจนและตรงไปตรงมา เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่ถูกต้อง ครบถ้วน และตรวจสอบได้ ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจกับลูกค้า/ผู้บริโภคได้ในระยะยาว

เจมาร์ท ยึดมั่นในความซื่อสัตย์และความเป็นมืออาชีพในทุกกระบวนการทำงาน ตั้งแต่การคัดสรรสินค้า การจำหน่าย การบริการ ไปจนถึงการติดตามผลหลังการขาย ทั้งนี้ บริษัทตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน ไม่ใช่เพียงแค่การสร้างผลกำไรทางการเงินเพียงอย่างเดียว แต่ยังคงคำนึงถึงการสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า การให้การคุ้มครองสิทธิและผลประโยชน์ของผู้บริโภคในทุกด้าน รวมถึงการมีบทบาทในการเสริมสร้างความเชื่อมั่นในระบบการค้าที่เป็นธรรมและโปร่งใสในทุกมิติของการดำเนินงาน

ทั้งนี้ ในปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ไม่มีเหตุการณ์ข้อมูลรั่วไหลที่มีนัยสำคัญ ซึ่งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ได้ดำเนินการตามขั้นตอนกระบวนการบริหารจัดการและขั้นตอนตามกฎหมายทุกประการ โดยสามารถติดต่อเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ที่ Email : [Dpo\\_Jaymart@jaymart.co.th](mailto:Dpo_Jaymart@jaymart.co.th)

## นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

เจมาร์ท ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า โดยตระหนักถึงความสำคัญของการเก็บรักษาและจัดการข้อมูลอย่างถูกต้องและปลอดภัย เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่าข้อมูลของตนจะได้รับการคุ้มครองในระดับสูงสุดตามมาตรฐานสากล นโยบายการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของเจมาร์ทมีจุดมุ่งหมายเพื่อปกป้องข้อมูลของลูกค้าในทุกกระบวนการ ตั้งแต่การเก็บรวบรวม การจัดเก็บ การประมวลผล และการใช้ข้อมูล เพื่อป้องกันการเข้าถึง การใช้ หรือการเปิดเผยข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตาม กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เช่น พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และมาตรฐานสากลในการคุ้มครองข้อมูล เพื่อให้ลูกค้าได้รับความมั่นใจในความปลอดภัยของข้อมูลที่ส่งมอบให้บริษัท และเสริมสร้างความไว้วางใจในธุรกิจต่าง ๆ ที่บริษัทดำเนินการ ด้วยการมีมาตรการคุ้มครองข้อมูลที่เข้มงวดนี้ บริษัท จึงสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคง พร้อมกับการรักษาความเชื่อมั่นจากลูกค้าและผู้บริโภคในระยะยาว ซึ่งถือเป็นการยกระดับการบริการและการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบและยั่งยืน

### แนวปฏิบัติด้านการรักษาข้อมูลส่วนบุคคล

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างโปร่งใส : บริษัทเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าเฉพาะข้อมูลที่จำเป็น และเกี่ยวข้องกับการให้บริการ เช่น ชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ และข้อมูลการทำธุรกรรม โดยได้รับความยินยอมอย่างชัดเจนจากลูกค้า
2. การจัดเก็บข้อมูลอย่างปลอดภัย : เจมาร์ทนำระบบเทคโนโลยีที่มีมาตรฐานสูง เช่น การเข้ารหัสข้อมูล (Encryption) และการใช้เซิร์ฟเวอร์ที่มีระบบป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์ เพื่อป้องกันการรั่วไหลหรือการเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต
3. การประมวลผลและการใช้ข้อมูลอย่างเหมาะสม : บริษัทใช้ข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนและเกี่ยวข้องกับการให้บริการลูกค้า เช่น การปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และการจัดทำข้อเสนอพิเศษ โดยมีการควบคุมการเข้าถึงข้อมูลอย่างเคร่งครัด
4. การกำหนดสิทธิ์และความรับผิดชอบในองค์กร : มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ให้กับเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบด้านการรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงการจัดอบรมพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย PDPA และมาตรฐานสากล
5. การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านข้อมูล : เจมาร์ทมีการดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านข้อมูลอย่างต่อเนื่อง เพื่อระบุและจัดการช่องโหว่ที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อข้อมูลส่วนบุคคล

## เป้าหมายการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

การร้องทุกข์เกี่ยวกับการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้า



**ไม่** กระทบการละเมิด การขโมย หรือการสูญหาย ของข้อมูลลูกค้า ที่ได้รับการเก็บข้อมูล



**ไม่** กระทบการร้องทุกข์ จากบุคคลภายนอก และ/หรือ จากหน่วยงานกำกับดูแล

### โดยสามารถติดต่อเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ที่



**ที่อยู่** : 187, 189 อาคาร เจมาร์ท ถนน งามคำ แขวงราชบุรณพัฒนา  
เขตสะพานสูง กรุงเทพมหานคร 10240



**Tel** : 02-483-7979



**E-mail** : คณะ DPO ส่วนกลาง Dpo\_Jaymart@jaymart.co.th



**เว็บไซต์** : <https://www.jaymart.co.th>



สแกนเพื่อศึกษา  
นโยบายความเป็นส่วนตัวของลูกค้า  
<https://jaymartstore.com/pages/p/privacy-policy>



## การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

### การเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของท่านให้เป็นความลับอย่างเคร่งครัด และมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในทุกกรณี อย่างไรก็ตาม ในบางสถานการณ์ บริษัทอาจจำเป็นต้องเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของท่านให้แก่บุคคลภายนอกที่เป็นผู้ให้บริการ ซึ่งได้รับการคัดเลือกอย่างรอบคอบและมีหน้าที่ในการสนับสนุน หรือดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการของบริษัท อาทิ ผู้ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ผู้ให้บริการด้านการจัดส่งเอกสาร หรือผู้ให้บริการด้านกฎหมาย โดยบริษัทจะดำเนินการเปิดเผยหรือส่งต่อข้อมูลส่วนบุคคลของท่านเฉพาะในกรณีที่มีความจำเป็น และภายใต้ขอบเขตของวัตถุประสงค์ที่ได้แจ้งให้ท่านทราบล่วงหน้า พร้อมทั้งรับประกันว่าบุคคลภายนอกเหล่านั้นจะปฏิบัติตามข้อมูลส่วนบุคคลของท่านอย่างปลอดภัย และเป็นไปตามมาตรฐานการปกป้องข้อมูลที่กำหนด ทั้งนี้ บริษัทจะดำเนินการตามขั้นตอนที่เหมาะสมเพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลส่วนบุคคลของท่านจะไม่ได้รับการใช้ผิดวัตถุประสงค์หรือถูกเปิดเผยโดยไม่ได้รับอนุญาตในทุกกรณี

### มาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยในข้อมูลที่เหมาะสม

บริษัท จัดให้มีมาตรการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เหมาะสม ให้สอดคล้องกับความอ่อนไหวของข้อมูลที่ท่านอาจส่งต่อเปิดเผย โดยมีจุดประสงค์เพื่อป้องกันการเข้าถึง การใช้ การเปลี่ยนแปลง การแก้ไข หรือการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลโดยปราศจากอำนาจหรือโดยมิชอบ ทั้งนี้ บริษัทจะจัดให้มีการทบทวนมาตรการดังกล่าวเป็นระยะ ตามความเหมาะสมและโดยสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

## สิทธิของเจ้าของข้อมูล

บริษัท เคารพสิทธิของท่าน ในฐานะเจ้าของข้อมูลภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยท่านสามารถติดต่อ บริษัท เพื่อขอใช้สิทธิของท่าน ซึ่งได้แก่ สิทธิเพิกถอนความยินยอม สิทธิขอเข้าถึงและขอรับสำเนาข้อมูลส่วนบุคคล สิทธิในการขอแก้ไขข้อมูลส่วนบุคคลให้ถูกต้อง สิทธิขอรับข้อมูลส่วนบุคคล ในกรณีที่บริษัททำให้ข้อมูลส่วนบุคคลนั้นอยู่ในรูปแบบที่สามารถอ่านหรือใช้งานโดยทั่วไป ด้วยเครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่ทำงานได้โดยอัตโนมัติ รวมถึงสิทธิขอให้ส่งหรือโอนข้อมูลรูปแบบดังกล่าวไปยังผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลอื่น สิทธิคัดค้านการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล สิทธิขอให้ลบหรือทำลายหรือทำให้ข้อมูลส่วนบุคคลเป็นข้อมูลที่ไม่สามารถระบุตัวบุคคลได้ เมื่อข้อมูลนั้นหมดความจำเป็น สิทธิในการขอให้ระงับการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลได้ หรือสิทธิในการร้องเรียน

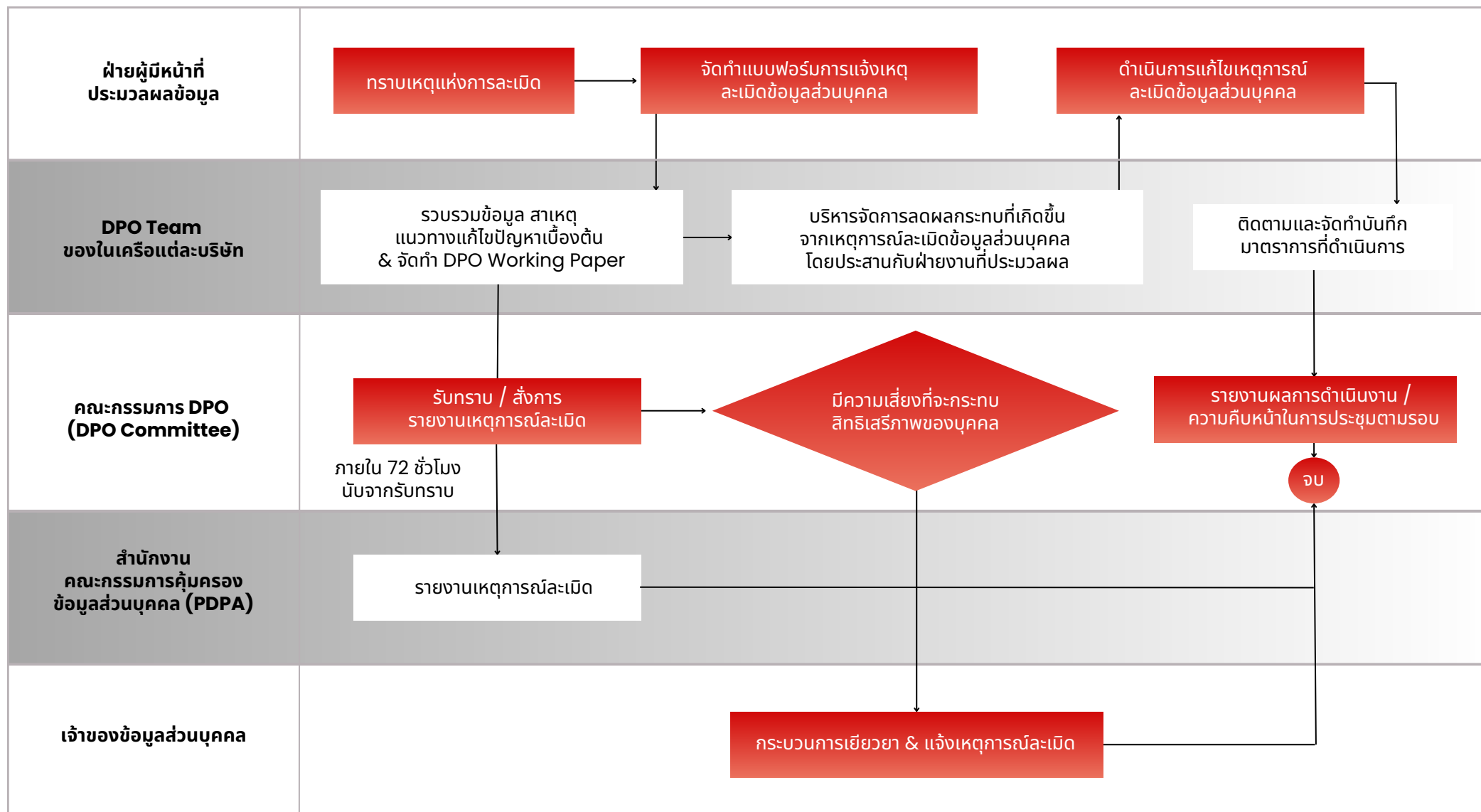
“ ปี 2567 ที่ผ่านมา เจมาร์ท ไม่มีเหตุการณ์ข้อมูลรั่วไหล ซึ่งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ได้ดำเนินการตามขั้นตอนกระบวนการบริหารจัดการและขั้นตอนตามกฎหมายทุกประการ ”

## กระบวนการตอบสนองกรณีข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล (Data Breach Response Plan)





## ขั้นตอนการบริหารจัดการเหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล



# การตลาดและโฆษณาอย่างรับผิดชอบ

## นโยบายการขายและการตลาด

บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) เป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจหลักและมีความเชี่ยวชาญในธุรกิจจัดจำหน่ายโทรศัพท์มือถือ อุปกรณ์เสริม และแก็ดเจ็ตต่างๆ นอกจากนี้ บริษัทยังมีธุรกิจในการพัฒนาช่องทางที่สามารถรองรับการขายสินค้าและการให้บริการได้อย่างครบวงจร โดยในการดำเนินงานทางด้านธุรกิจนั้น บริษัทได้ให้ความสำคัญกับขั้นตอนและกระบวนการขายรวมถึงการตลาดซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้มีความก้าวหน้าและยั่งยืน



**ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายด้านการขายและการตลาดที่มีมาตรฐานชัดเจนและมีความสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร เพื่อให้ผู้บริหาร พนักงาน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถยึดถือและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ นโยบายดังกล่าวถูกออกแบบมาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพสูงสุดและเพิ่มโอกาสในการแข่งขันในตลาดได้อย่างต่อเนื่อง**



สแกนเพื่อศึกษา  
นโยบายการขายและการตลาด  
<https://www.jaymart.co.th/storage/document/company-policy/sales-and-marketing-guidelines-th.pdf>

## แนวปฏิบัติด้านการตลาดและโฆษณาอย่างรับผิดชอบ

บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) มีการดำเนินธุรกิจโดยมีธุรกิจหลักของเจมาร์ท กรุ๊ป คือธุรกิจจัดจำหน่ายโทรศัพท์มือถือ อุปกรณ์เสริม และแก็ดเจ็ต รวมถึงธุรกิจด้านการเงินที่มุ่งเน้นไปที่การเงินรายย่อยสำหรับผู้บริโภค และธุรกิจในการพัฒนาแอปพลิเคชันต่างๆ ที่บริษัทดำเนินการทั้งในด้านการขายสินค้าและการให้บริการ

ในการดำเนินงานทางด้านธุรกิจ บริษัทจะต้องมีขั้นตอนและกระบวนการขายและการตลาดที่เป็นหัวใจหลักของการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงกำหนดนโยบายการขายและการตลาด เพื่อให้ผู้บริหาร พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้องถือปฏิบัติ ดังนี้

1. บริษัทจะสนับสนุนกระบวนการและขั้นตอนในการทำงานต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยจะมีการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการขายสินค้าและการให้บริการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดการบริการที่มีคุณภาพและสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า
2. บริษัทจะกำหนดราคาขายสินค้าหรือบริการในราคาที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงสถานะเศรษฐกิจและการแข่งขัน ซึ่งจะต้องได้รับอนุมัติจากผู้มีอำนาจอนุมัติ
3. บริษัทจะจัดให้มีการส่งมอบสินค้าและบริการให้กับลูกค้าตามข้อตกลงและเงื่อนไขที่มีร่วมกัน
4. บริษัทกำหนดให้การให้บริการลูกค้าต้องเป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ และข้อกำหนดของทางราชการ



# ความรับผิดชอบต่อชุมชน/สังคม

เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อชุมชน/สังคม

จำนวนข้อพิพาทกับชุมชน

เป้าหมายปี 2567

ไม่มีจำนวนข้อพิพาทกับชุมชน

0

2567 (เป็นศูนย์)

บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (บริษัท) มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ควบคู่ไปกับการพัฒนาชุมชนและสังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืนในทุกมิติ โดยตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างความเข้าใจและการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนอย่างแท้จริง โดยบริษัทมีความมุ่งมั่นในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ผ่านการดำเนินธุรกิจที่ยึดมั่นในหลักจริยธรรมและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง นโยบายการพัฒนาและการมีส่วนร่วมกับชุมชนของบริษัท จึงถูกกำหนดขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับชุมชนที่บริษัทเข้าไปดำเนินกิจกรรม ตลอดจนเป็นการสร้างความเป็นอยู่ที่ดีให้แก่ประชาชนในทุกพื้นที่

ทั้งนี้ บริษัท เชื่อว่าการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนไม่สามารถบรรลุผลได้เพียงลำพัง จึงมุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือและการทำงานร่วมกันกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม พร้อมขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนในทุกมิติอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นด้านเศรษฐกิจ สังคม หรือสิ่งแวดล้อม บริษัทได้วางรากฐานการดำเนินธุรกิจที่ไม่เพียงมุ่งสร้างผลกำไร แต่ยังคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและการพัฒนาสังคม โดยมุ่งเน้นการสร้างผลกระทบเชิงบวกที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของชุมชน รวมถึงการสร้างความรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเองและชุมชนโดยรอบ มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่สามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้กับสังคมได้อย่างแท้จริงในระยะยาว

## นโยบายการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน/สังคม

บริษัทมุ่งเน้นการเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนและสังคมให้สามารถเติบโตได้อย่างแข็งแกร่งในระยะยาว โดยการสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน มุ่งเน้นการเสริมสร้างศักยภาพในด้านต่างๆ เช่น การศึกษา การพัฒนาทักษะอาชีพ และการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ เพื่อให้ชุมชนสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยั่งยืน ในการดำเนินธุรกิจ บริษัทยังคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสังคมในทุกระดับ โดยเน้นให้เกิดการมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน คู่ค้า หรือพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อร่วมกันสร้างสรรค์สังคมที่มีความสมดุลทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามแนวทาง ดังนี้

1. การส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตของชุมชน
2. การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ
3. การมีส่วนร่วมของพนักงานในการพัฒนาชุมชน
4. การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

บริษัท มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน ผ่านการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม พร้อมทั้งการสร้างสรรค์สังคมที่ดีขึ้นสำหรับคนรุ่นปัจจุบันและอนาคต โดยยึดมั่นในหลักการของการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อสร้างโลกที่น่าอยู่และยั่งยืนสำหรับทุกคนในระยะยาว



## แผนส่งเสริมการพัฒนาและมีส่วนร่วมกับชุมชน/สังคม

บริษัท ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่สามารถอยู่ร่วมกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมได้อย่างเกื้อหนุนและกลมกลืน พร้อมทั้งมีนโยบายและมาตรการที่ชัดเจนในการลดผลกระทบเชิงลบและสนับสนุนการสร้างสรรค์คุณค่าประโยชน์แก่ชุมชนและสังคมในระยะยาว อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นการส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติหรือการลดการปล่อยของเสียที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนรอบข้าง ทั้งนี้ บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยยึดถือหลักการของการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) เพื่อให้สามารถเติบโตและสร้างผลลัพธ์ที่ดีต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมได้อย่างมั่นคง

นอกจากนี้ บริษัทมีแผนการส่งเสริมการพัฒนาและการมีส่วนร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนในทุกพื้นที่ที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วยการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ที่หลากหลาย และครอบคลุมในหลายมิติ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ชุมชนและสังคม ตั้งแต่การสนับสนุนด้านการศึกษา เช่น การมอบทุนการศึกษา การจัดหาอุปกรณ์การเรียน ตลอดจนการสนับสนุนกิจกรรมด้านกีฬาและการออกกำลังกาย โดยการมอบอุปกรณ์กีฬาให้กับมูลนิธิชุมชนใกล้เคียง รวมถึงการสนับสนุนเครื่องอุปโภคบริโภคที่มีความจำเป็นต่อการดำเนินชีวิตประจำวัน เช่น การจัดโครงการเปิดรับการสนับสนุนอาหาร สิ่งของเครื่องใช้ที่จำเป็น ตลอดจนการให้ความช่วยเหลือแก่ผู้พิการและคนพิการ เพื่อให้ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและสามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยาว

ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้นำชุมชน หน่วยงานภาครัฐ องค์กรเอกชน ตลอดจนประชาชนในพื้นที่ เพื่อให้สามารถร่วมมือกันในการกำหนดแนวทางและมาตรการในการพัฒนาชุมชนและสังคมให้เกิดความยั่งยืนอย่างแท้จริง บริษัทมุ่งเน้นที่จะสร้างความเข้าใจที่ตรงกันระหว่างองค์กรและชุมชนรอบข้าง ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทมีแผนการที่จะขยายความร่วมมือกับองค์กร ภาคสังคมอื่นๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินโครงการด้านสังคมต่างๆ ให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตของกลุ่มผู้สูงอายุและเด็กเยาวชน รวมไปถึงผู้ที่มีความบกพร่องทางร่างกาย ตลอดจนการสร้างโอกาสในการทำงานให้แก่ผู้ที่มีความบกพร่องหรือกลุ่มคนที่มีความต้องการพิเศษ เพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้ามามีส่วนร่วม ในการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งหมดนี้ แสดงถึงความตั้งใจของบริษัทในการมีบทบาทเชิงรุกในการพัฒนาชุมชน และสังคมควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพื่อสร้างสังคมที่มีคุณภาพและสร้างผลลัพธ์ที่ดีในระยะยาว

## แนวทางการบริหารจัดการ

เจมาร์ท ให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยตลอดทั้งปีที่ผ่านมา บริษัทสามารถรักษาความสัมพันธ์ที่ดีร่วมกับชุมชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วนได้อย่างต่อเนื่อง โดยไม่มีข้อพิพาทหรือความขัดแย้งใด ๆ เกิดขึ้น ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการสร้างความร่วมมือที่ยั่งยืนระหว่างภาคธุรกิจและชุมชน

ในส่วนของการดำเนินธุรกิจ บริษัทเน้นย้ำถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ทั้งในด้านสิทธิมนุษยชน ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เจมาร์ทเชื่อว่าการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ จะช่วยสร้างความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม พร้อมทั้งเสริมสร้างชื่อเสียงและความเชื่อมั่นขององค์กรในระยะยาว และในปี 2567 นี้ เจมาร์ทยังคงเดินหน้าสานต่อภารกิจในการเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและเป็นแบบอย่างที่ดีในวงการธุรกิจ โดยไม่เพียงมุ่งเน้นไปที่ผลกำไรทางเศรษฐกิจ แต่ยังรวมถึงการสร้างผลลัพธ์ที่ดีต่อชุมชนและสังคม เพื่อร่วมสร้างสรรค์อนาคตที่ยั่งยืนให้กับทุกภาคส่วนต่อไป

## ผลสำรวจความพึงพอใจประจำปี 2567

โดยผลการสำรวจครอบคลุมในประเด็นด้านความพึงพอใจกับการมีส่วนร่วมของบริษัทกับชุมชน ด้านความพึงพอใจกับแนวทางการจัดการผลกระทบของบริษัท และด้านความพึงพอใจกับแนวทางที่บริษัทเตรียมช่วยเหลือหรือพัฒนาชุมชนในอนาคต ซึ่งในปี 2567 ผลสำรวจอยู่ที่ร้อยละ 80.6



## ผลการดำเนินงานปี 2567

### JMART ร่วมสนับสนุนโครงการ 1 สมาคมกีฬา 1 รัฐวิสาหกิจ

ในวันที่ 29 มีนาคม 2567 เจมาร์ท ได้เข้าร่วมพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการสนับสนุนสมาคมกีฬา ภายใต้โครงการ “1 สมาคมกีฬา 1 รัฐวิสาหกิจ” โดยเจมาร์ทได้เป็นส่วนหนึ่งในการร่วมสนับสนุน สมาคมกีฬาซอฟต์บอล แห่งประเทศไทย เพื่อเป็นการเสริมสร้างความร่วมมือ ในการพัฒนากีฬาไทยในทุกมิติ ตั้งแต่การสนับสนุนด้านการเงิน การพัฒนาบุคลากรทางการกีฬา การจัดการแข่งขันทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ รวมถึงการจัดหาอุปกรณ์กีฬาที่มีคุณภาพ และการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการกีฬาให้ได้มาตรฐานสากล เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการกีฬาให้มีความรู้ความสามารถสูงขึ้น พร้อมทั้งยกระดับการบริหารจัดการในระดับสากล โดยมีแนวทางการดำเนินงานที่ครอบคลุมตั้งแต่การสนับสนุนการจัดการแข่งขันกีฬาภายในประเทศ การส่งเสริมการเข้าร่วมการแข่งขันในระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ ตลอดจนการพัฒนาศูนย์กีฬาเฉพาะสาขา เพื่อเป็นสถานที่ในการฝึกซ้อมและอบรมบุคลากรด้านการกีฬาอย่างมีประสิทธิภาพ



จำนวนเงินที่ร่วมสนับสนุนสมาคมกีฬาซอฟต์บอล ในปี 2567

**100,000 บาท**

การลงนามในบันทึกข้อตกลงครั้งนี้จึงถือเป็นก้าวสำคัญในการสนับสนุนการพัฒนากีฬาของประเทศอย่างเป็นรูปธรรม ด้วยความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมการเติบโตของวงการกีฬาอย่างยั่งยืน โดยอาศัยความร่วมมือจากภาครัฐและรัฐวิสาหกิจในการร่วมกันวางรากฐานที่แข็งแกร่ง เพื่อให้สมาคมกีฬาสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อความต้องการของนักกีฬาและผู้ฝึกสอนในระดับชาติและนานาชาติได้เป็นอย่างดี

**เพื่อการเสริมสร้างความร่วมมือ สนับสนุนการพัฒนากีฬาของประเทศอย่างเป็นรูปธรรม**



พัฒนากีฬาไทย



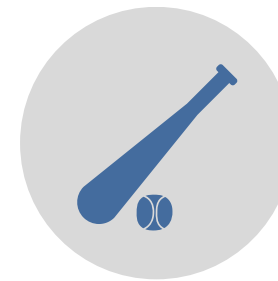
เสริมสร้างความเข้มแข็ง



ด้านการเงิน



บุคลากรทางการกีฬา



อุปกรณ์ที่มีคุณภาพ





## IDOL LEAGUE 2 Presented By Jaymart Group

บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ได้แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในฐานะผู้สนับสนุนหลักในกิจกรรม “ไอดอล ลีก 2” ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 29 มิถุนายน พ.ศ. 2567 กิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นด้วยวัตถุประสงค์สำคัญในการส่งเสริมโครงการเพื่อสังคม (CSR) และสนับสนุนการระดมทุนเพื่อนำรายได้ส่วนหนึ่งจากการจัดกิจกรรมมอบให้แก่องค์กรการกุศลต่าง ๆ ทั่วประเทศไทย โดยองค์กรที่ได้รับการสนับสนุนประกอบด้วยโรงเรียนและมูลนิธิต่าง ๆ ที่มุ่งดำเนินงานเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของเด็ก เยาวชน และกลุ่มผู้ด้อยโอกาสในสังคมไทย

ในโอกาสนี้ บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมสมทบทุนอุปกรณ์กีฬาเพื่อสนับสนุน มูลนิธิบ้านนกขมิ้น ซึ่งเป็นองค์กรคริสเตียนที่ให้การอุปการะและช่วยเหลือเด็กด้อยโอกาส อีกทั้งยังได้สนับสนุนชุมชนคลองเตย ผ่านโครงการที่มุ่งส่งเสริมการออกกำลังกายด้วยกีฬาฟุตบอลสำหรับเด็กและเยาวชน เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีและพัฒนาทักษะทางกายภาพและจิตใจของเยาวชน



สมทบทุนอุปกรณ์กีฬาให้แก่มูลนิธิบ้านนกขมิ้น และชุมชนคลองเตย

**30,900 บาท**

การสนับสนุนกิจกรรม “ไอดอล ลีก 2” และการสมทบทุนในครั้งนี้ ถือเป็นหนึ่งในพันธกิจสำคัญของบริษัท ในการเสริมสร้างความเข้มแข็งและการพัฒนาสังคมไทยให้ยั่งยืนในระยะยาว ผ่านการสนับสนุนกิจกรรมที่มีเป้าหมายในการสร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงบวกแก่ชุมชนและกลุ่มผู้ด้อยโอกาส บริษัทมุ่งมั่นที่จะมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์สังคมที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน ด้วยการให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนองค์กรการกุศลที่มีส่วนในการยกระดับคุณภาพชีวิตและพัฒนาสังคมในมิติต่าง ๆ ทั่วประเทศ

การดำเนินกิจกรรมดังกล่าวสะท้อนถึงความตั้งใจของบริษัทในการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของคนในชุมชน ตลอดจนสนับสนุนการสร้างโอกาสและความเสมอภาคในสังคมผ่านการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าให้แก่สังคมไทยในทุกมิติ





# ใจอาสา

เพื่อการพัฒนาชุมชนและส่งเสริมเยาวชนไทย  
ณ มูลนิธิบ้านนกขมิ้น

บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ส่งเสริมเยาวชนไทยสู่นาคตที่สดใส ผ่านโครงการ CSR เพื่อการพัฒนาชุมชน ในโครงการ “ใจอาสาเพื่อการพัฒนาชุมชนและส่งเสริมเยาวชนไทย” ในวันที่ 16 สิงหาคม 2567 โดยบริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับบริษัทในกลุ่ม ได้แก่ บริษัท เจเอ็มที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน), บริษัท เจเอเอส แอสเซ็ท จำกัด (มหาชน), บริษัท ชิงเกอร์ ประเทศไทย จำกัด (มหาชน), บริษัท เอสจี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย จัดกิจกรรมจิตอาสา ณ มูลนิธิบ้านนกขมิ้น สำนักงานใหญ่ ที่ตั้ง 89 ซอยเสรีไทย 17 ถนนเสรีไทย แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร

ด้วยความมุ่งมั่นของเจมาร์ทในการสร้างสรรค์อนาคตที่ดีให้กับเยาวชนไทย ได้ให้การสนับสนุนโครงการ “ไอดอล ลีก 2” ซึ่งเป็นการแข่งขันฟุตบอลของกลุ่มอินฟลูเอนเซอร์ชื่อดัง โดยรายได้ส่วนหนึ่งจากกิจกรรมดังกล่าวได้นำไปสนับสนุนกิจกรรมเพื่อการพัฒนาเยาวชน ทั้งในรูปแบบของทุนการศึกษาและการจัดหาอุปกรณ์กีฬาที่จำเป็น ภายใต้แนวคิด “เยาวชนคืออนาคตของชาติ” ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการพัฒนาและเตรียมความพร้อมให้กับเยาวชนไทย ให้พวกเขาเติบโตขึ้นเป็นผู้นำที่มีคุณภาพในอนาคต

โดยมีผู้บริหารและพนักงานของบริษัททั้งจากกลุ่มเจมาร์ทและบริษัทในเครือ เข้าร่วมเป็นตัวแทนในการมอบของสนับสนุนต่างๆ ที่ผู้บริหารและพนักงานได้ร่วมกันรวบรวมเพื่อแบ่งปันให้กับน้องๆเยาวชน ซึ่งแสดงถึงความร่วมมือ และความตั้งใจของทั้งองค์กรในการมีส่วนร่วมพัฒนาสังคมไทยในด้านต่างๆ

เจมาร์ทเชื่อว่าเยาวชนเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศชาติไปสู่ความเจริญรุ่งเรือง การลงทุนเพื่อพัฒนาเยาวชนจึงถือเป็นการลงทุนที่ยั่งยืนที่สุด เพราะเมื่อเยาวชนได้รับการศึกษาและการฝึกอบรมที่ดี พวกเขาจะเติบโตเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่าสูงสุดของประเทศ และจะสามารถนำพาสังคมให้ก้าวหน้าและเติบโตอย่างมั่นคงในอนาคต



เจมาร์ทมอบทุนการศึกษา จำนวน

**10,000 บาท**



# หมอนหลอด ส่งต่อความรัก

เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม พ.ศ. 2567 บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ได้จัดกิจกรรมเพื่อสังคมภายใต้โครงการที่เน้นการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและการมีส่วนร่วมของพนักงาน โดยได้จัดกิจกรรม "เย็บหมอนข้างนิ้วมือ" เพื่อมอบให้แก่ผู้ป่วย ณ โรงพยาบาล กิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นด้วยความร่วมมือจาก บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนทั้งด้านบุคลากรและอุปกรณ์ โดยได้จัดหาผู้เชี่ยวชาญด้านการเย็บผ้าและจัดเตรียมจักรเย็บผ้าคุณภาพสูงจากซิงเกอร์มาใช้ในการสอนพนักงานของเจมาร์ทให้สามารถประดิษฐ์หมอนนิ้วมือรูปช้างที่มีคุณภาพและประโยชน์ใช้สอยสำหรับผู้ป่วย

กิจกรรมครั้งนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัท เจมาร์ท ในการสนับสนุนการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมความคิดริเริ่มด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ โดยหมอนนิ้วมือที่พนักงานร่วมกันประดิษฐ์นั้นใช้วัสดุที่จัดการอย่างมีความรับผิดชอบต่อ อาทิ การนำ หลอดพลาสติกที่ใช้แล้ว ซึ่งผ่านกระบวนการทำความสะอาดอย่างถูกต้อง กลับมาใช้เป็นวัสดุภายในหมอนเพื่อเพิ่มความนุ่มและการรองรับที่ดี ทั้งนี้ วัตถุประสงค์หลักของการนำพลาสติกที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ คือการลดปริมาณขยะพลาสติกที่อาจถูกทิ้งในธรรมชาติ ซึ่งเป็นสาเหตุของการสะสมในหลุมฝังกลบ แหล่งน้ำ หรือในสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ ที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อระบบนิเวศ



รวมจำนวนหมอนข้าง

**45** ชิ้น

การดำเนินโครงการดังกล่าวยังช่วยกระตุ้นให้พนักงานของเจมาร์ทตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน รวมถึงการนำวัสดุที่มีอยู่กลับมาใช้ใหม่อย่างสร้างสรรค์ เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดทั้งในเชิงสังคมและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ โครงการนี้ยังเปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ไม่เพียงแต่เสริมสร้างความสามัคคีภายในองค์กร แต่ยังช่วยสร้างคุณค่าที่แท้จริงแก่ชุมชนและผู้ป่วยในโรงพยาบาล

ด้วยการผสมผสานแนวคิดด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมเข้ากับการพัฒนาสังคม บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ยังคงเดินหน้าส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่ใส่ใจในทุกมิติ ทั้งการสร้างคามยั่งยืนในระบบนิเวศ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้ด้อยโอกาส และการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนสังคมให้เติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน





# ธารน้ำใจ ช่วยภัยน้ำท่วม

เมื่อวันที่ 13 กันยายน พ.ศ. 2567 บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมในจังหวัดเชียงราย โดยร่วมมือกับทีมงานอาสาสมัครจากมูลนิธิป่อเต็กตึ๊ง จุด สน.บางเขน เปิดโครงการ “ธารน้ำใจ ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม จังหวัดเชียงราย” ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลักในการบรรเทาความเดือดร้อนของผู้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์น้ำท่วมรุนแรงในพื้นที่ดังกล่าว โครงการนี้เป็นการแสดงถึงความตั้งใจของกลุ่มบริษัทในการช่วยเหลือชุมชนและสนับสนุนผู้ประสบภัยให้สามารถกลับมาดำเนินชีวิตได้อย่างปกติสุขโดยเร็วที่สุด

กิจกรรมภายใต้โครงการดังกล่าวได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีจากพนักงานในเครือบริษัท เจมาร์ท ซึ่งได้ร่วมแรงร่วมใจในการรวบรวมสิ่งของเครื่องใช้และอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการดำรงชีวิตในภาวะฉุกเฉิน อาทิ ข้าวสาร อาหารกระป๋อง อาหารสำหรับสัตว์เลี้ยง เช่น สุนัข และแมว ตลอดจนสิ่งของจำเป็นในชีวิตประจำวันอื่น ๆ ทั้งนี้ สิ่งของทั้งหมดที่พนักงานได้ร่วมกันจัดเตรียมและรวบรวมไว้ ได้ถูกจัดส่งไปยังพื้นที่ประสบภัยน้ำท่วมในจังหวัดเชียงรายโดยเร็วที่สุด เพื่อให้สามารถแจกจ่ายแก่ผู้ที่ได้รับผลกระทบได้อย่างทันที่



พนักงานเข้าร่วมเป็นจิตอาสา จำนวน

**49 คน**

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการแสดงความขอบคุณและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของพนักงานในกิจกรรมเพื่อสังคมครั้งนี้ บริษัท เจมาร์ทได้มอบคะแนนสะสม J Point ให้กับพนักงานที่เข้าร่วมโครงการทุกคน คนละ 100 J Point รวมทั้งหมด 4,900 Point ซึ่งทุกคะแนนสะสมนี้สามารถนำไปใช้แลกของรางวัลและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ภายในเครือบริษัทได้





# โครงการปันน้ำใจ

## JAYMART CSR เพื่อสังคม

ในปี พ.ศ. 2567 บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ได้เปิดตัวโครงการ “ปันน้ำใจ” ซึ่งเป็นโครงการที่มีวัตถุประสงค์ในการเชิญชวนพนักงานทุกคนภายในเครือเจมาร์ท กรุ๊ป ให้มีส่วนร่วมในการส่งต่อความช่วยเหลือและความปรารถนาดีสู่สังคมผ่านการบริจาคสิ่งของที่ไม่ได้ใช้งานแล้วแต่ยังคงอยู่ในสภาพดี โครงการดังกล่าวได้เน้นการรวบรวมสิ่งของเครื่องใช้หลากหลายประเภท เช่น เสื้อผ้า กระเป๋า ตุ๊กตา ของเล่น หนังสือ ปฏิทินปีเก่า แว่นตา และอุปกรณ์การเรียนต่าง ๆ โดยสิ่งของเหล่านี้จะถูกนำไปส่งมอบต่อให้กับมูลนิธิและองค์กรการกุศลที่มีเป้าหมายในการช่วยเหลือและพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้ด้อยโอกาสในสังคม

ทั้งนี้ สิ่งของทั้งหมดที่ได้รับจากการบริจาคของพนักงาน ได้ถูกดำเนินการคัดแยกและจัดส่งให้กับมูลนิธิและองค์กรที่เหมาะสมตามประเภทของสิ่งของอย่างละเอียดรอบคอบ เพื่อให้มั่นใจว่าสิ่งของเหล่านี้จะสามารถตอบสนองความต้องการและนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างสูงสุด การดำเนินโครงการดังกล่าวไม่เพียงแสดงถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัท เจมาร์ท ในการเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสรรค์สังคมที่ดีขึ้นแต่ยังเป็นการปลูกฝังจิตสำนึกแห่งการแบ่งปันและความรับผิดชอบต่อสังคมให้กับพนักงานทุกคนในองค์กร

## ผลการดำเนินงานจากโครงการปันน้ำใจ

มอบหนังสือ เสื้อผ้า อุปกรณ์การเรียน ตุ๊กตา และของเล่น ให้แก่โครงการเหลือ-ขอ



การเริ่มโครงการ “ปันน้ำใจ” ในครั้งนี้ ยังสะท้อนถึงวิสัยทัศน์ของบริษัทในการดำเนินธุรกิจที่ยึดถือคุณค่าทางสังคม ควบคู่ไปกับการสร้างความยั่งยืนในระยะยาว โดยการส่งเสริมการบริจาคสิ่งของเพื่อลดของเสียที่เกิดจากการทิ้งวัสดุที่ยังใช้งานได้ อีกทั้งยังช่วยสร้างความตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด อันเป็นส่วนหนึ่งของความรับผิดชอบต่อสังคมในมิติที่กว้างขวางขึ้น

รวมจำนวนทั้งสิ้น  
**988 ชิ้น**

บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินการรวบรวมสิ่งของต่างๆ ที่ไม่จำเป็นต้องการใช้งานของพนักงาน เพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ที่ต้องการ โดยได้มอบหนังสือ เสื้อผ้า อุปกรณ์การเรียน ตุ๊กตา และของเล่นที่ไม่ได้ใช้แล้ว หรือที่ยังคงมีประโยชน์ให้แก่โครงการ “เหลือ-ขอ” ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลักในการนำสิ่งของที่ไม่ได้ใช้งานแล้วแต่ยังคงอยู่ในสภาพดี เช่น หนังสือ เสื้อผ้า ของเล่น อุปกรณ์การเรียน หรือข้าวของเครื่องใช้ในครัวเรือน มาสร้างมูลค่าใหม่ให้เกิดประโยชน์แก่เด็ก ๆ และชุมชนที่ขาดแคลน โดยมูลนิธิจะนำสิ่งของที่ได้รับบริจาคไปจัดจำหน่ายหรือเปลี่ยนเป็นทุนทรัพย์ เพื่อใช้สนับสนุนโครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการช่วยเหลือเด็กด้อยโอกาส

โครงการนั้นนอกจากจะเป็นการสร้างโอกาสในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของเด็ก ๆ และกลุ่มผู้ด้อยโอกาสในสังคมแล้ว ยังช่วยกระตุ้นจิตสำนึกของทุกคนในการมีส่วนร่วมทำความดีและแบ่งปันสิ่งของที่ไม่ได้ใช้งานให้กับผู้อื่นอย่างยั่งยืน

# ปันน้ำใจเพื่อน้องปีที 3

ในช่วงเดือนพฤศจิกายนถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2567 ที่ผ่านมา บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินการจัดโครงการ “ปันน้ำใจเพื่อน้อง” ปีที่ 3 ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการเพื่อสังคมที่จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญในการส่งเสริมและปลูกฝังจิตสำนึกแห่งการแบ่งปันและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมให้แก่พนักงานภายในองค์กร โครงการนี้มุ่งเน้นการสร้างความสุขและกำลังใจให้แก่เยาวชนผู้ด้อยโอกาสในสังคม ผ่านการรวบรวมของขวัญและสิ่งของจำเป็นที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมคุณภาพชีวิตของเด็ก ๆ ให้อย่างขึ้น

สำหรับของขวัญทั้งหมดที่ได้รับการบริจาคและรวบรวมโดยพนักงานบริษัท ในปีนี้ ได้รับการส่งมอบให้แก่ มูลนิธิบ้านนกขมิ้น ซึ่งเป็นองค์กรที่มีบทบาทสำคัญในการช่วยเหลือ ดูแล และอุปการะเด็ก ๆ ที่ขาดโอกาสทางสังคม เพื่อให้พวกเขาได้รับความอบอุ่น การดูแลที่เหมาะสม และโอกาสในการพัฒนาชีวิตให้ก้าวหน้าอย่างยั่งยืน พิธีมอบของขวัญดังกล่าวจัดขึ้นในวันที่ 13 ธันวาคม พ.ศ. 2567 ซึ่งตรงกับช่วงเวลาแห่งการเฉลิมฉลองเทศกาลคริสต์มาสที่เปี่ยมด้วยความอบอุ่นและความสุข



รวมจำนวนของขวัญทั้งหมด

**446** กล่อง





## Jaymart Charity “พลังใจ ให้โลหิต”

เจมาร์ท ร่วมกับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย จัดกิจกรรมรับบริจาคโลหิตขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนสภากาชาดไทยในการประชาสัมพันธ์ และจัดหาโลหิตบริจาค เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยที่ต้องการโลหิตในการรักษาพยาบาล ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้เกิดการช่วยเหลือซึ่งกันและกันในสังคมและเป็นการสร้างจิตสำนึกที่ดีในการแบ่งปันโลหิตเพื่อชีวิตใหม่ของผู้อื่น

สำหรับกิจกรรม Jaymart Charity “พลังใจ ให้โลหิต” ในครั้งนี้ บริษัท ได้มีการประชาสัมพันธ์เชิญชวนพนักงานและบุคคลทั่วไปเข้าร่วมบริจาคโลหิต โดยมีการจัดเตรียมสถานที่ ณ อาคารเจมาร์ท สำนักงานใหญ่และอำนวยความสะดวกในการบริจาคเป็นอย่างดี

ทั้งนี้ บริษัท เล็งเห็นว่าการบริจาคโลหิตเป็นกิจกรรมที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการช่วยเหลือผู้ป่วย และเพิ่มโอกาสในการรอดชีวิตให้กับผู้ที่ต้องการโลหิตอย่างเร่งด่วน อีกทั้งยังได้รับการตอบรับจากพนักงานและประชาชนทั่วไปเป็นอย่างดี โดยมีผู้เข้าร่วมบริจาคโลหิตจำนวนมาก แสดงถึงความตั้งใจในการร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการทำดีเพื่อสังคม และเพื่อส่งเสริมให้เกิดการบริจาคโลหิตอย่างต่อเนื่อง ทางบริษัทจึงได้จัดกิจกรรมรับบริจาคโลหิตเป็นประจำทุกปีอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนคลังโลหิตของสภากาชาดไทย ให้มีโลหิตเพียงพอต่อความต้องการของโรงพยาบาลทั่วประเทศ และเพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยที่กำลังรอคอยการรักษาพยาบาลอย่างเร่งด่วนต่อไป



### ผลการเปิดจุดรับบริจาคโลหิตอย่างต่อเนื่อง



จำนวนทั้งหมด 10 ครั้ง



รวมผู้เข้ารับบริจาค 1,088 คน



ปริมาณ 261,350 CC







## การส่งเสริม Digital Inclusion

บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) เป็นองค์กรชั้นนำที่มีบทบาทสำคัญในอุตสาหกรรมเทคโนโลยี และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดิจิทัลในประเทศไทย โดยมีวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนในการสร้างโอกาสและความเท่าเทียมให้กับทุกคนในสังคมผ่านแนวคิด Digital Inclusion ซึ่งถือเป็นแนวทางที่มีเป้าหมายสำคัญในการจัดซื้อจัดจ้างและความเหลื่อมล้ำทางด้านเทคโนโลยี ให้ทุกคน ไม่ว่าจะเป็นประชาชนในเขตเมืองหรือในพื้นที่ชนบทห่างไกล สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลและใช้งานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ทั้งนี้ เพื่อช่วยเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในหลากหลายด้าน ทั้งด้านการเรียนรู้ การพัฒนาทักษะ การทำงาน การประกอบอาชีพ ตลอดจนการใช้ชีวิตในยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีมีบทบาทสำคัญต่อทุกแง่มุมของชีวิตประจำวัน

โดยบริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนประเทศไทยให้เข้าสู่สังคมดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ พร้อมทั้งสร้างความยั่งยืนให้กับระบบเศรษฐกิจและสังคม ด้วยการนำเสนอโซลูชันที่ตอบโจทย์ความต้องการของประชาชนในทุกกลุ่มอย่างครอบคลุมและทั่วถึง

## แนวทางการส่งเสริม Digital Inclusion

บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) เป็นองค์กรชั้นนำที่มีบทบาทสำคัญในอุตสาหกรรมเทคโนโลยี และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดิจิทัลในประเทศไทย โดยบริษัทมีวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนในการสร้างสรรค์โอกาสและความเท่าเทียมผ่านแนวคิด Digital Inclusion ซึ่งเป็นแนวทางที่มุ่งมั่นให้ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง ไม่ว่าจะเป็นประชากรในกลุ่มสังคมใด หรือมีข้อจำกัดทางด้านเศรษฐกิจ การศึกษา หรือการเข้าถึงทรัพยากรเทคโนโลยี

บริษัท มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในยุคดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยครอบคลุมถึงหลากหลายด้าน ตั้งแต่การจัดจำหน่าย อุปกรณ์ดิจิทัลและสมาร์ทโฟนที่ทันสมัย การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับการชำระเงิน การค้าปลีก และการเชื่อมโยงระหว่างเทคโนโลยีและบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า



## การเข้าถึงอุปกรณ์ดิจิทัล

เมาาร์กได้ให้ความสำคัญกับการลดช่องว่างทางดิจิทัล (Digital Divide) ผ่านการดำเนินธุรกิจที่ส่งเสริมการเข้าถึงอุปกรณ์ดิจิทัลในราคาที่ เป็นมิตรและคุ้มค่า ด้วยการจัดจำหน่าย สมาร์ทโฟนและอุปกรณ์ดิจิทัลต่าง ๆ พร้อมนำเสนอข้อเสนอ พิเศษ เช่น โปรแกรมผ่อนชำระ 0% ผ่านพันธมิตรทางการเงินใน เครือ เช่น สินเชื่อ SG Finance+ ซึ่งช่วยให้ผู้บริโภคทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มที่อาจประสบข้อจำกัดด้านการเงิน มีโอกาสเป็น เจ้าของอุปกรณ์ที่ทันสมัยและตอบโจทย์การใช้ชีวิตในยุคดิจิทัลได้ อย่างง่ายดาย

jaymart

# SG FINANCE+

## สมัครง่าย ผ่อนสบาย

### ไม่ต้องใช้บัตรเครดิต ก็ผ่อนได้



3 นานักผ่อน

**ผ่อน**  
ตามสัญญา  
**24**  
เดือน

o vivo oppo vivo realme infinix

ผ่อนสบายๆ ไม่ต้องใช้บัตรเครดิต ผ่อนสบายได้! อนุมัติทุกสาขา

|                                                                                                                        |                                               |                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <br>ผ่อนสบายๆ<br><b>10%</b><br>ฟรี! | ผ่อนได้ยาว!<br>ผ่อนสบาย<br><b>24</b><br>เดือน | ผ่อนได้ยาว!<br>ผ่อนสบาย<br><b>36</b><br>เดือน |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|

ดูรายละเอียดการผ่อนชำระได้ที่ [www.sgfinance.com](#) หรือโทร 02-010-1000

## การส่งเสริมการศึกษาและความรู้ดิจิทัล

เจมาร์ทยังเล็งเห็นถึงความสำคัญของการเสริมสร้างความรู้และทักษะดิจิทัลให้แก่ผู้ใช้งาน เพื่อให้สามารถใช้อุปกรณ์เหล่านี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างประโยชน์ให้กับชีวิตประจำวันของพวกเขาได้อย่างเต็มที่ บริษัทจึงได้จัดกิจกรรมและโครงการที่มุ่งเน้นการเพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับการใช้งานเทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น การจัดเวิร์กช็อปสำหรับผู้สูงอายุในโครงการอาวุโส So Smart เพื่อให้เรียนรู้วิธีการใช้งานสมาร์ทโฟน และแอปพลิเคชันในชีวิตประจำวันได้อย่างมั่นใจ การพัฒนาหลักสูตรเกี่ยวกับการใช้งานเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อช่วยสร้างความเข้าใจและความมั่นใจในการใช้งาน เป็นต้น

