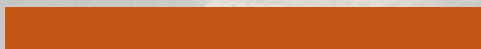




การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจและ การกำกับดูแลกิจการประจำปี 2567

บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)





การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บริษัท มีความมุ่งมั่นอย่างแน่วแน่ในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และเป็นธรรม โดยให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างความน่าเชื่อถือและความยั่งยืนขององค์กร บริษัท แสดงเจตนารมณ์และความตั้งใจในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบในทุกรูปแบบอย่างชัดเจน พร้อมทั้งสนับสนุนและส่งเสริมให้กรรมการและบุคลากรทุกระดับมีจิตสำนึกที่เข้มแข็งในการต่อต้านการทุจริต และการกระทำที่ไม่โปร่งใสในทุกแง่มุมของการทำงาน

เพื่อสร้างค่านิยมที่ถูกต้องและปลูกฝังความเชื่อมั่นที่มั่นคง บริษัท สนับสนุนการปฏิบัติงานอย่างมีความรับผิดชอบและโปร่งใส พร้อมส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรม เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท เป็นองค์กรที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย การปฏิบัติตามหลักการเหล่านี้จะช่วยสร้างคุณค่าสูงสุดให้แก่บริษัท โดยส่งเสริมความโปร่งใส ความน่าเชื่อถือ และความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย อันจะนำไปสู่การพัฒนาและการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัท ตระหนักว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีความสำคัญต่อการบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนที่ถือเป็นรากฐานที่สำคัญของการดำเนินงาน และกิจกรรมทั้งหมดของบริษัท เพื่อให้เกิดความโปร่งใส เป็นธรรม และแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยบริษัท มุ่งมั่นที่จะส่งเสริมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งรวมถึงการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างเหมาะสม และมีจริยธรรม ตลอดจนการต่อต้านการให้สินบนและการทุจริตคอร์รัปชันที่ถือเป็นกระบวนการสำคัญในการเสริมสร้างองค์กรให้มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามมาตรฐานการจัดการและจรรยาบรรณทางธุรกิจที่ดีตามเจตนารมณ์ของบริษัท แสดงถึงการดำเนินงานที่มีความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งทั้งหมดนี้จะช่วยให้บริษัทสามารถลดผลกระทบเชิงลบต่อผู้มีส่วนได้เสียได้สำเร็จ

นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรการดำเนินงานที่มีความยืดหยุ่นและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) โดยตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคมในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน

ด้วยวิสัยทัศน์นี้ บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมทั้งเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน พนักงาน ลูกค้า และชุมชนที่บริษัทให้บริการ เพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรที่มีความน่าเชื่อถือและมีการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต



นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัท ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับกระบวนการ ระบบ และแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารจัดการที่ดี โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดกลไกการควบคุมและการถ่วงดุลอำนาจเพื่อให้การบริหารงานดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท ยังมีคณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหารที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกล และมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย พร้อมทั้งเคารพในสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้จริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ บริษัท ได้จัดทำนโยบายที่ชัดเจนเพื่อให้พนักงานทุกระดับได้เข้าใจและยึดถือปฏิบัติตาม รวมถึงสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมช่วยเหลือสังคมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งถือเป็นส่วนสำคัญในการเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุน สถาบันการเงิน พันธมิตรธุรกิจ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมด

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้มีความเหมาะสมกับสถานะแวดล้อมทางธุรกิจที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย อีกทั้งยังให้สอดคล้องกับแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดให้ปรับปรุงในส่วนของ “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน” เพื่อยกระดับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และคงไว้ซึ่งหลักบรรษัทภิบาลที่ดี

ด้วยความมุ่งมั่นนี้ บริษัท จึงตั้งเป้าหมายที่จะเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมทั้งยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยจริยธรรม คุณธรรม และความโปร่งใสตามหลักบรรษัทภิบาล เพื่อส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืน และสร้างมูลค่าให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว



แนวทางการบริหารจัดการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เพื่อมุ่งสู่การเป็นบริษัทที่มีธรรมาภิบาลอย่างแท้จริง บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับการเป็นบริษัทจดทะเบียน อันเป็นกรอบการทำงานที่ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยบริษัทได้จัดทำนโยบายที่ชัดเจนเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งเน้นความโปร่งใสในทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน ตั้งแต่ระดับพนักงาน ระดับผู้บริหาร จนถึงคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าทุกฝ่ายในองค์กรปฏิบัติงานตามมาตรฐานจริยธรรมที่ดีและเป็นธรรมอย่างเท่าเทียม ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างยั่งยืน

นโยบายดังกล่าวยังมุ่งเน้นการปรับปรุงประสิทธิภาพและเพิ่มประสิทธิผลในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้บริษัทสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในระยะยาวแก่ผู้ถือหุ้น รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น บริษัทจึงได้ยึดถือและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วยข้อพึงปฏิบัติที่สำคัญ 15 ข้อ ครอบคลุมการกำกับดูแลในทุกมิติ ทั้งด้านจริยธรรม ความโปร่งใส การรับผิดชอบต่อสังคม และความเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้



1.นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี



5.ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์



9.การรวมหรือแยกตำแหน่ง



13.ระบบการควบคุมและตรวจสอบภายใน



2.สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น



6.ความขัดแย้งทางผลประโยชน์



10.ค่าตอบแทนของคณะกรรมการและผู้บริหาร



14.รายงานของคณะกรรมการ



3.สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ



7.จริยธรรมทางธุรกิจ



11.การประชุมคณะกรรมการ



15.ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน



4.การประชุมผู้ถือหุ้น



8.การถ่วงดุลของคณะกรรมการ และความหลากหลายของคณะกรรมการ



12.คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัท

บริษัท มีคณะกรรมการที่ทำหน้าที่กำหนดแนวทางและนโยบายต่าง ๆ ของบริษัทโดยคณะกรรมการดังกล่าวมีคุณสมบัติครบถ้วนตามมาตรา 68 แห่ง พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด และตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ รวมทั้งไม่มีลักษณะต้องห้ามตามมาตรา 4/2 แห่ง พ.ร.ก. บริษัทบริหารสินทรัพย์ โดยคณะกรรมการบริษัทมีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะผู้นำน้องการ เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย โดยกำหนดนโยบาย เป้าหมาย ยุทธศาสตร์และทิศทางในการดำเนินธุรกิจ ทั้งในปัจจุบันและในระยะยาว กำหนดกระบวนการตรวจสอบ และการกำกับดูแลให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและเป็นไปอย่างโปร่งใส เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้องค์กรสู่ความยั่งยืน

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

องค์ประกอบคณะกรรมการบริษัท

โครงสร้างการจัดการบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท โดยแบ่งเป็นคณะกรรมการเฉพาะเรื่องจำนวน 2 คณะ เพื่อช่วยกลั่นกรองงานที่มีความสำคัญ ได้แก่ 1) คณะกรรมการตรวจสอบ 2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและการกำกับดูแลกิจการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้บริหารสูงสุดของบริษัท บริหารจัดการผ่านคณะกรรมการบริหาร

ตามข้อบังคับบริษัทกำหนดองค์ประกอบของคณะกรรมการ ดังนี้

- มีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 ราย แต่ไม่เกิน 15 ราย
 - มีกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 3 ราย (หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท กำหนดให้มีกรรมการอิสระไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง)
 - กรรมการอย่างน้อย 1 ราย ต้องมีความรู้ความสามารถด้านบัญชีการเงิน
- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการบริษัทตามหนังสือรับรองกระทรวงพาณิชย์ฉบับปัจจุบัน มีจำนวน 8 ราย ประกอบด้วยรายละเอียดดังต่อไปนี้

โครงสร้างคณะกรรมการและความเป็นอิสระ

กรรมการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1.จำนวนคณะกรรมการบริษัทรวม	8	100.00
• กรรมการที่เป็นเพศชาย	5	62.50
• กรรมการที่เป็นเพศหญิง	3	37.50
2.กรรมการที่เป็นกรรมการอิสระ	3	37.50
3.กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	3	37.50
4.กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	2	25.00

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท

และรายละเอียดการเข้าร่วมการประชุมของกรรมการแต่ละท่าน

ทั้งนี้ ปัจจุบัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการของบริษัทตามหนังสือรับรองกระทรวงพาณิชย์ฉบับปัจจุบัน มีจำนวน 8 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุมกรรมการ ปี 2567 (6 ครั้ง)	การประชุมกรรมการ ปี 2567 (ร้อยละ)	การประชุมผู้ถือหุ้น ปี 2567 (1 ครั้ง)	การประชุมผู้ถือหุ้น ปี 2567 (ร้อยละ)
		Physical / E-meeting		Physical / E-meeting	
1. นายพิศณุ พงษ์อัชฌา	ประธานกรรมการ	6	100	1	100
2. นายอดิศักดิ์ สุขุมวิทยา	กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	6	100	1	100
3. นางสาวยุวดี พงษ์อัชฌา	กรรมการ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน	6	100	1	100
4. นางมณีนุสสร วาทิน	กรรมการ	6	100	1	100
5. นายพิศิษฐ์ ดัชนีภรณ์	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน	6	100	1	100
6. นายสุวิทย์ กิ่งแก้ว	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ/ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน	6	100	1	100
7. นายสมศักดิ์ นนทกนก	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	6	100	1	100
8. นางจิตเกษม หมุ่มมิ่ง	กรรมการ	6	100	1	100

คณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้นำหรือผู้รับผิดชอบสูงสุดของบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำกับดูแลกิจการ ให้บริษัทดำเนินกิจการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายของบริษัทรวมถึงรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและมีการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดของหน่วยงานที่กำกับดูแล คณะกรรมการบริษัทจึงต้องทำหน้าที่ของตนด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ ซื่อสัตย์สุจริตโปร่งใส โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กิจการและผู้ถือหุ้น



รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ

ลำดับที่	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายพิศมัย ดัชณาภิรมณ์	ประธานกรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ
2	นายสุวิทย์ กิ่งแก้ว	กรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ
3	นายสมศักดิ์ นนทกนก	กรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ

เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นและมั่นใจว่า บริษัทได้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับของทางการ และนโยบาย ระเบียบปฏิบัติของบริษัท มีการรายงานทางการเงินที่ถูกต้องและน่าเชื่อถือและมีการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึงมีระบบการควบคุมที่เพียงพอ คณะกรรมการบริษัทจึงแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร เพื่อทำหน้าที่สอบทานความเพียงพอเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในและระบบการบริหารความเสี่ยง รวมถึงทำหน้าที่ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย เพื่อให้การดำเนินกิจการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของบริษัท



กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
<https://www.jaymart.co.th/storage/document/company-policy/charter-of-the-audit-committee-th.pdf>

หมายเหตุ :

- คณะกรรมการตรวจสอบ ได้รับการอนุมัติเพิ่มเติมหน้าที่ความรับผิดชอบเรื่อง “การบริหารความเสี่ยง” และปรับเปลี่ยนชื่อชุดคณะกรรมการให้เหมาะสมตามหน้าที่ความรับผิดชอบเป็น “คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง” ณ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อ วันที่ 11 กุมภาพันธ์ ปี 2568 ที่ผ่านมา

รายชื่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและการกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน

ลำดับที่	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายสุวิทย์ กิ่งแก้ว	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน
2	นายพิศิษฐ์ ด้วนาภิรมย์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน
3	นางสาวยุวดี พงษ์อัชฌา	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน
	นางสาวกุลชญา นิลเพ็ชร	เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน

ได้รับแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทในขอบเขตของการดูแลและการกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน เพื่อส่งเสริม สนับสนุนและยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาธุรกิจให้มีความยั่งยืนโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ และผลักดันให้กลุ่มบริษัทเจมาร์ก คำนึงถึงประเด็นความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจอย่างครอบคลุม ทั้งในมิติด้านสิ่งแวดล้อม มิติด้านสังคม และมิติด้านบรรษัทภิบาล ตลอดจนส่งเสริมให้มีการเปิดเผยข้อมูลการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนเพื่อสะท้อนคุณค่าและมูลค่าที่แท้จริงของกลุ่มบริษัทเจมาร์ก



กฎบัตรคณะกรรมการกรรมการสรรหาและกำหนดค่า
ตอบแทนและการกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน

<https://www.jaymart.co.th/storage/document/company-policy/charter-of-the-nomination-and-remuneration-committee-and-corporate-governance-for-sustainability-th.pdf>

หมายเหตุ :

- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและการกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน ได้รับการอนุมัติเพิ่มเติมหน้าที่ความรับผิดชอบเรื่อง “บรรษัทภิบาล” “คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บรรษัทภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน” ณ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2568

และปรับเปลี่ยนชื่อชุดคณะกรรมการให้เหมาะสมตามหน้าที่ความรับผิดชอบเป็น

รายชื่อคณะกรรมการบริหาร

ลำดับที่	รายชื่อ		ตำแหน่ง
1	นายอดิศักดิ์	สุขุมวิทยา	ประธานกรรมการบริหาร
2	นางสาวยุวดี	พงษ์อัชฌา	กรรมการบริหาร
3	นายปิยะ	พงษ์อัชฌา	กรรมการบริหาร
4	นายกิตติพัฒน์	ชลวุฒิ	กรรมการบริหาร
5	นางสาวลัดดา	วรคุณธารากุล	กรรมการบริหาร
6	นายเอกชัย	สุขุมวิทยา	กรรมการบริหาร
7	นางณิชา	นิริศโสภณ	กรรมการบริหาร
8	นางนงลักษณ์	ลักษณะโกคิน	กรรมการบริหาร
	นายปัญญา	ชุตติสิริวงศ์	เลขานุการคณะกรรมการบริษัท

ทำหน้าที่บริหารจัดการในการดำเนินกิจการของบริษัท และตรวจสอบ กลั่นกรองเรื่องต่างๆ ที่สำคัญก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป ตลอดทั้งทำหน้าที่ตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมายเพื่อให้การดำเนินกิจการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของบริษัท



หมายเหตุ : นายปัญญา ชุตติสิริวงศ์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง “รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร” ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 เป็นต้นไป



กฎบัตรคณะกรรมการบริหาร
<https://www.jaymart.co.th/storage/document/company-policy/charter-of-the-executive-committee-th.pdf>

การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกปี ปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการได้พิจารณาทบทวนผลการปฏิบัติงาน ปัญหาและ อุปสรรคต่าง ๆ ในระหว่างปี โดยในปี 2567 บริษัทได้ทบทวนและปรับปรุงแบบประเมิน เพื่อให้การประเมินผลดังกล่าวมีหลักเกณฑ์ที่เหมาะสมสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีและ หลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการ รวมทั้งวิเคราะห์และประเมินผลที่ได้จากการประเมิน การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและจัดทำเป็นข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาแนวทางการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยมีกระบวนการประเมินตามขั้นตอนต่อไปนี้

- 1.เลขานุการบริษัททำหน้าที่จัดส่งแบบประเมินให้แก่กรรมการ กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ภายในเดือนธันวาคมของทุกปี
- 2.เลขานุการบริษัทรวบรวมแบบประเมินกลับคืนภายในเดือนมกราคมของปีถัดไป
- 3.เลขานุการบริษัทสรุปผลการประเมินรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัทให้รับทราบ เพื่อนำข้อเสนอแนะคณะกรรมการบริษัทมาพัฒนาการดำเนินงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพที่ดียิ่งขึ้น

หลักเกณฑ์การประเมิน

1)แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท (ทั้งคณะ)

ประเด็นคำถามประกอบด้วย 6 หมวดหลัก ได้แก่

- 1.1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- 1.2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- 1.3. การประชุมคณะกรรมการ
- 1.4. การทำหน้าที่ของกรรมการ
- 1.5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
- 1.6. การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

2)แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท (รายบุคคล)

ประเด็นคำถามประกอบด้วย 5 หมวดหลัก ได้แก่

- 2.1. คุณสมบัติด้านบุคคล
- 2.2. ความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัท
- 2.3. การมีส่วนร่วมในการประชุมของกรรมการบริษัท
- 2.4. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท
- 2.5 ความสัมพันธ์คณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

3)แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อย “คณะกรรมการตรวจสอบ” (ทั้งคณะ)

ประเด็นคำถามประกอบด้วย 4 หมวดหลัก ได้แก่

- 3.1.โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- 3.2.การประชุมของคณะกรรมการ
- 3.3.บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- 3.4.การรายงานของคณะกรรมการ

4) แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อย “คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและการกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน” (ทั้งคณะ)

ประเด็นคำถามประกอบด้วย 4 หมวดหลัก ได้แก่

- 4.1.โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- 4.2.การประชุมของคณะกรรมการ
- 4.3.บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- 4.4.การรายงานของคณะกรรมการ

ผลการประเมินของคณะกรรมการ ประจำปี 2567

แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท (ทั้งคณะ)	ร้อยละ 95.79
แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท (รายบุคคล)	ร้อยละ 95.69
แบบประเมินตนเองของ คณะกรรมการตรวจสอบ	ร้อยละ 98.44
แบบประเมินตนเองของ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและการกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน	ร้อยละ 92.59

5) แบบประเมินผลงานของผู้บริหารสูงสุด (CEO)

ประเด็นคำถามประกอบด้วย 10 หมวดหลัก ได้แก่

- | | |
|--------------------------------------|---|
| 5.1. ความเป็นผู้นำ | 5.7. การบริหารและความสัมพันธ์กับบุคลากร |
| 5.2. การกำหนดกลยุทธ์ | 5.8. การสืบทอดตำแหน่ง |
| 5.3. การปฏิบัติตามกลยุทธ์ | 5.9. ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ |
| 5.4. การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน | 5.10. คุณลักษณะส่วนตัว |
| 5.5. ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ | 5.11. การบริหารจัดการด้าน ESG |
| 5.6. ความสัมพันธ์กับภายนอก | |

เกณฑ์ผลการประเมิน

คะแนนเฉลี่ย (ร้อยละ)	ความหมาย
• มากกว่าร้อยละ 95 • ร้อยละ 90-95 • ร้อยละ 80-89 • ร้อยละ 70-79	ดีเยี่ยม ดีมาก ดี พอใช้

ความหมายของการให้คะแนน

- 0= ไม่มีการดำเนินงานในเรื่องนั้น
- 1= มีการดำเนินงานในเรื่องนั้นเล็กน้อย
- 2= มีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
- 3= มีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี
- 4= มีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดียเยี่ยม

สรุปผลการประเมินประจำปี 2567

1. ในปี 2567 ผลการประเมินของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะและรายบุคคล ได้คะแนนการประเมินอยู่ที่ร้อยละ 95.79 และร้อยละ 95.69 ตามลำดับ
2. คณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ , คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและการกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืน คะแนนการประเมินอยู่ที่ร้อยละ 98.44 และร้อยละ 92.59 ตามลำดับ
3. การประเมินผลประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) อยู่ที่ร้อยละ 87.92 อยู่ในเกณฑ์ “ดี” ซึ่งแบบประเมินประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) นั้นได้รับการประเมิน โดยประธานกรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหาร

การอบรมคณะกรรมการและผู้บริหาร

ข้อมูลเกี่ยวกับการอบรมคณะกรรมการ และผู้บริหาร

การอบรมคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) เป็นกลไกสำคัญที่ช่วยให้คณะกรรมการมีความรู้ความเข้าใจที่เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเท่าทันต่อยุคสมัย สามารถกำกับดูแลกิจการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน โดยการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจะช่วยให้บริษัทสามารถปรับตัวกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และรักษาความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมได้อย่างมั่นคง โดยในปี 2567 ที่ผ่านมามีคณะกรรมการและผู้บริหารเข้ารับการอบรม โดยมีหลักสูตรการอบรม ดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้เข้ารับการอบรม	ตำแหน่ง	หลักสูตรที่ได้รับการอบรม
1	นายพิศิษฐ์ ดัชนีภิรมย์	กรรมการบริษัท	KEY concerns of Audit Committees-In the age of great transformation
2	นายสมศักดิ์ นนทกนก	กรรมการบริษัท	KEY concerns of Audit Committees-In the age of great transformation
3	นายสุวิทย์ กิ่งแก้ว	กรรมการบริษัท	ESG in the Boardroom: A Practical Guide for Board (ESG)
4	นางสาวลัดดา วรณารากุล	กรรมการบริหาร	CFO 2025 (Tax) TFRS 9 ปี 67 การบัญชีเครื่องมือทางการเงินสำหรับกิจการที่มีใช้สถาบันการเงิน
5	นางณัชชา นิธิโสภณ	กรรมการบริหาร	Risk management Program for Corporate Leaders (RCL)

ทั้งนี้ในปี 2567 บริษัทยังได้จัดหลักสูตรการแบบอบรมรูปแบบ Online Learning ต่อเนื่องจากปี 2566 ให้แก่คณะกรรมการภายใต้หลักสูตร “The Essential Skill for Board of director” ซึ่งประกอบด้วย หัวข้อดังต่อไปนี้

หัวข้อการอบรม	
Financial	Technology
Strategy	Communication
Problem Solving Decision Making	Diversity and Inclusion
Risk Management	Stakeholder Engagement
Leadership	Team Collaboration
Ethical	Sustainability

นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัทร่วม บริษัทย่อย (“กลุ่มเจมาร์ท”) ให้ความสำคัญและเข้าใจวัตถุประสงค์ของการดำเนินธุรกิจเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย และ ผู้เกี่ยวข้องอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส โดยให้ความระมัดระวังในเรื่องการดำเนินการเรื่องที่มีความเกี่ยวข้องกับประเด็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทจึงกำหนดเป็นนโยบายเพื่อให้ถือเป็นแนวปฏิบัติ

โดยบริษัท มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีเหตุมีผลด้วยความเป็นอิสระและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสียและ ผู้เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียมกันตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีส่งผลให้บริษัทเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในการทำรายการใดๆ ที่บริษัททำกับผู้มีส่วนได้เสีย หรือผู้สามารถควบคุมการตัดสินใจของบริษัทได้ เช่น กรรมการ ผู้ถือหุ้นใหญ่ หรือผู้บริหาร เป็นต้น ซึ่งอาจก่อให้เกิดความ ขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทจะให้ความสำคัญและคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอกทั่วไป (Arm’s length basis)

นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัทร่วม บริษัทย่อย (“กลุ่มเจมาร์ท”) ตระหนักถึงความสำคัญของการประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใสและตรวจสอบได้ ซึ่งเป็นหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเสริมสร้างองค์กรให้มีประสิทธิภาพ บริษัทจึงกำหนดเป็นนโยบายให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน พึงหลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ อันอาจเป็นการขัดต่อผลประโยชน์ของบริษัท ซึ่งอาจเกิดจากการติดต่อกับผู้เกี่ยวข้องทางการค้าของบริษัท เช่น ลูกค้า คู่ค้า เป็นต้น การใช้โอกาสหรือข้อมูลภายในของบริษัทแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน การทำรายการกับบริษัท การทำธุรกิจที่แข่งกับบริษัท ฯลฯ ซึ่งส่งผลให้บริษัทเสียผลประโยชน์ในกรณีที่จำเป็น ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ต้องทำรายการนั้น บริษัทจะดูแลให้การทำรายการนั้นๆ เป็นไปด้วยความโปร่งใส เที่ยงธรรม เสมอเหมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอกทั่วไป โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท และเป็นธรรมต่อผู้เกี่ยวข้อง

กรณีพบว่าการกระทำที่เข้าข่ายขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัท กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานให้รายงานหรือแจ้งเบาะแส และข้อร้องเรียนได้ผ่านช่องทาง



- E-mail
ir@jaymart.co.th



- เว็บไซต์
<https://www.jaymart.co.th/th/investorrelations/whistleblowing-and-complaint-form>



- ไปรษณีย์ นำส่งถึง
“คณะกรรมการตรวจสอบ”
เลขที่ 187,189 อาคารเจมาร์ท
ถนนรามคำแหง แขวงราษฎร์พัฒนา
เขตสะพานสูง กรุงเทพมหานคร
10240



- กล้องรับความคิดเห็น
อาคารเจมาร์ท สำนักงานใหญ่
อาคาร A ณ เคา์เตอร์ประชาสัมพันธ์
เจมาร์ท สำนักงานใหญ่



นโยบายความขัดแย้ง
ทางผลประโยชน์

แนวปฏิบัติเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทกำหนดแนวปฏิบัติเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้ดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน พึงละเว้นการประกอบกิจการอันมีสภาพเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือ บริษัทย่อย ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ส่วนตัว หรือผู้อื่น ซึ่งอาจเป็นผลเสียหายต่อบริษัทไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม หรือเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือ ผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจตัดสินใจ หรือผู้บริหารในกิจการที่เป็นการแข่งขัน หรือมีลักษณะเดียวกันกับบริษัท หรือบริษัทร่วม บริษัทย่อย เว้นแต่จะสามารถแสดงได้ว่ามีกลไกที่จะทำให้เชื่อมั่นได้ว่าการดำเนินการ ดังกล่าวจะไม่ส่งผลกระทบต่อบริษัท รวมทั้งมีมาตรการที่เป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม โดยในกรณีนี้ให้กรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงานรายงานให้ประธานกรรมการตรวจสอบทราบทันที

2. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานพึงละเว้นการถือหุ้นในกิจการคู่แข่งของบริษัท ซึ่งเป็นจำนวนที่มีนัยสำคัญ หากการกระทำดังกล่าว จะทำให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานไม่สามารถกระทำการ หรือละเว้นการกระทำที่ควรทำตามหน้าที่ หรือมีผลกระทบต่องานในหน้าที่ในกรณีที่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานได้หุ้นนั้นมาก่อนการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน หรือก่อนที่บริษัทจะเข้าไปทำธุรกิจนั้นหรือเป็นการได้มาโดยทางมรดก กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องรายงานให้บริษัททราบทันทีตามวิธีการที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

3. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานไม่นำข้อมูล ความลับ และทรัพย์สินของบริษัทไปใช้เพื่อเอื้อประโยชน์ให้กับตนเองหรือผู้อื่น รวมถึงการทำธุรกิจที่แข่งกับบริษัท หรือทำธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

4. กรรมการ ผู้ถือหุ้นใหญ่ และผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียในการประชุมในวาระใดวาระหนึ่งจะต้องงดออกเสียงลงคะแนน หรือไม่เข้าร่วมประชุมในวาระที่พิจารณาเรื่องที่ตนและ/หรือผู้ที่เกี่ยวข้องมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือมีส่วนได้เสียกับรายการอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท

5. กำหนดให้กรรมการ ผู้ถือหุ้นใหญ่ ผู้บริหารและพนักงานเปิดเผยรายการธุรกิจหรือกิจการที่ประกอบขึ้นเป็นส่วนตัว หรือกับครอบครัว หรือญาติพี่น้องหรือผู้อยู่ในอุปการะ ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งผลประโยชน์ทางธุรกิจกับบริษัทหรือบริษัทย่อยได้ โดยเลขานุการบริษัทเป็นผู้มีหน้าที่ในการประสานงานการจัดทำเอกสารการเปิดเผยการมีส่วนได้ส่วนเสียทั้งโดยตรง และโดยอ้อมเป็นประจำทุกปี หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในรายละเอียดที่เปิดเผยไปแล้วดังต่อไปนี้ อย่างมีนัยสำคัญโดยเลขานุการบริษัทจะรวบรวมและรายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างน้อยปีละครั้ง

- การร่วมลงทุนหรือมีผลประโยชน์กับผู้ค้าที่ประกอบธุรกิจกับบริษัท หรือลูกค้าของบริษัท
- การดำรงตำแหน่งใดๆหรือแม้แต่การเป็นที่ปรึกษาของผู้ค้าที่ประกอบธุรกิจกับบริษัทหรือลูกค้าของบริษัท
- การทำการค้าสินค้าหรือการให้บริการกับบริษัทหรือบริษัทย่อยโดยตรงหรือทำการผ่านผู้อื่น

6. คณะกรรมการบริษัทจะต้องกำกับดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือ กฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน นอกจากนี้บริษัทจะต้องเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันในตลาดต่าง ๆ ตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้วย

7. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทต้องตัดสินใจเกี่ยวกับการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัทเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท

8. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทต้องปฏิบัติงานให้เต็มเวลาอย่างสุดกำลังความสามารถ โดยไม่ประกอบธุรกิจส่วนตัวใด ๆ ที่กระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และเวลาทำงานของบริษัท

9. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทต้องไม่กระทำการใด ๆ อันมีลักษณะเป็นการเข้าไปบริหารหรือจัดการที่บั่นทอนผลประโยชน์ของบริษัท หรือเอื้อประโยชน์ให้บุคคลหรือนิติบุคคลใดๆไม่ว่าจะเพื่อประโยชน์ตนเองหรือของผู้อื่น

10. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทต้องหลีกเลี่ยงการมีส่วนเกี่ยวข้องทางการเงินและ/หรือ ความสัมพันธ์กับบุคคลภายนอกอื่นๆ ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทต้องเสียผลประโยชน์หรือก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือขัดขวางการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ





การบริหารจัดการด้านภาษี

แนวทางการบริหารจัดการด้านภาษี

การบริหารจัดการด้านภาษี

บริษัทยึดถือและปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับด้วยความรอบคอบและโปร่งใส พร้อมทั้งมุ่งจัดการความเสี่ยงด้านภาษี ได้แก่ ผลจากภาษีที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านภาษีหรือแนวทางการบริหารภาษีของภาครัฐ การสนับสนุนนโยบายและกระบวนการเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงด้านภาษีที่กำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษร และการประเมินความเสี่ยงในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับภาษีทั้งหมด ซึ่งครอบคลุมถึงความเสี่ยงในการกำกับปฏิบัติตามกฎหมาย ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ และความเสี่ยงในการรายงานทางการเงินของผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอก

ความโปร่งใสด้านภาษี

บริษัทมีการรายงานผลการดำเนินงานด้านภาษีต่อภาครัฐอย่างโปร่งใส และสอดคล้องกับข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลภาระผูกพันด้านภาษีทั้งหมดพร้อมทั้งสนับสนุนนโยบายใหม่ที่ระบุให้บริษัทต่าง ๆ มีการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ด้านภาษี และรายงานการดำเนินการที่สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม ทั้งนี้ บริษัทมุ่งมั่นในการเป็นองค์กรที่เป็นพลเมืองที่ดีของสังคมโดยสร้างความเป็นเลิศทางด้าน ความรับผิดชอบ และมีความโปร่งใสทางภาษี เพื่อสร้างความไว้วางใจให้กับสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด

การดำเนินการด้านภาษี

บริษัทดำเนินธุรกิจและบริหารจัดการภาษีด้วยความโปร่งใสและตระหนักในหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับการดำเนินการด้านภาษีเพื่อสร้างความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยในปัจจุบันบริษัทได้ปรับปรุงมาตรการและระเบียบปฏิบัติให้ทันสมัยเป็นที่ยอมรับของสากล และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้บุคลากรทางบัญชีและพนักงานที่เกี่ยวข้อง มีความรู้ ความเข้าใจในข้อกำหนด และหลักการปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดทำรายงานทางการเงิน และการวางแผนภาษี เพื่อให้สามารถปฏิบัติและดำเนินงานได้อย่างถูกต้อง สอดคล้องกับกิจกรรมขององค์กร ซึ่งช่วยให้ชำระภาษีได้อย่างถูกต้องครบถ้วน ตามหลักกฎหมาย ลดความเสี่ยงค่าปรับเงินเพิ่มลดข้อผิดพลาดในการคำนวณภาษีวางแผนอย่างรัดกุมเพื่อป้องกันปัญหาทางภาษีอากรที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งทางบริษัทได้จัดหลักสูตรอบรมเพิ่มความรู้ให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบถึงวิธีการปฏิบัติเกี่ยวกับด้านภาษีอากร และสามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้กับธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการจัดอบรมให้ความรู้พนักงานอย่างต่อเนื่องทุกปี

อัตราภาษีที่แท้จริง (Effective Tax Rate)			
ปี	กำไรสุทธิก่อนหักภาษีเงินได้ (พันบาท)	ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ (พันบาท)	อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล
2566	984,885	385,725	ร้อยละ 20
2567	2,157,525	191,677	ร้อยละ 20



นโยบายด้านภาษี

จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of conduct)

ในปัจจุบัน ภาคธุรกิจต้องเผชิญกับสภาพแวดล้อมที่เต็มไปด้วยความท้าทายและความผันผวนทางเศรษฐกิจอย่างไม่เคยเป็นมาก่อน ซึ่งรวมถึงการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในด้านเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานและรูปแบบการจัดการธุรกิจ โดยเฉพาะการเผชิญหน้ากับแรงกดดันจากสังคมในด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น ภายใต้สถานการณ์เหล่านี้ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีจึงมีความสำคัญยิ่งขึ้น เนื่องจากเป็นกลไกในการชักนำและควบคุมองค์กรให้สามารถปรับตัวและบริหารจัดการความท้าทายที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสม ตลอดจนมั่นใจได้ว่าการดำเนินงานขององค์กรจะไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อด้านลบ หรือก่อให้เกิดความเสียหายแก่สังคมโดยรวม

การกำกับดูแลกิจการที่ดี ยังเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างสมดุลระหว่างผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยคำนึงถึงผลกระทบทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างรอบด้านและเป็นธรรม ซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว สำหรับกลุ่มบริษัทของเรา เราตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเต็มที่ โดยมุ่งเน้นให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกรอบจรรยาบรรณอย่างเคร่งครัด เพื่อนำไปเป็นหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติงานร่วมกันอย่างเคร่งครัดภายใต้ความซื่อสัตย์สุจริตตามหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรมอันดีอย่างแท้จริง

นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในทุกมิติอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการดำเนินการมาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างจริงจัง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและปกป้องผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างสมดุลตามหลักสิทธิมนุษยชน และลดผลกระทบที่อาจสร้างความเสี่ยงต่างๆ ต่อสังคม เศรษฐกิจ ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ภายใต้เป้าหมายที่จะนำพากลุ่มบริษัทให้เติบโตอย่างยั่งยืนอย่างมั่นคง

บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจรรยาบรรณทางธุรกิจที่มีความโปร่งใส ซื่อสัตย์ ยุติธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้เกิดผลประโยชน์ที่ยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ดังนั้น บริษัทจึงได้กำหนดจรรยาบรรณทางธุรกิจที่ครอบคลุมในหลายด้าน โดยมีกรอบการดำเนินงาน ดังนี้

- **การต่อต้านทุจริตและการแจ้งเบาะแส** บริษัทมีนโยบายต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อให้การดำเนินธุรกิจมีความซื่อสัตย์และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- **การรักษาความลับและการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายใน** บริษัทให้ความสำคัญกับการรักษาความลับและการใช้ข้อมูลภายใน โดยจะเปิดเผยเฉพาะข้อมูลที่กำหนดให้เปิดเผยตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์ และ ก.ล.ด. เพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ
- **การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม** บริษัทเคารพกฎเกณฑ์ทางการค้าและปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด เพื่อหลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อคู่แข่งหรือสร้างการผูกขาดทางตลาด
- **การไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา** บริษัทให้ความสำคัญกับการตรวจสอบผลงานต่างๆ ก่อนเผยแพร่ต่อสาธารณะ เพื่อหลีกเลี่ยงการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น
- **การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส** บริษัทเปิดเผยข้อมูลที่เป็นความจริง โดยไม่มีการบิดเบือนหรือแก้ไขข้อมูลให้เป็นเท็จ เพื่อรักษาความน่าเชื่อถือและโปร่งใสต่อสังคม
- **การป้องกันการฟอกเงิน** บริษัทไม่ยินยอมให้มีการฟอกเงินในบริษัท โดยต้องตรวจสอบคู่ค้ารายใหม่ทุกครั้งว่าไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการฟอกเงิน

- **การไม่เลือกปฏิบัติ** บริษัทให้ความสำคัญกับความเท่าเทียมภายในองค์กร โดยส่งเสริมให้พนักงานทุกคนปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพ และไม่เลือกปฏิบัติ
- **การไม่ล่วงเกินทางเพศ** บริษัทสนับสนุนให้พนักงานทุกระดับให้เกียรติซึ่งกันและกัน โดยห้ามการกระทำที่สร้างความอึดอัดหรืออับอายแก่บุคลากรในองค์กร
- **ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน** บริษัทให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงานทุกคน เพื่อให้พนักงานมีความปลอดภัยทั้งทางด้านร่างกาย จิตใจและทรัพย์สิน ตลอดจนระยะเวลาที่เป็นบุคลากรขององค์กรได้อย่างมีความสุขและมีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี

เป้าหมายสำคัญในการดำเนินธุรกิจ

ในทุกปีการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ
/จริยธรรมต้องเป็น

0 (กรณี)

กรณีตั้งแต่คณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน

การเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้าน
คอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย

(Thai Private Sector Collective Action
Against Corruption : CAC)

ผลการดำเนินงานปี 2567

ในปี 2567 การละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ
/จริยธรรมเป็น

0 (กรณี)

กรณีตั้งแต่คณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน

เจมาร์ท ได้รับการรับรองสมาชิกแนวร่วมต่อต้าน
คอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC Certified)

ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2567



นโยบายจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of conduct) :
<https://www.jaymart.co.th/storage/document/code-of-conduct/jmart-code-of-ethics-and-code-of-conduct-th.pdf>

การสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน CORPORATE GOVERNANCE REPORT OF THAI LISTED COMPANIES

JMART ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ

4 ดาว “ดีมาก” ประจำปี 2567

จากการสำรวจด้านการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR)



จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (THAI IOD)

รายงานการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies – CGR) เป็นรายงานที่จัดทำขึ้นเพื่อแสดงผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย ซึ่งดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อประเมิน ทบทวน และปรับปรุงเกณฑ์และแนวทางในการประเมินให้มีความชัดเจนและเหมาะสมมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ 4 ดาว หรือ “ระดับดีมาก” ซึ่งสะท้อนถึงการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่มีมาตรฐานสูง โดยการสำรวจนี้จัดทำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors: IOD) ด้วยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงาน ก.ล.ต.

เจมาร์ท ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณองค์กร และตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และหลักบรรษัทภิบาล เพื่อให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายทางธุรกิจที่กำหนดไว้ โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการที่โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และมีบุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจในนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง มีจิตสำนึก และทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน รวมถึงมุ่งเน้นการดำเนินการที่คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดขององค์กรเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว



การรับรองสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย

บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรองสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC Certified) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2567 โดยการรับรองดังกล่าวจะมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่มีมติให้การรับรองตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2567 และครบกำหนดอายุการรับรอง 3 ปี ในวันที่ 30 กันยายน 2570

ทั้งนี้ เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการแก้ไขปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันโดยภาคธุรกิจของประเทศไทย โดยการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่จะไม่สนับสนุน ไม่ทน และไม่ข้องเกี่ยวกับการทุจริตทุกรูปแบบ และแสดงให้เห็นถึงเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นในการต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ผ่านการบริหารงานอย่างโปร่งใส ตามหลักบรรษัทภิบาล และสามารถตรวจสอบได้ เพื่อความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และสร้างการเติบโตทางธุรกิจในระยะยาวอย่างยั่งยืนต่อไป



แนวทางการดำเนินงานและการบริหารจัดการ

การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน (Anti-Corruption)

เจมาร์ท ยึดมั่นและให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และเป็นธรรม ตามหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัท เพื่อแสดงถึงความไม่ยอมรับและไม่สนับสนุนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตทุกกรณี บริษัทจึงได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ "การต่อต้านคอร์รัปชันภาคเอกชนไทย" (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption หรือ Thai CAC) ตั้งแต่ปี 2565 อย่างเป็นทางการ โดยมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรมในทุกมิติอย่างแท้จริง

กลุ่มบริษัทมีความมุ่งมั่นในการปลูกฝังวัฒนธรรมการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันแก่พนักงานทุกระดับ เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกในการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทได้จัดอบรมและส่งเสริมให้พนักงานทุกคนปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและความรับผิดชอบต่ออย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทถือว่าการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ และส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติหน้าที่ด้วยคุณธรรมและจริยธรรมในการทำงาน

ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้จัดทำ "นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน" (Anti-Corruption Policy) และทบทวนนโยบายดังกล่าวให้ทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์อยู่เสมอ โดยนโยบายนี้มีผลบังคับใช้กับทุกส่วนงานที่ดำเนินงานร่วมกับบริษัท ทั้งในส่วนของบริษัทย่อย บริษัทร่วม ตัวแทนทางธุรกิจ และคู่ค้าของบริษัท รวมถึงครอบคลุมถึงคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ เพื่อนำไปเป็นหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติงานร่วมกันอย่างเคร่งครัดภายใต้ความซื่อสัตย์สุจริตตามหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรมที่ดี

นโยบายนี้ยังมีวัตถุประสงค์เพื่อป้องกันการใช้อำนาจในทางมิชอบ ยับยั้งพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับการฉ้อโกง การรับสินบน และการทุจริตทุกรูปแบบ นอกจากนี้ นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันยังเป็นกรอบในการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งได้ระบุรายละเอียดไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัทอย่างชัดเจน

บริษัทได้สื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันให้พนักงานทุกคนรับทราบและเข้าใจอย่างทั่วถึง โดยพนักงานทุกคนลงนามรับทราบนโยบาย ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของข้อบังคับในการทำงานของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีการอบรมเพื่อทบทวนความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันให้แก่พนักงานทุกปี เพื่อสร้างความตระหนักและปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง



นโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

ในปี 2567 บริษัทไม่พบการละเมิดจรรยาบรรณทางธุรกิจหรือการทุจริตคอร์รัปชันที่มีนัยสำคัญ และได้มีมาตรการป้องกันแก้ไขเพื่อไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำ นอกจากนี้ ยังมีการประเมินความเสี่ยง ด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจเป็นประจำ รวมถึงการทบทวนนโยบายที่สำคัญ

อีกทั้ง ทุกฝ่ายงานในองค์กรมีการทบทวนและสร้างความตระหนักรู้ด้านการควบคุมภายในเพื่อป้องกันการเกิดเหตุซ้ำ หากพบการทุจริตหรือการประพฤติมิชอบในหน่วยงานให้รายงานต่อผู้บังคับบัญชาหรือแจ้งเบาะแสผ่านช่องทางที่บริษัทกำหนดโดยทันที และปฏิบัติตามคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Code) และคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท (Code of Conduct) ในปี 2567 บริษัท ได้มีการทบทวนนโยบายสำคัญต่างๆ ได้แก่

1. นโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (Anti-Corruption)
2. นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน
3. คู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจ (Code of Conduct)

ทั้งนี้ บริษัท ได้มีการทบทวนและปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินของ CAC รวมถึงนำไปปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์อย่างครบถ้วน

เป้าหมายและผลการดำเนินงานที่สำคัญ

เป้าหมาย

- ต้องไม่มีกรณีข้อร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชันที่มีนัยสำคัญ
- พนักงานใหม่ร้อยละ 100 ต้องได้เข้ารับการปฐมนิเทศเรื่องต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2567 ไม่มีข้อร้องเรียนการทุจริต
คอร์รัปชันที่มีนัยสำคัญ

0 (กรณี)

ในปี 2567 จำนวนพนักงานใหม่ได้เข้ารับ
การปฐมนิเทศเรื่องต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

ร้อยละ 100

แนวทางการเปิดเผยและสื่อสารข้อมูลนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน



บริษัทกำหนดให้หน่วยงานฝึกอบรมนำความรู้เรื่องต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน บันทึกไว้เป็นหลักสูตรในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ แก่พนักงานทุกระดับเพื่อให้พนักงานใหม่ทุกคนรับทราบและนำไปปฏิบัติใช้อย่างเคร่งครัด



บริษัทจัดให้มีการอบรมการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันโดยผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้เฉพาะทาง เพื่อเน้นย้ำและสร้างจิตสำนึกแก่ คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับตามช่วงเวลาที่เหมาะสม



บริษัทเปิดเผยนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันไว้บนหน้าเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้บุคคลทั่วไป , ลูกค้า , คู่ค้าทาง ธุรกิจ , นักลงทุน , ผู้ถือหุ้น และพนักงานของบริษัทสามารถเข้าถึงเพื่อการศึกษาข้อมูลได้โดยง่าย



บริษัทเปิดเผยนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1 One Report) ที่แสดง บนหน้าเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อให้บุคคลทั่วไป , ลูกค้า , คู่ค้าทาง ธุรกิจ , นักลงทุน , ผู้ถือหุ้น และพนักงานของบริษัทสามารถ เข้าถึงเพื่อการศึกษาข้อมูลได้โดยง่าย



บริษัทจัดแสดงบอร์ดความรู้เรื่องการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน ในพื้นที่ภายในบริษัทที่พนักงานสามารถมองเห็นได้โดยง่าย เพื่อกระตุ้นค่านิยมและสร้างทัศนคติให้แก่บุคลากรไม่ให้ยุ่งเกี่ยวกับการกระทำอันเป็นทุจริตในทุกๆ ด้าน



บริษัทมีประกาศนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันทางอีเมลให้แก่พนักงานรับทราบทุกครั้งที่มีการทบทวนเนื้อหาใหม่

บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งภายในองค์กร เช่น ผู้บริหารและพนักงาน และภายนอกองค์กร เช่น คู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจ ปฏิบัติตามนโยบายนี้อย่างเคร่งครัด โดยหลีกเลี่ยงการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการกระทำที่ไม่โปร่งใส ไม่ว่าจะโดยตรงหรือทางอ้อม เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริตและความโปร่งใส

บริษัท ได้จัดให้มีช่องทางสื่อสาร เช่น ช่องทางร้องเรียน รับข้อเสนอแนะ และแจ้งเบาะแสที่เข้าถึงง่าย เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องสามารถแจ้งข้อมูลหรือเหตุการณ์ที่น่าสงสัยได้อย่างปลอดภัยและเป็นความลับ นอกจากนี้ บริษัท ยังได้สื่อสารและประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และปลูกฝังค่านิยมองค์กรในการต่อต้านการทุจริตให้แก่บุคลากร ทั้งยังได้บรรจุหัวข้อดังกล่าวไว้ในหลักสูตรปฐมนิเทศสำหรับพนักงานใหม่ เพื่อส่งเสริมให้ทุกคนในองค์กรตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามนโยบายนี้ และสามารถสื่อสารกับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นโยบายนี้ยังมีการกำหนดให้บุคคลที่เกี่ยวข้อง เช่น พนักงาน คู่ค้า และพันธมิตรธุรกิจ ลงนามรับทราบและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ ได้มีการจัดตั้งกระบวนการบริหารจัดการข้อมูลและเบาะแสด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน พร้อมระบุว่าหากพบว่าบุคลากรภายในองค์กรกระทำความผิดจะถูกพิจารณาลงโทษตามระเบียบข้อบังคับที่กำหนดไว้ รวมถึงรายงานผลการตรวจสอบมาตการต่อต้านการทุจริตต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แน่ใจว่ามาตรการเหล่านี้ส่งเสริมความยั่งยืนในระยะยาว



การจัดการข้อร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสและร้องเรียน

เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการกำกับดูแลให้เป็นไปตามจรรยาบรรณธุรกิจและดำเนินงานด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทได้จัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสและร้องเรียน รวมถึงมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่โปร่งใสและสร้างความมั่นใจให้กับผู้แจ้งเบาะแส ซึ่งพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวก

ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดช่องทางการแจ้งเบาะแสและการรับเรื่องร้องเรียนเพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถรายงานกรณีต้องสงสัย ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการประพฤติมิชอบ การทุจริต และคอร์รัปชัน ตลอดจนการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย ข้อกำหนด นโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน นอกจากนี้ ยังเปิดรับข้อเสนอแนะอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ โดยช่องทางการแจ้งเบาะแสและการรับเรื่องร้องเรียนนี้ออกแบบให้ปลอดภัยและรักษาความลับของผู้แจ้งเบาะแสอย่างเคร่งครัด โดยมีคณะกรรมการสอบสวนการกระทำผิดเป็นผู้รับผิดชอบดูแลโดยตรง

การรายงานและการแจ้งเบาะแส

บริษัทได้จัดทำระบบการแจ้งเบาะแสและกลไกรับเรื่องร้องเรียนสำหรับบุคคลทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อเป็นช่องทางในการแจ้งเหตุการณ์ที่อาจมีการประพฤติมิชอบ เช่น การให้สินบน การทุจริตคอร์รัปชัน การเลือกปฏิบัติ การคุกคามหรือล่วงละเมิด การละเมิดความเป็นส่วนตัว การกระทำผิดกฎหมาย หรือการละเมิดนโยบายและข้อบังคับของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดให้ระบบการแจ้งเบาะแสดังกล่าวมีความปลอดภัยและเป็นความลับ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้แจ้งเบาะแสว่าข้อมูลที่ยื่นรายงานจะได้รับการปกป้องและคุ้มครองอย่างเหมาะสม อีกทั้งบริษัทยังมีมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสจากการถูกตอบโต้หรือถูกกระทำในเชิงลบอันเนื่องมาจากการแจ้งข้อมูล ทั้งนี้ บริษัทจะดำเนินการตรวจสอบและแก้ไขเหตุการณ์ที่ถูกร้องเรียนอย่างรอบคอบ และเป็นธรรมเพื่อรักษาสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและโปร่งใส

บทลงโทษการกระทำความผิดด้านทุจริตและคอร์รัปชัน

หากพบว่าพนักงานของบริษัทฝ่าฝืนนโยบายจะมีการลงโทษทางวินัยตามนโยบายของบริษัทและกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้อง โดยบทลงโทษอาจมีตั้งแต่การพักงานตามระยะเวลาที่กำหนด การจ่ายเงินชดเชยตามมูลค่าความเสียหายที่ตกลงร่วมกันระหว่างบริษัทและผู้กระทำความผิด การให้พ้นสภาพจากการเป็นพนักงานของบริษัทและไม่สามารถกลับเข้ามาร่วมงานได้อีกทั้งในบริษัทย่อยหรือบริษัทในเครือ และมีการดำเนินตามกฎหมายอย่างถึงที่สุด

การคุ้มครองดูแลผู้แจ้งเบาะแสและผู้ร้องเรียน

01

เพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้แจ้งเบาะแสและผู้ร้องเรียน บริษัทได้มีการเก็บข้อมูลส่วนบุคคลของผู้แจ้งเบาะแส และผู้ร้องเรียนไว้เป็นความลับเพื่อคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นสำคัญ

02

บริษัทมีการพิจารณาเหตุการณ์และดำเนินงานตามขั้นตอนการตรวจสอบข้อเท็จจริงด้วยความระมัดระวังต่อประเด็นที่ละเอียดอ่อนอย่างรอบด้าน เพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบในเชิงลบที่อาจส่งผลเสียต่อผู้แจ้งเบาะแส ซึ่งบริษัทให้ความยุติธรรมทั้งต่อผู้แจ้งเบาะแสและผู้ถูกร้องเรียนโดยไม่เลือกปฏิบัติ

03

หากผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนเป็นผู้ที่ได้รับความเสียหายจากเหตุการณ์ความทุจริตและคอร์รัปชัน บริษัทจะทำการช่วยเหลือบรรเทาความเสียหายในส่วนที่เกี่ยวข้องด้วยความเหมาะสมและเป็นธรรม

ช่องทางการแจ้งเบาะแสและรับเรื่องร้องเรียน



• E-mail : ir@jaymart.co.th



• เว็บไซต์
<https://www.jaymart.co.th/th/investor-relations/whistleblowing-and-complaint-form>

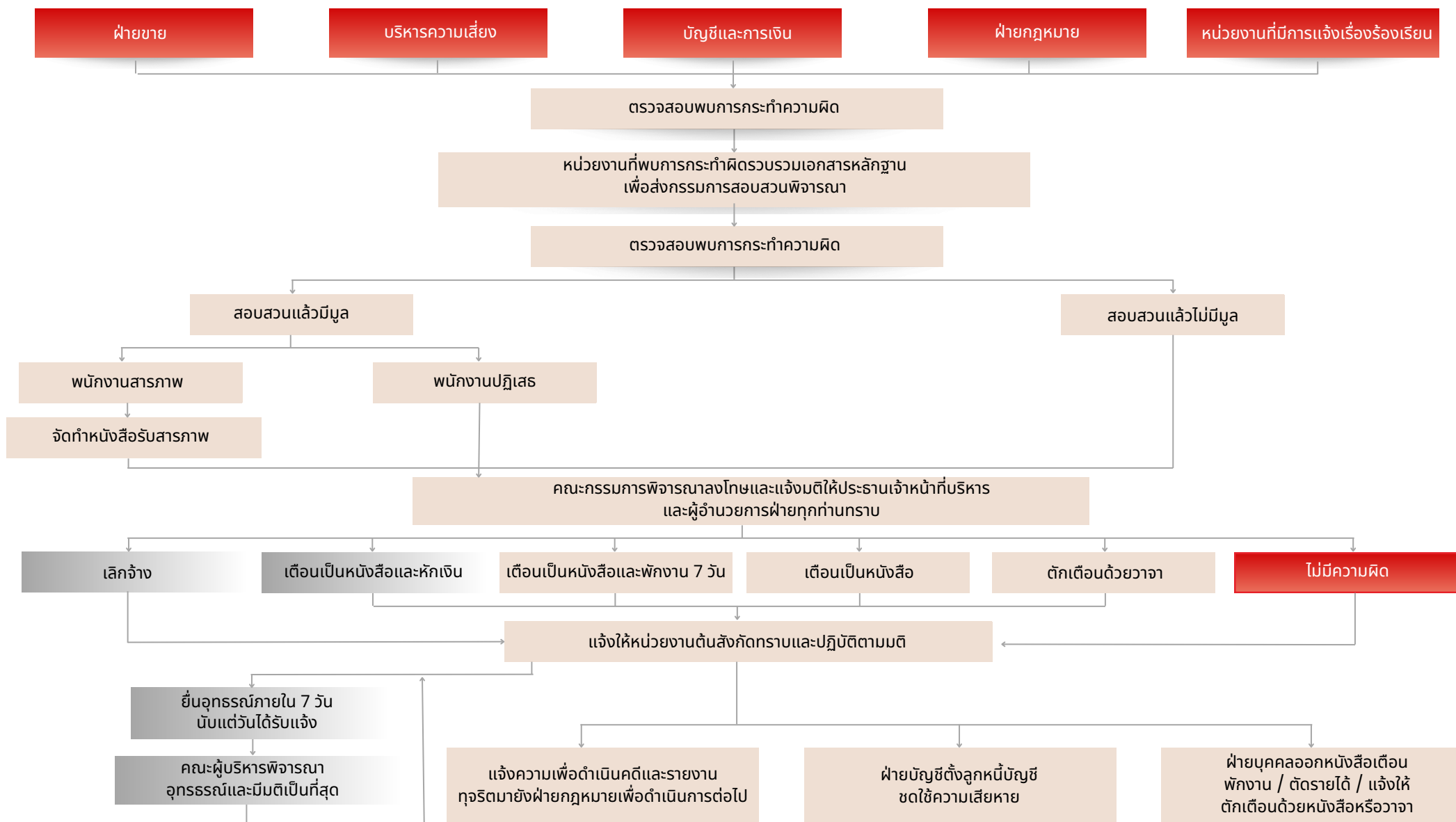


• ไปรษณีย์ นำส่งถึง
“คณะกรรมการตรวจสอบ”
เลขที่ 187,189 อาคารเจมาร์ท
ถนนรามคำแหง แขวงราษฎร์พัฒนา
เขตสะพานสูง กรุงเทพมหานคร
10240



• กล่องรับความคิดเห็น
อาคารเจมาร์ท สำนักงานใหญ่ อาคาร A
ถนนเตอร์ประชาสัมพันธ์ เจมาร์ท
สำนักงานใหญ่

ขั้นตอนกระบวนการพิจารณาสอบสวนและลงโทษพนักงานผู้กระทำความผิด



ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าและรักษาความเชื่อมั่นขององค์กร โดยมีการดำเนินมาตรการที่สำคัญ เช่น การจัดทำนโยบายความปลอดภัยไซเบอร์ การเข้ารหัสข้อมูล การควบคุมการเข้าถึง และการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) นอกจากนี้ ยังมีการตรวจสอบและเฝ้าระวังระบบอย่างต่อเนื่อง พร้อมจัดทำแผนรับมือเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงการฝึกอบรมพนักงานเพื่อเพิ่มความตระหนักรู้ และสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ มาตรการเหล่านี้ช่วยลดความเสี่ยงทางไซเบอร์ และสร้างความเชื่อมั่นในบริการขององค์กรอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2567 ที่ผ่านมามีเหตุการณ์
หรือกรณีข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล

0 (กรณี)

นโยบายความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ และความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดนโยบายความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อปกป้องข้อมูลและระบบสารสนเทศขององค์กร รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นโยบายดังกล่าวครอบคลุมมาตรการต่างๆ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ

บริษัท เน้นการปฏิบัติตามมาตรฐานสากล โดยในปี 2567 ที่ผ่านมามีการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2022 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลด้านการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ โดยมุ่งเน้นการป้องกันความเสี่ยงในทุกด้าน เช่น การเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต การสูญหายของข้อมูล หรือการละเมิดความปลอดภัยทางไซเบอร์

นโยบายนี้เริ่มต้นจากการจัดโครงสร้างความมั่นคงปลอดภัยที่ชัดเจน ตั้งแต่การแต่งตั้งคณะกรรมการที่รับผิดชอบด้าน ISMS (Information Security Management System) การกำหนดบทบาทหน้าที่ของพนักงาน ไปจนถึงการจัดสรรทรัพยากรที่จำเป็น นอกจากนี้ ยังมุ่งมั่นควบคุมความปลอดภัยในการจัดการทรัพย์สินของบริษัท เช่น การจัดระดับชั้นความลับของข้อมูล การป้องกันอุปกรณ์ไอที และการควบคุมการเข้าถึงทรัพย์สินดิจิทัล

ในด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ บริษัทใช้เทคโนโลยีทันสมัย เช่น Firewall, Intrusion Detection System (IDS) และการเข้ารหัสข้อมูล เพื่อป้องกันการโจมตีจากภายนอก อีกทั้งยังมีการสำรองข้อมูลอย่างสม่ำเสมอและวางแผนฟื้นฟูระบบในกรณีฉุกเฉิน

การควบคุมการเข้าถึงเป็นอีกหนึ่งจุดเด่นของนโยบาย โดยบริษัทกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลและระบบต่างๆ ตามหลักการ Need-to-Know พร้อมจัดการรหัสผ่านและตรวจสอบสิทธิ์ของผู้ใช้งานอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังมีมาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เช่น การปิดบังข้อมูล (Data Masking) และการป้องกันข้อมูลรั่วไหล (Data Leakage Prevention)

บริษัทให้ความสำคัญกับการเฝ้าระวังภัยคุกคามและการตรวจสอบระบบสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง ผ่านการบันทึกและตรวจสอบเหตุการณ์ที่อาจเป็นภัย รวมถึงการทบทวนกระบวนการทำงานเพื่อปรับปรุงความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง

และยังมีการส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กรผ่านการฝึกอบรม และการสร้างความตระหนักรู้แก่พนักงานทุกระดับ เพื่อให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ และการป้องกันภัยทางไซเบอร์อย่างยั่งยืน ด้วยการดำเนินมาตรการที่รัดกุมและครอบคลุม บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) จึงสามารถสร้างความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศในระดับสูงสุด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เพิ่มบริการเฝ้าระวังและแจ้งเตือนภัยคุกคามทางไซเบอร์ (CSOC as a Service) และบริการแก้ไขปัญหาเมื่อเกิดเหตุภัยคุกคามทางไซเบอร์ (IR as a Service) ร่วมกับบริษัท เอไอเอส จำกัด (มหาชน) ตั้งแต่วันที่ 2565



กระบวนการการแจ้งเตือนจากการคุกคามและโจมตีทางไซเบอร์

บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดกระบวนการแจ้งเตือนเมื่อเกิดเหตุการณ์คุกคามหรือโจมตีทางไซเบอร์ เพื่อให้สามารถรับมือกับภัยคุกคามได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยมีกระบวนการที่ชัดเจนในการตรวจสอบและแจ้งเตือน รวมถึงการปฏิบัติตามมาตรฐานและแนวทางที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

การเฝ้าระวังและการตรวจสอบระบบ

การตรวจสอบและเฝ้าระวังระบบสารสนเทศต้องอย่างต่อเนื่อง โดยใช้เครื่องมือการเฝ้าระวังที่สามารถตรวจจับและแจ้งเตือนภัยคุกคามแบบเรียลไทม์ เช่น การตรวจจับการบุกรุก (IDS) และการเฝ้าระวังกิจกรรมที่ผิดปกติในเครือข่ายการแจ้งเตือน เมื่อเกิดเหตุการณ์ที่อาจเป็นภัยคุกคาม หรือการโจมตีทางไซเบอร์ เช่น การเข้าถึงระบบโดยไม่ได้รับอนุญาต หรือการโจมตี ที่ทำให้ระบบไม่สามารถให้บริการได้ ระบบจะทำการแจ้งเตือนทันที ให้กับผู้ดูแลระบบและผู้รับผิดชอบ

INCIDENT MANAGEMENT PROCEDURE

บริษัทได้จัดทำกระบวนการจัดการเหตุการณ์ (Incident Management Procedure) ที่มีขั้นตอนชัดเจนในการรับมือกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น เช่น การตรวจสอบเหตุการณ์ ความเสียหายที่เกิดขึ้น และการฟื้นฟูระบบให้กลับมาใช้งานได้ตามปกติ

การประเมินผลและปรับปรุง

หลังจากการจัดการเหตุการณ์แล้ว จะมีการสรุปเหตุการณ์ และวิเคราะห์จุดอ่อนด้านความมั่นคงปลอดภัย เพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการรับมือกับเหตุการณ์ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

การฝึกอบรมพนักงานด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการฝึกอบรมพนักงานในด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้และเพิ่มทักษะในการรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่อาจเกิดขึ้นในองค์กร การฝึกอบรมนี้มีจุดประสงค์เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติตามนโยบายความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โดยเนื้อหาในการฝึกอบรมประกอบด้วยเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันภัยคุกคามไซเบอร์ การใช้งานระบบอย่างปลอดภัย การจัดการข้อมูลส่วนบุคคลตามมาตรฐาน PDPA (Personal Data Protection Act) รวมถึงการรู้เท่าทันภัยคุกคามต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น เช่น การโจมตีทางไซเบอร์ การรั่วไหลของข้อมูล และการใช้งานอุปกรณ์อย่างปลอดภัย การฝึกอบรมนี้จะช่วยให้พนักงานเข้าใจถึงขั้นตอนในการรับมือกับเหตุการณ์ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล และสามารถปฏิบัติตามมาตรการด้านความมั่นคงปลอดภัยได้อย่างถูกต้อง



ในปี 2567 มีพนักงานเข้าร่วมอบรม
ด้านความมั่นคงทางไซเบอร์
เป็นจำนวนทั้งสิ้นประมาณ
ร้อยละ 20 ของพนักงานทั้งหมด

ความมั่นคงของระบบคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ



บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำนโยบาย ระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ประจำปี 2567 เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานและวางรากฐาน สำหรับระบบการจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศขององค์กร โดยนโยบายฉบับนี้ได้กำหนดทิศทางและแนวปฏิบัติในการจัดการ รวมถึงบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบที่จำเป็นของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ นโยบายดังกล่าวยังครอบคลุมถึงรายการกิจกรรมที่สำคัญ ซึ่งจะเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินการ และ พัฒนาระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศอย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ นโยบายนี้มีเป้าหมายที่จะเสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ปกป้องข้อมูลและระบบสารสนเทศของบริษัทจากภัยคุกคามทั้งภายในและภายนอก ตลอดจนรองรับการเติบโตของบริษัทให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

นโยบายความมั่นคงของระบบคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

นโยบายความมั่นคงของระบบคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) มีเป้าหมายเพื่อสร้างกรอบแนวทางและมาตรการที่ครอบคลุมและชัดเจนในการปกป้องข้อมูล และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กรให้ปลอดภัยจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ ที่อาจเกิดขึ้น ทั้งจากภัยภายนอก เช่น การโจมตีโดยแฮกเกอร์ หรือภัยภายใน เช่น การเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบุคลากรภายในองค์กร นโยบายนี้เป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญของกลยุทธ์ในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ขององค์กร ซึ่งจำเป็นสำหรับการปกป้องข้อมูลสำคัญของบริษัทและรักษาความน่าเชื่อถือขององค์กรในการดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการกำหนดมาตรการการป้องกัน การตรวจสอบ และการตอบสนองต่อเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงปลอดภัยของระบบคอมพิวเตอร์ โดยจะเน้นการจัดการที่เป็นระบบและมีขั้นตอน เพื่อให้ระบบคอมพิวเตอร์และข้อมูลภายในองค์กรสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่เกิดการหยุดชะงัก และปลอดภัยจากการโจมตีหรือละเมิดความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

เป้าหมายและข้อกำหนดด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

- **ข้อกำหนดตามการกำหนดค่าเป้าหมายและการรายงานผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัด (KPI)**
ระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ จำเป็นต้องวัดผลประสิทธิภาพได้ โดยใช้ตัวชี้วัดที่มีความสอดคล้องกับนโยบาย กฎหมาย ความเสี่ยง ตลอดจนการวัดประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมเชิงความปลอดภัย สารสนเทศที่บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ได้บังคับใช้
ทั้งนี้ ผลประสิทธิภาพต้องได้รับการรายงานแก่คณะผู้บริหารและสื่อสารไปยังทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2567 มีการกำหนดเป้าหมาย
“การวัดผลประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการความมั่นคง
ปลอดภัยสารสนเทศ อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี”



ซึ่งผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย

• ข้อกำหนดเชิงกฎหมาย

ระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ จำเป็นต้องมีความสอดคล้องตามข้อกำหนดกฎหมาย กฎระเบียบบังคับ ตลอดจนนโยบายทั้งภายในและภายนอกบริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ที่มี ส่วนเกี่ยวข้องทั้งโดยตรงและโดยอ้อมในการดำเนินกิจกรรม โดยเป็นหน้าที่สำคัญของบุคลากรทุกคนภายใต้ ขอบเขตการดำเนินงานที่จะต้องศึกษาทำความเข้าใจกับข้อกำหนดต่างๆ

ทั้งนี้ รายการข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ได้แก่

- พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม
- พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม
- พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562
- พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
- พระราชบัญญัติธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2544 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม

• ข้อกำหนดตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001:2022

บริษัทมีการรับรองระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ที่มีความ สอดคล้องกับข้อกำหนดตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001:2022 ทั้งในส่วนของ ระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ และรายการมาตรการควบคุม ที่นำมาใช้

• การบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

ใช้แนวทางด้านความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศโดยพิจารณา 3 ข้อหลัก ได้แก่



ความลับ (Confidentiality) : การรักษาไว้ซึ่งความลับของสารสนเทศ ไม่ถูกเปิดเผยแก่ระบบ คน และ/หรือ หน่วยงานที่ไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้อง



ความสมบูรณ์ (Integrity) : การรักษาไว้ซึ่งความถูกต้องเสถียรภาพของสารสนเทศ ไม่ถูกแก้ไขหรือนำไปใช้อย่างผิดวิธี และสามารถตรวจสอบความถูกต้องของสารสนเทศก่อนการนำไปใช้งานได้



ความพร้อมใช้ (Availability) : การรักษาไว้ซึ่งความพร้อมใช้งานของสารสนเทศ

โดยองค์ประกอบข้างต้น จะถูกนำมาพิจารณาเป็นมูลค่าทรัพย์สินสารสนเทศในเชิงความมั่นคงปลอดภัยอัน รวมไปถึงทรัพย์สินอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับสารสนเทศ

ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศบนพื้นฐานของความเสี่ยง (Information Security aspects to risk based approach)

ระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ยึดแนวทางการพิจารณาความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อ ทรัพย์สินสารสนเทศทั้งทางตรงและทางอ้อม ผ่านการประเมินมูลค่าความเสียหายและโอกาสการเกิดขึ้นของ ภัยคุกคามที่อาศัยช่องโหว่ของทรัพย์สินหรือระบบที่ไม่มีประสิทธิภาพ

• เป้าหมายของความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

1. การลดและหลีกเลี่ยงปัญหาการละเมิดความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ อันส่งผลต่อภาพลักษณ์และความ เชื่อมั่นของผู้ใช้บริการ และการเป็นมืออาชีพในการให้บริการด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีความ มั่นคงปลอดภัย (Information Security)
2. พัฒนาระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อให้ได้รับรองมาตรฐาน ด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง
3. เพื่อให้มีกระบวนการประเมินความเสี่ยงของระบบสารสนเทศ และวางแผนการปรับปรุงการบริหารจัดการ ความปลอดภัยข้อมูลสารสนเทศ จากความเสี่ยงที่ประเมินได้ตามแนวทางมาตรฐาน
4. เพื่อพัฒนาบุคลากรขององค์กรในด้านบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

• การส่งเสริมศักยภาพบุคลากร และทักษะที่จำเป็นในการรับมือความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ต้องมั่นใจว่าบุคลากรภายใต้ขอบเขตระบบบริหารจัดการ ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ มีทักษะความสามารถเพียงพอต่อการทำกิจกรรมต่างๆ โดยทักษะความ สามารถแบ่งออกเป็น

1. ทักษะเฉพาะทางและความชำนาญพิเศษตามสายงาน

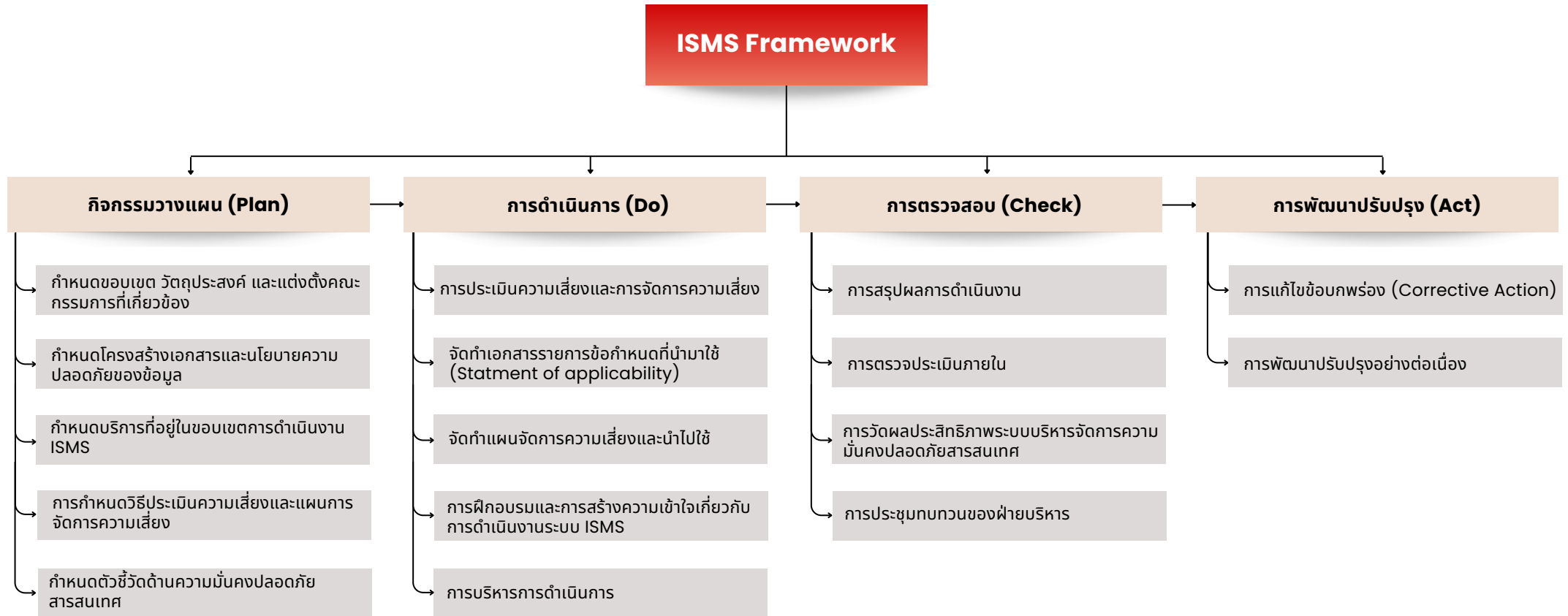
- การดูแลรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย ระบบสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานและระบบเครือข่ายเพื่อ ความมั่นคงปลอดภัย
- การบริหารจัดการ Supplier
- การรับรองเหตุการณ์ระเมิดความมั่นคงปลอดภัย การเก็บรวบรวมหลักฐานทางด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ
- การบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management)

2. ทักษะด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและระบบฯ

- ความเข้าใจในระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ
- ความเข้าใจในกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

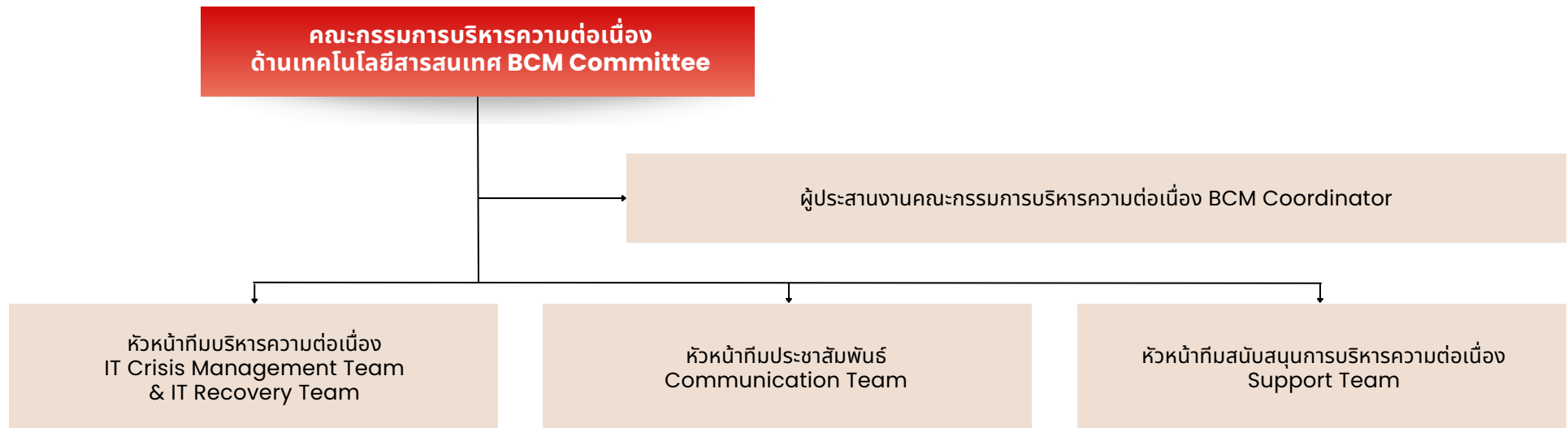
กรอบการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

กรอบการดำเนินงานสำหรับระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ หรือ Information Security Management System Framework (ISMS Framework) ใช้รูปแบบ Plan-Do-Check-Act (PDCA) ในการจัดทำระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ดังนี้



โครงสร้างการดำเนินงานระบบบริหารจัดการความต่อเนื่องด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ได้จัดกรอบการดำเนินงานระบบบริหารจัดการความต่อเนื่องด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Business Continuity Management System : BCMS Framework) โดยการวางแผนและดำเนินการเพื่อให้บริการและระบบสารสนเทศขององค์กรสามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่องแม้จะมีเหตุการณ์ฉุกเฉินหรือความเสียหายเกิดขึ้น เช่น ภัยพิบัติทางธรรมชาติ การโจมตีทางไซเบอร์ หรืออุบัติเหตุต่างๆ โดยเน้นการรักษาความมั่นคงและความเสถียรของระบบและข้อมูลที่สำคัญขององค์กร เพื่อไม่ให้เกิดการหยุดชะงักที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจ เจมาร์ท มีหน้าที่และความรับผิดชอบดำเนินการตามกรอบการดำเนินงานระบบบริหารจัดการความต่อเนื่องด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เมื่อได้รับอนุมัติจากผู้บริหาร ซึ่งมีโครงสร้างและ อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการความต่อเนื่องด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังนี้





การขับเคลื่อนธุรกิจด้านเศรษฐกิจ

บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) เป็นองค์กรชั้นนำที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย ผ่านการดำเนินธุรกิจที่ครอบคลุมหลากหลายอุตสาหกรรมและมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าในทุกมิติของสังคม บริษัท ยึดมั่นในวิสัยทัศน์ที่จะเป็นศูนย์กลางของการสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจที่มีความเชื่อมโยงและบูรณาการเทคโนโลยี นวัตกรรม และความยั่งยืน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน พัฒนาสังคมให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น และสร้างความมั่นคงให้กับเศรษฐกิจในระยะยาว

ภาพรวมธุรกิจเจมาร์ท

“

สำหรับผลการดำเนินการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย จากงบการเงินรวมประจำปี 2567 บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น 1,140.8 ล้านบาท ปรับสูงขึ้นจากปีที่ผ่านมาเท่ากับร้อยละ 355 ซึ่งแสดงถึงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้กลับเข้าสู่สภาวะของการเติบโตในการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทเจมาร์ท ยังคงดำเนินธุรกิจภายใต้การดำเนินงานร่วมกันของกลุ่มบริษัทย่อยและร่วม โดยมี 4 สายธุรกิจหลัก ที่เน้นการประกอบธุรกิจในธุรกิจค้าปลีก และการเงิน ด้วยเทคโนโลยี ภายใต้ปรัชญาของการดำเนินงานในแนวคิด “The Power of Synergy” ซึ่งเป็นกลยุทธ์หลักที่สำคัญที่จะสร้างระบบนิเวศในการดำเนินงาน (Ecosystem) เพื่อสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ รายละเอียดของการพัฒนาการ และทิศทางของผลการดำเนินงานแต่ละสายธุรกิจ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

”

กลุ่มธุรกิจเจมาร์ท

1) ธุรกิจจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์เสริม

ธุรกิจจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์เสริม ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เจมาร์ท โมบาย จำกัด (“เจมาร์ท โมบาย”) ในปี 2567 ที่ผ่านมามีจำนวนสาขาที่เปิดทั่วประเทศ จำนวน 309 สาขา มียอดขายลดลงร้อยละ 1 จากปีที่ผ่านมา โดยมียอดขายอยู่ที่ระดับ 8,605 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิเท่ากับ 90 ล้านบาท เนื่องจาก สภาวะของการแข่งขัน และสภาวะเศรษฐกิจโดยรวมที่กำลังซบเซายังมีการชะลอตัว

2) ธุรกิจติดตามหนี้ และบริหารหนี้ด้วยคุณภาพ

ธุรกิจบริหารหนี้ด้วยคุณภาพ ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เจเอ็มที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส เซส จำกัด (มหาชน) (“เจเอ็มที”) ยังคงเป็นธุรกิจที่มีผลประกอบการที่น่าพอใจอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2567 ที่ผ่านมามีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1,615.2 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้าร้อยละ 19.7 ซึ่งเป็นผลจากการที่บริษัทมีการตั้งสำรอง Expected Credit Loss ที่เพิ่มขึ้นจากการจัดเก็บหนี้ที่น้อยกว่าประมาณการ โดยเฉพาะในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2567 อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารของ เจเอ็มที ได้ปรับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจโดยการเพิ่มมาตรการในการติดตามหนี้ด้วยคุณภาพให้ใกล้ชิดมากขึ้น ทำให้ตั้งแต่ไตรมาส 3/2567 เป็นต้นมา ระดับของ ECL ที่ต้องสำรองลดลงอย่างชัดเจน และมีการจัดเก็บหนี้คุณภาพที่ดีขึ้น ตามลำดับ ซึ่งปี 2568 เจเอ็มที คาดว่า จะมีระดับของ ECL ที่อยู่ในระดับที่บริหารจัดการได้ และทิศทางเช่นเดียวกับในไตรมาส 3 และ 4 ของปี 2567

3) ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และ ธุรกิจบริหารพื้นที่ค้าปลีก

ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เจเอเอส แอสเซ็ท จำกัด (มหาชน) (“เจเอเอส”) มีผลการดำเนินงานในปี 2567 มีผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 165.6 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้าร้อยละ 14 เนื่องจาก รายการปรับมูลค่ายุติธรรมที่ลดลง โดยในปี 2567 ที่ผ่านมามีบริษัทไม่มีการเปิดตัวของโครงการศูนย์การค้าชุมชนที่มีขนาดใหญ่เทียบเท่ากับปี 2566 ที่ผ่านมามี โดย เจเอเอส เปิดตัวศูนย์การค้าได้ตามเป้าหมายจำนวน 2 ศูนย์การค้าด้วยกันคือ JAS Green Village ประเวศ และ JAS Green Village งามคำแหง ซึ่งทำให้ปัจจุบัน เจเอเอส มีศูนย์การค้าชุมชนภายใต้การบริหาร 8 ทำเลทั่วกรุงเทพฯ และปริมณฑล

ทั้งนี้ สำหรับปี 2567 ที่ผ่านมามี บริษัทเน้นรักษากระแสเงินสด พร้อมกับการปรับปรุงโครงการของศูนย์การค้าเดิม ซึ่งได้เห็นผลอย่างชัดเจนที่ ศูนย์การค้า JAS Green Village อมตะ ที่มีผู้เช่ารายใหญ่ และระยะยาวเข้ามาเช่าพื้นที่ทำให้โครงการศูนย์การค้ามีอัตราการเช่าที่ดีขึ้น และในช่วงปลายปี 2567 ที่ผ่านมามี โครงการ The JAS งามอินทราได้ เปิดตัว Supermarket โดย Big C ได้เข้ามาเปิด Big C Food Place ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดีจากลูกค้าจากชุมชนใกล้เคียง

4) ธุรกิจประกันภัย

ภายใต้บริษัทย่อยของเจเอ็มที ธุรกิจประกันภัยภายใต้ชื่อบริษัท เจมาร์ท ประกันภัย จำกัด (มหาชน) สำหรับปี 2567 มีรายได้ 227.2 ล้านบาท ลดลง 89.1 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 28.2 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทฯ ได้พิจารณาการรับประกันภัย โดยพิจารณาถึงความเสี่ยงของประกันภัยเพื่อควบคุม Loss Ratio

5) กลุ่มบริษัทที่เจมาร์ทได้เข้าลงทุน

- บริษัท บี เอ็น เอ็น เรสเตอรองท์ กรุ๊ป จำกัด (สูกี้ ตีน้อย หรือ Suki Teenoi)
จัดประเภทเงินลงทุน: บริษัทร่วม รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากการถือหุ้น ร้อยละ 30
- บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด (มหาชน) (“BRR”)
จัดประเภทเงินลงทุน: มูลค่ายุติธรรมผ่านงบกำไรขาดทุน
- บริษัท พิวรี่ทรี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“PRTR”)
จัดประเภทเงินลงทุน: มูลค่ายุติธรรมผ่านส่วนของผู้ถือหุ้น
- บริษัท ซุปเปอร์ เทอร์เทิล จำกัด (มหาชน) (“TURTLE”)
จัดประเภทเงินลงทุน: มูลค่ายุติธรรมผ่านส่วนของผู้ถือหุ้น
- บริษัท เอสจี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) (“SGC”)
จัดประเภทเงินลงทุน: มูลค่ายุติธรรมผ่านงบกำไรขาดทุน



การบริหารความเสี่ยง

ความสำคัญ

การดำเนินธุรกิจย่อมมีความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้จากทั้งปัจจัยภายในและภายนอก ซึ่งบางครั้งอาจควบคุมได้ยาก ความเสี่ยงเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทตั้งแต่ระดับเล็กน้อยไปจนถึงระดับที่อาจทำให้กิจการไม่สามารถดำเนินต่อไปได้เพื่อบริหารจัดการและควบคุมความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

คณะกรรมการและผู้บริหารบริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้จัดทำนโยบายและระเบียบปฏิบัติที่ชัดเจน เพื่อบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี

นอกจากนี้ บริษัท ยังมุ่งส่งเสริมให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรที่พนักงานทุกระดับสามารถเข้าใจและนำไปปฏิบัติได้อย่างเหมาะสม



แนวทางปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยง

บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นในการส่งเสริมและพัฒนากำกับดูแลกิจการที่ดีในทุกมิติของการดำเนินธุรกิจ โดยได้นำหลักการบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM: Enterprise Risk Management) ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง มาปรับใช้เป็นแนวทางสำคัญในการบริหารความเสี่ยงของบริษัทและบริษัทย่อย

แนวทางดังกล่าวอ้างอิงจากกรอบการบริหารความเสี่ยงที่พัฒนาโดย COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่มีความครอบคลุมและได้รับการพิสูจน์แล้วว่ามีประสิทธิภาพในการจัดการความเสี่ยงในองค์กรระดับโลก เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงของบริษัทประสบผลสำเร็จอย่างเต็มที่ ทั้งในด้านประสิทธิภาพและประสิทธิผล คณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับขององค์กรต่างมีหน้าที่ปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด โดยการปฏิบัติตามนโยบายนี้ไม่ได้เป็นเพียงข้อกำหนดทางธุรกิจเท่านั้น แต่ยังเป็นส่วนสำคัญของการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการจัดการความเสี่ยงอย่างยั่งยืน

โครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงองค์กร ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการช่วยให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจให้บรรลุตามกลยุทธ์ วัตถุประสงค์ หรือเป้าหมายที่วางไว้ ตลอดจนสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางและกรอบการดำเนินงานสำหรับทุกหน่วยงานของบริษัท และบริษัทย่อย



กระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทดำเนินการประเมินและติดตามประเด็นความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจในทุกมิติ กระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทถูกออกแบบให้มีความเป็นระบบและครอบคลุม เพื่อให้สามารถระบุ วิเคราะห์ และจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นให้ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นอยู่ในระดับที่ยอมรับได้

ทั้งนี้ บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายขององค์กร พร้อมทั้งเสริมสร้างความมั่นคงและความยั่งยืนในระยะยาว ประกอบด้วย 8 ขั้นตอน ดังนี้



กำหนดกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ (Strategy and Objective Setting)

กำหนดกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ในการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน รวมทั้ง**ผู้ปฏิบัติงานพึงกำหนดวัตถุประสงค์ของงานที่ทำให้ชัดเจน**สอดคล้องกับนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ขององค์กร และความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้



ระบุความเสี่ยง (Identifies Risks)

ผู้รับผิดชอบหน่วยงานและผู้ปฏิบัติงานพึงทำความเข้าใจเกี่ยวกับความเสี่ยงปัจจัยเสี่ยงและระบุความเสี่ยงที่ อาจเกิดขึ้นจากปัจจัยทั้งภายในและปัจจัยภายนอก ซึ่งอาจเป็นเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อเชิงลบและเชิงบวกในการบรรลุวัตถุประสงค์



ประเมินความรุนแรงของความเสี่ยง (Assesses Severity of Risk)

ผู้รับผิดชอบหน่วยงานและผู้ปฏิบัติงานพึงประเมินความเสี่ยงจากความถี่หรือความเป็นไปได้ที่จะเกิดเหตุการณ์ (Likelihood) และความรุนแรงของผลกระทบจากเหตุการณ์ (Impact) ที่อาจเกิดขึ้น



จัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง (Prioritizes Risks)

ผู้รับผิดชอบหน่วยงานและผู้ปฏิบัติงานควรจัดลำดับความสำคัญและความเร่งด่วนในการบริหารจัดการความเสี่ยงซึ่งกิจกรรมที่มีความเสี่ยงสูงและมีความสำคัญต่อการดำเนินตามกลยุทธ์ และวัตถุประสงค์ ควรต้องได้รับการบริหาร จัดการความเสี่ยงเป็นลำดับแรกและกิจกรรมที่มีความเสี่ยงสูงและมีความสำคัญลำดับรองควรได้รับการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นลำดับต่อไป



ดำเนินการตอบสนองความเสี่ยง (Implements Risk Responses)

ผู้รับผิดชอบหน่วยงานรวมทั้งผู้ปฏิบัติงานพึงพิจารณาวิธีการจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ต้นทุนที่เกิดขึ้นกับผลประโยชน์ที่จะได้รับ การตอบสนองความเสี่ยงอาจเลือกวิธีการอย่างใดอย่างหนึ่ง หรือหลายวิธีรวมกัน เพื่อลดระดับความถี่หรือความเป็นไปได้ที่จะเกิดเหตุการณ์ และความรุนแรงของผลกระทบจากเหตุการณ์



พัฒนาข้อมูลการบริหารความเสี่ยง (Develops Portfolio View)

ผู้รับผิดชอบหน่วยงาน รวมทั้งผู้ปฏิบัติงานพึงพัฒนาการบริหารความเสี่ยง โดยบูรณาการปัจจัยเสี่ยง ความเสี่ยง และความสัมพันธ์เกี่ยวโยงกันของหน่วยงานต่างๆ เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการบริหารความเสี่ยงร่วมกัน



สอบทานและแก้ไขปรับปรุง (Review and Revision)

ผู้รับผิดชอบหน่วยงานรวมทั้งผู้ปฏิบัติงานพึงจัดให้มีการติดตามความเสี่ยงและสอบทานผลการบริหารความเสี่ยงและแก้ไขปรับปรุงการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการความเสี่ยงนั้นได้ถูกไปประยุกต์ใช้ในบริษัทอย่างเหมาะสม และความเสี่ยงที่มีผลกระทบที่สำคัญต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทได้รับการรายงานต่อผู้รับผิดชอบ



ติดตามและประเมินผล (Monitoring)

ผู้รับผิดชอบหน่วยงานรวมทั้งผู้ปฏิบัติงานพึงจัดให้มีการติดตามและทบทวนการบริหารความเสี่ยง สื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงร่วมกันและรายงานการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารอย่างสม่ำเสมอ

ทั้งนี้ เพื่อมุ่งมั่นพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการให้สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการแนวปฏิบัติที่ครอบคลุมทั้งกฎระเบียบ ข้อกำหนดของทางการ และหน่วยงานที่ทำหน้าที่กำกับดูแล เพื่อให้นโยบายการบริหารความเสี่ยงเป็นปัจจุบัน เหมาะสมกับสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลง บริษัทจึงกำหนดให้มีการทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำอย่างน้อยปีละครั้ง

การบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ

แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ หรือ “Business Continuity Plan (BCP)” เพื่อให้ฝ่ายงานต่างๆ ในบริษัทสามารถนำไปใช้ในการตอบสนองและปฏิบัติงานในภาวะวิกฤติหรือเหตุการณ์ฉุกเฉินต่างๆ ทั้งที่เกิดจากภัย ธรรมชาติ อุบัติเหตุ หรือการมุ่งร้ายต่อองค์กร โดยไม่ให้ภาวะวิกฤติหรือเหตุการณ์ฉุกเฉินดังกล่าวส่งผลให้ธุรกิจต้องหยุดชะงัก หรือไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งหากองค์กรไม่มีกระบวนการรองรับในระหว่างที่องค์กรเกิดภาวะวิกฤติหรือเหตุการณ์ฉุกเฉิน อาจส่งผลกระทบต่อหน่วยงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในด้านต่างๆ เช่น ด้านเศรษฐกิจ ด้านการให้บริการ ด้านสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม ไปตลอดจนชีวิต และทรัพย์สินของประชาชน เป็นต้น

ดังนั้น การจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องจึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยให้องค์กรสามารถรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉินที่ไม่คาดคิด และทำให้กระบวนการที่สำคัญ (Critical Business Process) สามารถกลับมาดำเนินการได้อย่างปกติ หรือตามระดับการให้บริการที่กำหนดไว้ ซึ่งจะช่วยให้สามารถลดระดับความรุนแรงของผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อหน่วยงานได้

เพื่อรับมือกับความไม่แน่นอนของสถานการณ์ดังกล่าว ให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่องผ่านการวิเคราะห์ความเสี่ยง จัดลำดับประเด็นความเสี่ยง และวางแผนการจัดการอย่างเป็นระบบ รวมถึงมีการปรับใช้แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจในเหตุการณ์สมมติ เพื่อนำผลที่ได้จากการซ้อมไปปรับปรุงและทบทวนแผน ตลอดจนตรวจสอบความสามารถของบุคลากรและประสิทธิภาพของแผนในการตอบสนองต่อภาวะวิกฤติ โดยมีกระบวนการบริหารจัดการดังนี้



ประเมินผลกระทบที่ได้รับจากภาวะวิกฤติ

เพื่อเตรียมแผนการล่วงหน้าและพร้อมรับมือต่อทุกสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้น อยู่เสมอ เพื่อให้หน่วยงานสามารถดำเนินธุรกิจไปได้อย่างต่อเนื่อง



จัดตั้งทีมงานบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

เพื่อให้แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) ของบริษัทสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีผู้รับผิดชอบการดำเนินงานที่ชัดเจน ลดความซ้ำซ้อนของการแก้ไขสถานการณ์



วิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจ

มีการจัดลำดับความสำคัญของผลกระทบในเชิงคุณภาพและจัดกระบวนการทำงานที่ต้องเร่งให้มีความสำคัญ เพื่อให้บริษัทได้รับการฟื้นฟู หรือคืนสู่สภาพเดิมโดยเร็วที่สุด



กระบวนการแจ้งเหตุฉุกเฉิน CALL TREE

การแจ้งเหตุฉุกเฉินแก่สมาชิกของทีมงาน แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP Team) ให้ได้รับทราบข้อมูลที่ถูกต้องตรงกัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สมาชิกแต่ละชุดจัดเตรียมแผนรับมือต่อภาวะวิกฤติหรือสถานการณ์ฉุกเฉินได้อย่างเป็นระบบ ภายใต้ข้อมูลพื้นฐานของเหตุการณ์ที่รับทราบร่วมกัน ตามหน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจน



แผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจและฟื้นฟูสถานการณ์

ดำเนินการฟื้นฟูสถานการณ์ให้ได้รับการฟื้นฟู หรือคืนสู่สภาพเดิมโดยเร็วที่สุด



การทบทวนและปรับปรุงแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

กำหนดให้ฝ่ายจัดการปรับปรุงข้อมูลใน “แผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan : BCP)” ให้มีประสิทธิภาพที่ดียิ่งขึ้น กับต่อสถานการณ์ปัจจุบันเป็นประจำ ทุกปี



การจัดการภาวะวิกฤตหรือสถานการณ์ฉุกเฉิน

แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ หรือ “Business Continuity Plan (BCP)” ใช้รับรองสถานการณ์กรณีเกิดภาวะวิกฤตหรือสถานการณ์ฉุกเฉินในพื้นที่สำนักงานหรือภายในหน่วยงาน ซึ่งบริษัทจำเป็นต้องเตรียมแผนการล่วงหน้าและพร้อมรับมือต่อทุกสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นอยู่เสมอ เพื่อให้หน่วยงานสามารถดำเนินธุรกิจไปได้อย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงได้พิจารณาผลกระทบที่จะเกิดขึ้น ดังนี้

1. เหตุการณ์อุทกภัย
2. เหตุการณ์อัคคีภัย
3. เหตุการณ์ไฟฟ้าดับ
4. เหตุการณ์ชุมนุมประท้วง / จลาจล
5. เหตุการณ์ก่อการร้าย
6. เหตุการณ์โน้มน้าวใจ / โรคติดต่อรุนแรง



สถานการณ์ฉุกเฉิน

ประเมินสถานการณ์

- ระดับผลกระทบเชิงคุณภาพ
- ทรัพยากรที่ได้รับผลกระทบ

พิจารณาประกาศภาวะวิกฤต/สถานการณ์ฉุกเฉิน

ใช่

ไม่ใช่ เฝ้าระวังสถานการณ์

การโต้ตอบสถานการณ์ฉุกเฉิน

- ดำเนินการตามแผนฉุกเฉินที่กำหนด
- ติดต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง

ติดตามและบริหารสถานการณ์

- ตรวจสอบสถานการณ์อย่างใกล้ชิด
- ปรับปรุงแผนตามข้อมูลใหม่

แจ้งประกาศเข้าสู่ภาวะปกติเมื่อสถานการณ์ยุติลง

BCP Team เข้าฟื้นฟูสถานการณ์

- ฟื้นฟูการดำเนินงาน
- สรุปและปรับปรุงแผน

การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน



ความสำคัญ

บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการสร้างความคุ้มค่าด้านงบประมาณและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในการเลือกคู่ค้าหรือผู้จัดจำหน่ายที่มีมาตรฐานสูง และสามารถปฏิบัติตามนโยบายและมาตรฐานที่บริษัทตั้งขึ้น เช่น การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน การส่งเสริมหลักธรรมาภิบาล การจ้างงานและการสร้างความเข้าใจร่วมกันระหว่างบริษัท กับคู่ค้าในด้านการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งช่วยส่งเสริมให้การดำเนินธุรกิจของเจมาร์ทบนห่วงโซ่อุปทานสามารถอยู่รอดได้ในระยะยาวในสภาพแวดล้อมที่มีความท้าทาย

การพัฒนาห่วงโซ่อุปทานของเจมาร์ทยังคำนึงถึงการสร้างความยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งในด้านการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการดูแลสวัสดิภาพของแรงงานท้องถิ่น ซึ่งจะช่วยให้บริษัท สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคงและเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ความมุ่งมั่นในการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นที่จะพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายสำคัญในการยกระดับมาตรฐานการคัดสรรคุณภาพสินค้าและบริการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสร้างคุณค่าในระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการทรัพยากรและงบประมาณให้เกิดความคุ้มค่าสูงสุด รวมถึงการวางกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงของคู่ค้า เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทาน พร้อมทั้งส่งเสริมแนวปฏิบัติที่ยึดหลักธรรมาภิบาลและนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด

บริษัท ยังให้การสนับสนุนแนวทางที่มุ่งเน้นการจ้างงานที่ยึดธรรม การสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนในท้องถิ่น และการเสริมสร้างความเข้าใจและความร่วมมือกับคู่ค้า เพื่อให้ทุกฝ่ายในห่วงโซ่อุปทานมีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นการนำแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาปรับใช้ในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การจัดหาสินค้า การจำหน่าย การขนส่ง ไปจนถึงการส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้า เพื่อสร้างความมั่นใจว่ากระบวนการดำเนินธุรกิจทั้งหมดเป็นไปในลักษณะที่ส่งเสริมความยั่งยืนในระยะยาว

ด้วยความมุ่งมั่นดังกล่าว บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) จึงมุ่งหวังที่จะเป็นผู้นำในด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีคุณภาพและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตไปพร้อมกับคู่ค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย บนพื้นฐานของความ เชื่อมั่น ความรับผิดชอบต่อสังคม และความยั่งยืนในระยะยาว

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน เพื่อแสดงออกถึงความมุ่งมั่นตั้งใจในการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัททุกกลุ่ม ดังนั้นบริษัทจึงมีกระบวนการและแนวทางในการบริหารจัดการคู่ค้าที่มีส่วนร่วมต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับองค์กร ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ตลอดจนสังคม และสิ่งแวดล้อม ว่าการดำเนินธุรกิจระหว่างคู่ค้าและบริษัทนั้นได้ดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง โดยไม่ได้หวังเพียงแต่ผลตอบแทนที่เป็นมูลค่าเงินเพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่เป็นการดำเนินธุรกิจภายใต้คำว่า “รับผิดชอบต่อ” เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้พัฒนาต่อไปได้ในระยะยาว

✓ แนวทาง การบริหารจัดการคู่ค้า

01 กำหนดนโยบายการจัดซื้อ
อย่างยั่งยืนอย่างยั่งยืน และ
จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ

02 จำแนกความสำคัญและ
ประเภทของคู่ค้า

03 ตรวจสอบการดำเนินงาน
ของคู่ค้าในด้านสิ่งแวดล้อม
สังคมและบรรษัทภิบาล

04 สร้างความสัมพันธ์เคารพต่อ
ข้อปฏิบัติหรือกฎระเบียบที่
พึงมีร่วมกัน รวมทั้งส่งเสริม
การพัฒนาคู่ค้า

✓ หลักเกณฑ์การจำแนกคู่ค้า

- ระดับการพึ่งพาคู่ค้า
- ความพร้อมรับมือสถานการณ์ฉุกเฉิน
- ความสามารถในการทดแทน
- การให้บริการและการส่งมอบ
- ผลกระทบต่อต้นทุน

คู่ค้าสำคัญของบริษัททางตรง Critical Tier 1

- มีปริมาณการซื้อขายตั้งแต่ 80% ขึ้นไป
- มีมูลค่าจัดซื้อมากกว่า 12 ล้านบาทต่อปี
- มีการจัดซื้อจัดจ้างต่อเนื่องเกิน 1 ปี
- มีผลกระทบโดยตรงต่อต้นทุนและราคา
ของสินค้าและบริการ

คู่ค้าสำคัญของบริษัททางอ้อม Critical Non Tier 1

- มีปริมาณการซื้อขายตั้งแต่ 80% ขึ้นไป
- มีมูลค่าจัดซื้อมากกว่า 12 ล้านบาทต่อปี
- มีการจัดซื้อจัดจ้างต่อเนื่องเกิน 1 ปี
- มีผลกระทบโดยอ้อมต่อต้นทุนและราคา
ของสินค้าและบริการ

คู่ค้าสำคัญ

- ในปี 2567 มีจำนวนคู่ค้าทั้งหมด 1,459 ราย

คู่ค้าสำคัญของบริษัททางตรง Critical Tier 1



จำนวน 15 ราย

คิดเป็นร้อยละ 1 ของคู่ค้าทั้งหมด

คู่ค้าสำคัญของบริษัททางอ้อม Critical Non Tier 1



จำนวน 12 ราย

คิดเป็นร้อยละ 1 ของคู่ค้าทั้งหมด

กำหนดนโยบายการจัดซื้ออย่างยั่งยืนอย่างยั่งยืน และจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ

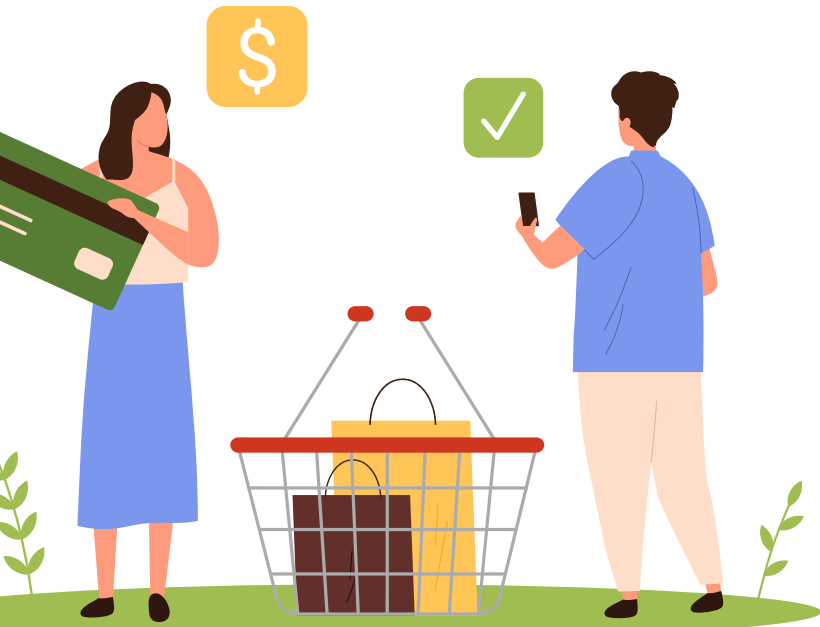
• นโยบายการจัดซื้ออย่างยั่งยืน

บริษัทมีเป้าหมายในการขับเคลื่อนการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง จึงให้ความสำคัญกับทุกภาคส่วนในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) โดยเฉพาะอย่างยิ่งคู่ค้าซึ่งถือเป็นพันธมิตรที่สำคัญในการสนับสนุนความยั่งยืนตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ บริษัท จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการจัดการความรับผิดชอบต่อห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การจัดหาสินค้าที่มีคุณภาพสูงสุด การประเมินและบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด การตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการร่วมมือกับคู่ค้าในการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อความยั่งยืน และการสร้างความสัมพันธ์ที่ยาวนานกับคู่ค้าในการดำเนินการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทจึงได้กำหนดแนวทางธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติสำหรับคู่ค้า เพื่อให้คู่ค้าใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลองค์กรที่ดี รวมถึงสนับสนุนให้คู่ค้าของบริษัท ปฏิบัติต่อคู่ค้าของตนเองในลักษณะเดียวกัน ซึ่งเป็นการส่งเสริมการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความเชื่อมั่นและความมั่นคงในความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทและคู่ค้า ทั้งยังเป็นการยกระดับมาตรฐานทางจริยธรรมและคุณภาพในทุกส่วนของห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งถือเป็นการปฏิบัติในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน



นโยบายการจัดซื้ออย่างยั่งยืนอย่างยั่งยืน



• จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ

บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ยึดมั่นในหลักการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้ความสำคัญต่อการรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มของบริษัท ตามแนวทางการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัท จึงได้จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจขึ้น เพื่อสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินงานของคู่ค้าทุกกลุ่มที่มีการทำธุรกรรมร่วมกับบริษัท ให้ดำเนินการอย่างโปร่งใสภายใต้จรรยาบรรณธุรกิจที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อทุกมิติ ไม่เพียงแต่ผลประโยชน์จากการดำเนินธุรกิจเท่านั้น แต่ยังมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนและมั่นคงตลอดห่วงโซ่อุปทานร่วมกัน



จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ

ทั้งนี้ นโยบายจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) มีผลบังคับใช้ต่อทุกส่วนงานที่ดำเนินงานร่วมกันทั้ง ทางตรงและทางอ้อมกับบริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ครอบคลุมบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของตัวแทนทางธุรกิจและคู่ค้าของบริษัททุกกลุ่มเพื่อนำไปเป็นหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติงานร่วมกันอย่างเคร่งครัดภายใต้ความ ซื่อสัตย์สุจริตตามธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณอันดีอย่างแท้จริงร่วมกัน โดยมีหลักการครอบคลุมการดำเนินงาน ทั้ง 3 มิติ คือ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ดังนี้

• ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

การดำเนินธุรกิจของบริษัทคู่ค้านั้นไม่ควรคำนึงถึงแต่เพียงผลประโยชน์ที่คู่ค้าจะได้รับเท่านั้น แต่คู่ค้าควรต้องดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม โดยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมนั้นเป็นหน้าที่ที่คู่ค้าจำเป็นต้องปฏิบัติด้วยความเคารพอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ และตระหนักถึงผลกระทบในกระบวนการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกระบวนการ เพื่อหลีกเลี่ยงหรือป้องกันการกระทำที่อาจสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเพื่อดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืนได้ในระยะยาว

• ด้านสังคม (Social)

การดำเนินธุรกิจในการบริหารจัดการความสัมพันธ์และการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มด้วยความเท่าเทียม และใส่ใจต่อสิ่งที่ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ พึงได้รับตามสิทธินั้น คู่ค้าจำเป็นต้องให้ความสำคัญอยู่เสมอ ไม่ว่า กลุ่มผู้มีส่วนได้นั้นจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มหลักหรือกลุ่มรองก็ตาม ล้วนแล้วแต่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

• ด้านบรรษัทภิบาล (Governance)

บริษัทคู่ค้าควรให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสเป็นธรรม ซื่อสัตย์สุจริต เคารพต่อระเบียบ ปฏิบัติและปฏิบัติตามกฎหมายที่มีต่อคู่แข่งทางการค้า ลูกค้า หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน พนักงานทุกระดับและผู้มีส่วนได้เสียของคู่ค้าทุกกลุ่ม

INNOVATION

มุ่งมั่นในการพัฒนานวัตกรรม

การสร้างและพัฒนานวัตกรรมเป็นการพัฒนาองค์กรและธุรกิจให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยเฉพาะในยุคที่เทคโนโลยีกำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีบทบาทสำคัญต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบัน สำหรับ บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) การพัฒนานวัตกรรมถือเป็นหัวใจสำคัญในการผลักดันองค์กรให้เติบโตอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมใหม่ๆ เข้ามารวมผสมผสานในทุกมิติของการดำเนินธุรกิจเพื่อยกระดับการบริการ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

โดยเฉพาะอย่างยิ่งในธุรกิจค้าปลีกอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ บริษัทได้มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงาน ตั้งแต่การบริหารสินค้าคงคลัง การจัดการร้านค้า ไปจนถึงการพัฒนาช่องทางการขายออนไลน์และออฟไลน์แบบผสมผสาน (Omni-Channel) ที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในทุกสถานการณ์

ด้วยการมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี บริษัท เชื่อมั่นว่า การพัฒนานวัตกรรมไม่เพียงแต่จะช่วยให้ขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจ แต่ยังสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขันในตลาดและมีส่วนร่วมในการสร้างประโยชน์ต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในอนาคต



ความมุ่งมั่นและเป้าหมายในการพัฒนานวัตกรรม

เจมาร์ทให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ผ่านการลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าและสร้างโอกาสในการขยายฐานลูกค้าในตลาดที่มีการแข่งขันสูง โดยบริษัทมองว่าแม้การพัฒนานวัตกรรมในช่วงแรกอาจจะเป็นเพียงก้าวเล็กๆ แต่เมื่อเวลาผ่านไป ก้าวเหล่านั้นจะกลายเป็นก้าวใหญ่ที่สามารถเปลี่ยนแปลงและยกระดับองค์กรให้เติบโตได้อย่างยั่งยืนและมั่นคง โดยเฉพาะการลงทุนในระบบดิจิทัลและการให้บริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในยุคใหม่ ทั้งในด้านการซื้อขายออนไลน์และการให้บริการสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมของเจมาร์ท จะช่วยให้บริษัทสามารถแข่งขันได้ในตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว พร้อมกับการสร้างความไว้วางใจในลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เจมาร์ทเติบโตได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว

ผลการดำเนินงานในการพัฒนานวัตกรรม

Jaymart Group Learning Center



ศูนย์การเรียนรู้ออนไลน์ Jaymart Group Learning Center เป็นอีกหนึ่งความมุ่งมั่นของบริษัทในการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม และองค์ความรู้ภายในองค์กรอย่างเป็นระบบ โดยศูนย์ฯแห่งนี้ได้รับการจัดตั้งขึ้นเพื่อยกระดับกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในเครือ Jaymart ทั้งหมด ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและแนวทางการพัฒนาที่ตอบสนองต่อความต้องการในยุคดิจิทัล

Jaymart Group Learning Center ได้ออกแบบระบบการเรียนรู้ที่สามารถปรับเปลี่ยน ตามความต้องการเฉพาะของแต่ละบุคคล เพื่อสนับสนุนการพัฒนาความสามารถที่จำเป็นต่อการทำงาน และทักษะตามสายงานอย่างต่อเนื่อง

โดยมุ่งเน้นให้พนักงานทุกระดับสามารถเข้าถึงทรัพยากรการเรียนรู้ได้อย่างสะดวกสบายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ที่เชื่อมโยงทั้งเนื้อหาทางวิชาการและการประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง

นอกจากนี้ ศูนย์ฯ ยังมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมภายในองค์กร (Innovation Development) ผ่านการส่งเสริมการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยี การบริหารจัดการ และความคิดสร้างสรรค์ โดยพนักงานสามารถพัฒนาทักษะใหม่ๆ และนำไปประยุกต์ใช้เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพิ่มประสิทธิภาพ และสร้างสรรค์โซลูชันที่ตอบโจทย์ต่อความต้องการของธุรกิจและลูกค้า

ด้วยวิสัยทัศน์ที่มุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความพร้อมในการรับมือกับความท้าทายและการเปลี่ยนแปลง ศูนย์การเรียนรู้แห่งนี้จึงเป็นกลไกสำคัญในการผลักดัน Jaymart Group ให้ก้าวสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมที่มีความยั่งยืน แข็งแกร่ง และสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

ประโยชน์ของการพัฒนานวัตกรรม

1. พัฒนาศักยภาพของพนักงานทุกระดับ
 - สนับสนุนการเรียนรู้และฝึกอบรมทักษะทั้งด้านความสามารถที่จำเป็นต่อการทำงาน และ ทักษะตามสายงานอย่างต่อเนื่อง
 - เสริมสร้างทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ
2. ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมในองค์กร
 - กระตุ้นการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์
 - ช่วยให้พนักงานนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์โซลูชันและปรับปรุงกระบวนการทำงาน
3. สนับสนุนการพัฒนาสายอาชีพ (Career Path Development)
 - มีการจัดเส้นทางการศึกษาเฉพาะบุคคลให้สอดคล้องกับเป้าหมายอาชีพของพนักงาน
 - ส่งเสริมโอกาสในการเติบโตในสายงานภายในองค์กร
4. สร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ในองค์กร
 - กระตุ้นให้พนักงานมีความตื่นตัวในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
 - สนับสนุนการเรียนรู้เป็นทีมและการแบ่งปันองค์ความรู้ภายในองค์กร
5. ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล
 - เตรียมความพร้อมให้พนักงานรับมือกับความเปลี่ยนแปลงในโลกธุรกิจ
 - เสริมทักษะที่จำเป็นต่อการปรับตัวในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

J Wallet Application

J Wallet Application หรือ กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ เป็นแพลตฟอร์มกระเป๋าเงินดิจิทัลที่พัฒนาโดยบริษัทในเครือเจมาร์ท กรุ๊ป คือ บริษัท เจ อีลิท จำกัด เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งานในยุคดิจิทัลที่เน้นความสะดวกสบาย ความรวดเร็ว และความปลอดภัยในการทำธุรกรรมทางการเงิน โดยแอปพลิเคชันนี้ได้รับการออกแบบมาเพื่อเป็นศูนย์กลางสำหรับการบริหารจัดการด้านการเงินแบบครบวงจร ไม่ว่าจะเป็นการชำระเงิน การสะสมคะแนน และการใช้สิทธิประโยชน์จากบริการต่าง ๆ ในเครือของกลุ่มเจมาร์ท

แอปพลิเคชัน J Wallet ช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้งานในการชำระค่าสินค้าและบริการแทนเงินสด ทั้งในร้านค้าในเครือ Jaymart และร้านค้าที่มีสัญลักษณ์ Visa นอกจากนี้ ยังสามารถผูกบัตรเพื่อใช้งานกับแพลตฟอร์ม Marketplace ออนไลน์ต่าง ๆ ได้อย่างง่ายดาย ช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นและตอบโจทย์การใช้ชีวิตประจำวัน

เพื่อยกระดับความปลอดภัยสูงสุด แอปพลิเคชัน J Wallet ได้ผสมเทคโนโลยีการยืนยันตัวตนแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Know Your Customer : e-KYC) และระบบ Visa Secure เพื่อปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลและธุรกรรมทางการเงินของผู้ใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ แอปพลิเคชัน J Wallet ยังมาพร้อมฟีเจอร์ที่หลากหลายเพื่อตอบสนองทุกความต้องการของผู้ใช้งาน ได้แก่:

- J Wallet Visa Card (Physical Card) : บัตร Visa แบบจับต้องได้ที่จะช่วยเพิ่มมิติการชำระเงินให้ครอบคลุมยิ่งขึ้น โดยสามารถใช้งานได้ทั้งในร้านสะดวกซื้อ ร้านค้าชั้นนำทั่วประเทศ และร้านค้าออนไลน์
- การสะสมคะแนน J POINT: ทุก ๆ การใช้จ่ายมูลค่า 25 บาท จะได้รับ 1 คะแนน J POINT ซึ่งคะแนนดังกล่าวสามารถนำไปแลกสิทธิประโยชน์ โปรโมชั่นพิเศษ และข้อเสนอสุดคุ้มจากหลากหลายพันธมิตรที่ร่วมรายการ

เพียงเชื่อมต่อบัญชี J POINT เข้ากับแอปพลิเคชัน J Wallet ผู้ใช้งานจะสามารถเข้าถึงประสบการณ์ทางการเงินที่ครบถ้วนและหลากหลาย ช่วยให้การใช้จ่าย การจัดการเงิน และการเข้าถึงสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ เป็นเรื่องง่ายในทุกสถานการณ์ ทั้งนี้ J Wallet ยังถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญของกลุ่มเจมาร์ทในการขับเคลื่อน Digital Transformation และเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับระบบเศรษฐกิจดิจิทัลในประเทศไทย เพื่อสนับสนุนแนวคิดเศรษฐกิจไร้เงินสด (Cashless Society) และช่วยกระตุ้นการใช้งานเทคโนโลยีทางการเงินในวงกว้าง

THE POWER OF SYNERGY

การรวมกันของกลุ่มธุรกิจเครือเจมาร์ท กรุ๊ป

สร้างให้เกิดการ SYNERGY ที่ส่งเสริมและสอดคล้องกัน

