

	นโยบายสิ่งแวดล้อม	
	รหัสเอกสาร : PD-IR-027	ปรับปรุงครั้งที่ : REV02
	วันที่มีผลบังคับใช้ : 14 พฤษภาคม 2568	หน้าที่ : 1/9

นโยบายสิ่งแวดล้อม

	นโยบายสิ่งแวดล้อม	
	รหัสเอกสาร : PD-IR-027	ปรับปรุงครั้งที่ : REV02
	วันที่มีผลบังคับใช้ : 14 พฤษภาคม 2568	หน้าที่ : 2/9

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทนำ	3
ประกาศนโยบายสิ่งแวดล้อม	4-5
แนวทางการปฏิบัติของนโยบายสิ่งแวดล้อม	6
การจัดการพลังงาน	6
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	6
การจัดการขยะ	6-7
การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ	7
การใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อลดการใช้ทรัพยากร	8
ประวัติการแก้ไข	9

	นโยบายสิ่งแวดล้อม	
	รหัสเอกสาร : PD-IR-027	ปรับปรุงครั้งที่ : REV02
	วันที่มีผลบังคับใช้ : 14 พฤษภาคม 2568	หน้าที่ : 3/9

บทนำ

บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (บริษัทฯ) ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลและปกป้องสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการดำเนินงานธุรกิจ ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนในระยะยาว องค์กรได้กำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจน ซึ่งมุ่งเน้นการบูรณาการหลักการด้านสิ่งแวดล้อมเข้ากับการดำเนินงาน เพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจระดับประเทศในการลดผลกระทบจากก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งการป้องกันและลดมลพิษที่อาจเกิดจากการดำเนินงาน โดยมีการจัดการพลังงานและทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด นโยบายสิ่งแวดล้อมนี้จะสะท้อนถึงแนวปฏิบัติของบริษัทในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการสร้างจิตสำนึกที่ดีในองค์กร

นอกจากนี้ มีการสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติของบริษัทฯ โดยการบูรณาการหลักการด้านสิ่งแวดล้อมเข้าไปในกระบวนการดำเนินงานของบริษัทในระยะยาว เพื่อให้มั่นใจว่าการเจริญเติบโตของบริษัทนั้นเกิดขึ้นควบคู่กับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและการสร้างความยั่งยืนสำหรับอนาคต

วัตถุประสงค์

นโยบายสิ่งแวดล้อมฉบับนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อกำหนดกรอบและแนวทางที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยมุ่งเน้นให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการดำเนินงานต่าง ๆ ขององค์กร ทั้งนี้ ยังครอบคลุมถึงการส่งเสริมการจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ การลดมลพิษ และการใช้พลังงานอย่างประหยัดและยั่งยืน

ขอบเขตการดำเนินงาน

ขอบเขตของนโยบายสิ่งแวดล้อมฉบับนี้มีผลบังคับใช้ต่อบริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ตั้งแต่คณะผู้บริหาร ไปจนถึงพนักงานทุกระดับ เพื่อให้ทุกคนที่เกี่ยวข้องร่วมกันปฏิบัติตามแนวทางการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและลดผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้น ครอบคลุมถึงการดำเนินงานในทุกด้านขององค์กรที่อาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเน้นไปที่การจัดการทรัพยากร และพลังงาน อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม

1. มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ภายในปี 2593
2. มุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี 2608
3. ควบคุมการใช้พลังงานรวมสุทธิ (Final Energy) ให้ลดลงอย่างต่อเนื่อง
4. ควบคุมอัตราการลดใช้น้ำ
5. ลดปริมาณขยะที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัท
6. ไม่มีการละเมิดกฎหมายสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ พนักงาน และคู่ค้า

	นโยบายสิ่งแวดล้อม	
	รหัสเอกสาร : PD-IR-027	ปรับปรุงครั้งที่ : REV02
	วันที่มีผลบังคับใช้ : 14 พฤษภาคม 2568	หน้าที่ : 4/9

ประกาศนโยบายสิ่งแวดล้อมของบริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (บริษัทฯ) ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบูรณาการหลักการด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการดำเนินงานอย่างเป็นระบบและยั่งยืน โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในทุกภาคส่วนของการดำเนินงาน ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่พนักงานระดับปฏิบัติการไปจนถึงผู้บริหารระดับสูง ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยการสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ลดการใช้ทรัพยากรที่ไม่จำเป็น และการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรทดแทนและพลังงานสะอาด เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

นอกจากนี้ องค์กรยังได้ริเริ่มและสนับสนุนการพัฒนาระบบการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันปัญหามลพิษตั้งแต่ต้นทาง โดยการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน การจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งรวมถึงการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการจัดการก๊าซเรือนกระจกระดับประเทศ

ภายใต้กรอบนโยบายสิ่งแวดล้อมนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดให้มีการประเมินและทบทวนแนวทางการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ โดยมีการติดตามผลการปฏิบัติงาน การวิเคราะห์ข้อมูล และการปรับปรุงแนวทางต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ทางสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปในทั้งระดับประเทศและระดับโลก เพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาวอีกด้วย

ทั้งนี้ นโยบายดังกล่าวได้รับการลงนามอนุมัติจากคณะผู้บริหารระดับสูง ซึ่งเป็นผู้มีอำนาจสูงสุดในการดูแลและติดตามการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร และได้นำมาประกาศใช้อย่างเป็นทางการ โดยมีแนวทางการปฏิบัติที่ครอบคลุมและมุ่งเน้นการปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ อย่างยั่งยืนในระยะยาว

	นโยบายสิ่งแวดล้อม	
	รหัสเอกสาร : PD-IR-027	ปรับปรุงครั้งที่ : REV02
	วันที่มีผลบังคับใช้ : 14 พฤษภาคม 2568	หน้าที่ : 5/9

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างความสมดุลระหว่างความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน โดยยึดมั่นในหน้าที่ความรับผิดชอบในการปกป้องและรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกสถานประกอบการ จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

แนวทางปฏิบัติที่ดี

1. บริษัทปฏิบัติตามกฎระเบียบที่กำหนดโดยกฎหมาย รวมถึงกฎหมายท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด โดยจะมีการตรวจสอบและประเมินการปฏิบัติตามกฎระเบียบเหล่านี้อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้แน่ใจว่าเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด
2. บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ผ่านการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและของเสียโดยยึดหลักการของเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดของเสีย และใช้ซ้ำวัสดุให้มากที่สุด พร้อมทั้งนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับปรุงกระบวนการผลิตและการจัดการเพื่อให้ลดผลกระทบที่จะเกิดกับสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้างน้อยที่สุด
3. บริษัทจะดำเนินมาตรการเพื่อป้องกันและลดผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินงานของบริษัทและคู่ค้าที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมการผลิต การจัดหา และการบริการ ทั้งในส่วนของบริษัทเองและคู่ค้า เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสุขภาพของประชากร โดยการกำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีที่ยั่งยืน
4. บริษัทสนับสนุนการสร้างความรู้ความตระหนักรู้เกี่ยวกับการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยการจัดฝึกอบรม ประชาสัมพันธ์และให้ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมแก่พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อป้องกันผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อมและสร้างสังคมที่ยั่งยืน
5. บริษัทมุ่งมั่นที่จะเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใส โดยนำเสนอข้อมูลทั้งในด้านความสำเร็จและข้อเท็จจริง พร้อมทั้งรายงานความก้าวหน้าและผลการดำเนินงานให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น รายงานความยั่งยืนประจำปี
6. นโยบายนี้จะมีผลบังคับใช้กับบริษัทและเผยแพร่ไปยังสาธารณชนเพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบ โดยจะมีการวัดผลและทวนสอบการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวโดยหน่วยงานภายในและ/หรือหน่วยงานอิสระภายนอก ทั้งนี้ บริษัทถือว่าการปฏิบัติตามนโยบายนี้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานทุกระดับ รวมถึงคู่ค้าธุรกิจที่สำคัญ ซึ่งต้องมีการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างความยั่งยืนทั้งในระดับองค์กรและต่อสังคมในวงกว้าง

	นโยบายสิ่งแวดล้อม	
	รหัสเอกสาร : PD-IR-027	ปรับปรุงครั้งที่ : REV02
	วันที่มีผลบังคับใช้ : 14 พฤษภาคม 2568	หน้าที่ : 6/9

นโยบายสิ่งแวดล้อมครอบคลุมแนวทางปฏิบัติและประเด็นดังต่อไปนี้

1.การจัดการพลังงาน

1.1.บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยมุ่งลดการใช้พลังงานทั้งหมดไปและลดการพึ่งพาพลังงานจากแหล่งภายนอก โดยมีแนวทางในการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าและประหยัด โดยการเลือกใช้เทคโนโลยีและอุปกรณ์ที่ประหยัดพลังงาน สนับสนุนการใช้พลังงานทดแทน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์

1.2.บริษัทส่งเสริมและรณรงค์ให้พนักงานร่วมตระหนักถึงการอนุรักษ์และร่วมกันใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการควบคุมการใช้พลังงานในกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เช่น การใช้ไฟฟ้าเท่าที่จำเป็น ปิดอุปกรณ์ไฟฟ้าที่ไม่ใช้งาน และปรับปรุงเครื่องปรับอากาศเพื่อการประหยัดพลังงาน เป็นต้น

2.การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้กลายเป็นวาระสำคัญระดับโลกที่ทุกประเทศต่างให้ความสำคัญ เนื่องจากมีแนวโน้มที่จะส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในอนาคต ดังนั้น บริษัทจึงได้ตระหนักถึงความรับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อร่วมมือในการลดปัญหาและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

2.1.การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดให้สูงขึ้น โดยกำหนดเป็นเป้าหมายระยะยาว เพื่อการรักษาอัตราการลดใช้พลังงานที่ซื้อจากภายนอกต่อเนื่อง พร้อมทั้งส่งเสริมกิจกรรมที่มีความเกี่ยวข้องกับการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนในทุกโอกาสที่ทำได้ เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

2.2.บริษัทมุ่งมั่นที่จะผลักดันและสร้างความร่วมมือกับลูกค้า คู่ค้าหลัก และพันธมิตรทางธุรกิจอย่างใกล้ชิด เพื่อร่วมกันลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความยั่งยืนในทุกด้านของการดำเนินงานและสร้างผลลัพธ์เชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

3.การจัดการขยะ

3.1.บริษัทได้รณรงค์ให้พนักงานมุ่งเน้นการกำจัดขยะอย่างถูกวิธี โดยการสร้างความตระหนักในการลดการสร้างขยะตั้งแต่ต้นทาง การคัดแยกขยะก่อนทิ้ง และจัดการขยะอย่างถูกต้องตามประเภท พร้อมทั้งสนับสนุนการนำขยะกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ผ่านกระบวนการ Recycle และ Upcycle

3.2.บริษัทมุ่งเน้นการกำกับดูแลให้ทุกหน่วยงานและกลุ่มธุรกิจภายใต้การดำเนินงานของบริษัทปฏิบัติตามแนวทางการจัดการของเสียอย่างเหมาะสม โดยมีการส่งเสริมให้พนักงานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันใช้หลักการ 7Rs ในการลดขยะ ซึ่งเป็นแนวทางที่ช่วยให้การจัดการขยะเกิดประสิทธิผลสูงสุดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ดังนี้

- **R-Reduce** : การลดการใช้และการบริโภคทรัพยากรที่ไม่จำเป็น ซึ่งเป็นขั้นตอนแรกในการลดปริมาณขยะที่เกิดขึ้น โดยการพิจารณาว่าสิ่งใดที่ไม่จำเป็นต้องใช้จริงและลดการซื้อสินค้าที่มีบรรจุภัณฑ์ฟุ่มเฟือย
- **R-Reuse** : การใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าที่สุด โดยการนำสิ่งของหรือวัสดุกลับมาใช้ใหม่แทนการทิ้ง ซึ่งช่วยลดการสร้างขยะใหม่
- **R-Refill** : การนำภาชนะที่ใช้แล้วกลับไปเติม โดยเฉพาะในกรณีของผลิตภัณฑ์ที่มีบรรจุภัณฑ์ที่สามารถเติมได้ ซึ่งช่วยลดการใช้บรรจุภัณฑ์ใหม่

	นโยบายสิ่งแวดล้อม	
	รหัสเอกสาร : PD-IR-027	ปรับปรุงครั้งที่ : REV02
	วันที่มีผลบังคับใช้ : 14 พฤษภาคม 2568	หน้าที่ : 7/9

- **R-Return** : การส่งคืนบรรจุภัณฑ์กลับสู่ผู้ผลิต เช่น การเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นขวดแก้วแทนขวดพลาสติก เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถคืนขวดให้กับผู้ผลิตได้ โดยผู้ผลิตจะนำขวดกลับไปทำความสะอาด ซ้ำเชื้อ และนำกลับมาใช้ใหม่ ซึ่งช่วยลดการใช้พลาสติกและส่งเสริมการหมุนเวียนของทรัพยากร
- **R-Repair** : การซ่อมแซมสิ่งของที่ชำรุดแทนการทิ้ง เพื่อให้สามารถใช้งานต่อไปได้ ซึ่งไม่เพียงช่วยลดขยะ แต่ยังช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในการซื้อของใหม่
- **R-Replace** : การนำทางเลือกอื่นมาใช้แทนพลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้ง เช่น การใช้แก้วน้ำหรือกระติกน้ำพกพาแทนการใช้แก้วน้ำพลาสติกแบบ PET หรือ PP ซึ่งจะช่วยลดการใช้พลาสติกในชีวิตประจำวัน
- **R-Recycle** : การเลือกใช้ทรัพยากรที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อช่วยลดปริมาณขยะและลดการปล่อยของเสียสู่สิ่งแวดล้อม ซึ่งการรีไซเคิลเป็นวิธีที่มีประสิทธิภาพในการนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่และลดการใช้ทรัพยากรใหม่

การดำเนินการตามหลัก 7 R นี้ไม่เพียงช่วยลดปริมาณขยะ แต่ยังเป็นการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นเป้าหมายที่บริษัทมุ่งหวังเพื่อสร้างอนาคตที่ยั่งยืนสำหรับทุกคนในสังคม

4.การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการส่งเสริมให้พนักงานในองค์กรใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและลดการสูญเสียจากการใช้งานที่ไม่จำเป็น มีการดำเนินการตรวจสอบและซ่อมบำรุงอุปกรณ์การใช้น้ำอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แน่ใจว่าอุปกรณ์อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานและลดการสูญเสียปริมาณน้ำจากอุปกรณ์ที่อาจมีความชำรุด และเพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินธุรกิจจะสามารถรักษาสมดุลระหว่างการใช้น้ำและการอนุรักษ์ธรรมชาติ บริษัทจึงได้กำหนดแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

4.1.บริษัทมุ่งส่งเสริมให้พนักงานในองค์กรมีการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการประหยัดน้ำรวมถึงการรณรงค์สร้างความตระหนักรู้ในเรื่องการใช้น้ำอย่างเหมาะสมเพื่อให้พนักงานสามารถนำไปปฏิบัติในชีวิตประจำวันและลดการใช้น้ำที่ไม่จำเป็น

4.2.บริษัทยังมีความตั้งใจที่จะลดการปล่อยน้ำเสียออกสู่แหล่งน้ำสาธารณะ โดยการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการบำบัดน้ำเสียให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐาน เพื่อให้แน่ใจว่าน้ำที่ปล่อยออกจากโรงงานมีคุณภาพดีและไม่ส่งผลกระทบต่อแหล่งน้ำและสิ่งแวดล้อมรอบข้าง โดยมีการติดตั้งบ่อพักและบ่อเติมอากาศเพื่อใช้ในการบำบัดน้ำก่อนที่จะปล่อยออกสู่บริเวณภายนอก ซึ่งเป็นการดำเนินการที่สำคัญเพื่อให้มั่นใจว่าน้ำทิ้งที่เกิดจากกระบวนการดำเนินงานของบริษัทจะไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนใกล้เคียงหรือสิ่งแวดล้อมโดยรอบ

	นโยบายสิ่งแวดล้อม	
	รหัสเอกสาร : PD-IR-027	ปรับปรุงครั้งที่ : REV02
	วันที่มีผลบังคับใช้ : 14 พฤษภาคม 2568	หน้าที่ : 8/9

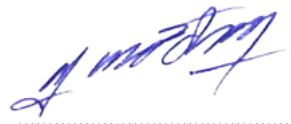
5. การใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อลดการใช้ทรัพยากร

บริษัทมุ่งมั่นที่จะลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการพัฒนาวัตกรรมการใหม่ๆ และปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งรวมถึงการบริหารจัดการการใช้กระดาษภายในองค์กรอย่างมีคุณค่า เพื่อลดการใช้กระดาษในกิจกรรมการดำเนินงานให้ได้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้

บริษัทจึงตั้งใจที่จะพัฒนาระบบต่าง ๆ ที่สามารถสนับสนุนกิจกรรมทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดการพึ่งพาการใช้กระดาษ ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ แต่ยังสามารถตอบสนองต่อรูปแบบธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบันและอนาคตได้อย่างเหมาะสม การนำระบบดังกล่าวมาใช้จึงเป็นการแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และเป็นการเสริมสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กรในระยะยาว โดยการสร้างสรรค์แนวทางใหม่ๆ ที่สามารถช่วยให้บริษัทดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในเวลาเดียวกัน

นโยบายสิ่งแวดล้อมฉบับนี้จึงถือเป็นหนึ่งในพันธกิจหลักของบริษัท เจมาร์ท กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งสะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และปฏิบัติอย่างจริงจังในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม และปลูกฝังให้การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรอย่างยั่งยืน

ประกาศให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม 2568 เป็นต้นไป



ผู้อนุมัตินโยบายสิ่งแวดล้อม
นายพิศณุ พงษ์อัชฌา
ประธานกรรมการบริษัท



ประวัติการแก้ไข

[illegible]